

新聞稿

2022年6月

## 2022年 Automechanika Shanghai 立足技術、創新與趨勢，驅動汽車行業未來之路

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

隨著未來移動出行變革、新能源技術發展、消費市場復甦以及相關政策法規和行業標準加速落地等影響持續擴大，技術創新正在汽車生態圈中掀起一場新浪潮，並加速重塑汽車行業生態格局。2022年 Automechanika Shanghai 以“技術·創新·趨勢”為主題，於展前及展期舉辦多項活動，匯聚汽車業內人士共同探索前沿的新技術、新模式和新業態。展會將於2022年12月1日至4日在國家會展中心（上海）舉行，預計將吸引汽車全產業鏈來自21個國家及地區的3,500家參展企業。

陳鶴小姐 / 於佳璇小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 82606979 / 61943807  
傳真：+86 10 8260 6789  
chenghe@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士表示：“汽車工業作為重要的支柱產業之一，為推動未來交通領域的不斷發展做出了積極貢獻。新四化、新政策、新消費趨勢的湧現，正重新定義行業格局，驅動汽車產業生態系統的可持續發展。我們相信 Automechanika Shanghai 作為享譽全球的汽車行業專業展覽會之一，也將肩負汽車工業轉型變革不可或缺的新使命，凝聚全球各地優秀的企業，為汽車及相關產業鏈參與者提供開放合作、跨界融合的創新共贏渠道和平台。”

AMS22\_PR2\_TC.doc

第17屆 Automechanika Shanghai 將全面聚焦汽車行業的技術升級，以獨特創新的形式，向全球業界展示中國汽車行業全方位轉型方向。本屆展會的主題與全球“新四化”浪潮及國家“雙碳”目標相呼應，為汽車行業創新與高質量發展帶來新動能。據近期統計數據及分析預測，2022年新能源汽車占國內新車銷售額將接近20%，有望提前達成政府的2025年目標<sup>1</sup>。

展會多年來致力於呈現交通運輸領域的發展全景，本屆展會將以“技術·創新·趨勢”為主題，進一步吸引業內人士加強對研發製造、供應鏈和消費市場變化的重點關注。展館內設立四大主題展示區，讓與會者更能掌握創新技術的發展趨勢，包括設於2.1館的“技術·創新·趨勢”主會場、位於北館的“新基建時代商用車先行”主題展示區、7.2館的“綠色維修”活動區以及8.2館的“賽車及高性能改裝”活動區等。

“技術·創新·趨勢”主會場作為本屆展會的焦點之一，為參展企業發佈和展示其前沿產品與技術成果搭建全新舞台。會場分別由技術發佈演講區、產品展示區、交流活動區和初創企業成果展示區組成，成為業內人士交流新思維、尋找商業合作夥伴、觀摩嶄新產品技術以及推動未來行業發展的理想場所。

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號  
世紀大都會1號樓11層，200122

<sup>1</sup> “IDC 預計，2022年新能源汽車新車滲透率將接近20%，年產量超過500萬台”，2022年4月11日，IDC 中國，<https://qr.messefrankfurt.com/Nf57>，（摘錄於2022年5月10日）

近年來汽車數字化和電動化的崛起也將汽車零部件產業推向高效能、節能減排、網聯互通的發展領域，迎來了全新的發展格局和機遇。**汽車零部件板塊**將雲集全球零部件領先品牌，在展會期間展出最新的電子電氣化引擎、產品與技術，旨在推動零部件產業的技術升級與落地應用。國內整車製造及零部件產業基地與海外展商同台亮相，將積極尋求技術交流和合作機遇。眾多全球頭部企業包括北汽福田、倍適登、博格華納、博世、佈雷博、采埃孚、岱高、豐田通商、福特、富奧、蓋茨優霓塔、冠盛、漢格斯特、理士電池、盧卡斯、駱氏、馬勒、米其林、梅施、青山工業、薩來力、森薩塔、上海聯柴、上汽集團、泰案聯、泰明頓、特殊陶業、天御遠東、萬安、萬向、伍爾特拜爾米、中國兵器、中國長安、中原內配、珠海華粵等將雲集展會。

**明日出行板塊**作為 Automechanika Shanghai 聚焦未來移動出行新產品和解決方案的重要展示區域，將涵蓋可替代能源（氫能、燃料電池）、電動汽車價值鏈（電池、電驅、電控、充換電設施）、智能網聯（自動駕駛、智能座艙、智慧交通）、輕量化新材料等行業熱點產品。隨著智能科技與汽車產業的深度融合將催化新能源汽車產業價值鏈不斷革新，為業內人士和專業買家帶來差異化發展新機遇，滿足市場需求。

