

新聞稿

2020年9月

## 2020年 Automechanika Shanghai 打造全新 AMS Live 線上頻道，打通全球行業脈絡

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

**Automechanika Shanghai 重磅推出 AMS Live 線上頻道，通過提供大量線上增值服務，全面提升與會各方的參與和採購績效。AMS Live 將於2020年11月30日至12月6日全面開放，利用線下實體展覽會與線上展位的全方位聯動展示，突破時間和地域的界限，為全球的參展企業和觀眾締造耳目一新的與會體驗。Automechanika Shanghai 實體展會將於2020年12月2至5日在國家會展中心（上海）舉行，整體展示面積為300,000平方米，屆時將匯聚5,000多家海內外參展企業展示最新產品和服務。**

陳鶴小姐 / 于佳璿小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 8260 6789 / 61943807  
傳真：+86 10 8260 6979  
chenghe@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS20\_PR3\_TC.doc

Automechanika Shanghai 將是2020年為數不多在疫情下仍得以舉行的大型汽車業展覽會之一。作為業界年末的重頭戲，世界各地的業內人士和專業買家均期待透過參與展會，獲取最新行業資訊、制定未來採購策略及瞭解應對疫情沖擊的最新解決方案，並為明年的行業發展趨勢構建有效溝通。

同時，考慮到全球汽車業對數位化發展的需求，Automechanika Shanghai 今年進一步拓展其線上平台和增值服務。法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：“為了促進線上線下一體化展會融合發展，AMS Live 平台將為眾多無法親臨現場的境外觀眾，提供了便捷的備選方案。無論是資訊交流、市場及品牌推廣、商貿對接或是產業教育，Automechanika Shanghai 現場的參展企業可以通過 AMS Live 與全球的潛在客戶保持緊密聯繫。我們也希望通過展會豐富的平台資源，為全球汽車業內人士重築新的業務網路，通過線上線下相結合的全新模式和協同效應，共融發展。”

AMS Live 是 Automechanika Shanghai 最新打造的創新線上服務平台，為實體展會的與會者和全球業內人士提供在線實時的產品展示、在線即時對話、線上商貿配對、同期活動直播等全面功能。參展企業將能突破地域限制，有效地與境外買家共用資訊及洽談合作機會，全面助力企業拓展海外市場。

### 即時聊天、視像會議等線上途徑讓企業及買家聯繫無間

買家可以通過一對一的線上會議、商貿配對、即時對話等數位化方式即時聯繫參展企業並建立聯絡。這些功能有效促進買家與潛在供應商之間的瞭解和溝通。

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號  
世紀大都會1號樓11層，200122

## 精准匹配參展商及買家

透過智慧化後台，平台可按買家指定的採購需求，自動匹配潛在供應商。有興趣的參展商可以與買家進行即時對話，進一步討論商業合作機會。

## 線上參與現場活動，打破時間限制

展會參與者可以通過以下三個現場直播頻道，參與會議、與行業領袖的深入對話、產品展示及表演等現場活動：

1. **綜合資訊及科技頻道：**轉播或直播各場重磅行業論壇、國際會議和技術培訓，探討最新的行業發展趨勢；
2. **互動體驗及娛樂頻道：**在線觀眾可以參與現場採訪和直播導覽，投入賽車及高性能專區等娛樂活動；
3. **參展商頻道：**一眾參展企業將在線進行各類型直播活動，助觀眾了解市場新品和新技術。

## 助力與會各方高效規劃參展及觀展之旅

買家可以通過 AMS Live 的會議重播功能，回看各場活動。並可以利用收藏記錄功能將有興趣的產品和參展商添加到收藏表單。而個人的在線日程表能幫助展會參與各方更有效地安排及管理展會期間的各項日程，並在預定時間推送提醒通知。

Automechanika Shanghai 一直致力於推動汽車生態圈的發展，AMS Live 線上頻道將為汽車供應鏈中的海內外企業、買家，以及汽車生態體系內的行業協會、政府機構、專業媒體、科研機構，構建連結與交流的橋樑。

Automechanika Shanghai 作為具影響力的行業盛會，與會人員的面對面交流在推動行業發展中扮演著無可替代的重要角色。然而，互聯網和數字化的新興商業模式也在市場復蘇過程中更顯重要的發展趨勢。AMS Live 平台在這個關鍵時期登場，除了響應了行業對於線上交流形式的迫切需求，亦為線下展覽體驗增加額外價值。通過數字服務模式將線上線下的展示、交流、交易融為一體，持續發揮行業服務平台的優勢。

Automechanika Shanghai 將成為 Automechanika 全球品牌系列展覽中首次推出數字化創新服務平台的展會之一，並為品牌長期規劃的可持續發展提供了有力支持。考慮到目前新冠疫情發展的不穩定影響，主辦方高度重視展會期間與會各方的公共衛生安全，並與地方疫情防控部門展開密切合作，制定一系列的聯防聯控措施，確保與會者的健康安全，使展會成為一個安全的商業平台。

如需了解更多 AMS Live 線上頻道資訊，請訪問 [www.automechanika-shanghai.com.cn/ams-live](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/ams-live)。

如對 AMS Live 的營銷及贊助方案感興趣，請與法蘭克福展覽數字服務部聯繫 [digital@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:digital@hongkong.messefrankfurt.com)。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

（Automechanika Shanghai）由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需瞭解更多展會資訊，敬請瀏覽展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通過熱線電話+86 21 6160 8499 及電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 諮詢。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020年12月2至5日

- 完 -

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### **中國機械國際合作股份有限公司簡介**

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參詢網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及  
服務用品展覽會  
上海，2020 年 12 月 2 至 5 日