新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件，維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
國家會展中心（上海），2025 年 11 月 26 至 29 日

automechanika
SHANGHAI

深化協同合作，推動汽車產業升級轉型，2025 年 Automechanika Shanghai 同期活動聚焦可持續發展

上海，2025 年 11 月 13 日。即將在本月拉開序幕的 2025 年 Automechanika Shanghai 再度迎來規模新高，同期活動將突破 90 場，涵蓋高質量論壇會議、培訓講座及互動體驗，旨在推動產業協同合作，激發技術創新，拓展全球交流合作機遇。面對汽車產業快速轉型帶來的挑戰與機遇，本屆展會同期活動陣容在延續往屆各個主題論壇的基礎上，新增多場聚焦技術革新、人才培養與產業鏈深度對接的專題系列會議。這些活動將滙聚全球及本土行業領袖與科技創新先鋒，圍繞當前國際貿易形勢與提升競爭力的策略，深入探討行業發展的前瞻思路。本屆 Automechanika Shanghai 將於 2025 年 11 月 26 至 29 日在國家會展中心（上海）盛大舉行，啓用全部 15 个展館，滙聚来自 44 个國家及地區的 7,000 多家參展企業，展示汽车全產業鏈創新技術和成果。

當前急速發展革新的大環境對汽車產業帶來多重挑戰，但同時也在排放標準升級、安全要求提升、貿易格局演變諸多方向帶來了海量發展機遇。在此背景下，跨領域、跨區域以及供應鏈上下游的協同合作對於創新解決方案的探討和推進顯得尤爲重要。

協同創新 合作共贏
作爲本屆展會的重磅旗艦活動之一，**2025 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會 CEO 峰會**將於 11 月 25 日舉行。本次峰會將滙聚全球領先汽車企業的高層決策者，深入探討全球商業環境趨勢與汽車行業變革。議題涵蓋全球汽車產業格局的演變、新興市場機遇、全球化擴張與本土創新、技術革新與可持續發展、產業鏈韌性提升以及國際合作等話題，旨在構建競爭與合作並存的健康產業生態。羅蘭貝格全球高級合夥人兼大中華區副總裁、亞洲汽車業務負責人鄭贇將發表主題爲《全球汽車產業新格局下如何求存圖强？——價值重構與戰略破局》的演講。此外，上海電驅動股份有限公司副總裁應紅亮先生、費尼亞全球副總裁兼燃油系統亞太區總經理楊宏勇先生，以及德國國際機動車製造商協會（VDIK）主席 Imelda Labbé 女士也將作爲嘉賓分享精彩觀點。

此外，本屆展會升級打造的**產業鏈供需對接系列**活動，爲智能網聯與新能源汽車領域上下游企業的深度合作提供助力，以期促進整車製造企業與零部件供應商在技術創新與標準共建方面的協同發展。其中的重點活動包括：**智能網聯新能源汽車供應鏈發展趨勢論壇暨產業鏈供需對接會、智能網聯新能源汽車深度供需對接會、車規級芯片供應鏈生態論壇**以及**國際汽車供應鏈融合創新交流會**等多個主題場次。

2025 年汽車售後市場高峰論壇將於 11 月 27 日再次舉辦，深入解析全球汽車售後市場的動態變化，重點關注技術創新、供應鏈協同與全球化布局戰略。眾多行業領袖將齊聚一堂，探討電動化、數字化、人工智能及政策法規所帶來的影響，特別聚焦中國在全球產業生態中的角色。值得期待的重磅嘉賓陣容有：中國汽車流通協會副秘書長郎學紅女士，剖析宏觀經濟與產業政策對中國汽車後市場的影響；中國機電產品進出口商會汽車國際化專業委

員會高級專家孫曉紅先生，將介紹全球布局之路與售後市場出海的策略與挑戰；諮詢公司弗若斯特沙利文副總監 Paulo Mutuc 先生則將分享全球汽車行業及售後市場的未來展望。

此外，今年推出的**跨國投資及全球合作系列活動**，將聚焦東南亞、南美等熱門新興市場，深度解析投資前景、市場政策及貿易拓展策略等相關議題，著力推動跨境合作。

驅動創新 賦能未來

汽車產業正處於日益加速的轉型進程中，催生了業界對創新技術的巨大需求。Automechanika Shanghai 依託其強大的參展商網絡與全產業鏈資源，不懈致力於為產業技術革新持續注入動能。本屆展會將在技術創新領域持續加碼，打造全新的**技術研討會系列**，深度探討新能源整車熱管理、智慧駕駛、汽車驅動系統、動力電池技術、智慧底盤、新材料、輪胎技術等七大主題，邀請整車及零組件企業技術領袖、產業專家與學者，解讀領域內最新技術解決方案，為產業洞察產業變革、掌握產業導向。

