

新闻稿

2019年8月

## 2019 Automechanika Shanghai 助力业内人士角逐汽车后市场新格局

陆唯伊小姐  
法兰克福展览(上海)有限公司  
电话: +86 21 6160 8561  
传真: +86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

作为领先的行业服务平台, **Automechanika Shanghai** 深耕行业需求并紧跟全球市场趋势, 通过产品板块、主题专区及同期活动作丰富的全方位展示。今年的展会中, 汽车维修与保养板块全面聚焦车身及喷涂领域, 并引入多场国际性活动。展会还将进一步探索快速发展的汽车售后服务和汽车连锁领域全新商业模式, 并积极拓展新兴的汽车改装文化。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话: +86 10 8260 6789 / 61943807  
传真: +86 10 8260 6979  
chengge@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

近年来, 汽车后市场一直是汽车产业链中重要的利润的来源。据报告显示, 全球汽车后市场目前的市值达 8,000 亿欧元(约 6 万亿人民币)。预计将以 3% 的年利率增长, 到 2030 年达 1.2 万亿欧元<sup>1</sup>(约 9.2 万亿人民币)。

AMS19\_PR2\_SC.doc

正如预期, 中国已迅速成为全球汽车后市场利润份额的重要贡献国。调查指出, 2017 年中国汽车保有量已经达到 1.27 亿辆, 中国汽车后市场的规模约 1.3 万亿人民币, 到 2025 年汽车产业链中后市场的份额将占 55%, 汽车后市场潜力巨大<sup>2</sup>。除了汽车保有量的增长, 政府新出台的各项举措也助推了中国汽车后市场发展, 为客户、分销商、供应商以及服务商带来了大量机遇。

在当前后市场转型的背景下, **Automechanika Shanghai** 作为汽车产业生态圈的综合服务平台, 将汇聚产业链各环节的众多企业, 让他们共谋发展、探索未来发展方向, 藉以紧抓战略转型发展良机。

### 汽车维修与保养板块多场全新同期活动精彩亮相

有报告预测, 全球汽车维修与保养领域至 2027 年预计将以 6% 的年复合增长率增长<sup>3</sup>, 基于此背景下, 展会希望在行业不断变革的市场环境中展望未来发展前景。

汽车维修与保养板块今年的展示面积达 65,000 平方米, 涵盖 5.1 及 6.1 号馆。众多业界领军品牌将齐聚一堂, 2019 年已确定参展的企业包括 RAVAGLIOLI、Piusi、艾沃意特、大力、道通、高昌、亨特、火鹰、霍夫曼、蓝点、美国-菲力尔、强斯威、三协天骅、上海祥鸿、施特力-柯尼、世达、泰克、伍尔特、意大利百塔工具、优耐特、元征等。

<sup>1</sup>“麦肯锡权威报告: 2030 年汽车后市场将迎来巨变”, 麦肯锡公司, 2018 年 8 月  
<https://mck.co/2KNJ7pm>。(摘录于 2019 年 7 月 3 日)

<sup>2</sup>“师建华: 中国汽车后市场行业整体发展状况”, 聚汽观察, 2018 年 8 月  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1607670990441781438>。(摘录于 2019 年 7 月 3 日)

<sup>3</sup>“Automotive Repair and Maintenance Services Market is projected to expand at a CAGR of 5.8% over the forecast period 2017-2027”, MarketWatch, 2018 年 8 月 21 日  
<https://on.mktw.net/2PTrLcQ>。(摘录于 2019 年 7 月 3 日)

随着道路交通事故的频发，碰撞事故产生的车身损害也日益增多，市场对汽车钣喷维修人才及服务需求正逐渐提升<sup>4</sup>。今年汽车维修与保养板块也将更多地聚焦汽车碰撞维修领域，全新的**车身及喷涂**产品类别，在展会原有类别的基础上得到了扩充并将有更全面的产品展示，其中包括：

- 车身修补（大梁校正系统、车身整形设备、焊接设备、车身测量系统、工具及材料）
- 喷漆及防腐保护（喷涂系统及设备、车漆、防腐保护、点修补、辅助材料）
- 喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辋的微修

已确认参展的企业包括奔腾、仕通联合、宝中宝、杜卡、彼泰格、钰铂等；还将迎来首次参展的海内外品牌如雅图（中国）、使力得（法国）、吉欧斯（法国）等。

今年展会期间将迎来众多高质量的同期活动，多场主题活动将首次亮相。**车身维修及喷涂国际大赛**将一连四天于展会期间举行，来自全球的参赛者将以比赛国家的特色为主题，用**喷涂方式**设计汽车发动机罩。该国际巡回大赛已在英国（伯明翰）国际汽车零配件及售后服务展览会

