新闻稿 +++ 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
国家会展中心（上海），2025 年 11 月 26 至 29 日

automechanika
SHANGHAI

历届规模之最，2025 年 Automechanika Shanghai 汇聚全球势能，驱动汽车产业共赢新格局

上海，2025 年 12 月 12 日。上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）已于 2025 年 11 月 29 日圆满闭幕，参展商及与会观众数量均创历史新高，为全球汽车业内人士打造了一场影响深远的行业盛会。为期四天的展会聚焦汽车全产业链的创新成果与技术突破，全方位呈现产业协同发展蓝图，为推动各类车型的迭代升级与可持续发展提供前瞻性行业洞察。面对多元的市场需求，展会通过创新技术成果及产品展示、高质量的配套活动以及培训，带来了广泛的交流机会，有力推动了汽车全产业链的创新协同、技术融合与人才发展，赢得了与会各界人士的广泛赞誉。

2025 年 Automechanika Shanghai 的各项亮点数据：

- 来自 190 个国家及地区的 253,691 名行业人士莅临现场参观，人数较上届增长 14%（海外观众占比 28%）
- 覆盖 44 个国家及地区的 7,465 家参展企业（展商数量增长 10%）
- 整体展示面积达 383,000 平方米（增长 9%）
- 94 场同期活动

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士表示：“本届 Automechanika Shanghai 再次取得了与会阵容的创新纪录，整体行业观众数量较上届增长达 14%，其国际影响力正持续提升。而它所覆盖的汽车全产业链展示内容体现在了从研发创新到制造生产、从分销网络到后市场服务等各个环节。作为全球产业服务平台，展会不仅促进跨国合作、信息互通，更在技术创新交流、技能提升以及人才培育等方面发挥着重要作用。”

中国机械国际合作股份有限公司董事长张力女士表示：“与会各方代表围绕汽车产业创新解决方案展开深度交流，以前沿理念引领对话，为强化全球供应链协同与合作构筑了坚实基础。新能源、智能网联汽车、绿色低碳、低空经济等崭新产业关键领域将迎来更深层次的突破与变革。我们将持续聚焦这些核心趋势，通过系统优化展区规划、拓展高品质同期活动等一系列举措，致力于打造更具专业性、影响力与前瞻性的汽车行业交流平台，进一步推动国内外市场的深度融合与产业链的协同进步。”

全景覆盖汽车产业生态
本届展会规模空前，除了参展商和观众数量均创历史新高，国际性参与度也达到全新高度，共迎接了来自 44 个国家和地区的 7,465 家参展企业齐聚申城。

展会搭建了展示创新成果、开拓新市场以及推动研发、制造、流通及服务全链条跨界协作的服务平台，与会各方纷纷给予高度评价。其中，**新能源及智能网联**板块汇聚了数字技术、人工智能及应用领域的领军企业及新兴力量，展示了半导体芯片及动力总成控制系统等一系列高新技术。得益于新能源整车企业加速拓展产业链布局的需求，今年展会规模与展商参与度均显著提升。

其他各个主要产品板块云集全球展商，通过多样化和高度互动的展示方式呈现创新技术及产品：**部件及组件板块**，底盘技术类产品的相关企业激增，商用车相关产品企业稳步增长；**电气及电子系统板块**，受到辅助驾驶领域的市场增长需求，传感器等电子产品企业显著提升；**诊断及修理/车身及喷涂板块**集中呈现了全流程的专业维保工具与绿色环保设备，以及与新能源汽车相关的三电系统维修检测、智能诊断等产品；**用品及改装板块**则关注汽车生活潮流趋势，进一步凸显个性化定制需求；**轮胎及轮毂板块**更聚焦轻量化、高强度等新材料方向，以及适配新能源汽车专用的特色产品。

多家国际知名企业齐聚展会，包括 3M、ABT、爱信、安斯泰莫、倍适登、博格华纳、博世、采埃孚、出光、大陆、德雷威、ENOC、FCS、费尼亚、丰田纺织（中国）、盖茨、盖瑞特、固特异、海纳川海拉、汉高、亨斯迈、恒昼、霍尼韦尔、MP Concepts、科德宝过滤技术、马勒、梅施汽车零部件、纳铁福、尼得科、欧摩威、森萨塔、斯凯孚、斯特兰蒂斯、索恩格、泰明顿、西门子 Xcelerator、 YAKIMA，以及 Yura 等。

