

新闻稿

2020年12月

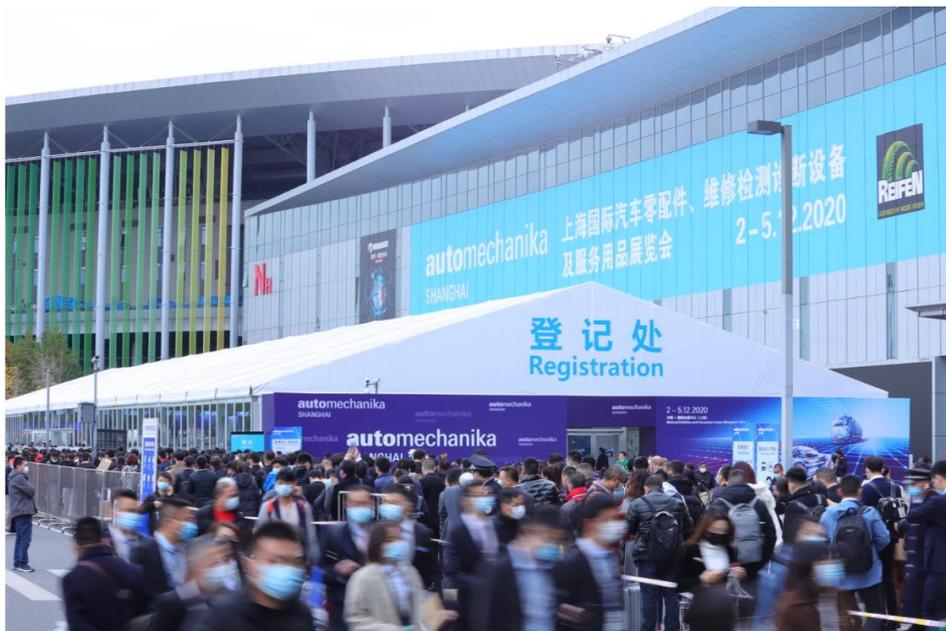
## 2020年 Automechanika Shanghai 以全新线上线下融合之姿，解码全球汽车产业未来发展之路

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

第16届 Automechanika Shanghai 已于数周前在国家会展中心（上海）圆满闭幕，主办方、参展企业和与会观众再次通过展会平台共建汽车生态圈。本届展会自2020年12月2日至5日举行，并首次以创新的线上线下相结合模式登场，得到与会各方的高度评价。通过各项前沿数字化及线上工具打破地域界限，让全球汽车业界都能参与到这场年度盛会。与会者的反馈反映了企业对汽车产业复苏的乐观情绪，对未来市场前景释放了正面的讯息。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话：+86 10 8260 6979 / 6194 3807  
传真：+86 10 8260 6789  
chengge@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS20\_FR2\_SC.doc



Automechanika Shanghai 2020

2020年 Automechanika Shanghai 各项主要数据：

- 共有 79,863 名专业观众莅临现场参观
- 3,845 家参展企业齐亮相
- 整体展示面积达 280,000 平方米
- AMS Live 线上平台及小程序吸引来自 150 个国家及地区的用户浏览，网页浏览量超过 578,000 次
- 652 场线上线下预约商贸配对洽谈
- 62 场同期活动
- 49 场活动及节目于 AMS Live 线上平台播放

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“2020年 Automechanika Shanghai 的成功举办对我们而言意义非凡，我们很高兴能再次通过展会平台连结海外和国内的汽车业同仁。同时，AMS Live 作

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

为本次展会重要的数字化平台，助力打通线下实体展会和线上服务平台的双线联动，让参会各方在疫情影响下仍保持拓展商贸网络及人际交流的机会，获得一致赞赏。我期待明年展会能延续这创新的发展势头，继续为汽车产业做出一份贡献。”

### 携手共建未来汽车生态圈

今年 Automechanika Shanghai 通过聚焦各大板块的跨界共融，不断完善未来汽车生态圈的理念，为行业发展发掘更多合作契机。展会现场云集众多新老参展企业，包括 Arnott Air Suspension、DeVilbiss、MP Concepts、艾沃意特、埃尼、邦邦、宝马弹簧、北汽福田、布雷博、东风实业、丰田通商、福斯、福特中国、冠盛、汉格斯特、汇润机电、京安途、康众、力魔、卢卡斯、马勒、米其林生活时尚、日用友捷、上汽集团、世达、硕大电子、索纳克斯、天御远东、万安、万向、亚太机电、一汽-大众仲谋、元征、中国中车、中原内配等。这些企业同时拥有线下实体展位和线上展位，优化参展效果。

