

新聞稿

2020 年 12 月

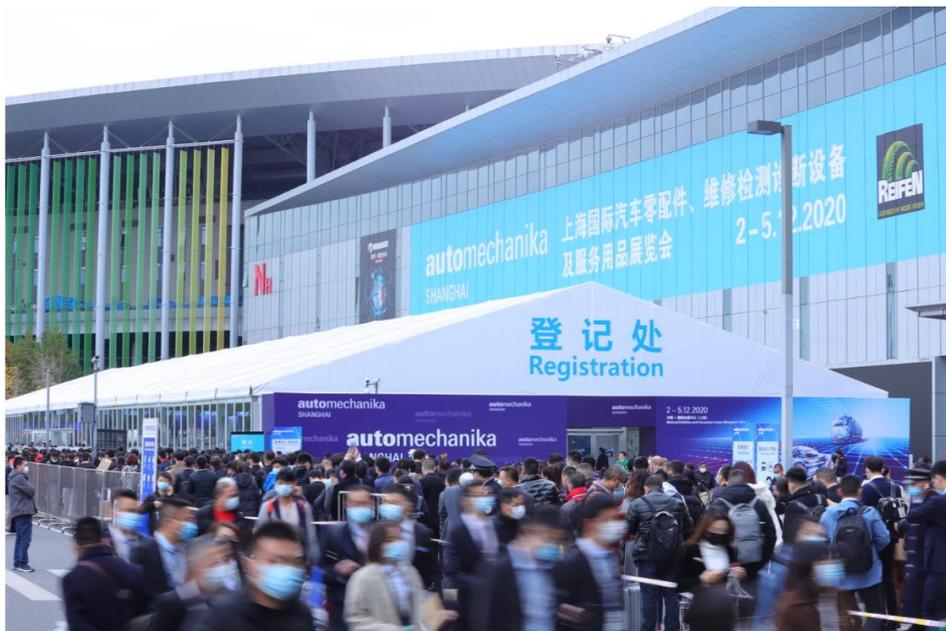
## 2020 年 Automechanika Shanghai 以全新線上線下融合之姿，解碼全球汽車產業未來發展之路

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

第 16 屆 Automechanika Shanghai 已於數周前在國家會展中心（上海）圓滿閉幕，主辦方、參展企業和與會觀眾再次通過展會平台共建汽車生態圈。本屆展會自 2020 年 12 月 2 至 5 日舉行，並首次以創新的線上線下相結合模式登場，得到與會各方的高度評價。通過各項前沿數字化及線上工具打破地域界限，讓全球汽車業界都能參與到這場年度盛會。與會者的反饋反映了企業對汽車產業復甦的樂觀情緒，對未來市場前景釋放了正面的訊息。

陳鴿小姐 / 于佳璇小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 8260 6979 / 6194 3807  
傳真：+86 10 8260 6789  
chengge@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS20\_FR2\_TC.doc



Automechanika Shanghai 2020

2020 年 Automechanika Shanghai 各項主要數據：

- 共有 79,863 名專業觀眾蒞臨現場參觀
- 3,845 家參展企業齊亮相
- 整體展示面積達 280,000 平方米
- AMS Live 線上平台及小程序吸引來自 150 個國家及地區的用戶瀏覽，網頁瀏覽量超過 578,000 次
- 652 場線上線下預約商貿配對洽談
- 62 場同期活動
- 49 場活動及節目於 AMS Live 線上平台播放

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：“2020 年 Automechanika Shanghai 的成功舉辦對我們而言意義非凡，我們很高興能再次通過展會平台連結海外和國內的汽車業同仁。同時，AMS Live 作

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

為本次展會重要的數字化平台，助力打通線下實體展會和線上服務平台的雙線聯動，讓參會各方在疫情影響下仍保持拓展商貿網絡及人際交流的機會，獲得一致讚賞。我期待明年展會能延續這創新的發展勢頭，繼續為汽車產業做出一份貢獻。”

