新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、维修檢測診斷設備及服務用品展覽會
國家會展中心（上海），2025 年 11 月 26 至 29 日

automechanika
SHANGHAI

歷屆規模之最，2025 年 Automechanika Shanghai 匯聚全球勢能，驅動汽車產業共贏新格局

上海，2025 年 12 月 12 日。上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）已於 2025 年 11 月 29 日圓滿閉幕，參展商及與會觀眾數量均創歷史新高，為全球汽車業內人士打造了一場影響深遠的行業盛會。為期四天的展會聚焦汽車全產業鏈的創新成果與技術突破，全方位呈現產業協同發展藍圖，為推動各類車型的迭代升级與可持續發展提供前瞻性行業洞察。面對多元的市場需求，展會通過創新技術成果及產品展示、高質量的配套活動以及培訓，帶來了廣泛的交流機會，有力推動了汽車全產業鏈的創新協同、技術融合與人才發展，贏得了與會各界人士的贊譽。

2025 年 Automechanika Shanghai 的各項亮點數據：

- 來自 190 個國家及地區的 253,691 名行業人士蒞臨現場參觀，人數較上屆增長 14%（海外觀眾佔比 28%）
- 覆蓋 44 個國家及地區的 7,465 家參展企業（展商數量增長 10%）
- 整體展示面積達 383,000 平方米（增長 9%）
- 94 場同期活動

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：“本屆 Automechanika Shanghai 再次取得了與會陣容的創新紀錄，整體行業觀眾數量較上屆增長達 14%，其國際影響力正持續提升。而它所覆蓋的汽車全產業鏈展示內容體現在了從研發創新到製造生產、從分銷網絡到後市場服務等各個環節。作為全球產業服務平台，展會不僅促進跨國合作、信息互通，更在技術創新交流、技能提升以及人才培育等方面發揮著重要作用。”

中國機械國際合作股份有限公司董事長張力女士表示：“與會各方代表圍繞汽車產業創新解決方案展開深度交流，以前沿理念引領對話，為強化全球供應鏈協同與合作構築了堅實基礎。新能源、智能網聯汽車、綠色低碳、低空經濟等嶄新產業關鍵領域將迎來更深層次的突破與變革。我們將持續聚焦這些核心趨勢，通過系統優化展區規劃、拓展高品質同期活動等一系列舉措，致力於打造更具專業性、影響力與前瞻性的汽車行業交流平台，進一步推動國內外市場的深度融合與產業鏈的協同進步。”

全景覆蓋汽車產業生態
本屆展會規模空前，除了參展商和觀眾數量均創歷史新高，國際性參與度也達到全新高度，共迎接了來自 44 个國家及地區的 7,465 家參展企業齊聚申城。

展會搭建了展示創新成果、開拓新市場以及推動研發、製造、流通及服務全鏈條跨界協作的服務平台，與會各方紛紛給予高度評價。其中，**新能源及智能網聯**板塊匯聚了數字技術、人工智能及應用領域的領軍企業及新興力量，展示了半導體芯片及動力總成控制系統等一系列高新技術。得益於新能源整車企業加速拓展產業鏈佈局的需求，今年展會規模與展商參與度均顯著提升。

其他各個主要產品板塊雲集全球展商，通過多樣化和高度互動的展示方式呈現創新技術及產品：**部件及組件板塊**，底盤技術類產品的相關企業激增，商用車相關產品企業穩步增長；**電氣及電子系統板塊**，受到輔助駕駛領域的市場增長需求，傳感器等電子產品企業顯著提升；**診斷及修理/車身及噴塗板塊**集中呈現了全流程的專業維保工具與綠色環保設備，以及與新能源汽車相關的三電系統維修檢測、智能診斷等產品；**用品及改裝板塊**則關注汽車生活潮流趨勢，進一步凸顯個性化定制需求；**輪胎及輪轂板塊**更聚焦輕量化、高強度等新材料方向，以及適配新能源汽車專用的特色產品。

