

新聞稿

2023 年 7 月

全球汽車行業精英蓄勢待發 齊聚 2023 年 Automechanika Shanghai

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

隨著全球汽車行業將目光聚焦中國，Automechanika Shanghai 作為全球具有高度影響力的汽車行業盛會，受到了廣泛關注和青睞。中國市場的發展潛力巨大，也是眾多汽車企業尋求新能源解決方案和下一代創新技術佈局的目標之一。Automechanika Shanghai 作為信息交流、行業推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈服務平台，進一步深化“技術創新，驅動未來”展會主題，傾力打造“技術·創新·趨勢”概念展區，助力汽車細分市場和全產業鏈的快速發展。本屆 Automechanika Shanghai 將於 2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在國家會展中心（上海）再度啟航，整體展示面積達 280,000 平方米，預計將吸引 4,800 家海內外參展企業同台亮相。

于佳璇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 6194 3807
傳真：+86 10 8260 6789
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

汽車行業正在經歷巨大的變革，綠色可持續性發展提高了對新能源汽車和創新移動出行解決方案的需求。中國正領跑電動化、數字化和網聯化轉型升級，全球產業群體均對國內汽車業的創新進程表現出濃厚興趣，亟待親身見證這裡的技術革新。

第 18 屆 Automechanika Shanghai 將為海內外行業提供一個高效商貿對接和前沿技術交流的專業平台，助力汽車生態系統不同領域之間的市場探索、技術迭代及深入合作。而且，對於很多境外人士來說，這也將是他們自 2019 年以來，首次再度踏足上海，進行面對面的溝通。

國際汽車業界已準備好於年末再次齊聚 Automechanika Shanghai，在回顧本年度表現的同時，攜手展望和迎接未來全新的業務合作。本屆展會獲得熱烈反響，截至目前，已獲來自阿聯酋、澳大利亞、巴西、比利時、德國、法國、韓國、加拿大、馬來西亞、美國、南非、日本、土耳其、西班牙、意大利、英國、新加坡、中國、中國台灣及中國香港等 32 個國家及地區的企業確認參展。領先參展品牌包括 YAKIMA、艾沃意特、澳德巴克斯、倍適登、奔騰、博格華納、博世、佈雷博、采埃孚、富奧、海格、集群車寶、科吉、力魔、理士、馬勒、全興精工、世達、雙星、碩大、斯巴克瑞、泰克、泰明頓、拓普、萬安、萬向、元征、中興及中原內配等。

“技術·創新·趨勢”概念展區

於上一屆展會首次亮相的“技術·創新·趨勢”概念展區獲得業內高度讚譽，本屆 Automechanika Shanghai 將再度延續，涵蓋新能源時代下汽車全產業鏈的創新技術及前沿解決方案。

展館內圍繞“技術·創新·趨勢”將設立多個概念展區，包括全新登場的氫電並行，智駕未來展區及改裝 x 科技展區。氫電並行，智駕未來展區將雲集新能源與智能網聯細分領域的產品與技術，以場景化應用來呈現廣泛的

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

商業前景；**改裝 x 科技展區**將匯集整車熱門改裝車型、改色膜、內外飾、影音電子、照明以及自駕露營等不同駕駛環境下的隨車用品，呈現汽車改裝市場最新的創新元素及個性化潮流趨勢。加上**“技術·創新·趨勢”主會場**和**綠色維修展區**，四大概念展區不僅為業內人士呈現最新的科技創新突破成果，還將對傳統汽車解決方案帶來全新的升級理念。

此外，於上屆展會期間收穫高度評價的**“技術·創新·趨勢”主會場**將以更強之姿再度回歸，當中的演講區將重點聚焦汽車行業多領域的熱點話題，圍繞**智能底盤、動力電池核心技術、電驅動發展趨勢、補能技術及市場展望、智能駕駛解決方案及落地運用、燃料電池產業佈局與關鍵技術**等話題展開論述與探討。同時，主會場內還有產品展示區、初創區和休息交流區，為參與各方搭建集採購洽談、信息技術發佈以及面對面交流於一體的綜合區域。

覆蓋全年的豐富活動，持續助力汽車行業穩步發展

Automechanika Shanghai 作為汽車業內人士重要的信息交流平台，覆蓋展前及展中的一系列配套活動都將緊密關注當下汽車產品、市場與行業形態。當前中國新能源汽車產銷量呈現高速增長的態勢，展會將重點關注在此市場環境下的**汽車產業鏈佈局機遇、整車及零部件出海、供應鏈區域化下的海外市場拓展、汽車售後市場發展機遇與挑戰**等內容。

展會主辦方將於展前組織多場**“走進整車 - 技術交流”**特別策劃的參觀活動，邀請參展企業實地考察新能源整車及配套零部件企業，為新能源核心零部件製造商及智能網聯服務供應商與整車廠之間，建立高效精準的供應鏈對接渠道，為供需雙方的技術對接和潛在合作創造商機。此外，主辦方將繼續提供 Match Up 全年商貿配對服務、專業觀眾參觀團、優選買家俱樂部和汽車技術俱樂部等個性化配套服務，讓行業人士更有針對性地拓展業務網絡。

展會期間，各場重磅活動將邀請來自境內外的知名專家學者、政府機構、商協會、產業鏈各環節領軍企業的代表，分享針對各個議題的真知灼見，促進中國與國際市場的緊密互動，加強國際化行業資訊、政策法規、產業發展及外貿出海等方面的思想碰撞與深入合作。同時，演講嘉賓也將進一步討論國內外新能源汽車產業發展現狀，全球在能源、可持續性發展和供應鏈面臨的挑戰、技術應用及相關人才培育等覆蓋廣泛的議題。其中，亮點同期活動包括：**2023 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會、明日出行高峰論壇以及汽車售後市場高峰論壇**等。有意成為演講嘉賓的行業同仁，請聯繫：kate.wang@china.messefrankfurt.com。

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需瞭解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
中國，上海
2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

此外，Automechanika 全球品牌展將在世界各地如期而至。作為品牌旗艦展的法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽（Automechanika Frankfurt）將在 2024 年 9 月 10 至 14 日再次拉開帷幕。與此同時，其他由法蘭克

福展覽大中華區子公司主辦的 Automechanika 品牌展會還包括：

- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
（Automechanika Ho Chi Minh City）
2024 年 6 月 20 至 22 日
www.automechanika-hcmc.com
- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
（Automechanika Kuala Lumpur）
2025 年 5 月 8 至 10 日
www.automechanika-kl.com

新聞信息和照片：

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬請關注 Automechanika Shanghai 社交媒體專頁：

微信 - AutomechanikaSH 服務號

領英- www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業展會，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
中國，上海
2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日