

新闻稿

2022年11月

Automechanika Shanghai—深圳特展聚焦绿色维修与新能源汽车人才培育

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

汽车行业正步入一个激动人心且充满挑战的新能源汽车时代。随着新能源汽车保有量的持续增长，相关售后服务的需求也呈现飙升态势，且远超现有门店的服务能力，对汽车售后维修带来了巨大的转型压力。针对于此，Automechanika Shanghai 有幸邀请本届展会的参展企业“电动工坊”和“巨星钢盾”深入解读新能源售后维修领域人才培养的潜力和趋势，以满足不断发展的中国汽车售后市场需求。Automechanika Shanghai—深圳特展将于12月20至23日在深圳国际会展中心（宝安新馆）隆重举行。

于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 61943807
传真：+86 10 8260 6789
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS22_PR4_SC.doc

为实现可持续发展，中国致力于推动经济社会发展全面绿色转型，力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。汽车行业正处在转型和发展的重要拐点，双碳目标下汽车产业所面临的挑战，正全面重塑行业生态，在以新能源为核心的汽车能源革命中，汽车制造商及消费者正被引领迎接新的颠覆性变革。

中国乘用车协会预测2022年中国新能源乘用车销量上调到600万辆，远高于早先预测¹。从更宏观的层面而言，据国务院印发的碳达峰行动方案明确，到2030年新能源车销售将提升至新车总销售的40%²。然而，随着新能源汽车的普及和消费需求急速攀升也日渐暴露了汽车生态圈中的人才短缺问题，尤其是新能源汽车售后服务领域的维修技师及专业人才缺口巨大亟待填补。

对话新能源汽车售后服务企业

科波拉汽车咨询服务（青岛）有限公司的电动工坊专注于新能源汽车核心系统的专业检测、维修和售后服务，品牌创始人王浩先生表示：“未来3至5年是售后服务企业转型的关键时期，传统燃油汽车售后企业必须与快速增长的新能源汽车市场同步发展。在我看来，这是一项极具挑战的任务，因为转型的同时也伴随着基础设施、人员、技术、配件、服务能力、维修场地和终端用户在内，都在发生全方位变化，需要政府部门、行业及专业院校联合协作共同应对。”

Automechanika Shanghai 也将在本届深圳特展期间首次推出结合环保与新能源售后维修两大主题的“绿色维修活动区”，打造集展览展示、技术

1 “【月度分析】2022年7月份全国乘用车市场分析”，乘联会，2022年8月9日

<http://www.cpcaauto.com/newslist.php?types=csjd&id=2826>，摘录于2022年11月2日

2 “国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知”，中华人民共和国中央人民政府，2021年10月26日
http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-10/26/content_5644984.htm，摘录于2022年11月2日

培训、论坛互动、商贸对接、新品发布及信息交流等多功能于一体的全新模式。众多技术概念、经验分享、理念碰撞将在专区得到进一步实现，为市场展示售后产品包括新能源汽车核心零部件维修检测技术、授权渠道、维修设备工具、环保钣喷等多方未来发展趋势及资源。已确定参展本届展会的品牌包括 Midtronics、艾沃意特、大力、道通、高昌、吉欧斯、使力得、图特斯和芝加哥气动工具等。

杭州巨星钢盾工具有限公司作为该领域的参展商之一，其全国汽保销售经理周亮先生表示：“目前中国汽车售后服务市场正在不断增长，我们公司在新能源汽车维修和保养工具的研发投入了大量资源和市场投放。我们同时也加强了员工技能的培训及考核，以协助维修技师提升对于新能源汽车智能系统的专业知识了解，学习维修工具的专业及正确的使用方法，以进一步满足他们对于工具产品售后服务的需求。此外，在确保产品最高等级的安全性之外，我们对于新能源工具设备的产品设计、材料、制造及使用等方面，也贯彻了绿色维修和环保理念。”

新能源汽车已然成为抢占未来汽车产业先机的重要战略阵地，与之紧密相关的售后市场人才培育也正处于关键发展期。在此背景下，市场亟需新能源技术型专业技师和三电检测维修师等落地型服务人才，专业院校与汽车技术型企业的校企合作模式，通过理论和实践相结合的落地实施，将进一步加强新能源汽车技术专业人才培养的深度变革。这种专才的合作模式将更为清晰的了解行业最新发展趋势，更注重技术人才的实用性和实效性，同时将应社会所需、与市场接轨，为专才投身于新能源汽车维修和服务行业提供巨大的就业机会。

正因如此，相较于传统燃油车，新能源汽车为整个汽车供应链体系带来了诸多变革，对从业人员的综合性和信息化系统知识提出了更高的要求。位于绿色维修活动区的技术培训区将联手新能源整车、电池企业、维修设备及技术培训机构搭建新能源维修实景工位。电动工坊作为该活动区的合作伙伴之一，早先与中国汽车工业协会联手合作在全国开展新能源检测维修技师的认证培训，展会期间将为维修技术人员提供最新的**新能源汽车三电维修关键技术培训**，为参与者提供针对电动车电力驱动系统的维护、检测及售后服务培训。

Automechanika Shanghai — 深圳特展以“技术·创新·趋势”为主题，重点关注研发制造、供应链和消费市场变化。届时展会现场将设立四大主题展示区，包括“技术·创新·趋势”主会场、“新基建时代商用车先行”主题展示区、“绿色维修”活动区以及“赛车及高性能改装”活动区，为与会者提供最新的创新技术发展趋势，共同携手展望汽车行业未来发展之路。

如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

Automechanika Shanghai — 深圳特展由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2022年12月20至23日

新闻信息和照片：

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 **Automechanika Shanghai—深圳特展** 社交媒体专页:

微信- AutomechanikaSH 服务号

领英- www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。

有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2022 年 12 月 20 至 23 日