多家國際知名企業齊聚展會，包括 3M、ABT、愛信、安斯泰莫、倍適登、博格華納、博世、采埃孚、出光、大陸、德雷威、ENOC、FCS、費尼亞、豐田紡織（中國）、蓋茨、蓋瑞特、固特異、海納川海拉、漢高、亨斯邁、恒晝、霍尼韋爾、MP Concepts、科德寶過濾技術、馬勒、梅施汽車零部件、納鐵福、尼得科、歐摩威、森薩塔、斯凱孚、斯特兰蒂斯、索恩格、泰明頓、西門子 Xcelerator、 YAKIMA，以及 Yura 等。

另一方面，本土重磅參展企業包括埃安、艾沃意特、澳德巴克斯、保鏢、大力汽保、道通科技、地平线、東風車輪、東風德纳、富奥、廣汽零部件、黑芝麻智能、火鷹、經緯恒潤、理想汽車、龍蟠潤滑油、奇瑞控股、三花汽零、上海電驅動、拓普、五菱工業、萬安、萬達寶通、威孚、新瑞立、銀輪股份、玉柴專賣、元征和中鼎集团等也相繼登場。

與此同時, 為致敬多年來積極參與 Automechanika 全球系列展覽的參展商，主辦方特別設立了“Automechanika Lovers”推廣活動。獲得最高“金級”榮譽的展商包括 Autos、愛爾鈴克鈴爾、博世、佈雷博、采埃孚、CGP、道通、費尼亞、戈爾德、冠盛、馬勒、泰案聯、Sab、Sampa、Seger、Stanley Trading、UPDATE、Walker Products、元征、正裕等企業。

多元化同期活动拓寬行业视野 缔造全球对话桥梁

本屆展會精心打造 94 場同期活動，搭建起集洞察發展趨勢、拓展全球視野及賦能產業教育的對話平台。逾 450 位全球業界領袖與專家的出席演講嘉賓，和來自政府機構與行業協會的代表、公司決策者以及研究機構專家等，針對汽車產業未來發展方向展開富有前瞻性的交流與探討，在推動產業鏈各環節深度融合發揮著引領作用。其中，重點活動包括：

- **2025 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會 CEO 峰會**邀請到全球領先企業高層決策者，圍繞一系列產業發展戰略議題展開熱烈討論；
- **“技術・創新・趨勢”展區**聚焦技術突破、創新模式探索與趨勢分析等主題；
- **智能網聯汽車國際發展峰會**討論了輔助駕駛及人工智能應用的發展趨勢及落地成果；
- **技術研討會系列**覆蓋了一系列行業關鍵議題，包括新能源汽車科技、輔助駕駛技術、動力系統革新、智能底盤技術及新材料等。

全新推出的產業鏈**供需對接系列活動**，為整車企業與零部件供應商打造了高效協作平台，獲得了一眾參展企業及買家的高度評價。其中多個細分主題的專場對接，配套舉辦的四場專題會議，為企業技術協同及上下游企業對接提供支持，並對汽車產業未來發展方向進行了深入探討。此次活動吸引約 500 名參會者，其中包括北汽新能源、東風汽車、嵐圖汽車、Navistar、賽力斯、上汽大眾、斯特蘭蒂斯、蔚來、小鵬汽車及一汽集團等整車企業，以及車淩科技、東軟、法雷奧、國芯科技、李爾、歐摩威、上海電驅動、西門子、延鋒國際等關鍵技術供應商。與會各方積極展開供需對接，深入交流創新理念。

如此多元化的參與陣容，彰顯了展會的同期活動矩陣在促進汽車產業生態圈的商務合作、專業發展及創新變革過程中的重要角色。其他重點活動還包括**人才系列活動**及針對二手車市場和輪胎領域等的多場會議。

來自全球各地的觀眾共襄盛舉

本屆 Automechanika Shanghai 共迎來 190 個國家和地區的 253,691 名行業人士蒞臨參觀，其中包括 261 個來自 50 個國家及地區的觀眾團。位列前十的境外專業觀眾來源國家及地區分別是：印度、馬來西亞、土耳其、韓國、泰國、印度尼西亞、巴西、阿聯酋、哈薩克斯坦以及德國。（按降序排列）。