（Automechanika Birmingham）率先展开并大受好评。上海站后，接下来将于约翰内斯堡、迪拜、墨西哥城的**Automechanika**全球品牌展会现场轮番上演。本次上海站大赛的获胜者将与其他国家冠军队伍，一起受邀出席于明年在法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Frankfurt）举行的总决赛，一决高下。

与此同时，为期一天的**国际车身修复行业专题研讨会（IBIS 中国 2019）**将于12月4日举行，届时来自中国汽车碰撞维修行业的领军人物将齐聚一堂。演讲嘉宾将围绕“如何在中国汽车碰撞维修市场中转型升级，突围而出”这一热点话题展开广泛深入的讨论，研讨会结束后还将开展交流活动，让与会者在了解市场之余，更有机会拓宽人际网络。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲澜女士表示：“我们非常高兴能够举办多场汽车维修与保养板块相关的同期活动。其中**车身维修及喷涂国际大赛**和**国际车身修复行业专题研讨会（IBIS 中国 2019）**都是声誉卓著的国际性活动。**Automechanika Shanghai**不仅为中国汽车专业人才提供了学习高新技术和了解最新知识的机会，同时也提供了展现设计才能的专业平台。”

欲参加“**车身维修及喷涂国际大赛**”了解更多比赛详情，敬请访问 [www.automechanika.com/competition](http://www.automechanika.com/competition)。

### 汽车改装备受瞩目，发展潜力巨大

随着消费结构的不断升级，消费文化和消费习惯逐渐向个性化、舒适化和品质化演变，因此汽车内外饰及改装市场俨然已成为未来的潜在发展领域，市场规模的不断增长正推动着行业发展。据报告显示，至2019年，全球汽车内饰市场规模将超过4,000亿人民币，而外饰市场将在2020年达2,610亿人民币<sup>5</sup>。然而，尽管数据显示该产业只占汽车后市场份额的3%，但这个新兴市场在中国正面临着无限发展机遇。**Automechanika**

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2019年12月3至6日

<sup>4</sup> “浅析钣喷管理水平和工作效率提升的有效途径”，搜狐网，2018年9月7日  
[http://www.sohu.com/a/252487649\\_175188](http://www.sohu.com/a/252487649_175188)。（摘录于2019年7月8日）

<sup>5</sup> “一文了解全球及中国汽车内外饰市场现状 市场规模持续提升”，前瞻经济学人，2018年11月21日  
<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/181121-c7654f67.html>。（摘录于2019年7月31日）

Shanghai 洞悉汽车改装市场的无限潜力，在 6.2 和 7.2 号馆打造了全新的汽车改装板块。

参展企业包括 MP Concepts、WINBO、YAKIMA、曼杰、强纳、双星彩塑、天御远东、鑫海爱多、增贤、众进等众多业界知名品牌，将展示高性能改装、内外饰及订制改装以及车辆照明等先进产品、服务和技术。

与此同时，备受期待的**赛车及高性能改装活动区**今年将再度载誉归来，并扩大户外展示区域，新增特色品牌企业改装车及数十辆冠军及热点赛车。除聚焦国际赛事，亦将结合高性能改装部件展示，全面呈现赛车文化及改装魅力。

### 汽车后市场开启数字化变革

设于 7.2 号馆的**供应链及终端服务连锁专区**作为展会的重要组成部分，将汇集汽车后市场企业和终端服务商，持续关注互联网技术和数字化创新服务模式，与汽车行业各资源渠道的整合，为客户提供多元化的解决方案。

与会观众可在专区尽情饱览和探索汽车零部件、服务、连锁门店、车险、二手车、维修站数据管理系统以及电商平台相关的众多品牌，如 eBay、EUROREPAR、Keeper Pro Shop、巴图鲁、邦邦、车贝健、车铃网、华胜、箭冠、开思、康众、快准车服、三头六臂等均已确认参展。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“随着汽车后市场游戏规则的不断变化，新的市场竞争者和市场领导者亦迅速革新求变，只有改变经营模式，才能在竞争激烈的环境中创造更多机遇。毫无疑问，这些实行新型商业模式的企业也将创造更强大的汽车后市场价值链。”

此外，与会者通过参加 **2019 年汽车售后市场高峰论坛、2019 AIAG 汽车零部件采购高层及供应商峰会**以及**中国事故车产业高峰论坛**等内容丰富、覆盖全面的同期论坛及峰会，可以进一步深入了解汽车后市场当前现状及未来发展前景。

第 15 届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Shanghai) 将于 2019 年 12 月 3 至 6 日 (星期二至五) 在国家会展中心 (上海) 举行。整体展示面积达 360,000 平方米，覆盖整个汽车供应链。如需了解更多展会信息，请通过热线电话+86 21 6160 8499 或电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 咨询。

- 完 -

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会  
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日

### 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日