### 携手共建未來汽車生態圈

今年 Automechanika Shanghai 通過聚焦各大板塊的跨界共融，不斷完善未來汽車生態圈的理念，為行業發展發掘更多合作契機。展會現場雲集眾多新老參展企業，包括 Arnott Air Suspension、DeVilbiss、MP Concepts、艾沃意特、埃尼、邦邦、寶馬彈簧、北汽福田、布雷博、東風實業、豐田通商、福斯、福特中國、冠盛、漢格斯特、匯潤機電、京安途、康眾、力魔、盧卡斯、馬勒、米其林生活時尚、日用友捷、上汽集團、世達、碩大電子、索納克斯、天禦遠東、萬安、萬向、亞太機電、一汽-大眾仲謀、元征、中國中車、中原內配等。這些企業同時擁有線下實體展位和線上展位，優化參展效果。

今年實體展會的亮點眾多，**部件及組件、明日出行、電子及智能網聯**板塊的參展企業共同展示了數字化在市場中與日俱增的影響力。其中明日出行板塊今年繼續推進“產學研用”之間的合作及企業孵化。展出的產品涵蓋新能源汽車三電產品、智能網聯產品及技術、移動出行服務及輕量化新型材料等最前沿的創新成果。除多家首次參展企業外，明日出行尚研科創成果展示區還迎來了 30 多家初創企業及高新技術公司展示智能網聯汽車、新能源汽車、關鍵零部件、新檢測技術及裝備等。

同時，全新升級的**診斷及修理/車身及噴塗、汽車用品、改裝、REIFEN 輪胎輪轂**板塊聚焦原廠配套製造商、經銷商、輪胎服務商和維修站等領域間的資源共享和協同作用。**產業服務及供應鏈連鎖專區**圍繞“產業服務”概念，全面展示互聯網和數字化技術的驅動下，產品流通方式以及售後服務行業的變革和未來發展趨勢。專區吸引了多家連鎖門店、數據管理服務供應商、電商平台、汽車金融、汽車保險及人力服務等企業參展。

本屆展會亦助力商用車價值鏈上下游各方探索更多新機遇，全力打造商用車價值鏈體系。隨著電商平台的迅速崛起，國內對物流服務的需求亦隨之上升，今年有超過 50% 的參展企業提供**產品涉及商用車領域**的相關產品及解決方案。

Automechanika Shanghai 也為本地企業在“國內國際雙循環”的發展戰略下，提供與全球汽車業相互交流及拓展業務網絡的良好契機，為它們進軍海外及開拓國內市場搭橋鋪路。國內參展企業方面，除了獲得眾多領軍企業參與外，在全國各地 40 多家商務廳局、貿促機構及行業協會的大力支持下組織了當地眾多整車及零配件產業基地的企業參展，展團覆蓋上海、浙江、江蘇、廣東、福建、安徽、四川等省市。此外，湖北展團在去年的基礎上展商數量和展示面積進一步擴大；來自十堰地區的商用車配件企業，借助展會平台展示了地方車企完善的汽車產業配套能力。

中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生表示：“行業正在進入新一輪發展的關鍵時期，伴隨著消費升級、生產能力增長、對外開放程度不斷加深，產業的升級轉型將成為必然趨勢。此次疫情將進一步加速汽車零部件產業的結構調整、產業鏈供應鏈的優化，作為行業平台，我們還須著眼於利用網絡的互聯互通性等內外因素，時刻留意消費者行為習慣的轉變。幫助行業恢復生機，實現更有效率和質量的內循環，是展會堅定不移恪守的目標。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020年12月2至5日