今年現場觀眾代表陣容強大，涵蓋研發、製造、流通及服務企業。領先整車企業包括比亞迪、福特、吉利、速豹、通用汽車、現代及徐工等，零部件製造商和創新科技企業則有安波福、方正電機、華為、京西智行、零束科技、PlusAI 和 ZF LIFETEC 等。此外，眾多國內外知名經銷商及服務供應商也蒞臨本屆展會，如 Aspock Systems、AutoDoc、恒信汽車集團、LKQ、Martex、Mobivia、森那美華商管理等。

全球媒體深度關注

本屆展會一如既往吸引了全球行業媒體、大眾傳媒及業界自媒體博主的廣泛關注。來自阿根廷、阿聯酋、澳大利亞、奧地利、德國、芬蘭、韓國、馬來西亞、美國、英國、印度尼西亞及中國等多個國家及地區的媒體均對展會進行了系列報道。同時，國內各省市主流媒體亦圍繞展會核心板塊及亮點展開深度採訪，其中包括新華社、北京廣播電視台、上海交通廣播、浙江電視台新聞頻道、江蘇廣電總台 、河北廣播電視台、遼寧廣播電視台、重慶廣播電視總台等。

參展商反饋

“汽車行業變革中，新能源汽車電動化與 AI 推動升級，帶來挑戰與機遇。底盤行業面臨新技術要求，一直以積極態度擁抱變革，佈局相關技術。Automechanika Shanghai 作為行業重要平台，有效支持趨勢落地與成果轉化，展出內容向多元領域擴展，持續促進行業交流與合作。”

楊捷先生，蒂森克虜伯倍適登大中華區售後市場，總經理

（部件及組件展商）

“作為國內商用車零部件生产商，我們一直面臨著出海成本高昂、貿易局勢以及海外市場獨特需要等挑戰。Automechanika Shanghai 讓我们能夠與目標市場的潛在分銷商及代理聯絡，支持我们全球市場戰略布局，我们非常感謝主辦方的強力支持和個性化服務。”

秦華蓓小姐，廣西玉柴機器專賣發展有限公司，零部件市場總監

（部件及組件展商）

“近年來，獨立售後品牌的快速崛起已成為汽車後市場最顯著的發展趋势之一，這一變化側面反映了新產品的研發模式逐漸從過往由主機廠主導，變為由獨立售後市場驅動的現象，而我們通過 Automechanika Shanghai 能清晰地瞭解這些市場現狀。”

南基孝先生，上海平和法雷奧公司，總經理

（部件及組件展商）

“Automechanika Shanghai 搭建了一個匯集主機廠、零件生產商以及經銷商等各方主體的行業間溝通平台，打通產業鏈環節，助力企業交流技術、提升研發實力。同時讓匯聚於此的全球汽車同仁直觀瞭解中國汽車行業當前技術水平，為廠商提供有價值的市場反饋參考，從而精准把握市場動態。”

高輝先生，廣汽埃安新能源汽車股份有限公司，銷售經理

（新能源及智能網聯展商）

“Automechanika Shanghai 在推動產業發展進程中發揮了關鍵作用。它整合了全產業鏈資源，搭建了同行及上下游合作夥伴建聯的溝通橋樑。展會也為我們提供了向歐洲、拉美、中東等地區展示中國新能源汽車前裝智能化優勢及後裝智能服務能力的重要窗口，有效提升了產業的國際化影響力。”

劉洋先生，車淩科技，市場總監
（新能源及智能網聯展商）

“Automechanika Shanghai 在覆蓋全球市場方面十分出色，吸引了一眾高質量的買家到訪。過往我们一直聚焦於汽車後市場，展會在過去幾年從吸納後市場產品供應商到今年的整車廠，反映了它的定位轉變。这很好地契合了我们公司的發展目標，讓我们能夠有更多機會和供應鏈內不同企業合作創新。”
楊子江先生，上海追得新材料科技有限公司，集團總經理
（用品及改裝展商）

