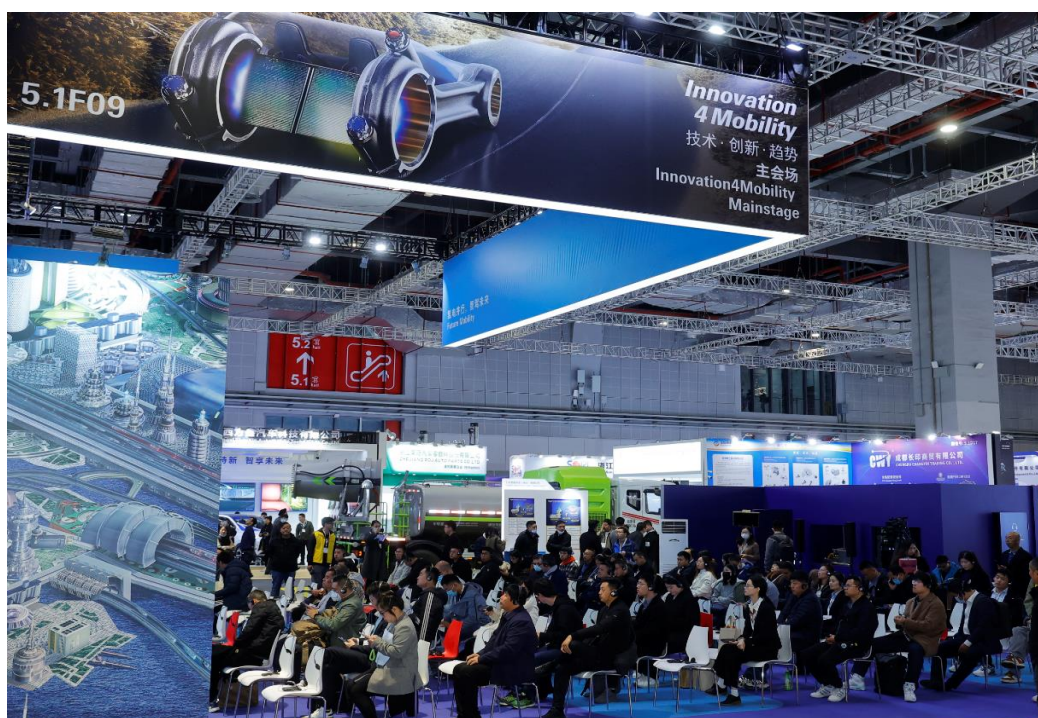


新闻稿 +++ 上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会
国家会展中心（上海），2023年11月29日至12月2日

automechanika
SHANGHAI

2023年 Automechanika Shanghai 圆满落幕！观众人数再创新高，较前纪录增 16%

上海，2023年12月5日。第18届 Automechanika Shanghai（上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会）于2023年11月29日至12月2日在国家会展中心（上海）成功举办。在全球汽车行业人士的共同关注与期待之下，本届展会重回上海，以亮眼的数据与精彩的内容为行业奉上一场年终盛宴。除了参展商数量重返高位，现场观众人数更是打破展会历年记录，国际参与程度亦达到新高度，展会对于汽车行业科技创新的深度挖掘与全面呈现赢得业内高度赞誉。Automechanika Shanghai 不仅关注汽车传统供应链的革新，更是聚焦前沿领域的动态与趋势，为行业快速增长的市场信息、产品技术、人才培养等需求提供全方位解决方案。



“技术·创新·趋势”概念展区：主会场以及氢电并行，智驾未来展区

2023年 Automechanika Shanghai 的各项展会数据：

- 共有来自 177 个国家及地区的 185,284 名专业观众莅临现场参观
- 来自 41 个国家和地区的 5,652 家参展企业齐亮相
- 16 个境外国家及地区展团
- 整体展示面积超过 300,000 平方米
- 77 场同期活动

