

新闻稿

2023年3月1日

## Automechanika Shanghai — 深圳特展完美收官，11月上海再聚首

第17届 Automechanika Shanghai 圆满落幕，与会者收获丰硕的参展成果。作为声名卓著的汽车行业盛会，本届展会打通资源共享渠道，高效对接粤港澳大湾区汽车产业集群的协同优势。展望未来，Automechanika Shanghai 希望借助培育汽车发展新动能的契机，化经验为动力，以更强劲的姿态回归上海，全方位、多场景地阐述“技术创新、驱动未来”的展会发展理念，进一步助力未来汽车行业生态发展。

### Automechanika Shanghai — 深圳特展各项数据：

- 共有来自 89 个国家及地区的 106,383 名专业观众莅临现场参观
- 迎接来自 19 个国家及地区的 3,302 家参展企业齐亮相
- 整体展示面积达 220,000 平方米
- 58 场同期活动
- AMS Live 线上平台浏览量超 400,000 次
- 43 场活动及节目于 AMS Live 线上平台播放

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劲澜女士表示：“非常高兴可以看到 Automechanika Shanghai 在停摆两年后以昂扬之姿再度重启，展会作为促进汽车行业互联互通的连结枢纽，让海内外业内同仁齐聚一堂共促发展。本届展会‘技术·创新·趋势’的大会主题亦受到与会各方的一致好评，展会全面梳理绿色智慧出行整体解决方案在行业全产业链以及不同区域的创新应用，通过对特定应用场景的全方位呈现，结合包括 OE 前装技术等前沿议题的探讨互动，与展会现场众多聚焦新能源和智能网联的展商和展品交相呼应，精彩纷呈。同时，为与会者洞悉技术、市场及政策趋势提供了独特视角和启发思路。相信在接下来的一年中，Automechanika Shanghai 也将与急速变革的汽车行业共同成长，在 11 月底的上海为大家奉上一场行业盛宴。”

对于 Automechanika Shanghai — 深圳特展的参与度取得显著增长，中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士表示：“近年来，在行业同仁的共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，在出口、新能源汽车销量和品牌市场份额等方面取得了亮眼的成绩，呈现出了强大的韧劲。展会的成功举办，为行业及展会的发展带来了新鲜视野和重要启示。今后，Automechanika Shanghai 将保持开放共享的发展理念，紧抓行业趋势，实现产业链的优化升级，持续完善产业生态。我们坚信，只要大家积极拥抱变化，就能迎来更多的商机。期待下届展会再见，让我们携手同

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
wiki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

于佳璇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话：+86 10 6194 3807  
传真：+86 10 8260 6789  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS22\_FR2\_SC.doc

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

行，共创未来。”

### 广泛的国际参与度，共创合作共赢

深圳市申投供应链管理股份有限公司总经理詹娟娟女士表示：“在过去的十多年里，每届 Automechanika Shanghai 我们都会积极支持参展。本届参展效果超出预期，展位人流络绎不绝，上游供应商等老客户都有拜访我们展台。此外还接待了众多国内以及来自于中东、中亚等国家地区的潜在客户。目前汽车行业面临着巨大的挑战和冲击，Automechanika Shanghai 这种高度国际化的展会更显弥足珍贵，可以帮助我们危中寻机、拓展业务、放眼全球。”

总体而言，包括境内外参展企业、现场专业观众和远程与会者在内的所有各方均对未来一年全球汽车市场发展格局持乐观态度。Automechanika Shanghai — 深圳特展的顺利召开也充分印证了经济复苏和市场消费信心的全面提振。与会观众对于本届深圳特展所带动的汽车行业国际交流互动和高效业务对接表示高度赞誉，汽车消费需求将进一步推进汽车产业发展稳中有进。此外，国际汽车市场在本届展会的参与度以及海外买家的踊跃表现也给国内汽车业界留下了令人深刻的印象。

本届展会共迎接来自 19 个国家及地区的参展商，包括阿联酋、波兰、德国、法国、韩国、荷兰、加拿大、马来西亚、美国、南非、日本、瑞典、土耳其、以色列、意大利、英国、中国、中国台湾及中国香港。