今年实体展会的亮点众多，**部件及组件、明日出行、电子及智能网联**板块的参展企业共同展示了数字化在市场中与日俱增的影响力。其中明日出行板块今年继续推进“产学研用”之间的合作及企业孵化。展出的产品涵盖新能源汽车三电产品、智能网联产品及技术、移动出行服务及轻量化新型材料等最前沿的创新成果。除多家首次参展企业外，明日出行尚研科创成果展示区还迎来了 30 多家初创企业及高新技术公司展示智能网联汽车、新能源汽车、关键零部件、新检测技术及装备等。

同时，全新升级的**诊断及修理/车身及喷涂、汽车用品、改装、REIFEN 轮胎轮毂**板块聚焦原厂配套制造商、经销商、轮胎服务商和维修站等领域间的资源共享和协同作用。**产业服务及供应链连锁专区**围绕“产业服务”概念，全面展示互联网和数字化技术的驱动下，产品流通方式以及售后服务行业的变革和未来发展趋势。专区吸引了多家连锁门店、数据管理服务供应商、电商平台、汽车金融、汽车保险及人力服务等企业参展。

本届展会亦助力商用车价值链上下游各方探索更多新机遇，全力打造商用车价值链体系。随着电商平台的迅速崛起，国内对物流服务的需求亦随之上升，今年有超过 50% 的参展企业提供**产品涉及商用车领域**的相关产品及解决方案。

Automechanika Shanghai 也为本地企业在“国内国际双循环”的发展战略下，提供与全球汽车业相互交流及拓展业务网络的良好契机，为它们进军海外及开拓国内市场搭桥铺路。国内参展企业方面，除了获得众多领军企业参与外，在全国各地 40 多家商务厅局、贸促机构及行业协会的大力支持下组织了当地众多整车及零配件产业基地的企业参展，展团覆盖上海、浙江、江苏、广东、福建、安徽、四川等省市。此外，湖北展团在去年的基础上展商数量和展示面积进一步扩大；来自十堰地区的商用车配件企业，借助展会平台展示了地方车企完善的汽车产业配套能力。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“行业正在进入新一轮发展的关键时期，伴随着消费升级、生产能力增长、对外开放程度不断加深，产业的升级转型将成为必然趋势。此次疫情将进一步加速汽车零部件产业的结构调整、产业链供应链的优化，作为行业平台，我们还须着眼于利用网络的互联互通性等内外因素，时刻留意消费者行为习惯的转变。帮助行业恢复生机，实现更有效率和质量的内循环，是展会坚定不移恪守的目标。”

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

上海，2020年12月2至5日

## AMS Live 助力资源共融一体化

本届展会采取了各项积极措施，以助业界应对新冠疫情带来的诸多影响。其中最值得称道的是全新推出的 **AMS Live 线上平台**，将 **Automechanika Shanghai** 打造成为线下实体展览会与线上平台全方位联动的行业服务平台。**AMS Live** 线上平台作为实体展会的延伸部分，让现场的参展企业及观众通过实时活动直播、全新的**跨平台及贸易推广专区**、直播间采访、现场会议在线直播、在线产品展示、一对一商贸配对和日程安排等功能，与来自全球 150 个国家及地区的线上用户实时互动交流。

对无法亲临现场的境内外采购商和专业观众而言，**AMS Live** 提供了便捷的替代方案。这让展会的参与各方能与境外合作伙伴保持高效的业务对接，为未来的业务创造了更广泛的合作机遇。

展会的数字化革新也同样体现在其同期活动中。除了现场邀请到的一众业界专家，众多行业领袖还通过远程连线的方式，共同参与讨论并发表对市场最新挑战机遇和发展趋势的独到见解。无论是现场观众或是通过线上参与的人士均对此安排赞誉有加，助他们更全面地了解汽车行业现状和探索未来复苏之路。展会现场举行的同期活动及节目中，共有 49 场于 **AMS Live** 线上平台播放，其中包括多场重磅活动：

- 2020 年汽车售后市场高峰论坛
- AIAG 汽车零部件采购高层与供应商峰会
- 2020 年中国汽车经销商二手车行业发展论坛
- 2020 年中外轮胎合作发展论坛
- 2020 年智能网联汽车政策法规交流国际论坛
- 2020 年明日出行高峰论坛

本届展会推出的线上导览带领线上平台的与会者尽览七大板块和三大特色专区（**产业服务及供应链连锁、汽车制造技术、零部件再制造**）。各大特色专区通过资源共享，引领汽车产业变革新趋势，并助力行业人士应对汽车后市场新时代的挑战与机遇提供精辟解读。

此外，人们对于汽车产业资讯和新知的获取呈现极大的需求，因此 **AMS Live** 线上平台的部分服务和功能将持续开放至 2021 年，为买家提供随时访问并搜索参展商数据库的机会。