「技術•創新•趨勢」概念展區（5.1 號館）作為聚焦技術突破、探索創新模式、促進技術成果轉換的平台，將在展會上重磅亮相。**主題演講區**將舉辦 30 餘場主題豐富的技術講座，內容不僅涵蓋汽車人工智慧應用、汽車跨界融合、數位升級、永續發展、能源革新以及全球合作等議題，並延伸至汽車製造、研發等領域以及多維度探討綠色未來的產業方向。戴爾科技、泰萊大學及西門子等業界及學術代表將蒞臨分享。此外，今年新增多場專題圓桌論壇，聚焦內燃機、混動及純電動車未來變局，以及中美歐再製市場的挑戰與機遇，激發創新思維。**科技成果及應用展示區**將聚焦在上述領域，集中呈現汽車未來應用場景及尖端技術成果; 全新設立的**初創企業展區**將展示即將進入商業化階段的前沿新品。

首屆 **2025 年 Automechanika Shanghai 智慧網聯汽車國際發展峰會**將於 11 月 26 日全天舉行，關注智慧網聯汽車的政策法規、技術創新與市場策略三大維度，深度解析智慧網聯汽車領域的發展趨勢與監管動態。受邀參與分享的與會嘉賓包括 CARIAD 中國技術領袖、百度、博泰車聯網科技、美團、小馬智行以及海外產業協會機構等代表，共同建構產學研用整合的高端對話平台。

同日，2025 **汽車電動化與智能化創新論壇**將緊抓低空出行、飛行汽車、智能機器人等前沿議題, 受邀嘉賓包括車百智庫研究院、同濟大學，以及廣汽、蔚來、一汽、長安等一眾整車企業代表。 2025 **新能源汽車技術創新與發展論壇**將滙聚來自阿維塔、東風、上汽大眾、清華大學蘇州汽車研究院、中國汽車工業協會等多位資深工程師和專家，深入探討車載光纖高速通信、汽車主被動安全、儲電高壓連接系統等技術熱點。

加速轉型 聚勢英才

隨著汽車產業加速向新能源與智慧網聯轉型升級，供應鏈與售後市場領域亟待建立與之適配的技能體系。為響應人才需求趨勢、緊跟產業發展節奏，Automechanika Shanghai 推出人才系列活動，透過系統化培訓與產業資源整合，協助企業精準對接優質人才梯隊，為建構永續發展的汽車生態系統提供關鍵支援。

作為人才系列活動的重要組成部分之一，全新推出的精英啟航計畫旨在透過專業教育實踐、行業交流與職業指導，爲青年人才培養再添力量。參與者將有機會與行業領導企業高管直接對話，觀摩由清華大學蘇州汽車研究院分享的前沿科研成果，在課堂教學與真實行業生態的結合中拓展知識體系與實踐經驗，提升未來職業發展的核心競爭力。

此外，綠色維修展區將打造“實踐工坊模式”，持續深入服務新能源售後、輔助駕駛維保、數智化汽修、精細化輪胎維護四大核心方向，致力於提升廣大從業者的售後服務技能，促進汽車維修行業的綠色可持續發展。

汽車文化改裝×科技展區（8.2 號館）致力於打造兼具競技觀賞性與深度互動性的體驗空間，成爲傳播汽車文化的重要平台。上海車鎮飄移車隊 Pegasus 及韓魏賽汽車運動車隊將受邀分享賽事經驗，並在「尋找競速車王 2.0」賽道競速表演中與現場觀眾一較高下。汽車愛好者更能親身參加 Red Bull 城市坯房挑戰極速換胎體驗，觀賞多款改裝超跑、皮卡、漂移賽車及電摩旅居車，領略汽車文化與科技魅力。

UTS 超級車&高階訂製沙龍專區將「以車爲媒 • 機械鑄骨×藝術賦靈×生態拓遠」爲主題，聚焦地庫美術館、優選精品展區、公益迴響計畫三大核心板塊，跨界重構人、車與自然的未來對話。現場八大展區將攜帶不同主題產品聯動亮相，共創沉浸式體驗場景。

專業觀眾亦可透過展會主辦單位特別策劃的熱點主題參觀路線，高效探索產品技術創新成果。這些路線不僅清楚呈現燃油車動力總成系統、新能源三電及補能技術、智慧底盤系統、新能源整車熱管理、智慧網聯與輔助駕駛、汽車數位解決方案、綠色維修及輪胎輪轂、用品/改裝及賽事等 8 個細分方向，幫助與會者快速定位各領域的重點展品，實現高效產業資源對接。

如需了解更多同期活動資訊，敬請訪問展會網站 http://www.automechanika-shanghai.com.cn/events

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械合作股份有限公司聯合主辦。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱綫電話：
法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中國機械合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

- 完 -

新闻信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬請關注 Automechanika Shanghai 官方社交媒體平台：
微信 - AutomechanikaSH 服務號

媒體聯繫：

陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐
電話：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海淀區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作爲核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 余場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和面積在《中國境內組展機構 50 强》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發布的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁有全球的渠道和網絡，出展足迹遍布 100 多個國家、300 多個城市，累積 3100 多次國際展覽經驗。作爲中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業爲己任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事,積極成爲“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。了解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。