今年展会吸引了众多海内外领军参展企业和品牌纷纷齐聚深圳，包括 ABT、澳德巴克斯、巴图鲁、超力、楚航科技、大力、大陆、道达尔能源、道通、费斯托工具、丰田纺织、康众、快手、快准车服、PSA、日友捷、三头六臂、森萨塔、上汽集团、使力得、双星、双星彩塑、天津日石、天润、万安、万力、新瑞立汽配连锁、一汽富奥、一汽富维、中车、中国船舶、中国长安和中原内配等。

### 聚焦大会主题“技术·创新·趋势”

本届展会备受好评的大会主题“技术·创新·趋势”以协同创新视角和前瞻性观点全方位展示汽车生态系统的纷繁演变，持续推进汽车产业的变革和发展。四大主题专区包括“技术·创新·趋势”主会场、“新基建时代商用车先行”主题展示区、“绿色维修”活动区以及“赛车及高性能改装”活动区。

由主题演讲区、产品展示区、初创区和休息交流区组成的“技术·创新·趋势”主会场融汇互通，为参展企业的与会体验提供了全面的参与度和协同性。参展商南京楚航科技有限公司品牌总监龚燕琼女士评价道：

“Automechanika Shanghai 深圳特展的大会主题关注技术和创新，聚焦新能源和智能网联领域，这与我们公司的研发和发展方向保持了高度一致性。主题演讲结束后我们接待了很多参与演讲活动的听众，对我们雷达产品的询问，我们非常高兴可以有这样一个契机与同行进行技术和趋势方面的深入交流。”

中车、戈尔德、毅合捷、保隆科技和正裕工业在“技术·创新·趋势”主会

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展  
中国，深圳，2023年2月15至18日

场发布了公司的新产品，并向参与观众阐述了相关领域的技术发展，成功吸引在场人士的目光，也协助他们接洽了众多新老客户。主会场还特别展出了去年 9 月举行的 Automechanika Frankfurt（法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会）中颁发的“Automechanika 创新奖”的多个获奖技术和产品，其中包括荣获车身维修及喷涂品类大奖的使力得也展示了其 3D 激光测量系统 EAGLE 等产品。

道通科技也带来了荣获电动汽车品类大奖的数字能源交流充电桩，深圳市道通科技股份有限公司中国区总监蔡鹏先生表示：“在本届展会中，从产品创新的角度来看，不管是同行业的还是跨领域的，大家都很用心地在做产品。Automechanika Shanghai 深圳特展对我们而言是推广新产品的最佳时机。到展位拜访的客户都对我们的新产品的表现出浓厚的兴趣，咨询源源不断，因此我们对 2023 年全年的销售推进保持乐观的展望”

来自摩洛哥的境外专业买家 Sigma Tauri 公司总经理 Hamza Chandid 先生表示：“本届展会呈现了围绕电动汽车、电池、氢能汽车以及智能自动驾驶软件等行业关注的热点议题，以及一系列创新的产品及技术，这对摩洛哥汽车产业具有借鉴意义并且值得密切关注。”

### 丰富多彩的同期活动和 AMS Live 在线平台

本届为期四天的展会共有多达 58 场同期活动轮番上演，打造了知识共享与商机共赢的汽车盛宴。以新一代信息技术和数字化为核心的创新技术，正在成为全球汽车产业竞争和投资布局的战略高地。在此背景下展会亦紧跟中国汽车行业发展新风向，积极响应汽车中长期发展战略规划需求，得到了与会者的高度褒扬。

汽车售后市场高峰论坛演讲嘉宾莱茵金属（中国）投资有限公司总经理 Phillipe Thegner 先生表示：“随着数字化、电动汽车以及自动驾驶等趋势的快速演变应用，汽车销量势头强劲，因此中国的汽车工业值得我们更多的关注和探究。目前全球供应链是业内的热门话题，论坛邀请来自中国、欧洲及美国的演讲嘉宾，启发了听众展望未来机遇和战略规划。因此，Automechanika Shanghai 在深圳这个创新之都举办特展可谓天时地利人和，为与会者提供了绝佳的机会连接来自高新技术及其他汽车后市场领域的业界人士，促成交流合作，顺应产业发展趋势。”

