

新聞稿

2023年3月1日

## Automechanika Shanghai — 深圳特展完美收官，11月上海再聚首

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

第 17 屆 Automechanika Shanghai 圓滿落幕，與會者收穫豐碩的參展成果。作為聲名卓著的汽車行業盛會，本屆展會打通資源共享渠道，高效對接粵港澳大灣區汽車產業集群的協同優勢，為汽車市場的戰略佈局和融合發展開闢新高地。展望未來，Automechanika Shanghai 希望藉助培育汽車發展新動能的契機，化經驗為動力，以更強勁的姿態回歸上海，進一步完善未來汽車生態系統的發展藍圖，開啟汽車業創新發展新征程。

于佳璿小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 6194 3807  
傳真：+86 10 8260 6789  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS22\_FR2\_TC.doc

### Automechanika Shanghai — 深圳特展各項數據：

- 共有來自 89 個國家及地區的 106,383 名專業觀眾蒞臨現場參觀
- 迎接來自 19 個國家及地區的 3,302 家參展企業齊亮相
- 整體展示面積達 220,000 平方米
- 58 場同期活動
- AMS Live 線上平台瀏覽量超 400,000 次
- 43 場活動及節目於 AMS Live 線上平台播放

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：“非常高興可以看到 Automechanika Shanghai 在停擺兩年後以昂揚之姿再度重啟，展會作為促進汽車行業互聯互通的連結樞紐，讓海內外業內同仁齊聚一堂共促發展。本屆展會‘技術·創新·趨勢’的大會主題亦受到與會各方的一致好評，展會全面梳理綠色智慧出行整體解決方案在行業全產業鏈以及不同區域的創新應用，通過對特定應用場景的全方位呈現，結合包括 OE 前裝技術等前沿議題的探討互動，與展會現場眾多聚焦新能源和智能網聯的展商和展品交相呼應，精彩紛呈。同時，為與會者洞悉技術、市場及政策趨勢提供了獨特視角和啟發思路。相信在接下來的一年中，Automechanika Shanghai 也將與急速變革的汽車行業共同成長，在 11 月底的上海為大家奉上一場行業盛宴。”

對於 Automechanika Shanghai — 深圳特展的參與度取得顯著增長，中國機械國際合作股份有限公司總經理張力女士表示：“近年來，在行業同仁的共同努力下，中國汽車市場在逆境下整體復甦向好，在出口、新能源汽車銷量和品牌市場份額等方面取得了亮眼的成績，呈現出了強大的韌勁。展會的成功舉辦，為行業及展會的發展帶來了新鮮視野和重要啟示。今後，Automechanika Shanghai 將保持開放共享的發展理念，緊抓行業趨勢，實現產業鏈的優化升級，持續完善產業生態。我們堅信，只要大家積極擁抱變化，就能迎來更多的商機。期待下屆展會再見，讓我們攜手同

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

行，共創未來。”

### 廣泛的國際參與度，共創合作共贏

深圳市申投供應鏈管理股份有限公司總經理詹娟娟女士表示：“在過去的十多年裡，每屆 Automechanika Shanghai 我們都會積極支持參展。本屆參展效果超出預期，展位人流絡繹不絕，上游供應商等老客戶都有拜訪我們展台。此外還接待了眾多國內以及來自於中東、中亞等國家地區的潛在客戶。目前汽車行業面臨著巨大的挑戰和衝擊，Automechanika Shanghai 這種高度國際化的展會更顯彌足珍貴，可以幫助我們危中尋機、拓展業務、放眼全球。”

總體而言，包括境內外參展企業、現場專業觀眾和遠程與會者在內的所有各方均對未來一年全球汽車市場發展格局持樂觀態度。Automechanika Shanghai 一 深圳特展的順利召開也充分印證了經濟復甦和市場消費信心的全面提振。與會觀眾對於本屆深圳特展所帶動的汽車行業國際交流互動和高效業務對接表示高度讚譽，汽車消費需求將進一步推進汽車產業發展穩中有進。此外，國際汽車市場在本屆展會的參與度以及海外買家的踴躍表現也給國內汽車業界留下了令人深刻的印象。