另一方面，本土重磅参展企业包括埃安、艾沃意特、澳德巴克斯、保镖、大力汽保、道通科技、地平线、东风车轮、东风德纳、富奥、广汽零部件、黑芝麻智能、火鹰、经纬恒润、理想汽车、龙蟠润滑油、奇瑞控股、三花汽零、上海电驱动、拓普、五菱工业、万安、万达宝通、威孚、新瑞立、银轮股份、玉柴专卖、元征和中鼎集团等也相继登场。

与此同时, 为致敬多年来积极参与 Automechanika 全球系列展览的参展商，主办方特别设立了“Automechanika Lovers”推广活动。获得最高“金级”荣誉的展商包括 Autos、爱尔铃克铃尔、博世、布雷博、采埃孚、CGP、道通、费尼亚、戈尔德、冠盛、马勒、泰案联、Sab、Sampa、Seger、Stanley Trading、UPDATE、Walker Products、元征、正裕等企业。

多元化同期活动拓宽行业视野 缔造全球对话桥梁

本届展会精心打造 94 场同期活动，搭建起集洞察发展趋势、拓展全球视野及赋能产业教育的对话平台。逾 450 位全球业界领袖与专家的出席演讲嘉宾，和来自政府机构与行业协会的代表、公司决策者以及研究机构专家等，针对汽车产业未来发展方向展开富有前瞻性的交流与探讨，在推动产业链各环节深度融合发挥着引领作用。其中，重点活动包括：

- **2025 年 Automechanika Shanghai 汽车产业国际发展大会 CEO 峰会**邀请到全球领先企业高层决策者，围绕一系列产业发展战略议题展开热烈讨论；
- **“技术·创新·趋势”展区**聚焦技术突破、创新模式探索与趋势分析等主题；
- **智能网联汽车国际发展峰会**讨论了辅助驾驶及人工智能应用的发展趋势及落地成果；
- **技术研讨会系列**覆盖了一系列行业关键议题，包括新能源汽车科技、辅助驾驶技术、动力系统革新、智能底盘技术及新材料等。

全新推出的产业链**供需对接系列活动**，为整车企业与零部件供应商打造了高效协作平台，获得了一众参展企业及买家的高度评价。其中多个细分主题的专场对接，配套举办的四场专题会议，为企业技术协同及上下游企业对接提供支持，并对汽车产业未来发展方向进行了深入探讨。此次活动吸引约 500 名参会者，其中包括北汽新能源、东风汽车、岚图汽车、Navistar、赛力斯、上汽大众、斯特兰蒂斯、蔚来、小鹏汽车及一汽集团等整车企业，以及车凌科技、东软、法雷奥、国芯科技、李尔、欧摩威、上海电驱动、西门子、延锋国际等关键技术供应商。与会各方积极展开供需对接，深入交流创新理念。

如此多元化的参与阵容，彰显了展会的同期活动矩阵在促进汽车产业生态圈的商务合作、专业发展及创新变革过程中的重要角色。其他重点活动还包括**人才系列活动**及针对二手车市场和轮胎领域等的多场会议。

来自全球各地的观众共襄盛举

本届 Automechanika Shanghai 共迎来 190 个国家和地区的 253,691 名行业人士莅临参观，其中包括 261 个来自 50 个国家及地区的观众团。位列前十的境外专业观众来源国家及地区分别是：印度、马来西亚、土耳其、韩国、泰国、印度尼西亚、巴西、阿联酋、哈萨克斯坦以及德国。（按降序排列）。

今年现场观众代表阵容强大，涵盖研发、制造、流通及服务企业。领先整车企业包括比亚迪、福特、吉利、速豹、通用汽车、现代及徐工等，零部件制造商和创新科技企业则有安波福、方正电机、华为、京西智行、零束科技、PlusAI 和 ZF LIFETEC 等。此外，众多国内外知名经销商及服务供应商也莅临本届展会，如 Aspock Systems、AutoDoc、恒信汽车集团、LKQ、Martex、Mobivia、森那美华商管理等。

全球媒体深度关注

本届展会一如既往吸引了全球行业媒体、大众传媒及业界自媒体博主的广泛关注。来自阿根廷、阿联酋、澳大利亚、奥地利、德国、芬兰、韩国、马来西亚、美国、英国、印度尼西亚及中国等多个国家及地区的媒体均对展会进行了系列报道。同时，国内各省市主流媒体亦围绕展会核心板块及亮点展开深度采访，其中包括新华社、北京广播电视台、上海交通广播、浙江电视台新闻频道、江苏广电总台 、河北广播电视台、辽宁广播电视台、重庆广播电视总台等。