## 打破地域限制，全球业内人士共襄盛举

纵然今年海外与会者因出行限制而无法亲临展会现场，**Automechanika Shanghai** 依旧保持其国际汽车市场服务平台的枢纽地位。今年共迎来了 29 个国家和地区的参展企业齐聚上海，德国和意大利国家展团、中国台湾地区展团再度登场，首次亮相的以色列展团共组织 36 家企业参展。为了积极响应国内国际双循环新发展格局，越来越多境外企业借此契机设立本地销售办事处，以提高国内市场知名度。

## 2020 Automechanika Shanghai 与会者反馈

### 现场国内买家：

青岛聚轮轮胎有限公司，总经理，李晓斌先生

“与我曾经参观过的其他展会相比，**Automechanika Shanghai** 无论从整体规模、供应链的全面覆盖性以及国际市场上的深远影响力，都体现了颇大的优势。除了我感兴趣的轮胎板块产品外，我还对汽车后市场其他相关的原厂配套、改装产品和维修配件很感兴趣。我几乎可以在展会找到所有

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及  
服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

我想采购的产品。”

**线上买家：**

**BaxtersMTQ 公司，产品经理，Gary Parker 先生(澳大利亚)**

“我们是 BAPCOR 集团的子公司，集团是澳大利亚国内规模最大的汽车后市场产品供应商之一，供应汽车电子、柴油喷射和涡轮增压器等部件。今年我们通过展会的线上平台，首次参加了线上商贸配对活动。这次线上配对活动非常便捷和高效，在主办方的安排下，我们成功地与 5 家供应商洽谈了合作机会。”

**优选买家俱乐部：**

**浙江氢谷新能源汽车有限公司，创始人/董事长，陈强先生**

“Automechanika 是全球范围内高品质的展览会品牌，无论从参展企业定位、展馆布局、买家精准度，都给我留下了深刻的印象。我的公司从事氢能源汽车的制造和研发，近年新能源汽车技术的蓬勃发展反映在明日出行板块的每个角落，展会不仅仅为我提供了一个展示和业务对接的平台，也让我能紧跟行业的最新发展趋势和方向。”

**2020 年中国汽车经销商二手车行业发展论坛与会听众：**

**上海市汽车修理有限公司，发展运营部部长，赵超先生**

“随着二手车市场持续在国内汽车行业创造着巨大的价值，我也希望进一步探索相关领域的业务前景。今天所有演讲嘉宾对二手车市场都有深入的了解，会上分享的热点话题积极反映出目前的行业现状，对我们业务发展帮助颇大。这场论坛增强了我对二手车市场潜在发展领域的认知。同时，这场论坛的线上实时直播功能为那些无法出席论坛的业内人士提供了便利。”

**部件及组件板块参展商：**

**新瑞立汽配连锁，联席 COO，曾成章先生**

“如今政府提出国内国际双循环，Automechanika Shanghai 的举办也大力推动了国内汽车市场的内循环，从而提振行业信心。Automechanika Shanghai 在汽配行业拥有很高的专业度，观众的质量也非常好，和潜在客户的交流也达到了预期。通过参展，对于我们品牌的拓展、新客户的挖掘以及行业信息的收集，都能够提供很好的机会和帮助。”

**电子及智能网联板块参展商：**

**浙江松田汽车电机系统股份有限公司，销售部经理，郑晓芳女士**

“如今我们已将业务重点转回国内市场，并专门成立了两家新的子公司，加大新产品的开发力度，同时积极扩大现有产品在新能源汽车电机产品品类的横向拓展。非常感谢主办方今年提供 AMS Live 线上平台，通过这个渠道让国外买家也能和我们实时联系，通过观看我们的产品短视频，助力我们的业务向海外拓展。在疫情带动下，越来越多的人选择私人交通工具出行，进一步刺激了汽车售后市场的发展，所以我们非常看好未来汽车产业的发展前景。”

**明日出行板块参展商：**

**昌辉集团，副总裁，王正中先生**

“作为汽车行业的领军展会，Automechanika Shanghai 每年都会为我们公司带来众多优质的客户资源。今年虽受疫情影响，但展会主办方积极应对，首次推出了 AMS Live 线上平台，采取线上线下相结合的创新模式，为参展商及观众带来了一系列独特优质的与会体验。随着乘用车市场受到疫情的波及，我们公司也做出了内部的战略调整，进一步加强与主机厂客

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及  
服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

户的交流互通，同时加大技术改革和创新，加快自动化生产进程和新品开发速度，为平稳渡过后疫情时期，以应对行业全面复苏积能蓄势。”