本屆展會共迎接來自 19 個國家及地區的參展商，包括阿聯酋、波蘭、德國、法國、韓國、荷蘭、加拿大、馬來西亞、美國、南非、日本、瑞典、土耳其、以色列、意大利、英國、中國、中國台灣及中國香港。

今年展會吸引了眾多海內外領軍參展企業和品牌紛紛齊聚深圳，包括 ABT、澳德巴克斯、巴圖魯、超力、楚航科技、大力、大陸、道達爾能源、道通、費斯托工具、豐田紡織、康眾、快手、快準車服、PSA、日用友捷、三頭六臂、森薩塔、上汽集團、使力得、雙星、雙星彩塑、天津日石、天潤、萬安、万力、新瑞立汽配連鎖、一汽富奧、一汽富維、中車、中國船舶、中國長安和中原內配等。

### 聚焦大會主題“技術·創新·趨勢”

本屆展會備受好評的大會主題“技術·創新·趨勢”以協同創新視角和前瞻性觀點全方位展示汽車生態系統的紛繁演變，持續推進汽車產業的變革和發展。四大主題專區包括“技術·創新·趨勢”主會場、“新基建時代商用車先行”主題展示區、“綠色維修”活動區以及“賽車及高性能改裝”活動區。

由主題演講區、產品展示區、初創區和休息交流區組成的“技術·創新·趨勢”主會場融匯互通，為參展企業的與會體驗提供了全面的參與度和協同性。參展商南京楚航科技有限公司品牌總監龔燕瓊女士評價道：“Automechanika Shanghai 深圳特展的大會主題關注技術和創新，聚焦新能源和智能網聯領域，這與我們公司的研發和發展方向保持了高度一致性。主題演講結束後我們接待了很多參與演講活動的聽眾，對我們雷達產品的詢問，我們非常高興可以有這樣一個契機與同行進行技術和趨勢方面的深入交流。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會—深圳特展  
中國，深圳，2023年2月15至18日

中車、戈爾德、毅合捷、保隆科技和正裕工業在“技術·創新·趨勢”主會場發布了公司的新產品，並向參與觀眾闡述了相關領域的技術發展，成功吸引在場人士的目光，也協助他們接洽了眾多新老客戶。主會場還特別展出了去年 9 月舉行的 Automechanika Frankfurt（法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會）中頒發的“Automechanika 創新獎”的多個獲獎技術和產品，其中包括榮獲車身維修及噴塗品類大獎的使力得也展示了其 3D 激光測量系統 EAGLE 等產品。

道通科技也帶來了榮獲電動汽車品類大獎的數字能源交流充電樁，深圳市道通科技股份有限公司中國區總監蔡鵬先生表示：“在本屆展會中，從產品創新的角度來看，不管是同行業的還是跨領域的，大家都很用心地在做產品。Automechanika Shanghai 深圳特展對我們而言是推廣新產品的最佳時機。到展位拜訪的客戶都對我們的新產品的表現出濃厚的興趣，諮詢源源不斷，因此我們對 2023 年全年的銷售推進保持樂觀的展望。”

來自摩洛哥的境外專業買家 Sigma Tauri 公司總經理 Hamza Chandid 先生表示：“本屆展會呈現了圍繞電動汽車、電池、氫能汽車以及智能自動駕駛軟件等行業關注的熱點議題，以及一系列創新的產品及技術，這對摩洛哥汽車產業具有借鑒意義並且值得密切關注。”

### 豐富多彩的同期活動和 AMS Live 在線平台

本屆為期四天的展會共有多達 58 場同期活動輪番上演，打造了知識共享與商機共贏的汽車盛宴。以新一代信息技術和數字化為核心的創新技術，正在成為全球汽車產業競爭和投資佈局的戰略高地。在此背景下展會亦緊跟中國汽車行業發展新風向，積極響應汽車中長期發展戰略規劃需求，得到了與會者的高度褒揚。

汽車售後市場高峰論壇演講嘉賓萊茵金屬（中國）投資有限公司總經理 Phillipe Thegner 先生表示：“隨著數字化、電動汽車以及自動駕駛等趨勢的快速演變應用，汽車銷量勢頭強勁，因此中國的汽車工業值得我們更多的關注和探究。目前全球供應鏈是業內的熱門話題，論壇邀請來自中國、歐洲及美國的演講嘉賓，啟發了聽眾展望未來機遇和戰略規劃。因此，Automechanika Shanghai 在深圳這個創新之都舉辦特展可謂天時地利人和，為與會者提供了絕佳的機會連接來自高新技術及其他汽車後市場領域的業界人士，促成交流合作，順應產業發展趨勢。”

