

新闻稿

2019年12月

第15届 Automechanika Shanghai 盛典圆满收官，创造历史新纪录

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

第十五届 Automechanika Shanghai 的行业参与度及国际化程度均创新高，再一次打破历届多项纪录。今年展会全面拥抱“共建未来汽车生态圈”这一主题，从多维度视角展现汽车产业的前沿发展，同期活动获得全面优化升级，助力实现整个汽车产业链横向和纵向的有效整合。今年展会已于2019年12月6日在国家会展中心（上海）圆满落下帷幕，业内人士对展会取得的丰硕成果赞誉有加。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS19_FR2_SC.doc

2019年 Automechanika Shanghai 各项数据：

- 来自 46 个国家和地区的 6,590 家参展企业(增长 5%)
- 360,000 平方米展示面积(增长 3%)，共 14 个展厅
- 来自 149 个国家和地区的 159,728 名专业观众(增长 6%)
- 来自 24 个国家和地区的 165 个专业观众团
- 共有 19 个国家及地区展团
- 65 场精彩纷呈的同期活动、论坛及研讨会

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲澜女士对展会规模的稳步提升深表满意：“第15届展会无论是参展商还是观众数量，都有超出预期的增长，这主要得益于业内人士热忱的参与及展会自身对市场热点领域的积极关注，各个板块的参展商亦为产业未来的发展方向提供了前瞻视角。作为主办方我们也积极拓展与更广泛的汽车领域相关机构的合作，借助各方共融之力，促进 Automechanika Shanghai 逐步成长为全球具有深远影响力的汽车行业领航展会。”

随着汽车行业的快速发展，目前汽车产业链正处于重塑和洗牌阶段，本届 Automechanika Shanghai 聚焦汽车生态圈的理念备受业内人士认可。今年展会规模全面升级，尤其是在原有基础上扩充并增设了多个板块和主题专区。主办方力邀各界业内人士倾力参与，除了制造商、经销商、零售商、服务供应商外，还吸引了更多科研院校、产业教育培训机构、金融企业及初创企业的支持，获得各界人士的高度好评。

众多领军品牌再度回归展会，包括爱信、奔腾、博世、布雷博、采埃孚、大陆汽车、德尔福、电装、法雷奥、富奥、京安途、开思、康迪泰克、康众、蓝点、马瑞利、美国 BPI 集团、米其林生活时尚、摩特、欧洲维修、上汽集团、世达、万安、元征、中国长安及中国中车等。本届展会也迎来海量参展商首次亮相，包括邦邦、华胜、克诺尔、使力得、日立化成、三角、上海汽检、双丰、双钱、一汽大众-仲谋、中国石化润滑油及中汽中心等。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

明日出行板块作为展会的核心亮点，集中展示高新科技并大力弘扬信息交流及资源共享理念，携手各方专门设立了**明日出行-ICVIC 成果展示区**，以及汇集韩国创新企业的**Plug-in 专区**，深入推进产学研用之间的合作及企业孵化，展示初创企业及新兴公司的前沿数字化创新成果。同时，**智慧公交展区**通过整合实时信息展示最新公交系统的数据管理和智能网联解决方案，成为不容错过的一大焦点。

与此同时，展会也敏锐地洞悉目前汽车后市场的诸多变革。比如，消费行为模式的改变使大众更重视个性化和舒适化的汽车休闲体验，重新定义中国的汽车生活文化。因此，为满足不断增长的市场需求，**改装**板块从原有板块中进行独立细分，与会观众对丰富多元化的产品赞不绝口，尽情探索汽车内外饰、高性能订制、汽车照明相关的前沿产品。备受期待的**赛车与高性能改装专区**今年载誉而归，新增特色品牌企业改装车及数十辆冠军及热点赛车。除聚焦国际赛事，该专区亦结合高性能改装部件展示，全面呈现赛车文化及改装魅力。

另一方面，为满足日益增长的汽车后市场行业需求，**维修及保养**板块进一步扩容，展示维修及检测诊断设备、工具、车身及喷涂、汽车清洗相关的产品及服务。包括宝中宝、奔腾、彼泰格、杜卡、吉欧斯、使力得、仕通联合、雅图及钰铂等在内的领军品牌重磅亮相。

该板块提供了展品品类的全面覆盖，并首次迎来了全新的**车身及喷涂**产品类别，集中展示碰撞修复、环保喷漆、防腐保护、先进的喷涂系统及设备。汽车后市场专业人士指出，这充分凸显了碰撞修复用户对高品质服务日益增长的需求。

与会者高度赞扬了主办方在迎合汽车产业新秩序的努力，更标志着汽车行业进入了一个跨界合作的新时代。为配合市场发展方向，本届展会的同期活动也迎来了众多金融和保险行业的参与，他们在整个汽车售后市场新领域中将扮演着越来越重要的角色。

2019年 Automechanika Shanghai 聚焦汽车未来发展的一众同期活动，获得了演讲嘉宾和与会听众的积极赞誉。本届展会共组织了 65 场高质量的同时期活动，包括多场重磅推荐活动如**明日出行高峰论坛、汽车售后市场高峰论坛、中国汽车经销商供应链与金融创新峰会、中外轮胎行业合作发展论坛及国际车身修复行业专题研讨会（IBIS 中国 2019）、2019 汽车零部件采购高层及供应商峰会**等，反映出展会为与会者全面剖析汽车未来发展趋势以及对塑造行业未来的显著影响。

