新闻稿 +++ 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
国家会展中心（上海），2025 年 11 月 26 至 29 日

automechanika
SHANGHAI

2025 年 Automechanika Shanghai 规模再度扩大：首次启用国家会展中心（上海）全部 15 个展馆

上海，2025 年 5 月 29 日。全球汽车行业的年度盛会——上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）将于 2025 年 11 月 26 至 29 日隆重举行。本届展会将首次使用国家会展中心（上海）全部 15 个展馆，整体展示面积高达 383,000 平方米，创历届规模之最，预计将吸引全球 7,000 多家参展企业齐聚一堂。展会规模的扩大反映了行业的科技创新活力以及市场需求的持续增长，同时凸显了 Automechanika Shanghai 作为全球信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育的综合服务平台的重要地位。本届展会将以“创变 • 融合 • 可持续发展”为主题，致力推动汽车产业创新变革，促进跨界融合与发展。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士表示：“历经二十多年的积累与沉淀，Automechanika Shanghai 已发展成为汽车行业具有重要影响力的全球性合作平台之一，上届展会共吸引来自 180 多个国家和地区的业界精英齐聚申城，国际化参与程度及展商和观众数量皆创下历届新高。展会如今已发展成云集全球精英、聚合各方智慧的国际盛会，不仅展现了汽车产业的创新科技成果与技术转型趋势，举办的高质量同期活动也得到各方高度赞誉，这让我们倍感自豪。展望今年的 Automechanika Shanghai，我们将持续以市场需求为导向，协同行业各方资源，进一步促进产业链的深度融合与创新发展。”

展会将围绕研发与创新、全球化交流、数字化转型及人才培养等核心议题，并策划一系列技术研讨会、技能培训、会议论坛及交流活动，展示最新科技和趋势，以响应参与者对展会服务功能的定位以及行业未来的展望。

重点板块及专区提质增量 突显行业新趋势
近年来，新能源汽车保有量持续增长，智能驾驶技术快速迭代，消费者对安全、智能、便捷高效出行体验的要求不断提高。Automechanika Shanghai 以产业链视角精准定位，聚焦研发设计、制造、销售、以及服务端的全产业生态，呈现一系列驱动产业创新发展的前沿产品、技术与服务。本届展会上将有超半数参展企业携新能源相关产品亮相，包含传统零部件的转型产品、诊断及修理、车身及喷涂、用品及改装等领域在新能源方面的应用。尤其是**新能源及智能网联**板块，今年展示面积将持续扩容 50%至 39,000 平方米。该板块将重点展示三电系统、充换电及储能技术，并覆盖燃料电池、智能网联、自动驾驶、智能底盘及热管理等重要内容。

“技术•创新•趋势”概念展区将集中展示行业创新产品与技术；演讲区聚焦前沿趋势，分享行业热点话题，为业界构筑未来发展愿景。汇集产学研资源的**初创企业专区**将集结科研机构、大学、初创企业及金融机构，场景化呈现智能网联、智能座舱、低空经济、新材料等领域的创新技术，通过多元的展示形式，促进科技成果转化与商业化落地。

数字化技术作为驱动产业创新变革的重要工具，为新型商业模式创造了广阔的发展空间和机遇。**数字解决方案/产业服务专区**将吸引众多软件应用和系统方案供应商，为生产制造及

服务领域的广大从业者带来先进的供应链管理、自动识别技术及数字化解决方案，帮助企业有效降低成本、提升运营管理效率。与此同时，众多跨境电商、智慧物流及仓储服务商将加入专区，为企业提供一站式跨境贸易服务与解决方案。

新能源汽车对车身额外承重、加速性能、降噪及电池适配技术要求的提高，进一步激发了轮胎及轮毂供应商的创新动力，驱动产业升级。在此背景下，**轮胎及轮毂**板块展示面积将同比增长 50%，众多领军企业将带来符合行业发展需求的先进产品。另外，超过 60%的参展企业产品及服务将涉及**商用车**领域，体现出展会在助力业内人士应对物流运输及移动出行生态演变中的重要战略价值，更为一带一路等新兴市场的观众拓宽合作渠道。

此外，其他重点产品板块包括：**部件及组件**将展示底盘系统、汽车电子和再制造解决方案；**电气及电子系统**；**用品及改装**；**诊断及修理/车身及喷涂**，体现出多元技术路线齐头并进的协调发展趋势。

同期活动聚焦全球合作、人才培养、技术交流

中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士表示：“创变与融合作为 Automechanika Shanghai 的核心主题，将深度赋能展会同期举办的 80 余场高端论坛及研讨会。面对中国汽车市场万亿级规模的新机遇，我们将继续聚焦电动化及智能化转型、数字化服务、供应链韧性及可持续发展等趋势，打造多场高品质活动，构建‘技术交流、商业对接、政策解读’的全维度平台。我们坚信，通过汇聚全球品牌企业的丰富产业生态，结合精准配对、实地考察等服务，本届展会将助力行业把握全球市场机遇，共同绘制崭新发展蓝图。”

2025 年 Automechanika Shanghai 汽车产业国际发展大会，将深度解析当前全球汽车供应链重塑、市场格局演变以及相关政策法规调整对产业趋势的影响；**2025 年国际汽车产业人才发展论坛**将剖析汽车行业研发技术和新生代人才建设这一重要议题，同时特别推出的**菁英启航计划**将助力从业人员掌握新能源汽车普及与车联网背景下所需的知识和技能，为传统企业的电动化及智能化转型提供关键人才支撑。**Automechanika Shanghai 技术研讨会系列**作为全新规划的技术性活动内容将重点关注集成化电驱系统、新能源整车热管理、自动驾驶、智能底盘、新材料和轮胎技术等议题，汇聚全球顶尖专家围绕上述前沿话题展开深度探讨。

与会者可依托多元化和多维度的交流活动矩阵，有效把握行业变革先机。今年展会将推出**跨国投资及全球合作系列活动**，聚焦东南亚、中东、南美等热门及新兴市场，提供跨境投资方案和区域分析报告，由当地贸易机构进行投资策略分析，解析区域市场政策、分享贸易和投资前景，领军企业将分享其成功的全球化布局策略和成功项目经验。与此同时，不同主题的商务交流会将为志同道合的专业人士提供多元化的社交契机。此外，**对话媒体专场**将为参展企业和行业媒体搭建深度对话渠道，助力品牌战略传播。

汽车工业考察活动将通过实地探访智能制造、新能源、自动驾驶及智能网联领域重要产业集群基地、科研机构及企业，为与会者提供行业前沿科技与先进制造的探访之旅，直观感受中国汽车产业创新发展的最新轨迹与未来趋势。此外，广受好评的**全年商贸配对服务——Match Up** 将持续为买卖双方提供定制化一对一精准对接机会，构筑全球范围的商贸合作网络。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。

热线电话：
法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

- 完 -

新闻信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 Automechanika Shanghai 社交媒体专页：
微信 - AutomechanikaSH 服务号

媒体联系：

陆唯伊小姐
电话：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐
电话：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介
法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。
* 2024 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介
中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300

万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为己任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事,积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：www.sinomachint.com。