新闻稿 +++ 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
国家会展中心（上海），2024 年 12 月 2 至 5 日

automechanika
SHANGHAI

Automechanika Shanghai 20 周年活动精彩无限，共庆荣耀时刻

上海，2024 年 11 月 4 日。2024 年上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）即将迎来 20 周年盛典，一系列特别策划的 20 周年活动将在现场缤纷登场，为本届展会这个里程碑时刻增添了浓墨重彩的一笔。主办方将为与会观众精心策划多场独具特色的互动体验活动，旨在为与会各方带来前所未有的体验。为响应本届展会主题“创变 • 融合 • 可持续发展”，20 周年系列活动不仅充分展示了 Automechanika Shanghai 的多样性和活力，更彰显汽车行业对环境保护、社会责任以及科技创新的深切关注和坚定承诺。2024 年 Automechanika Shanghai 将于 12 月 2 至 5 日在国家会展中心（上海）隆重举行，展会整体展示面积达 35 万平方米，共设 14 个展厅，预计将吸引 6,500 家参展企业亮相。

“绿色里程”公益活动
主办方将在展会期间为与会者推出慈善步行捐款项目：“绿色里程”公益活动。参与者可以通过个人或小组形式参与其中，加入活动后通过应用程序自动记录逛展步数，完成指定步数后可以兑换公益金捐赠，以此支持植树活动，为环保和可持续未来贡献一份绵薄之力。这一活动与 Automechanika Shanghai 多年来致力于环境保护的承诺以及秉承可持续发展的展会理念高度契合，全面呈现汽车全产业链的技术创新及转型升级，积极推进向新能源和可持续解决方案转型，拥抱汽车行业绿色可持续发展目标。

“寻找竞速车王”比赛
除了聚焦可持续发展，Automechanika Shanghai 位于 8.2 号馆的“改装 x 科技展区”将呈现众多用品及改装领域的社群互动。为配合 20 周年系列活动，展会期间该专区将首次推出“寻找竞速车王”比赛，该活动与国际赛事机构、赛车手和汽车俱乐部联合举办，面向公众和专业人士开放，通过个人或团队形式参与模拟赛车比赛，沉浸式体验真实的赛道激情与汽车运动氛围。为了增添活动的丰富性，展会一连三天将邀请专业车队如 HIPOSR 车队、PEGASUS 车队和上海大众 333 车队亲临现场，带来激情四射的表演赛，精彩展现超凡驾驶技能。该活动不仅彰显了赛车文化的竞技精神与魅力，更进一步提升了汽车改装车友会的社群意识，为业内人士及汽车爱好者提供了一个社交互动和建立合作的平台。

长三角汽车工业考察之旅
除了在展馆内的丰富活动，主办方此次还特别策划了别具一格的汽车产业基地考察活动。2024 年 Automechanika Shanghai 特别携手上海、常州、合肥三大汽车产业重地，推出“创变引领未来--长三角汽车工业考察之旅”，邀请汽车业内同仁实地参观长三角地区蓬勃发展的汽车制造基地，让与会者亲身了解中国新能源、自动驾驶和智能汽车发展的主要汽车制造技术和科研机构的科创成果。本次活动为各方提供了深入对接和挖掘潜在合作的绝佳契机，共同探索汽车产业未来新模式和新机遇，具体活动包括：

- **考察路线一：江苏常州（2024 年 12 月 4 日）：**将考察新能源汽车工厂、动力电池产业链，以及充电网络龙头企业。2023 年常州新能源产业产值超 7,600 亿元，新能源汽

车出口占中国十分之一[1]。作为比亚迪、理想汽车、宁德时代等领军新能源汽车企业的所在地，常州已经成为动力电池和汽车零部件等关键领域的产业集聚区。

- **考察路线二：上海嘉定（2024 年 12 月 5 日）：**将考察新能源汽车工厂、先进的智能化工厂，以及激光雷达企业。2023 年上海新能源汽车产量达 129 万辆，同比增长 35%[2]。嘉定被誉为“汽车城”，建立了国内首个“国家智能网联汽车（上海）试点示范区”封闭测试区，推动了智能汽车和无人驾驶领域的迅猛发展。
- **考察路线三：安徽合肥（2024 年 12 月 5 日）：**将考察新能源汽车工厂、5G 智能网联汽车数据中心，以及新能源汽车电机电控生产企业。合肥的新能源汽车产业发展迅速，吸引了比亚迪、长安汽车、大众、江淮汽车、蔚来等整车企业入驻，并形成了庞大的产业集群。

除了上述多场重点活动外，本届 Automechanika Shanghai 还特别策划了展会热点主题参观路线活动，从能源动力、智能驾驶、汽车服务以及汽车生活四大主题出发，精心设置了八条特色参观线路，为展商与参观方提供了一个系统、高效的交流对接机会。此外，展会还将重磅推出 **20 周年盛会现场直播**，于 12 月 1 至 3 日，携手重庆广播电视集团、吉林广播电视台、上海交通广播、新华社等大众媒体，特邀汽车行业领军人物和业界大咖，通过专家现场直播访谈与展台互动巡礼等丰富形式，全方位多角度地呈现展会发展历程、现场亮点、行业热点和未来趋势，除了通过大众媒体，观众亦可同时在展会 AMS Live 线上平台观看。

您可访问 www.automechanika-shanghai.com.cn/20thanniversary，了解更多展会 20 周年特别活动详情。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 6194 3807

- 完 -

新闻信息和照片：
www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 Automechanika Shanghai 社交媒体专页：
微信 - AutomechanikaSH 服务号

媒体联系：

[1] “强立法、听民意，解码‘新能源之都’建设背后的常州人大实践”，2024 年 7 月 22 日，江苏省人大网，https://www.jsrd.gov.cn/xwzx/mtjj/202407/t20240729_572217.shtml（摘录于 2024 年 10 月）
2 “2023 年上海市国民经济和社会发展统计公报”，2024 年 3 月 21 日，上海市统计局，https://tjj.sh.gov.cn/tjgb/20240321/f66c5b25ce604a1f9af755941d5f454a.html（摘录于 2024 年 10 月）

陆唯伊小姐
电话：+86 21 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐
电话：+86 10 6194 3807
yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座，100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（简称中机国际）是中国机械工业集团有限公司的控股子公司，是一家专业会展主办机构。公司拥有“展览组织、会议活动、运营搭建”等全产业链服务，已形成境内自办展、境外自办展、出国代理展、会议论坛活动、会展运营、会展工程、整合营销七大业务板块。中机国际每年境内外主承办 50 余场展会，展会面积超 300 万平方米，办展数量和面积在《中国境内组展机构 50 强》排行榜中名列前茅；每年组织出国代理展 180 个；连续 8 年在中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》排名中组展项目数量位列全国第一，是中国最大的海外组展机构之一；拥有全球的渠道和网络，出展足迹遍布 100 多个国家、300 多个城市，累积 3100 多次国际展览经验。作为中国会展界唯一拥有 70 余年历史的机械会展品牌，中机国际以发展装备制造业为己任，发挥市场化、专业化、国际化优势，致力于打造具有核心竞争力的中国一流、世界知名的会展综合服务商，助力新型工业化、高质量共建“一带一路”、传播中国品牌、讲好中国故事,积极成为“中国会展行业的领航者、机械工业发展的贡献者、对外经贸合作的推动者”。了解更多详情，请浏览网页：www.sinomachint.com。