

新聞稿

2022 年 11 月

Automechanika Shanghai—深圳特展聚焦 綠色維修與新能源汽車人才培育

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

汽車行業正步入一個激動人心且充滿挑戰的新能源汽車時代。隨著新能源汽車保有量的持續增長，相關售後服務的需求也呈現飆升態勢，且遠超現有門店的服務能力，對汽車售後維修帶來了巨大的轉型壓力。針對於此，Automechanika Shanghai 有幸邀請本屆展會的參展企業“電動工坊”和“巨星鋼盾”深入解讀新能源售後維修領域人才培養的潛力和趨勢，以滿足不斷發展的中國汽車售後市場需求。Automechanika Shanghai—深圳特展將於 12 月 20 至 23 日在深圳國際會展中心（寶安新館）隆重舉行。

于佳璇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 61943807
傳真：+86 10 8260 6789
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS22_PR4_TC.doc

為實現可持續發展，中國致力於推動經濟社會發展全面綠色轉型，力爭 2030 年前實現碳達峰，2060 年前實現碳中和。汽車行業正處在轉型和發展的重要拐點，雙碳目標下汽車產業所面臨的挑戰，正全面重塑行業生態，在以新能源為核心的汽車能源革命中，汽車製造商及消費者正被引領迎接新的顛覆性變革。

中國乘用車協會預測 2022 年中國新能源乘用車銷量上調到 600 萬輛，遠高於早先預測¹。從更宏觀的層面而言，據國務院印發的碳達峰行動方案明確，到 2030 年新能源車銷售將提升至新車總銷售的 40%²。然而，隨著新能源汽車的普及和消費需求急速攀升也日漸暴露了汽車生態圈中的人才短缺問題，尤其是新能源汽車售後服務領域的維修技師及專業人才缺口巨大亟待填補。

對話新能源汽車售後服務企業

科波拉汽車諮詢服務（青島）有限公司的電動工坊專注於新能源汽車核心系統的專業檢測、維修和售後服務，品牌創始人王浩先生表示：“未來 3 至 5 年是售後服務企業轉型的關鍵時期，傳統燃油汽車售後企業必須與快速增長的新能源汽車市場同步發展。在我看來，這是一項極具挑戰的任務，因為轉型的同時也伴隨著基礎設施、人員、技術、配件、服務能力、維修場地和終端用戶在內，都在發生全方位變化，需要政府部門、行業及專業院校聯合協作共同應對。”

Automechanika Shanghai 也將在本屆深圳特展期間首次推出結合環保與新能源售後維修兩大主題的“綠色維修活動區”，打造集展覽展示、技術

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

1 “【月度分析】2022 年 7 月份全國乘用車市場分析”，乘聯會，2022 年 8 月 9 日

<http://www.cpcaauto.com/newslist.php?types=csjd&id=2826>，摘錄於 2022 年 11 月 2 日

2 “國務院關於印發 2030 年前碳達峰行動方案的通知”，中華人民共和國中央人民政府，2021 年 10 月 26 日
http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-10/26/content_5644984.htm，摘錄於 2022 年 11 月 2 日

培訓、論壇互動、商貿對接、新品發佈及信息交流等多功能於一體的全新模式。眾多技術概念、經驗分享、理念碰撞將在專區得到進一步實現，為市場展示售後產品包括新能源汽車核心零部件維修檢測技術、授權渠道、維修設備工具、環保鉅噴等多方未來發展趨勢及資源。已確定參展本屆展會的品牌包括 Midtronics、艾沃意特、大力、道通、高昌、吉歐斯、使力得、圖特斯和芝加哥氣動工具等。

杭州巨星鋼盾工具有限公司作為該領域的參展商之一，其全國汽保銷售經理周亮先生表示：“目前中國汽車售後服務市場正在不斷增長，我們公司在新能源汽車維修和保養工具的研發投入了大量資源和市場投放。我們同時也加強了員工技能的培訓及考核，以協助維修技師提升對於新能源汽車智能系統的專業知識了解，學習維修工具的專業及正確的使用方法，以進一步滿足他們對於工具產品售後服務的需求。此外，在確保產品最高等級的安全性之外，我們對於新能源工具設備的產品設計、材料、製造及使用等方面，也貫徹了綠色維修和環保理念。”

新能源汽車已然成為搶佔未來汽車產業先機的重要戰略陣地，與之緊密相關的售後市場人才培育也正處在關鍵發展期。在此背景下，市場亟需新能源技術型專業技師和三電檢測維修師等落地型服務人才，專業院校與汽車技術型企業的校企合作模式，通過理論和實踐相結合的落地實施，將進一步加強新能源汽車技術專業人才培育的深度變革。這種專才的合作模式將更為清晰的了解行業最新發展趨勢，更注重技術人才的實用性和實效性，同時將應社會所需、與市場接軌，為專才投身於新能源汽車維修和服務行業提供巨大的就業機會。

正因如此，相較於傳統燃油車，新能源汽車為整個汽車供應鏈體系帶來了諸多變革，對從業人員的綜合性和信息化系統知識提出了更高的要求。位於綠色維修活動區的技術培訓區將聯手新能源整車、電池企業、維修設備及技術培訓機構搭建新能源維修實景工位。電動工坊作為該活動區的合作夥伴之一，早先與中國汽車工業協會聯手合作在全國開展新能源檢測維修技師的認證培訓，展會期間將為維修技術人員提供最新的**新能源汽車三電維修關鍵技術培訓**，為參與者提供針對電動車電力驅動系統的維護、檢測及售後服務培訓。

Automechanika Shanghai — 深圳特展以“技術·創新·趨勢”為主題，重點關注研發製造、供應鏈和消費市場變化。屆時展會現場將設立四大主題展示區，包括“**技術·創新·趨勢**”主會場、“**新基建時代商用車先行**”主題展示區、“**綠色維修**”活動區以及“**賽車及高性能改裝**”活動區，為與會者提供最新的創新技術發展趨勢，共同攜手展望汽車行業未來發展之路。

如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。
熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

Automechanika Shanghai — 深圳特展由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。

新聞信息和照片：

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會—深圳特展
中國，深圳，2022年12月20至23日

敬請關注 Automechanika Shanghai— 深圳特展社交媒體專頁：

微信- AutomechanikaSH 服務號

領英- www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。

有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com