“當前電動化浪潮正深度影響著行業的走向及我们公司的發展方向。作為一家本土企業，我们目睹了中國市場從傳統內燃機汽車開始轉型的急速變化，這種趨勢正漸漸在全球範圍內出現。Automechanika Shanghai 匯聚全球企業並分享針對這一趨勢的經驗和解決方案，提供了一个讓參展商、工廠以及制造商建立關係並交流信息的平台。”
Max Storz 先生， 廣東康士柏科技股份有限公司，國際市場推廣總監
（診斷及修理/車身及噴塗展商）

“為應對新能源汽車日益普及所帶來的數量增長，我們帶來了自主研發的新能源輪胎品牌。本次展會成效斐然，吸引了海內外客戶的濃厚興趣。周密的組織安排、源源不斷的海外訪客，展會現場熱情高漲的參與各方都能感受到蓬勃向上的整體氛圍。”
姚玉標先生，張家港馳樂汽車配件有限公司，總經理
（輪胎及輪轂展商）

“應對產業複雜變化，協同合作是唯一出路，軟硬件、整車與供應鏈、傳統廠商與科技公司之間必需打破壁壘。今年 Automechanika Shanghai 通過舉辦多場國際性行業論壇，如關於歐洲售後市場法規和東南亞電動車機遇的討論。展會搭建了全球交流與協作的平台，在促進協同方面作用顯著，是天然的跨界橋梁。”
祝忠義先生，江蘇康眾汽配有限公司，市場部負責人
（數字解決方案/產業服務展商）

專業觀眾反饋

“Automechanika Shanghai 是全球最具影響力的貿易展會之一，為汽車後市場的發展提供動力。展會持續引領全球產業創新，並幫助供應商對接中國和亞洲地區的經銷商以及主機廠，便於我們採購到來自這些快速增長地區的電動汽車以及維修零部件。展望未來十年，我認為行業將進一步應用人工智能，汽車行業的電動化和可持續發展也將繼續深化，展會亦將持續引領此趨勢。”
Alexandre Mendes 先生，Rei Do Farol，行政總裁
（巴西採購商）

“在 Automechanika Shanghai 展會上，参观者可以了解到電動汽車的最新進展，也能參與討論未來出行这样的熱門話題。它既能吸引本地的小型维修店，也匯聚了大型制造商，大家聚在一起交流討論共同展望行业的未来。對從業的年輕群體来说，这里可以激發靈感，不僅領略到重要的技術創新，還能接觸汽車產業上下游各方人士，共同攜手推動未来發展。”
Mark Kofahl 先生，Kombilife Group，總監
（澳大利亞採購商）

“本屆 Automechanika Shanghai 讓我們高效地完成了採購，其中最讓我認可的是它對全產業鏈資源的整合能力，上下游供應商齊聚一堂，幫助我們促成了多項交易與合作協議；同時，通過參與展會的同期論壇和研討會，我們將聚焦未來 5 – 10 年燃油車、純電車、混動車型的市場佔比及世界趨勢，開展精准的市場分析和規劃。”

奚邦富先生，蕪湖紅利來汽車電氣有限公司，總經理
（國內採購商）

“本次展會發揮了它在汽車產業供應鏈中的重要角色，搭建起零部件經銷商和生產商、供需雙方，以及研究機構和教育院校的橋樑。通過展示當前行業趨勢及未來發展方向，展會提供了與產品定位相關的關鍵資訊，我相信 Automechanika Shanghai 對於推動整個產業的發展是不可或缺的行業服務平台。”

周發濤先生，廣東省新能源汽車產業協會，秘書長
（國內協會代表）

“这是我第一次來到 Automechanika Shanghai，帶領了 40 多名學生前来參觀，讓他們瞭解當前新能源汽車及智能網聯領域的最新發展，並為學校與潛在供應商搭建合作橋梁。展會作為重要的國際交流平台，不僅在於幫助企業實現市場推廣和商貿對接相關的需求，更能在推動信息共享乃至產教融合等方面發揮着關鍵作用。總體來說，本次觀展讓我們收獲甚豐。”