所有旗艦會議的重播視頻仍可以在 Automechanika Shanghai 的線上平台 AMS Live 瀏覽直至 2023 年 3 月 17 日。

AMS Live 線上平台為遠程用戶和現場與會者提供了全面的溝通途徑和商貿連結，獲得眾多現場與會觀眾一致肯定。線上展位和商貿配對服務有助於在面對面洽談和業務對接前，對參展商進行初步的了解。與會者對主辦方覆蓋線下實體到線上直播的各類同期活動表示高度讚賞，來自德國和美國等全球不同國家和地區的演講嘉賓通過直播形式與現場的專家學者進行友好交流。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會—深圳特展  
中國，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日

## Automechanika Shanghai – 深圳特展更多反饋

### 參展商

匯潤機電有限公司總經理江浩先生表示：“這次展會移師深圳，幫助我們拓展了華南華北的客戶群體。很多老客戶也來到展會現場和我們聯絡感情並進一步加強合作。同時，我們公司開發的新產品也需要藉助

**Automechanika Shanghai** 強大的資源網絡及傳播功能向全球宣傳推廣，助力我們業績的快速增長。展會所折射出的創新理念和前瞻視角，對我們的戰略規劃有很重要的借鑒作用。”

### 參展商

眾駕遠航聯合創始人及首席執行官黎銳煒先生表示：“汽服門店如何在復雜多變的外部環境以及競爭激烈的內部環境中存活，是行業目前都要應對的難題，行業正在面臨大洗牌，大浪淘沙最後留下的是競爭力強的企業。此外，數字化智能網聯是目前行業談論較多的熱點議題，越來越多的企業都在擁抱數字化，我認為本屆展會打造的‘技術•創新•趨勢’主題是一個非常有遠見的決定。這就要求企業要做到和行業接軌，隨時接觸新鮮資訊，所以多多參與 **Automechanika Shanghai** 這樣國際化、匯聚行業資源、發布行業趨勢的優質專業展會是非常有必要的。”

### 買家

國內專業買家（中國）：日立安斯泰莫汽車系統（中國）有限公司售後事業部採購高級經理沈泉先生表示：“**Automechanika Shanghai** 作為 **Automechanika** 全球品牌展之一，我們非常認可該展覽品牌的專業性，無論從展會組織與服務、活動配套、展覽氛圍都獨具特色。作為汽車行業標杆性展覽會，展會能夠促進買賣雙方在同一個地點、短時間內有一個很大的業務收穫和溝通交流，所以我覺得該展會對於汽車行業的重要性肯定是毋庸置疑的，實體展覽會是不可被替代的。我希望法蘭克福展覽把展會一如既往的這種專業服務和優秀的組織能力，繼續深耕細作，引導行業繼續向新的方向發展。”

如需獲取更多現場與會者反饋，請訪問大會網站：[www.automechanika-shanghai.com.cn/AMS22\\_feedback](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/AMS22_feedback)。

**Automechanika Shanghai** 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，下一屆展會將在 2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在國家會展中心（上海）隆重舉行。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通過電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 垂詢。

### 熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

此外，**Automechanika** 全球品牌展將在全球各地如期而至。作為品牌旗艦展的法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽（**Automechanika Frankfurt**）將在 2024 年 9 月 10 至 14 日再次拉開帷幕。與此同時，其他由法蘭克福展覽大中華區子公司主辦的 **Automechanika** 品牌展會還包括：

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會—深圳特展

中國，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日

- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
(Automechanika Kuala Lumpur)  
2023年3月16至18日  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)
- 越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會  
(Automechanika Ho Chi Minh City)  
2023年6月23至25日  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

新聞信息和照片:

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

敬請關注 **Automechanika Shanghai** — 深圳特展社交媒體專頁:

微信- AutomechanikaSH 服務號

領英- [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](http://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字

#### 中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會—深圳特展  
中國，深圳，2023年2月15至18日