

新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
國家會展中心（上海），2024 年 12 月 2 至 5 日

automechanika
SHANGHAI

歲末喜迎 20 週年，2024 年 Automechanika Shanghai 擁抱創新變革，驅動汽車產業可持續發展

上海，2024 年 7 月 26 日。上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）深耕汽車行業二十載，紮根於中國這片充滿活力、商機無限的廣闊沃土。作為集信息交流、行業推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈的服務平台，展會一直保持着與行業同頻共振共榮發展，彰顯出強勁的發展實力及高度的行業凝聚力。本屆展會圍繞“創變·融合·可持續發展”的主題，全面呈現汽車全產業鏈技術創新及轉型升級的成果及趨勢，緊抓全球新能源與智能網聯的發展機遇，與行業同仁共同擁抱綠色可持續發展目標。為期四天的展會將於 12 月 2 至 5 日在國家會展中心（上海）隆重舉行，展會面積達 35 萬平方米（較上屆增長 16.7%），共 14 個展廳，屆時預計將吸引 6,500 家參展企業（較上屆增長 15%），以及 14 個境外國家及地區展團共襄盛會。

2004 年，中國汽車年產銷量雙雙突破 500 萬輛，整個行業進入了穩中求進且高質量發展的階段¹。鑒於這一良好的行業發展勢頭，海內外市場亟需一個具有集信息交流、行業推廣、商貿服務及產業教育多功能於一體的汽車專業平台，Automechanika Shanghai 應運而生。首屆展會於 2004 年舉行，展覽面積達 10,000 平方米，共吸引 235 家參展商齊聚一堂。歷經二十載的闊步發展，如今 Automechanika Shanghai 已發展成為全球具規模、聲名卓譽的展會之一，獲得了眾多全球領軍企業的傾力支持，同時得到了來自境內外專業買家、合作夥伴和媒體等各界的積極參與和高度認可，他們與展會一路並肩前行、共同成長壯大，彼此見證成就共創輝煌。

當前，傳統汽車行業正經歷着深刻的變革，傳統汽車製造商需要積極尋求轉型，加強技術創新和研發能力，提高自身在各個領域的競爭力，以實現可持續發展。同時隨着國家進一步的政策支持及行業技術的發展，以電動汽車為代表的新能源汽車產業日趨成熟，中國新能源汽車的發展勢頭尤其迅猛，目前產銷量已突破 900 萬輛，勢必將給整個汽車產業帶來商機和挑戰，進一步促進產業鏈的整合優化²。近年來，全球新能源汽車產業規模持續擴張，市場競爭激烈，中國汽車產業鏈上的企業正在積極融入全球價值鏈體系中。與此同時，全球汽車產業正向電動化、智能化加速發展，汽車產業與交通、能源、信息等多領域的跨界融合也已成爲不可逆轉的趨勢。

在此背景下，正值 Automechanika Shanghai 喜迎 20 週年之際，展會將一如既往凝聚全球各方資源，持續密切關注汽車產業的發展變革，聚焦汽車全產業鏈的創新趨勢及轉型升級，與行業同仁一起互融共進，推動汽車未來朝更環保可持續的方向穩步前行。

聚焦汽車全產業鏈創新變革，賦能汽車產業轉型升級及可持續發展

2024 年 Automechanika Shanghai 將繼續積極順應行業變局，與全球汽車行業的高質量、

1 “汽車行業 2004 年回顧和 2005 年展望”，2005 年 4 月 4 日，中國汽車工業協會統計信息網，<http://www.auto-stats.org.cn/readarticle.asp?newsid=3213>（摘錄於 2024 年 7 月 25 日）

2 “2023 年我國新能源汽車銷量有望超過 900 萬輛”，《人民網》，2024 年 1 月 11 日，<http://finance.people.com.cn/n1/2024/0111/c1004-40157045.html>（摘錄於 2024 年 7 月 25 日）

可持續發展並駕齊驅，在進一步優化展示內容的同時，通過多場精彩論壇、產品發布與技術分享等豐富多樣的活動，全方位呈現汽車全產業鏈相關領域的技術成果及趨勢，驅動汽車行業持續創新和增長。

今年展會的一大亮點是位於 5.1 號館全新登場的**新能源及智能網聯**板塊，整體展示面積達 26,000 平方米，預計將有約 450 家參展企業亮相。屆時將全面展示並聚焦新能源、智能網聯及自動駕駛相關的前沿產品、技術及服務模式，助推行業的可持續轉型及汽車後市場的智能創新。