韓建斌先生，上海科學技術職業學院，智能網聯汽車技術專業主任
（國內專業觀眾團）

演講嘉賓及與會聽眾反饋

“Automechanika Shanghai 匯聚了全球眾多創新先鋒和意見領袖，聚焦行業亟需解決的痛點與挑戰，強調協同合作尋找有效方案。展會通過搭建需求方與全球專家的交流平台，連接志同道合的參與者，促進深入對話。‘技術 • 創新 • 趨勢’展區則為這一交流提供了堅實支持，助力參會者更全面地理解並共同應對相關問題。”

Aditya Kumar Tiwari 先生，越南 VinFast 汽車公司，高壓電池系統（車輛開發）組長
（“技術•創新•趋势”主題區演講嘉賓）

“新能源汽車與人工智能的深度融合，讓中國在全球產業變革中穩居領先地位。Automechanika Shanghai 憑藉多年深耕中國市場的經驗積澱，結合國際前沿視野與完整產業鏈優勢，構建起多維度的國際合作平台。這場聚焦汽車售後市場的高峰論壇，以全球視角為支點幫助參會者精准把握行業趨勢脈搏，從而推動企業未來戰略佈局的優化升級。同時，從觀眾的熱烈參與中，我能感受到與會各方對行業態勢的高度關注。”

孫曉紅先生，中國機電產品進出口商會，汽車國際化專業委员會，高級專家
（2025 年汽車售後市場高峰論壇演講嘉賓）

“這次會議用實時數據、互動展示，介紹了從芯片設計到組裝汽車的全流程追蹤，詮釋了高新技術的價值，讓複雜技術變得容易理解，這些內容也可以助力我們優化供應鏈合作。這場聚焦芯片的全新論壇充滿了創新想法。主講嘉賓分享的實用經驗，對汽車行業人士非常實用，我也從中獲益良多。”

劉欣女士，上海鈦祺信息技術有限公司，市場調研負責人
（2025 年汽車芯片供應鏈生態論壇參會觀眾）

“我们公司專注於為主機廠提供汽車設計、研發和工程服務。 在參與多場論壇的過程中，我了解到東盟具有巨大的增長潛力，並深化了對於拉丁美洲市場的理解。 Automechanika Shanghai 為我們創造了與零部件企業合作和資源共享的機會，以及共同探索資源互換的可能性。”

章策先生，上海龍創汽車設計股份有限公司，商務經理
（跨國投資及全球合作系列活動參會觀眾）

下一屆 Automechanika Shanghai 將於 2026 年 12 月 2 至 5 日舉行，展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需瞭解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱線電話：
法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

- 完 -

新聞信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬請關注 Automechanika Shanghai 展會社交媒體平台：
微信 - AutomechanikaSH 服務號

媒體聯繫：

陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世纪大道 1229 號
世纪大都會 1 號楼 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璿小姐
電話：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海淀區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介
法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。
集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。
* 2025 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介
中國機械國際合作股份有限公司（簡稱中機國際）是中國機械工業集團有限公司的控股子公司，是一家專業會展主辦機構。公司擁有“展覽組織、會議活動、運營搭建”等全產業鏈服務，已形成境內自辦展、境外自辦展、出國代理展、會議論壇活動、會展運營、會展

工程、整合營銷七大業務板塊。中機國際每年境內外主承辦 50 余場展會，展會面積超 300 萬平方米，辦展數量和麵積在《中國境內組展機構 50 強》排行榜中名列前茅；每年組織出國代理展 180 個；連續 8 年在中國貿促會發佈的《中國展覽經濟發展報告》排名中組展項目數量位列全國第一，是中國最大的海外組展機構之一；擁有全球的渠道和網絡，出展足跡遍佈 100 多個國家、300 多個城市，累積 3100 多次國際展覽經驗。作為中國會展界唯一擁有 70 餘年歷史的機械會展品牌，中機國際以發展裝備製造業為已任，發揮市場化、專業化、國際化優勢，致力於打造具有核心競爭力的中國一流、世界知名的會展綜合服務商，助力新型工業化、高質量共建“一帶一路”、傳播中國品牌、講好中國故事,積極成為“中國會展行業的領航者、機械工業發展的貢獻者、對外經貿合作的推動者”。瞭解更多詳情，請瀏覽網頁：www.sinomachint.com。