新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
國家會展中心（上海），2026 年 12 月 2 至 5 日

automechanika
SHANGHAI

2026 年 Automechanika Shanghai 聚焦生態協作與商用車轉型

上海，2026 年 9 月 21 日。面對日益複雜的市場格局，企業的發展擴張正從單點突破轉向生態化協同。這一轉變推動了整個汽車產業網絡的交互融合，使企業得以攜手開拓全新市場空間，觸達更多細分領域與廣闊區域版圖。同時，隨著電動化在商用車市場的持續滲透，該趨勢正變得尤為顯著。Automechanika Shanghai 將集中呈現這些趨勢，助力行業參與者對接資源、共謀海內外發展機遇。本屆展會將於 2026 年 12 月 2 至 5 日在國家會展中心（上海）舉行，滙聚 7,600 家參展企業，全面覆蓋搭載多種動力總成的乘用車與商用車全矩陣產品。

全球汽車零部件市場增速持續攀升，推動著供應鏈體系重塑和變革。從內燃機到電驅動，從乘用車到商用車，各個領域的細分市場都在高速增長中不斷創造新的價值空間。生態擴容正是供應鏈升級的重要方向，汽車企業正積極尋求多方合作，構建更具韌性與本地化優勢的產業網絡，與值得信賴的夥伴攜手拓展市場。

作為以生態化方式進入新市場的電動汽車製造商代表，**廣汽埃安**依託泰國、印度尼西亞的本地化基地，實現零部件、能源服務與整車製造協同出海，構建區域產業生態；**理想汽車**的最新海外佈局已經在哈薩克斯坦啟動本地化組裝生產線。為更好地助力此類全球化產業開拓，Automechanika Shanghai 將為整車企業搭建渠道，尋找海外政府機構、零部件供應商、經銷商及售後體系等重要合作夥伴資源，實現規模化的業務佈局與擴張。

順應汽車產業鏈協同出海的趨勢，來自意大利的汽車零部件供應商**馬瑞利**，正憑藉其車燈與傳感器業務加速深耕亞太市場。依託與經銷商、維修門店及產業夥伴的深度合作，馬瑞利整合資源與區域市場經驗，協同開拓全新商機。在本屆展會上，馬瑞利將重點展示車燈改裝系列及面向維修門店的專題展區。

合資合作是另一關鍵增長路徑，由兩家品牌合資組建的**東風德納車橋**便是典型代表，雙方在整車製造與動力傳動系統領域共享優勢資源與技術專長，已成為亞洲最大的商用車車橋製造商之一，產品遠銷東南亞、南美、中東及歐洲市場。在此基礎上，該企業希望通過展會的高效平台在商用車及特種車輛領域尋求新的主機廠合作夥伴，並著眼與新興商用車品牌建立潛在合作。

與此同時，更有參展商為尋求市場准入的企業提供人工智能軟件及數據管理等專項解決方案。**美格智能**推出的 AI 模組賦能汽車座艙交互，讓控制系統從語音指令向任務式智能體升級，以更高兼容性提升智能座艙在海外市場的落地價值。**泰案聯**以數據先行為核心，依託龐大的全球標準目錄、數字化交易平台與維修數據庫，為中國零部件企業提供從產品適配、合規出海到品牌信任構建的全鏈路數字化基礎設施，成為連接中國製造與全球售後市場的生態出海數字橋樑。依託視覺 AI SoC 積累，**星宸科技**將輔助駕駛感知從單一傳感器推向多模態融合跨越，從而助力佈局車載主激光雷達芯片與中高階視覺方案，以端側實時處理能力適配全球不同市場需求。

整合零部件供應商、軟件開發商、基礎設施及服務商資源，通過協同策略推向海外市場，企業正在構建完整的產業生態系統，以保長期穩定發展，並在目標市場建立更扎實的業務根基。在拓展全球業務版圖的過程中，也需主動接軌當地市場標準。本屆 Automechanika Shanghai 期間，**美國汽車工業行動集團（AIAG）**將通過特色展區、質量峰會、整零對接活動等多種形式為企業提供質量管理體系、質量工具、碳管理等全維度指引。

商用車行業電動化轉型與產業技術升級

在商用車領域，生態化發展則更為複雜。電動化與智能化轉型正在快速推進，商用車及車隊需要更多零部件、技術和服務來支撐整個供應鏈的出口。該領域可借鑒乘用車的既有經驗，眾多製造商正積極擴充產品線，以把握蓬勃發展的商用車市場機遇。

