

新闻稿

2020年12月1日

2020年 Automechanika Shanghai 明日开幕，为汽车产业重启拉开序幕

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

第16届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）将于明日在国家会展中心（上海）盛大开幕，展期将持续至12月5日。本届展会整体展示面积达280,000平方米，将迎接3,845家参展企业同场亮相。Automechanika Shanghai遵循“国内国外双循环，线上线下相结合”的理念，今年首次构建全新的AMS Live线上服务平台，通过“传统实体展会+互联网”的新模式，开辟更广泛的采购对接、商贸合作及资讯共享的新机遇，以满足不断变化的市场需求。倾力打造线上线下融合一体化展览服务平台，助力现场与会者和海外业内人士，共同参与2020年度具影响力和产业价值的汽车行业盛会。

陈鹤小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 82606789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS20_OR_SC.doc

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：

“Automechanika Shanghai 在全球范围内颇具影响力，也拥有高度国际化水平。在‘国内国际双循环’发展战略的背景下，展会的成功举办有着重大的意义。无论是国内企业或是全球汽车业人士均可通过展会平台相互交流及拓展业务网络，充份体现了国内国际双循环相互促进的新发展格局。我们在确保展会能安全有序举行的同时，也积极开拓了创新的线上线下服务模式，打破地域限制，为众多境内外企业持续创造商机。”

本届展会为应对新冠疫情，主办方多月来一直与地方疫情防控部门保持密切合作，制定一系列的联防联控措施，以确保与会者的健康安全。敬请访问展会网站了解更多实体展会举行期间的防控工作细则：

www.automechanika-shanghai.com.cn/covid-19。

重塑展厅布局，提升采购体验

为了反映全球供应链的转变以及跨领域合作模式的涌现，本届展会的战略规划也强调了新兴的数字化发展潮流和技术创新领域的趋势，涵盖汽车研发、制造、商业模式、流通和服务等方面的发展。

其中，位于展馆一层的**部件及组件、明日出行、电子及智能网联**板块，将有更多的参展企业展示数字化在市场中日益增长的影响力。位于展馆二层，全新升级的**诊断及修理/车身及喷涂、汽车用品、改装、REIFEN 轮胎轮毂**板块将聚焦原厂配套制造商、经销商、轮胎服务商和维修站等领域间的资源共享和协同作用。

分布于各展厅内的**产业服务及供应链连锁、汽车制造技术、零部件再制造**三大特色专区，将引领最新的汽车制造工艺、产业服务和供应链变革以及市场的可持续发展。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

本届展会将迎接来自 29 个国家和地区的 3,845 家境内外企业共同参展。值得一提的是，德国、意大利和中国台湾的国家和地区展团今年再度登场，以色列展团将首次参展，并在明日出行板块中亮相。

本届展会继续迎来众多全球领军汽车行业品牌，包括 Arnott Air Suspension、Cartender Japan、DeVilbiss、FR Team International、MP Concepts、埃尼、宝马弹簧（瑞士）、北汽福田、布雷博、车王、丰田通商、福斯、冠盛、汉格斯特、汇润机电、京安途、康众、力魔、卢卡斯、马勒、米其林生活时尚、日用友捷、上汽集团、世达、硕大电子、索纳克斯、天御远东、万安、万向、亚太、一汽-大众仲谋、元征、福特中国、中原内配等。

同时，展会也把握产业发展趋势，以前瞻性视角关注商用车领域日趋增长的发展态势。Automechanika Shanghai 早在 2012 年就引入了**产品涉及商用车领域**的特别标示，多年来商用车产品覆盖面伴随展会产品板块的不断扩充一起成长，打通前端研发、流通渠道到终端服务的产业价值链，现在已有超过 50% 的参展企业将提供涉及商用车产品相关的解决方案。

产品涉及商用车领域的参展企业包括艾沃意特、巴兰仕、邦邦、渤海活塞、达思灵、道通科技、德鸿、鼎恒、东风实业、海纳、汉格斯特、航天思远、凯龙高科技、康普顿、联众发动机、零公里、上海机动车检测认证技术研究中心有限公司、双星轮胎、万力、五亭桥、伍尔特、新瑞立、亚太机电等。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“近年来，商用车制造业及后市场稳步增长，随着地方政府纷纷加大布局道路基建投资，大力支持新能源商用车的推广，进一步巩固了商用车在汽车市场的地位。产品涉及商用车领域的扩容就是商用车需求攀升的明证，我们将看到该领域涌现更多由数字化趋势带来的合作及创新。”

AMS Live 吸引丰富的全球资源

展会的观众范围亦延伸至远程用户，随着展会创新线上服务平台 AMS Live 的推出，将为众多无法亲临现场的境外观众提供参与展会的备选方案，打破地域界限并促进有效沟通。例如首次打造的**跨平台及贸易推广专区**，为海外参展商提供了可通过互联网平台与现场观众实时交流的契机。

同时，展会为海外买家和参展企业预先安排了 400 多场线上买家配对会，为全球采购商搭建了一个高效的沟通平台，提升采购效率。不仅如此，与会者还能与来自非洲、澳大利亚、中东和俄罗斯的行业专家，在线深入探讨拓宽当地业务的战略以及行业商机。

同时，展会也同样加大了国内宣传力度，展前已举行了多场地级市路演推广，把渠道进一步下沉并辐射至五线城市经销商、维修终端门店、多家 4S 门店及服务中心。得益于国内市场的维护和积极拓展，本届展会将迎来一众专业买家通过买家团亲临现场。今年新设立的**汽车技术俱乐部**亦邀请众多研发和先进技术领域的专业人士，共同分享前沿科技心得及成果。此外，**优选买家俱乐部**将汇聚来自进出口贸易商、国内采购联盟、汽车电商平台、整车厂等实力买家到场参观。

打造全面和多元化的同期活动

Automechanika Shanghai 丰富全面的同期活动每年均云集众多全球知名行业专家探讨时下热点话题。作为展会不可或缺的一部份，今年将有多达

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

62 场覆盖现场和线上的论坛、研讨会及活动举行。议题将充分挖掘汽车市场存在的机遇和挑战、把握现今汽车产业现状并展望未来市场发展趋势。这些备受瞩目的同期活动，部分将在 AMS Live 线上平台实时播出，其中包括多场重点活动：

- AIAG 汽车零部件采购高层与供应商峰会
- 汽车售后市场高峰论坛
- 聚势待发，谋远共赢 —2020 年中国汽车经销商二手车行业发展论坛
- 中外轮胎行业合作发展论坛
- 智能网联汽车政策法规交流国际论坛
- 明日出行高峰论坛
- （第十三届）国际汽车技术年会暨“汽车创新技术大奖”颁奖盛典（主会场）

如需了解更多同期活动和线上直播活动，敬请访问大会网站：

www.automechanika-shanghai.com.cn/ams-live。

展会由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。更多展会资讯，敬请浏览展会网站：www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过热线电话+86 21 6160 8499 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2、600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请咨询网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日