## AMS Live 助力資源共融一體化

本屆展會採取了各項積極措施，以助業界應對新冠疫情帶來的諸多影響。其中最值得稱道的是全新推出的 **AMS Live 線上平台**，將 **Automechanika Shanghai** 打造成為線下實體展覽會與線上平台全方位聯動的行業服務平台。**AMS Live 線上平台**作為實體展會的延伸部分，讓現場的參展企業及觀眾通過實時活動直播、全新的**跨平台及貿易推廣專區**、直播間採訪、現場會議在線直播、在線產品展示、一對一商貿配對和日程安排等功能，與來自全球 150 個國家及地區的線上用戶實時互動交流。

對無法親臨現場的境內外採購商和專業觀眾而言，**AMS Live** 提供了便捷的替代方案。這讓展會的參與各方能與境外合作夥伴保持高效的業務對接，為未來的業務創造了更廣泛的合作機遇。

展會的數字化革新也同樣體現在其同期活動中。除了現場邀請到的一眾業界專家，眾多行業領袖還通過遠程連線的方式，共同參與討論並發表對市場最新挑戰機遇和發展趨勢的獨到見解。無論是現場觀眾或是通過線上參與的人士均對此安排讚譽有加，助他們更全面地了解汽車行業現狀和探索未來復甦之路。展會現場舉行的同期活動及節目中，共有 **49 場**於 **AMS Live 線上平台**播放，其中包括多場重磅活動：

- 2020 年汽車售後市場高峰論壇
- AIAG 汽車零部件採購高層與供應商峰會
- 2020 年中國汽車經銷商二手車行業發展論壇
- 2020 年中外輪胎合作發展論壇
- 2020 年智能網聯汽車政策法規交流國際論壇
- 2020 年明日出行高峰論壇

本屆展會推出的線上導覽帶領線上平台的與會者盡覽七大板塊和三大特色專區（**產業服務及供應鏈連鎖**、**汽車製造技術**、**零部件再製造**）。各大特色專區通過資源共享，引領汽車產業變革新趨勢，並助力行業人士應對汽車後市場新時代的挑戰與機遇提供精闢解讀。

此外，人們對於汽車產業資訊和新知的獲取呈現極大的需求，因此 **AMS Live 線上平台**的部分服務和功能將持續開放至 2021 年，為買家提供隨時訪問並搜索參展商數據庫的機會。

## 打破地域限制，全球業內人士共襄盛舉

縱然今年海外與會者因出行限制而無法親臨展會現場，**Automechanika Shanghai** 依舊保持其國際汽車市場服務平台的樞紐地位。今年共迎來了 29 個國家和地區的參展企業齊聚上海，德國和意大利國家展團、中國台灣地區展團再度登場，首次亮相的以色列展團共組織 36 家企業參展。為了積極響應國內國際雙循環新發展格局，越來越多境外企業借此契機設立本地銷售辦事處，以提高國內市場知名度。

## 2020 Automechanika Shanghai 與會者反饋

### 現場國內買家：

**青島聚輪輪胎有限公司，總經理，李曉斌先生**

“與我曾經參觀過的其他展會相比，**Automechanika Shanghai** 無論從整體規模、供應鏈的全面覆蓋性以及國際市場上的深遠影響力，都體現了頗大的優勢。除了我感興趣的輪胎板塊產品外，我還對汽車後市場其他相關的原廠配套、改裝產品和維修配件很感興趣。我幾乎可以在展會找到所有

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

我想採購的產品。”

#### 線上買家：

##### **BaxtersMTQ 公司，產品經理，Gary Parker 先生(澳大利亞)**

“我們是 BAPCOR 集團的子公司，集團是澳大利亞國內規模最大的汽車後市場產品供應商之一，供應汽車電子、柴油噴射和渦輪增壓器等部件。今年我們通過展會的線上平台，首次參加了線上商貿配對活動。這次線上配對活動非常便捷和高效，在主辦方的安排下，我們成功地與 5 家供應商洽談了合作機會。”