#### **以色列展团：**

##### **Eyesight Technologies，投资经理，王曼女士**

“我们是一家专注于计算机视觉、人工智能（AI）和汽车自动驾驶领域的以色列公司，今年首次加入 Automechanika Shanghai 这个展会平台。在后疫情时代，汽车行业发展的机遇与挑战并存，新技术也因应情况而不断发展，例如我们的最新产品能在驾驶者佩戴口罩和墨镜的情况下，都可以监测驾驶者的状态。我们对于全球汽车工业依旧持乐观态度，尤其是中国市场，已经成为最快复苏的市场之一，展会在促进整个汽车行业和供应链商贸活动复苏中起到了积极的推动作用。”

#### **诊断及修理/车身及喷涂板块参展商：**

##### **苏州艾沃意特汽车设备有限公司，董事长，于业清先生**

“与我们参展的其他同类型海外展览会相比，我们在 Automechanika Shanghai 上取得的成果感到更为满意，其国际化程度和行业专业度体现在展会的方方面面。展会今年新推出的数字化线上服务平台也在一定程度上促进了我们的业务扩张，我们的销售团队也通过采用这个高效的线上服务工具，与无法亲临展会的国外客户进行远程的实时业务沟通。”

#### **汽车用品板块参展商：**

##### **江苏双星彩塑新材料股份有限公司，副总经理，陆敬权先生**

“通过 Automechanika Shanghai，我们接触了不少有潜在合作意向的客户，并与老客户建立了更紧密的联系。众多参展企业通过展会这个全球性的行业平台，展示了最新的技术和新品，形成了积极的市场良性竞争，同时也推动了产品的研发和创新，从而推动整个行业的正面发展。我们非常认可展会在汽车生态圈中的重要地位，也对汽车产业未来的复苏和反弹持乐观态度。”

#### **改装板块参展商：**

##### **广东伊伟科汽车文化俱乐部，副理事长，袁文星先生**

“我们期望中国企业意识到，尽管疫情为行业带来了许多挑战，但是汽车零部件和二手车出口市场危机之下仍有无限商机。随着“双循环”政策的开展，国内很多零部件企业目前在非洲市场拥有巨大潜力，我们也利用自身的资源协助国内企业与海外市场构建强大的商贸往来。更值得一提的是，今年到访展台的买家都特别有耐心，相比往年留出更多的时间与参展商深入交流，我非常满意今年的参展效果。”

#### **产业服务及供应链连锁专区：**

##### **航天思远汽车材料科技（上海）有限公司，副总经理，王一帆女士**

“通过 AMS Live 线上平台，我们参加了多场线上商贸配对会议，进一步提高了我们在国际市场的影响力。今年 Automechanika Shanghai 进一步丰富并拓宽了同期活动的数量和范畴，从供应链的横向和纵向进行深度融合，在这些论坛中我们也获得了很多当前和未来的市场前沿资讯。同时在展会现场我也看到很多如改装等板块的新兴领域，可以说深受启发。今年我们不仅仅面临着疫情带来的危机，同时也给了我们更大的空间和机会深度思考品牌的战略发展方向和新机遇，我相信在研发方面的突破将在未来产业复苏和发展中发挥关键作用。”

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及  
服务用品展览会

上海，2020年12月2至5日

### **REIFEN 轮胎轮毂板块参展商：**

**正道轮胎有限公司，产品经理，孙永标先生**

“2020年 Automechanika Shanghai 与前几届相比令我感到最大的不同之处在于，主办方利用微信公众号、在线平台、网站及报纸杂志等多种渠道，在展前的宣传推广方面做的非常出色，这些宣传途径将有助参展商扩大影响力，吸引更多的观众到场。展会同样提供了很好的采购契机，其线上平台可以保障我们参展商与无法亲临现场的海外合作伙伴及潜在客户及时保持对接。同时，今年展会现场我们也迎来了众多高质量买家，我们也期待明年继续参与这个行业盛会。”

### **商贸配对洽谈会参展商：**

**青岛康普顿科技股份有限公司，市场部产品经理，李高文先生**

“这是我们第一次参加展会配套的商贸配对活动，通过这项增值服务，我们能够有机会接触到众多高品质的优质买家，高效的供需配对活动为我们节省了彼此展前对接和沟通过程中的时间浪费，能够快速找到对应的供应商，我觉得对供需双方而言都是共赢。”

如需高精度展会现场照片，请登录展会网站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)，点击“媒体中心”进入“新闻图片”下载。

下一届 Automechanika Shanghai 将于 2021 年 11 月 24 至 27 日举行。展会由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，请通过热线电话+86 21 6160 8499 及电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 咨询。

- 完 -

### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

### **中国机械国际合作股份有限公司简介**

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请咨询网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日