参展商反馈

“汽车行业变革中，新能源汽车电动化与 AI 推动升级，带来挑战与机遇。底盘行业面临新技术要求，一直以积极态度拥抱变革，布局相关技术。Automechanika Shanghai 作为行业重要平台，有效支持趋势落地与成果转化，展出内容向多元领域扩展，持续促进行业交流与合作。”

杨捷先生，蒂森克虏伯倍适登大中华区售后市场，总经理

（部件及组件展商）

“作为国内商用车零部件生产商，我们一直面临着出海成本高昂、贸易局势以及海外市场独特需要等挑战。Automechanika Shanghai 让我们能够与目标市场的潜在分销商及代理联络，支持我们全球市场战略布局，我们非常感谢主办方的强力支持和个性化服务。”

秦华蓓小姐，广西玉柴机器专卖发展有限公司，零部件市场总监

（部件及组件展商）

“近年来，独立售后品牌的快速崛起已成为汽车后市场最显著的发展趋势之一，这一变化侧面反映了新产品的研发模式逐渐从过往由主机厂主导，变为由独立售后市场驱动的现象，而我们通过 Automechanika Shanghai 能清晰地了解这些市场现状。”

南基孝先生，上海平和法雷奥公司，总经理

（部件及组件展商）

“Automechanika Shanghai 搭建了一个汇集主机厂、零件生产商以及经销商等各方主体的行业间沟通平台，打通产业链环节，助力企业交流技术、提升研发实力。同时让汇聚于此的全球汽车同仁直观了解中国汽车行业当前技术水平，为厂商提供有价值的市场反馈参考，从而精准把握市场动态。”

高辉先生，广汽埃安新能源汽车股份有限公司，销售经理

（新能源及智能网联展商）

“Automechanika Shanghai 在推动产业发展进程中发挥了关键作用。它整合了全产业链资源，搭建了同行及上下游合作伙伴建联的沟通桥梁。展会也为我们提供了向欧洲、拉美、中东等地区展示中国新能源汽车前装智能化优势及后装智能服务能力的重要窗口，有效提升了产业的国际化影响力。”

刘洋先生，车凌科技，市场总监
（新能源及智能网联展商）

“Automechanika Shanghai 在覆盖全球市场方面十分出色，吸引了一众高质量的买家到访。过往我们一直聚焦于汽车后市场，展会在过去几年从吸纳后市场产品供应商到今年的整车厂，反映了它的定位转变。这很好地契合了我们公司的发展目标，让我们能够有更多机会和供应链内不同企业合作创新。”

杨子江先生，上海追得新材料科技有限公司，集团总经理
（用品及改装展商）

“当前电动化浪潮正深度影响着行业的走向及我们公司的发展方向。作为一家本土企业，我们目睹了中国市场从传统内燃机汽车开始转型的急速变化，这种趋势正渐渐在全球范围内出现。Automechanika Shanghai 汇聚全球企业并分享针对这一趋势的经验和解决方案，提供了一个让参展商、工厂以及制造商建立关系并交流信息的平台。”

Max Storz 先生， 广东康士柏科技股份有限公司，国际市场推广总监
（诊断及修理/车身及喷涂展商）

“为应对新能源汽车日益普及所带来的数量增长，我们带来了自主研发的新能源轮胎品牌。本次展会成效斐然，吸引了海内外客户的浓厚兴趣。周密的组织安排、源源不断的海外访客，展会现场热情高涨的参与各方都能感受到蓬勃向上的整体氛围。”

姚玉标先生，张家港驰乐汽车配件有限公司，总经理
（轮胎及轮毂展商）

“应对产业复杂变化，协同合作是唯一出路，软硬件、整车与供应链、传统厂商与科技公司之间必须打破壁垒。今年 Automechanika Shanghai 通过举办多场国际性行业论坛，如关于欧洲售后市场法规和东南亚电动车机遇的讨论。展会搭建了全球交流与协作的平台，在促进协同方面作用显着，是天然的跨界桥梁。”

祝忠义先生，江苏康众汽配有限公司，市场部负责人
（数字解决方案/产业服务展商）

专业观众反馈

“Automechanika Shanghai 是全球最具影响力的贸易展会之一，为汽车后市场的发展提供动力。展会持续引领全球产业创新，并帮助供应商对接中国和亚洲地区的经销商以及主机厂，便于我们采购到来自这些快速增长地区的电动汽车以及维修零部件。展望未来十年，我认为行业将进一步应用人工智能，汽车行业的电动化和可持续发展也将继续深化，展会亦将持续引领此趋势。”