#### 優選買家俱樂部：

##### **浙江氫穀新能源汽車有限公司，創始人/董事長，陳強先生**

“Automechanika 是全球範圍內高品質的展覽會品牌，無論從參展企業定位、展館布局、買家精準度，都給我留下了深刻的印象。我的公司從事氫能源汽車的製造和研發，近年新能源汽車技術的蓬勃發展反映在明日出行板塊的每個角落，展會不僅僅為我提供了一個展示和業務對接的平台，也讓我緊跟行業的最新發展趨勢和方向。”

#### 2020 年中國汽車經銷商二手車行業發展論壇與會聽眾：

##### **上海市汽車修理有限公司，發展運營部部長，趙超先生**

“隨著二手車市場持續在國內汽車行業創造著巨大的價值，我也希望進一步探索相關領域的業務前景。今天所有演講嘉賓對二手車市場都有深入的了解，會上分享的熱點話題積極反映出目前的行業現狀，對我們業務發展幫助頗大。這場論壇增強了我對二手車市場潛在發展領域的認知。同時，這場論壇的線上實時直播功能為那些無法出席論壇的業內人士提供了便利。”

#### 部件及組件板塊參展商：

##### **新瑞立汽配連鎖，聯席 COO，曾成章先生**

“如今政府提出國內國際雙循環，Automechanika Shanghai 的舉辦也大力推動了國內汽車市場的內循環，從而提振行業信心。Automechanika Shanghai 在汽配行業擁有很高的專業度，觀眾的質量也非常好，和潛在客戶的交流也達到了預期。通過參展，對於我們品牌的拓展、新客戶的挖掘以及行業信息的收集，都能夠提供很好的機會和幫助。”

#### 電子及智能網聯板塊參展商：

##### **浙江松田汽車電機系統股份有限公司，銷售部經理，鄭曉芳女士**

“如今我們已將業務重點轉回國內市場，並專門成立了兩家新的子公司，加大新產品的開發力度，同時積極擴大現有產品在新能源汽車電機產品品類的橫向拓展。非常感謝主辦方今年提供 AMS Live 線上平台，通過這個渠道讓國外買家也能和我們實時聯繫，通過觀看我們的產品短視頻，助力我們的業務向海外拓展。在疫情帶動下，越來越多的人選擇私人交通工具出行，進一步刺激了汽車售後市場的發展，所以我們非常看好未來汽車產業的發展前景。”

#### 明日出行板塊參展商：

##### **昌輝集團，副總裁，王正中先生**

“作為汽車行業的領軍展會，Automechanika Shanghai 每年都會為我們公司帶來眾多優質的客戶資源。今年雖受疫情影響，但展會主辦方積極應對，首次推出了 AMS Live 線上平台，採取線上線下相結合的創新模式，為參展商及觀眾帶來了一系列獨特優質的與會體驗。隨著乘用車市場受到疫情的波及，我們公司也做出了內部的戰略調整，進一步加強與主機廠客

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

戶的交流互通，同時加大技術改革和創新，加快自動化生產進程和新品開發速度，為平穩渡過後疫情時期，以應對行業全面復甦積能蓄勢。”

#### **以色列展團：**

##### **Eyesight Technologies，投資經理，王曼女士**

“我們是一家專注於計算機視覺、人工智能（AI）和汽車自動駕駛領域的以色列公司，今年首次加入 Automechanika Shanghai 這個展會平台。在後疫情時代，汽車行業發展的機遇與挑戰並存，新技術也因應情況而不斷發展，例如我們的最新產品能在駕駛者佩戴口罩和墨鏡的情況下，都可以監測駕駛者的狀態。我們對於全球汽車工業依舊持樂觀態度，尤其是中國市場，已經成為最快復甦的市場之一，展會在促進整個汽車行業和供應鏈商貿活動復甦中起到了積極的推動作用。”

