新闻稿 +++ 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
国家会展中心（上海），2026 年 12 月 2 至 5 日

automechanika
SHANGHAI

2026 年 Automechanika Shanghai 聚焦生态协作与商用车转型

上海，2026 年 9 月 21 日。面对日益复杂的市场格局，企业的发展扩张正从单点突破转向生态化协同。这一转变推动了整个汽车产业网络的交互融合，使企业得以携手开拓全新市场空间，触达更多细分领域与广阔区域版图。同时，随着电动化在商用车市场的持续渗透，该趋势正变得尤为显著。Automechanika Shanghai 将集中呈现这些趋势，助力行业参与者对接资源、共谋海内外发展机遇。本届展会将于 2026 年 12 月 2 至 5 日在国家会展中心（上海）举行，汇聚 7,600 家参展企业，全面覆盖搭载多种动力总成的乘用车与商用车全矩阵产品。

全球汽车零部件市场增速持续攀升，推动着供应链体系重塑和变革。从内燃机到电驱动，从乘用车到商用车，各个领域的细分市场都在高速增长中不断创造新的价值空间。生态扩容正是供应链升级的重要方向，汽车企业正积极寻求多方合作，构建更具韧性与本地化优势的产业网络，与值得信赖的伙伴携手拓展市场。

作为以生态化方式进入新市场的电动汽车制造商代表，**广汽埃安**依托泰国、印度尼西亚的本地化基地，实现零部件、能源服务与整车制造协同出海，构建区域产业生态；**理想汽车**的最新海外布局已经在哈萨克斯坦启动本地化组装生产线。为更好地助力此类全球化产业开拓，Automechanika Shanghai 将为整车企业搭建渠道，寻找海外政府机构、零部件供应商、经销商及售后体系等重要合作伙伴资源，实现规模化的业务布局与扩张。

顺应汽车产业链协同出海的趋势，来自意大利的汽车零部件供应商**马瑞利**，正凭借其车灯与传感器业务加速深耕亚太市场。依托与经销商、维修门店及产业伙伴的深度合作，马瑞利整合资源与区域市场经验，协同开拓全新商机。在本届展会上，马瑞利将重点展示车灯改装系列及面向维修门店的专题展区。

合资合作是另一关键增长路径，由两家品牌合资组建的**东风德纳车桥**便是典型代表，双方在整车制造与动力传动系统领域共享优势资源与技术专长，已成为亚洲最大的商用车车桥制造商之一，产品远销东南亚、南美、中东及欧洲市场。在此基础上，该企业希望通过展会的高效平台在商用车及特种车辆领域寻求新的主机厂合作伙伴，并着眼与新兴商用车品牌建立潜在合作。

与此同时，更有参展商为寻求市场准入的企业提供人工智能软件及数据管理等专项解决方案。**美格智能**推出的 AI 模组赋能汽车座舱交互，让控制系统从语音指令向任务式智能体升级，以更高兼容性提升智能座舱在海外市场的落地价值。**泰案联**以数据先行为核心，依托庞大的全球标准目录、数字化交易平台与维修数据库，为中国零部件企业提供从产品适配、合规出海到品牌信任构建的全链路数字化基础设施，成为连接中国制造与全球售后市场的生态出海数字桥梁。依托视觉 AI SoC 积累，**星宸科技**将辅助驾驶感知从单一传感器推向多模态融合跨越，从而助力布局车载主激光雷达芯片与中高阶视觉方案，以端侧实时处理能力适配全球不同市场需求。

整合零部件供应商、软件开发商、基础设施及服务商资源，通过协同策略推向海外市场，企业正在构建完整的产业生态系统，以保长期稳定发展，并在目标市场建立更扎实的业务根基。在拓展全球业务版图的过程中，也需主动接轨当地市场标准。本届 Automechanika Shanghai 期间，**美国汽车工业行动集团（AIAG）**将通过特色展区、质量峰会、整零对接活动等多种形式为企业提供质量管理体系、质量工具、碳管理等全维度指引。

商用车行业电动化转型与产业技术升级

在商用车领域，生态化发展则更为复杂。电动化与智能化转型正在快速推进，商用车及车队需要更多零部件、技术和服务来支撑整个供应链的出口。该领域可借鉴乘用车的既有经验，众多制造商正积极扩充产品线，以把握蓬勃发展的商用车市场机遇。