Alexandre Mendes 先生，Rei Do Farol，行政总裁
（巴西采购商）

“在 Automechanika Shanghai 展会上，参观者可以了解到电动汽车的最新进展，也能参与讨论未来出行这样的热门话题。它既能吸引本地的小型维修店，也汇聚了大型制造商，大家聚在一起交流讨论共同展望行业的未来。对从业的年轻群体来说，这里可以激发灵感，不仅领略到重要的技术创新，还能接触汽车产业上下游各方人士，共同携手推动未来发展。”

Mark Kofahl 先生，Kombilife Group，总监
（澳大利亚采购商）

“本届 Automechanika Shanghai 让我们高效地完成了采购，其中最让我认可的是它对全产业链资源的整合能力，上下游供应商齐聚一堂，帮助我们促成了多项交易与合作协议；同时，通过参与展会的同期论坛和研讨会，我们将聚焦未来 5–10 年燃油车、纯电车、混动车型的市场占比及世界趋势，开展精准的市场分析和规划。”

奚邦富先生，芜湖红利来汽车电气有限公司，总经理
（国内采购商）

“本次展会发挥了它在汽车产业供应链中的重要角色，搭建起零部件经销商和生产商、供需双方，以及研究机构和教育院校的桥梁。通过展示当前行业趋势及未来发展方向，展会提供了与产品定位相关的关键资讯，我相信 Automechanika Shanghai 对于推动整个产业的发展是不可或缺的行业服务平台。”
周发涛先生，广东省新能源汽车产业协会，秘书长
（国内协会代表）

“这是我第一次来到 Automechanika Shanghai，带领了 40 多名学生前来参观，让他们了解当前新能源汽车及智能网联领域的最新发展，并为学校与潜在供应商搭建合作桥梁。展会作为重要的国际交流平台，不仅在于帮助企业实现市场推广和商贸对接相关的需求，更能在推动信息共享乃至产教融合等方面发挥着关键作用。总体来说，本次观展让我们收获甚丰。”
韩建斌先生，上海科学技术职业学院，智能网联汽车技术专业主任
（国内专业观众团）

演讲嘉宾及与会听众反馈
“Automechanika Shanghai 汇聚了全球众多创新先锋和意见领袖，聚焦行业亟需解决的痛点与挑战，强调协同合作寻找有效方案。展会通过搭建需求方与全球专家的交流平台，连接志同道合的参与者，促进深入对话。‘技术 • 创新 • 趋势’展区则为这一交流提供了坚实支持，助力参会者更全面地理解并共同应对相关问题。”
Aditya Kumar Tiwari 先生，越南 VinFast 汽车公司，高压电池系统（车辆开发）组长
（“技术•创新•趋势”主题区演讲嘉宾）

“新能源汽车与人工智能的深度融合，让中国在全球产业变革中稳居领先地位。Automechanika Shanghai 凭借多年深耕中国市场的经验积淀，结合国际前沿视野与完整产业链优势，构建起多维度的国际合作平台。这场聚焦汽车售后市场的高峰论坛，以全球视角为支点帮助参会者精准把握行业趋势脉搏，从而推动企业未来战略布局的优化升级。同时，从观众的热烈参与中，我能感受到与会各方对行业态势的高度关注。”
孙晓红先生，中国机电产品进出口商会，汽车国际化专业委员会，高级专家
（2025 年汽车售后市场高峰论坛演讲嘉宾）

“这次会议用实时数据、互动展示，介绍了从芯片设计到组装汽车的全流程追踪，诠释了高新技术的价值，让复杂技术变得容易理解，这些内容也可以助力我们优化供应链合作。这场聚焦芯片的全新论坛充满了创新想法。主讲嘉宾分享的实用经验，对汽车行业人士非常实用，我也从中获益良多。”
刘欣女士，上海钛祺信息技术有限公司，市场调研负责人
（2025 年汽车芯片供应链生态论坛参会观众）

“我们公司专注于为主机厂提供汽车设计、研发和工程服务。 在参与多场论坛的过程中，我了解到东盟具有巨大的增长潜力，并深化了对于拉丁美洲市场的理解。 Automechanika Shanghai 为我们创造了与零部件企业合作和资源共享的机会，以及共同探索资源互换的可能性。”
章策先生，上海龙创汽车设计股份有限公司，商务经理
（跨国投资及全球合作系列活动参会观众）

下一届 Automechanika Shanghai 将于 2026 年 12 月 2 至 5 日举行，展会由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。

热线电话：
法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

- 完 -

新闻信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 Automechanika Shanghai 展会社交媒体平台：
微信 - AutomechanikaSH 服务号

媒体联系：

陆唯伊小姐
电话：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐
电话：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介
法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。
集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。
* 2025 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介
中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展

工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300 万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为已任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事,积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：www.sinomachint.com。