在此背景下，**恒隆集團**正研發面向輕卡及重卡車型的先進轉向技術。其技術已從傳統液壓控制演進至支持 L2+高階自動駕駛的先進系統，為商用車車隊帶來更出色的操控性、安全性與運營效率。**萬里揚**專注生成商用車電驅動與混動傳動系統及高精度新能源精密齒軸，其產品專為重載及複雜運營工況而設計。

與此同時，輪胎輪轂行業也在積極適配重型電動商用車的需求。**東風車輪**將推出輕量化技術、產品與服務，展會現場將帶來在基於傳統衝壓工藝創新的全新車輪產品，致力於提升車輛效率與性能。**雙星**新能源卡客車系列輪胎從胎體結構、胎面配方兩大維度專項研發，以創新技術適配新能源重卡的運營需求。

在維修車間領域，**愛夫卡**為汽車產業出海提供完整的售後維保工具鏈支撐，覆蓋多品牌、多車型的本地化售後服務解決方案，以及適配商用車的輔助電源與應急維護需求。**麥克希瑪**將重點展示新一代外觀設計的重型車輛移動立柱舉升機，為商用車維修行業帶來更加現代、高效、安全的舉升解決方案。

參展商亮點紛呈

Automechanika Shanghai 將滙聚 7,600 家參展企業，橫跨七大產品板塊及多個特色專區，全面覆蓋乘用車與商用車兩大市場。

部件及組件板塊，**博世**將呈現面向未來的底盤控制系統解決方案；**采埃孚**將展示覆蓋新能源車型的產品服務生態、電驅橋及數字化檢測維保方案；同樣將在本屆展會亮相的還有**克諾爾**的智能電液轉向系統以及**飛龍**的新能源熱管理解決方案。此外，將重點展出單向滑輪總成的**南方精工**，以及東本零部件、福達股份、隆盛科技以及洛軸科技今年均為首次亮相；其他更多行業領軍品牌還包括安斯泰莫、北汽福田、德納、法雷奧、海拉、華川電裝、華域動力等。

診斷及修理/車身及噴塗板塊，**道通科技**將攜行業首款“六合一”新能源汽車高壓系統診斷平台亮相；**元征**將重點介紹全新 LAUNCH AI Agent 智能診斷系統；初次參與 Automechanika Shanghai 的**車普森**深度融合德國精工技術與中國智能製造，以歐洲工業標準打造高效節能的全自動洗車機解決方案。同時，艾沃意特、寶中寶、大力汽保、高飛、霍夫曼、火鷹、泰克、雅克化工以及首次參展的古瑞納斯 MAX 等品牌也將悉數登場。

輪胎及輪轂板塊同樣值得期待，**奧萊斯輪胎**的新能源 EV 專用半鋼子午線輪胎、**宏鑫科技**的重載商用車智能傳感鍛造鋁輪轂等將齊聚現場。包括首次登場的數熵智輪，再度參展的珀然股份、迪生力、金固車輪、駿程科技、日上集團、三利輪胎、振泰集團、正興集團等在內的眾多行業領先品牌也將紛紛呈現各自的優勢產品。

展會其他重要板塊還包括有電氣及電子系統、新能源及智能網聯、用品及改裝等，更多精彩亮點將持續發佈，全方位呈現汽車產業鏈的創新生態。在展會盛大舉辦期間，行業專家

與同仁還將齊聚一堂，通過豐富的會議論壇，深入探討全球市場准入的多元議題，涵蓋認證與標準化、質量保障、排放合規及安全法規等多個領域。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱線電話：
法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

法蘭克福展覽集團大中華區辦事處舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括：

- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）：2026 年 12 月 2 至 5 日
  www.automechanika-shanghai.com.cn
- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）：2027 年 4 月 8 至 10 日
  www.automechanika-kl.com
- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）：2027 年 6 月 16 至 18 日
  www.automechanika-hcmc.com

- 完 -

新聞信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬請關注 Automechanika Shanghai 社交媒體平台：
微信 - AutomechanikaSH 服務號

媒體聯繫：

陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璿小姐
電話：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 餘場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和面積在《中國境內組展機構 50 強》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發佈的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁有全球的渠道和網絡，出展足跡遍佈 100 多個國家、300 多個城市，累積 3,100 多次國際展覽經驗。作為中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業為己任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事，積極成為“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。了解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。