值得關注的是，作為今年該板塊亮點之一的“**新基建時代商用車先行**”主題展示區，將有多家氫能產業鏈公司及產業示範代表企業將帶來領先的新能源與自動駕駛產品與技術、智慧物流解決方案等，包括采埃孚、保隆、昌輝、長城科技、楚航科技、恩浦諾、駱駝、鵬孚隆、碩大、亞太科技、斯巴克瑞、智加科技、衛東、鑫可傳動、中車、中寰衛星等將亮相現場。

#### 後市場產業聯動及人才培養成關鍵發展因素

**診斷及修理板塊**匯聚了多家海內外知名企業如艾沃意特、大力、道通、費斯托工具、高昌、吉歐斯、鋼盾工具、密特電子、三雄、使力得、世達、芝加哥氣動工具、伍爾特、易檢車服等，將展示其最新的售後解決方案。隨著可替代能源、電動汽車的逐漸普及，相關的維修與保養業務蘊藏無限商機，與此同時給汽車售後市場的從業者帶來巨大挑戰。因此，提升從業者的專業知識和技能在當前的環境下顯得尤為迫切。今年的“**綠色維修**”活動區除了展示先進的檢測診斷設備，還將聯合新能源整車、電池企業、維修設備及技術培訓機構，為技術人員提供電池和電力控制單元維護以及絕緣車間工作環境方面的關鍵知識進行講解和技能培訓。

汽車行業的創新變革正加速製造、流通與終端服務的共贏合作。本屆展會的**產業服務及供應鏈連鎖專區**將解讀企業如何利用互聯網、大數據及人工智能技術開拓迎合後市場新格局的業務模式，進一步滿足產業上下游協同應用，推動汽車產業鏈的深度融合發展。屆時來自電子商務平台、連鎖門店及汽配供應鏈的行業領袖如康眾、快準車服、力洋、三頭六臂、新瑞立汽配連鎖等將以銳意視角全面展示相關的解決方案。

此外，**用品及改裝板塊**也將精彩呈獻包括適用於新能源汽車的潤滑油及改裝部件相關的產品及解決方案。已確認參展企業包括ABT、MP Concepts、安索、澳德巴克斯、保賜利、車僕、道達爾能源、德聯、福斯、蓋普、回天、加拿大石油、金冷、康普頓、力魔、零公里、妙聲、紐特、雙星、中材貿易、中國船舶、鑫海愛多等。“**賽車及高性能改裝**”活動區將集結實力改裝品牌與最新改裝技術，解析賽車及改裝市場的發展方向，品牌商所提供的改裝整體解決方案將為整車企業、4S店集團、車隊與改裝門店帶來新的業務模式與發展機遇。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2022年12月1至4日

## 行業活動全面增值參展績效

除此之外，本屆以“技術·創新·趨勢”為主題的展會推出了一系列豐富多元的同期活動。從今年7月起，展會將舉辦一系列線上及線下行業活動，如備受讚譽的“對話—汽車行業企業家”線上談話節目將再度回歸，深入探討新能源汽車價值鏈以及品牌企業的產品技術亮點與服務方案；國際線上研討會將於8月舉行，屆時全球主要汽車市場的意見領袖將分享氫能技術與市場的未來發展。2022年Automechanika Shanghai現場將舉辦50多場同期活動，眾多活動將以創新視角全面剖析未來移動出行及環保等問題，精彩的內容將為行業帶來有利發展契機。與會人士亦可於展前盡享展會優質配套服務，如AMS Live、Match Up全年商貿配對等，更有機會參觀考察產業基地或新能源汽車工業園區，通過這些線上線下交流渠道接觸目標客戶，全力開拓新市場。

中國機械國際合作股份有限公司總經理張力女士表示：“2022年1至5月，中國新能源汽車產銷分別完成207.1萬輛和200.3萬輛，同比均增長1.1倍。在這機遇與挑戰並存的過渡期，作為信息共享、資源共融的國際化、專業化汽車服務平台，Automechanika Shanghai將幫助售後市場的業內人士精準把握行業最新動向，助力其從容應對汽車售後服務市場的轉型與升級。”

考慮到目前各方對新冠疫情發展的持續關注，主辦方亦高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，並與地方疫情防控部門展開密切合作，制定一系列的聯防聯控措施，以確保與會者的健康安全，為參會人士提供安全的商業平台。

展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需瞭解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或熱線電話諮詢。  
法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430  
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

新聞信息和照片：

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

社交媒體：

微信：AutomechanikaSH 服務號

領英：[www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](https://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

- 完 -

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,300\*名員工。2021年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得7.36億歐元，而2021年營業額約1.4億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2022年12月1至4日

福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2021 年初步數字

#### **中國機械國際合作股份有限公司簡介**

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2022 年 12 月 1 至 4 日