新能源及智能網聯板塊一經推出便獲得了諸多參展企業的熱情參與。奧特貝睿、地平線、東升、光迅科技、國太陽科技、禾賽科技、黑芝麻、江蘇雲意、南京仁芯科技、全興精工、上海車凌、萬安科技、芯馳科技、軒轅智駕、亞動以及英睿系統等公司已確認參展。與此同時，新能源及智能網聯板塊將整合國內優質產業基地及集群資源，展示一眾新能源汽車領域先行者的研發實力及其帶來的新興投資機遇。例如，有“新能源之都”之稱的江蘇常州近年來新能源產業勢頭髮展迅猛，通過產業鏈的創新、升級、重構，推動光伏、動力電池、新能源汽車等產業崛起，一躍成為全國新能源汽車產業鏈的發展高地。在此背景下，本次位於該專區的常州產業集群展示區將會迎來蜂巢能源、星星充電及中創新航等大批頭部企業，全力呈現新能源領域的科技創新成果。此外包括恆睿豐、科博樂、龍泉市汽車零部件及熱管理行業協會、三田、新勁等龍泉汽車熱管理產業集群也將展示一系列熱管理相關的產品和解決方案，以及新能源汽車零部件產品。

隨着汽車工業邁入智能化、電動化和網聯化時代，雲計算、物聯網、5G 通訊、人工智能、自動駕駛和區塊鏈等數字技術正在滲透到汽車行業的方方面面，重塑研發、生產、營銷和服務的觀念。行業的發展已不再局限於單線的技術革新，而是不同行業，不同領域的技術融合和協同聯結，跨界融合不僅能夠增強汽車生態圈的韌性，同時讓企業獲得探索新的商業模式和產業鏈整合的機會，提前布局未來市場提升競爭實力。本屆 Automechanika Shanghai 的 7.2 號館將重點展示**數字解決方案/產業服務**專區，彙集積准、開思時代和兆信科技等一眾汽車零部件供應鏈、電子商務和連鎖店領域的領軍企業，這些企業積極擁抱跨界融合，推動互聯網、大數據和人工智能和製造、分銷和消費市場的深度融合。

除了上述的新能源及智能網聯板塊及數字解決方案/產業服務專區，**部件及組件、電氣及電子系統、診斷及修理/車身及噴塗、用品及改裝和輪胎及輪轂**六大展品板塊也將雲集數千家參展商，着力呈獻汽車全產業鏈的產品和服務。

其中，**恆隆集團**將首次亮相展會，帶來滿足智能駕駛以及高級功能的常用轉向系統產品；**費尼亞**將帶來氫燃料電池，氫內燃機 GDi 科技、**Delco Remy®**高品質起動機和發電機、以及全球頂級柴油燃油系統測試設備 **Hartridge**；**納鐵福**今年會帶來扭矩矢量分配的電驅系統產品；**采埃孚**將以模塊化形式呈現智能底盤相關產品。

其他重磅參展企業還包括 **ABT、Big Red、Borsehung、GSWF、MXR、YAKIMA、澳德巴克斯、百思泰、保賜利、標榜、博世、布雷博、大陸、杜卡、法比特、海拉、華域動力、環新集團、火鷹、景中景、駿程、力派爾、青山工業、日立安斯泰莫、日石、勝地、使力得、雙星、順力、泰克、萬得福、萬向、浙減、驛公里、一汽富奧、優耐特、鈺鉑、元征、月福**以及中國長安等。

海量同期活動紛呈亮相，共同探索汽車產業發展新航向

“**技術·創新·趨勢**”概念展區作為展會的一大焦點將再度回歸。展區致力於擁抱汽車全產業鏈技術創新，同時聚焦傳統產業的轉型升級以及行業趨勢，由位於 5.1 號館的“**技術·創新·趨勢**”主會場、位於 6.2 號館的“**綠色維修展區**”及位於 8.2 號館的“**改裝 x 科技展區**”共同構成，將圍繞數字化、智能網聯、可持續性發展、新能源和售後服務等熱點話題，聚焦前瞻技術創新，展開豐富的產品展示及分享。值得關注的是，“**技術·創新·趨**

勢”主會場作為一大亮點，由主題演講區、產品展示區及休息交流區組成，深度聚焦汽車產業數字化轉型、可持續發展、汽車 AI、能源技術革新、跨國投資及全球合作等行業熱點議題。

Automechanika Shanghai 一直持續關注着汽車市場的發展變化，**2024 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會**作為展會的精彩同期活動之一，由 1 個主論壇及 5 個分論壇構成，屆時將盛邀來自全球領先從業者、行業專家學者及政府代表齊聚一堂，共同探討全球汽車產業鏈變革、國內外智能網聯政策發布及實施狀況、企業出海、二手車出口政策法規以及傳統和新能源售後市場等一系列熱門話題，深刻解析行業發展變化中所蘊含的機遇，展望汽車產業蓬勃發展的未來遠景。

為期四天的展會期間共有 70 場同期活動輪番上陣，同時為慶祝 20 週年，一系列特別活動也將在展會期間精彩上演。有意向參與成為演講者、贊助商或特別活動的各方人士可聯繫：賀磊小姐（Emily.He@china.messefrankfurt.com）。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

- 完 -

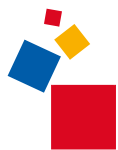
新聞信息和照片：

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬請關注 Automechanika Shanghai 社交媒體專頁：

微信 - AutomechanikaSH 服務號

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.automechanika-shanghai.com.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujixuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海淀區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com