- AMS Live 线上平台网页浏览量超过 870,000 次

Automechanika Shanghai 作为集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台，多年以来一直为海内外汽车市场构筑交流与合作桥梁，今年展会的成功举办不仅为商贸流通与终端服务领域的众多从业者提供了行业的创新产品与技术，在上游研发制造领域，更为中国及海外汽车市场的深入连结与合作创造了绝佳的机会。

今年展会在立足汽车传统领域转型升级的基础上，进一步加强了对行业绿色环保与可持续发展目标的探索，其内容贯穿于展会完整的产品结构、概念展区的设计、以及丰富多彩的同期活动之中。倾力打造的“技术·创新·趋势”概念展区，分别由主会场、氢电并行，智驾未来展区、绿色维修展区以及改装 x 科技展区共同组成，其内容聚焦新能源时代下产品的研发、制造、售后服务、技术培训与人才培养等各环节的丰富内容。

与此同时，为期四天的展会期间共举办了 77 场高质量的论坛会议与培训活动。备受业界青睐的当属首次登场的 2023 年 Automechanika Shanghai 汽车产业国际发展大会。作为同期活动阵容中的一大亮点，大会涵盖主论坛及五大主题论坛，汇聚海内外知名专家学者、商协会、业界领先从业者及整车厂高层代表，探讨全球汽车产业链变革、整车及零部件出海、智能网联政策法规、新能源汽车售后布局与发展等热点议题，与会嘉宾进行了深度分享与互动，催生了汽车行业国际性合作以及区域性布局的全新灵感碰撞。

根据最终统计数据显示，本届展会观众人数高达 185,284 名，打破 2019 年展会创下的记录，增幅达 16%。与此同时，本届 Automechanika Shanghai 的国际参与度和国际影响力也大幅攀升，与会观众来源地覆盖多达 177 个国家及地区，较历届展会的峰值数据增长多达 19%。其中，前十大专业观众来源国家及地区分别是：马来西亚、中国台湾、印度、韩国、土耳其、泰国、巴西、阿联酋、澳大利亚和德国。

从参展商数据来看，本届展会共有来自 41 个国家和地区的 5,652 家企业来到 Automechanika Shanghai 展会现场展示最新的创新产品和技术。其中涵盖 16 个境外国家及地区展团，包括阿联酋、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度尼西亚、英国及中国台湾。

这也是很多海外参展企业及专业观众自 2019 年以来首次再度踏足上海，参与到 Automechanika Shanghai 这场国际性汽车行业盛会中。与会人士对于此次展会所呈现出的中国新能源产品研发制造、产业链配套以及售后服务方面的现状与未来趋势给予高度赞扬，为中外新能源汽车行业发展建立了高质量的合作平台。

除了作为行业服务平台，Automechanika Shanghai 也同时肩负着向社会大众推广产业的使命。联合一众大众媒体，本届展会特别推出“技术创新 驱动未来——2023 汽车全产业链盛会现场直播”，首次采用嘉宾访谈以及现场探馆的形式，线上线下相融合，让大众更深入地了解产业及展会盛况。直播节目浏览量超过四千万次，获得广泛关注，将展会的影响力辐射至社会各界。

关于参展商反馈及观众评价的完整版总结报告将于近日公布。参展企业信息和旗舰同期活动的重播，可以在展会线上平台 AMS Live 上访问：www.AMS-Live.com。

下一届 Automechanika Shanghai 将于 2024 年 12 月 2 至 5 日举行，该展会由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件

auto@china.messefrankfurt.com 垂询。

热线电话:

法兰克福展览（上海）有限公司: +86 21 6160 8430

中国机械国际合作股份有限公司: +86 10 8260 6772

- 完 -

新闻信息和照片:

<http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press>

敬请关注 **Automechanika Shanghai** 社交媒体专页:

微信 - AutomechanikaSH 服务号

领英 - www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

媒体联系:



陆唯伊小姐

电话: +86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.automechanika-shanghai.com.cn



于佳璇小姐

电话: +86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号
国机集团大厦 A 座, 100086

www.sinomachint.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该

市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术交流与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请参询网页：www.sinomachint.com