#### **診斷及修理/車身及噴塗板塊參展商：**

##### **蘇州艾沃意特汽車設備有限公司，董事長，於業清先生**

“與我們參展的其他同類型海外展覽會相比，我們在 Automechanika Shanghai 上取得的成果感到更為滿意，其國際化程度和行業專業度體現在展會的方方面面。展會今年新推出的數字化線上服務平台也在一定程度上促進了我們的業務擴張，我們的銷售團隊也通過採用這個高效的線上服務工具，與無法親臨展會的國外客戶進行遠程的實時業務溝通。”

#### **汽車用品板塊參展商：**

##### **江蘇雙星彩塑新材料股份有限公司，副總經理，陸敬權先生**

“通過 Automechanika Shanghai，我們接觸了不少有潛在合作意向的客戶，並與老客戶建立了更緊密的聯繫。眾多參展企業通過展會這個全球性的行業平台，展示了最新的技術和新品，形成了積極的市場良性競爭，同時也推動了產品的研發和創新，從而推動整個行業的正面發展。我們非常認可展會在汽車生態圈中的重要地位，也對汽車產業未來的復甦和反彈持樂觀態度。”

#### **改裝板塊參展商：**

##### **廣東伊偉科汽車文化俱樂部，副理事長，袁文星先生**

“我們期望中國企業意識到，儘管疫情為行業帶來了很多挑戰，但是汽車零部件和二手車出口市場危機之下仍有無限商機。隨著“雙循環”政策的開展，國內很多零部件企業目前在非洲市場擁有巨大潛力，我們也利用自身的資源協助國內企業與海外市場構建強大的商貿往來。更值得一提的是，今年到訪展台的買家都特別有耐心，相比往年留出更多的時間與參展商深入交流，我非常滿意今年的參展效果。”

#### **產業服務及供應鏈連鎖專區：**

##### **航天思遠汽車材料科技（上海）有限公司，副總經理，王一帆女士**

“通過 AMS Live 線上平台，我們參加了多場線上商貿配對會議，進一步提高了我們在國際市場的影響力。今年 Automechanika Shanghai 進一步豐富並拓寬了同期活動的數量和範疇，從供應鏈的橫向和縱向進行深入整合，在這些論壇中我們也獲得了很多當前和未來的市場前沿資訊。同時在展會現場我也看到很多如改裝等板塊的新興領域，可以說深受啟發。今年我們不僅僅面臨著疫情帶來的危機，同時也給了我們更大的空間和機會深度思考品牌的戰略發展方向和新機遇，我相信在研發方面的突破將在未來產業復甦和發展中發揮關鍵作用。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020年12月2至5日

### **REIFEN 輪胎輪轂板塊參展商：**

**正道輪胎有限公司，產品經理，孫永標先生**

“2020年 Automechanika Shanghai 與前幾屆相比令我感到最大的不同之處在於，主辦方利用微信公眾號、在線平台、網站及報紙雜誌等多種渠道，在展前的宣傳推廣方面做的非常出色，這些宣傳途徑將有助參展商擴大影響力，吸引更多的觀眾到場。展會同樣提供了很好的採購契機，其線上平台可以保障我們參展商與無法親臨現場的海外合作夥伴及潛在客戶及時保持對接。同時，今年展會現場我們也迎來了眾多高質量買家，我們也期待明年繼續參與這個行業盛會。”

### **商貿配對洽談會參展商：**

**青島康普頓科技股份有限公司，市場部產品經理，李高文先生**

“這是我們第一次參加展會配套的商貿配對活動，通過這項增值服務，我們能夠有機會接觸到眾多高品質的優質買家，高效的供需配對活動為我們節省了彼此展前對接和溝通過程中的時間浪費，能夠快速的找到對應的供應商，我覺得對供需雙方而言都是共贏。”

如需高精度展會現場照片，請登錄展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)，點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。

下一屆 Automechanika Shanghai 將於 2021 年 11 月 24 至 27 日舉行。展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，請通過熱線電話+86 21 6160 8499 及電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 諮詢。

- 完 -

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠肺炎疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字

### **中國機械國際合作股份有限公司簡介**

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日