

2020年展会规划

七大板块 | 三大专区 | 6,650家参展商 | 366,000平方米

资料截至2020年3月，如有更改恕不通知

明日出行

集合国内外商协会、整车厂、科研院校、投资机构以及初创企业等，聚焦新产品及技术发布、科研成果展示、项目孵化落地等多方资源的交流与合作，融合多种形式的同期活动，打造跨界融合、资源共享的专业平台。

电子及智能网联

关注汽车电子产业前沿技术及最新趋势，通过更细致的产品分类，硬件与软件产品的集成化展示，促进两者融合发展，推动行业技术创新。

部件及组件

汇聚更多领军企业以及海内外各个地方展团，呈现丰富及差异化的汽车零配件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注商用车零部件、整车独立售后等热点，引领行业加速变革。

诊断及修理 / 车身及喷涂

整体移至二层展馆，与同层其他板块及专区共享资源。同时，拓展环保、电气化及智能化，并悉心打造车身及喷涂、智能检测等热点产品类别，以完善各类产品层级，满足国内及海外观众差异化需求。配套活动涉及政策、市场、技术等话题，帮助企业把握未来发展方向。

汽车用品

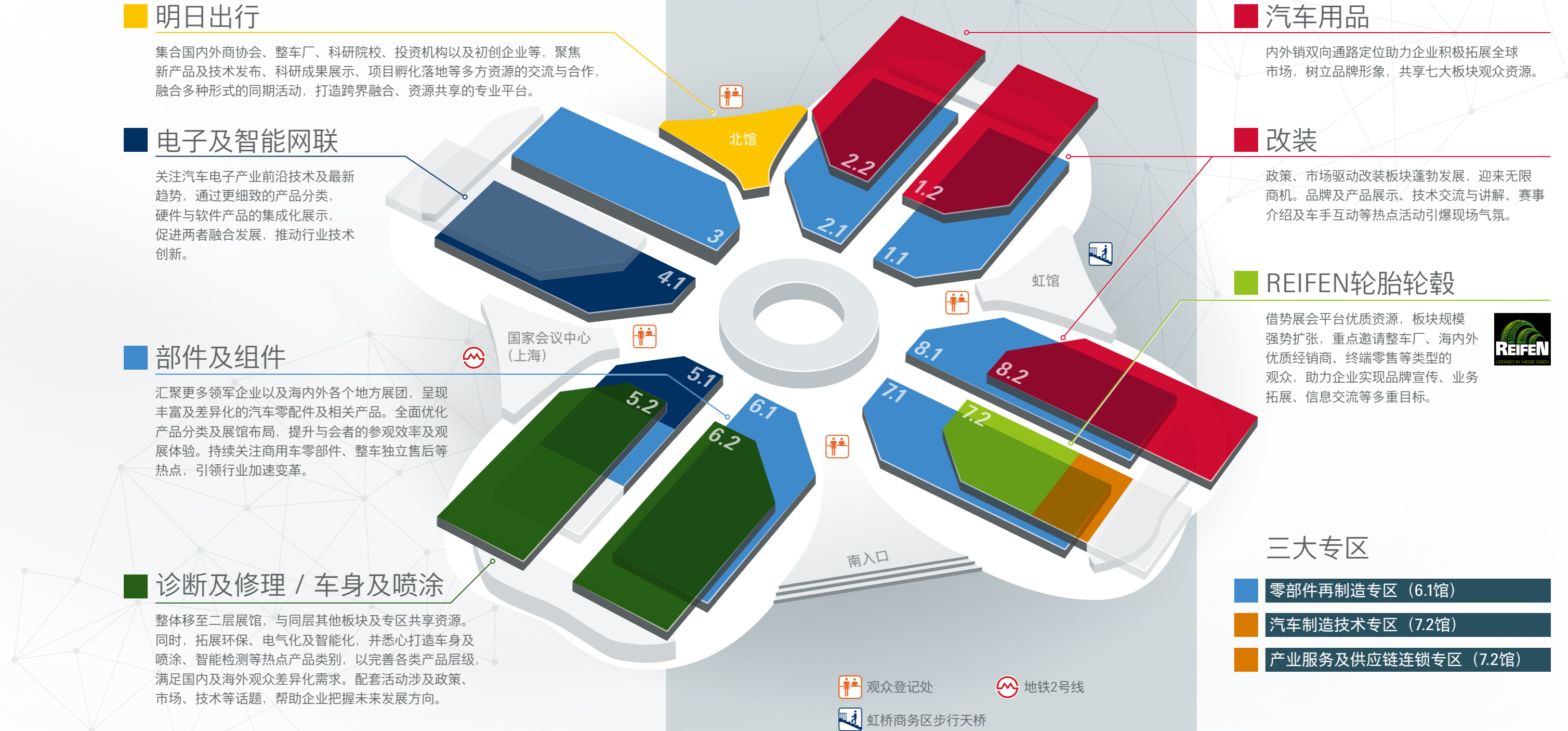
内外销双向通路定位助力企业积极拓展全球市场，树立品牌形象，共享七大板块观众资源。

改装

政策、市场驱动改装板块蓬勃发展，迎来无限商机。品牌及产品展示、技术交流与讲解、赛事介绍及车手互动等热点活动引爆现场气氛。

REIFEN轮胎轮毂

借势展会平台优质资源，板块规模强势扩张，重点邀请整车厂、海内外优质经销商、终端零售等类型的观众，助力企业实现品牌宣传、业务拓展、信息交流等多重目标。



三大专区

- 零部件再制造专区 (6.1馆)
- 汽车制造技术专区 (7.2馆)
- 产业服务及供应链连锁专区 (7.2馆)

- 观众登记处
- 地铁2号线
- 虹桥商务区步行天桥

*此图仅作参考