所有旗舰会议的重播视频仍可以在 Automechanika Shanghai 的线上平台 AMS Live 浏览直至 2023 年 3 月 17 日。

AMS Live 线上平台为远程用户和现场与会者提供了全面的沟通途径和商贸连结，获得众多现场与会观众一致肯定。线上展位和商贸配对服务有助于在面对面洽谈和业务对接前，对参展商进行初步的了解。与会者对主办方覆盖线下实体到线上直播的各类同期活动表示高度赞赏，来自德国和美国等全球不同国家和地区的演讲嘉宾通过直播形式与现场的专家学者进行友好交流。

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展  
中国，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日

### Automechanika Shanghai – 深圳特展更多反馈

## 参展商

汇润机电有限公司总经理江浩先生表示：“这次展会移师深圳，帮助我们拓展了华南华北的客户群体。很多老客户也来到展会现场和我们联络感情并进一步加强合作。同时，我们公司开发的新产品也需要借助

**Automechanika Shanghai** 强大的资源网络及传播功能向全球宣传推广，助力我们业绩的快速增长。展会所折射出的创新理念和前瞻视角，对我们的战略规划有很重要的借鉴作用。”

## 参展商

众驾远航联合创始人及首席执行官黎锐炜先生表示：“汽服门店如何在复杂多变的外部环境以及竞争激烈的内部环境中存活，是行业目前都要应对的难题，行业正在面临大洗牌，大浪淘沙最后留下的是竞争力强的企业。此外，数字化智能网联是目前行业谈论较多的热点议题，越来越多的企业都在拥抱数字化，我认为本届展会打造的‘技术·创新·趋势’主题是一个非常具有远见的决定。这就要求企业要做到和行业接轨，随时接触新鲜资讯，所以多多参与 **Automechanika Shanghai** 这样国际化、汇聚行业资源、发布行业趋势的优质专业展会是非常有必要的。”

## 买家

国内专业买家（中国）：日立安斯泰莫汽车系统（中国）有限公司售后事业部采购高级经理沈泉先生表示：“**Automechanika Shanghai** 作为 **Automechanika** 全球品牌展之一，我们非常认可该展览品牌的专业性，无论从展会组织与服务、活动配套、展览氛围都独具特色。作为汽车行业标杆性展览会，展会能够促进买卖双方在一个地点、短时间内有一个很大的业务收获和沟通交流，所以我觉得该展会对于汽车行业的重要性肯定是毋庸置疑的，实体展览会是不可被替代的。我希望法兰克福展览把展会一如既往的这种专业服务和优秀的组织能力，继续深耕细作，引导行业继续向新的方向发展。”

如需获取更多现场与会者反馈，请访问大会网站：[www.automechanika-shanghai.com.cn/AMS22\\_feedback](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/AMS22_feedback)。

**Automechanika Shanghai** 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，下一届展会将在 2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在国家会展中心（上海）隆重举行。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通过电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 垂询。

## 热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

此外，**Automechanika** 全球品牌展将在世界各地如期而至。作为品牌旗舰展的法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览（**Automechanika Frankfurt**）将在 2024 年 9 月 10 至 14 日再次拉开帷幕。与此同时，其他由法兰克福展览大中华区子公司主办的 **Automechanika** 品牌展会还包括：

- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展  
中国，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日

(Automechanika Kuala Lumpur)

2023年3月16至18日

[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)

- 越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会

(Automechanika Ho Chi Minh City)

2023年6月23至25日

[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

新闻信息和照片:

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

敬请关注 **Automechanika Shanghai — 深圳特展社交媒体专页:**

微信- AutomechanikaSH 服务号

领英- [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](https://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

#### 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。

有关公司详细资料，请咨询网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2023年2月15至18日