在此背景下，**恒隆集团**正研发面向轻卡及重卡车型的先进转向技术。其技术已从传统液压控制演进至支持 L2+高阶自动驾驶的先进系统，为商用车车队带来更出色的操控性、安全性与运营效率。**万里扬**专注生成商用车电驱动与混动传动系统及高精度新能源精密齿轴，其产品专为重载及复杂运营工况而设计。

与此同时，轮胎轮毂行业也在积极适配重型电动商用车的需求。**东风车轮**将推出轻量化技术、产品与服务，展会现场将带来在基于传统冲压工艺创新的全新车轮产品，致力于提升车辆效率与性能。**双星**新能源卡客车系列轮胎从胎体结构、胎面配方两大维度专项研发，以创新技术适配新能源重卡的运营需求。

在维修车间领域，**爱夫卡**为汽车产业出海提供完整的售后维保工具链支撑，覆盖多品牌、多车型的本地化售后服务解决方案，以及适配商用车的辅助电源与应急维护需求。**麦克希玛**将重点展示新一代外观设计的重型车辆移动立柱举升机，为商用车维修行业带来更加现代、高效、安全的举升解决方案。

参展商亮点纷呈

Automechanika Shanghai 将汇聚 7,600 家参展企业，横跨七大产品板块及多个特色专区，全面覆盖乘用车与商用车两大市场。

部件及组件板块，**博世**将呈现面向未来的底盘控制系统解决方案；**采埃孚**将展示覆盖新能源车型的产品服务生态、电驱桥及数字化检测维保方案；同样将在本届展会亮相的还有**克诺尔**的智能电液转向系统以及**飞龙**的新能源热管理解决方案。此外，将重点展出单向滑轮总成的**南方精工**，以及东本零部件、福达股份、隆盛科技以及洛轴科技今年均为首次亮相；其他更多行业领军品牌还包括安斯泰莫、北汽福田、德纳、法雷奥、海拉、华川电装、华域动力等。

诊断及修理/车身及喷涂板块，**道通科技**将携行业首款“六合一”新能源汽车高压系统诊断平台亮相；**元征**将重点介绍全新 LAUNCH AI Agent 智能诊断系统；初次参与 Automechanika Shanghai 的**车普森**深度融合德国精工技术与中国智能制造，以欧洲工业标准打造高效节能的全自动洗车机解决方案。同时，艾沃意特、宝中宝、大力汽保、高飞、霍夫曼、火鹰、泰克、雅克化工以及首次参展的古瑞纳斯 MAX 等品牌也将悉数登场。

轮胎及轮毂板块同样值得期待，**奥莱斯轮胎**的新能源 EV 专用半钢子午线轮胎、**宏鑫科技**的重载商用车智能传感锻造铝轮毂等将齐聚现场。包括首次登场的数熵智轮，再度参展的珀然股份、迪生力、金固车轮、骏程科技、日上集团、三利轮胎、振泰集团、正兴集团等在内的众多行业领先品牌也将纷纷呈现各自的优势产品。

展会其他重要板块还包括有电气及电子系统、新能源及智能网联、用品及改装等，更多精彩亮点将持续发布，全方位呈现汽车产业链的创新生态。在展会盛大举办期间，行业专家

与同仁还将齐聚一堂，通过丰富的会议论坛，深入探讨全球市场准入的多元议题，涵盖认证与标准化、质量保障、排放合规及安全法规等多个领域。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。

热线电话：
法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

法兰克福展览集团大中华区办事处举办的其他 Automechanika 品牌展会还包括：

- 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）：2026 年 12 月 2 至 5 日
  www.automechanika-shanghai.com.cn
- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）：2027 年 4 月 8 至 10 日
  www.automechanika-kl.com
- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）：2027 年 6 月 16 至 18 日
  www.automechanika-hcmc.com

- 完 -

新闻信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 Automechanika Shanghai 社交媒体平台：
微信 - AutomechanikaSH 服务号

媒体联系：

陆唯伊小姐
电话：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐
电话：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。
* 2025 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300 万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3,100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为己任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事，积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：www.sinomachint.com。