车身维修及喷涂国际大赛获得热烈反响，来自上海众国宝泓汽车销售服务有限公司的参赛选手孙小帅先生，其命名“建国 70 周年”的喷涂参赛作品，获得了本次上海站大赛的最高荣誉，并受邀出席于 2020 年法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika Frankfurt）举行的总决赛上，与其他国家冠军队伍一决胜负。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“随着中国进入新时代，经济由高速发展进入到了高质量发展。近年来，**Automechanika Shanghai** 向大家展现了中国在国际汽车零部件贸易中的巨大活力，也展现了经济全球化带来的强劲动力，展会始终以推动开放合作、实现共同发展为己任。展望未来，希望我们能将‘共建汽车生态圈’这一理念扩展到更广、更深的领域。”

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019年12月3至6日

国际化程度进一步提升

在为期四天的展会中，Automechanika Shanghai 境外观众参与度取得增长，本届展会共迎接 159,728 名专业观众，其中来自 149 个国家和地区的境外观众数量占 25%。排名前 10 位的客源国家和地区包括中国台湾、韩国、俄罗斯、马来西亚、伊朗、泰国、印度、日本、土耳其和美国。

参展商参与度也呈现积极态势，共有 46 个国家和地区的参展企业亮相展会，包括首次加入的哈萨克斯坦和中国澳门，以及再度回归的白俄罗斯、立陶宛和沙特阿拉伯。观众还可以在展会现场的 19 个国家及地区展团中，与来自全球的品牌建立商贸对接，当中包括巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、印度尼西亚、英国、中东、中国香港及中国台湾。

2019 Automechanika Shanghai 与会者反馈

汽车零部件板块：

电装(中国)投资有限公司上海分公司车联网事业及售后事业客户服务本部长加藤敏裕生(日本)

“电装作为全球零部件供应商，本届亦为维修企业带来了全新的智慧型车辆诊修方案，助力维修企业提升工作效率和增值，促进行业取得更大的发展。Automechanika Shanghai 在亚洲起到了十分重要的作用，在全球同类展览中规模亦名列前茅，是我们值得信赖的展览会。现在汽车市场迎来了百年一遇的变革，通过参展 Automechanika Shanghai 可以让我们更好地迎接挑战，同时亦了解到市场未来的发展方向。我们很满意本届展会的效果，来到我们展台的有各行各业的专业人士，当中亦有不少维修企业，这也反映出汽车市场对电装产品有更高的期盼。”

汽车用品板块：

依工聚合和流体东亚区销售及市场总监朱霄枫先生(美国)

“Automechanika Shanghai 的影响力日渐扩大，在汽车后市场群体中极受认可。作为一个全球性的展会，它所吸引的不仅仅是中国的专业客户，还包括汽车爱好者和国外采购商。这对我们来说是一个展示自己的机会，今年的展览给我的感觉是客流量非常大，完全超出了我的预期。观众的数量和质量也在不断提升，让我们对市场增添了信心。”

改装板块：

亿泰精密工业(南京)有限公司品牌及行销活动经理顾敏女士(美国)

“我司主营车载架并从 2013 年开始参展，已和展会结缘七年。

Automechanika Shanghai 的专业规范和国际化程度可以体现在展会的各个范畴，这种专业性反映在展商观众质量、组织布局规模、宣传推广等方面。今年展会带给我的一大惊喜是，和我们产品同类型的参展品牌有了明显增加，这表明展会的影响力日益深远，有愈来愈多的参展企业愿意过来支持展会。另外，展会助力品牌拓宽人脉关系网的功能非常突出，通过参展，我们的客户尤其是海外客户增长明显，甚至有来自蒙古国的客户来到我们展位咨询产品。这说明展会每年都在大步伐成长，相信未来展会会吸引更多的企业踊跃参与。”

维修及保养板块：

Ravaglioli 亚太区经理 Gianni Tonelli 先生(意大利)

“我们已连续参展 Automechanika Shanghai 十个年头。展会提供了一个绝佳的平台维持我们和现有客户群的联系和合作。作为一个国际性展会，Automechanika Shanghai 为我们提供了一个极具优势的途径开拓新兴市场，并与客户建立更紧密的联系。我们的产品外销到多个国家及地区，如

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会
上海，2019年12月3至6日

印度尼西亚、印度、巴基斯坦、斯里兰卡、孟加拉国等等。亚太地区有着极大的市场增长潜力，我相信我们将继续扩充在这些地区的业务及品牌影响力。”

REIFEN（轮胎）板块：

南港轮胎股份有限公司行销企划部专员张博钧先生（中国台湾）

“南港轮胎作为台湾地区历史悠久的老牌轮胎品牌，这次也带来了主力销售产品越野胎等，希望拓展内销市场，同时接触到更多来自我们尚未开发的东南亚等市场的客户，增加彼此交流和洽谈合作的机会。这次参展效果非常好，有来自新疆、江苏等地的内销客户，也有东南亚甚至非洲的客户光临我们展位，也有一些潜在的优质买家陆陆续续过来看产品。相比较其他同类型展会，Automechanika Shanghai 优势明显，展商数量让我们印象深刻，划分板块也非常清晰，比较方便观众找寻产品，所以 Automechanika Shanghai 是我们参展的首选。”

明日出行板块：

中国汽车技术研究中心有限公司检测认证事业部新业务拓展部部长王晨阳先生（中国）

“中国汽车技术研究中心是第一次参展 Automechanika Shanghai，我们依托自身资源优势集合汽车零部件制造商、经销商、电商平台等零部件供应链相关单位。我们负责国家及行业标准，把后市场行业政策标准更好的传达给相关企业是我们的责任，宣传汽车零部件认证的优势及价值是我们参展的主要目的。展会是一个国际化行业盛会，吸引了不少海内外专业型观众。Automechanika Shanghai 的行业覆盖率高，帮助企业更好的建立交流平台，收集数据资源。”

供应链及终端服务连锁专区：

深圳开思时代科技有限公司品牌总监张璐女士（中国）

“开思本次参展的主要目的，是希望依托亚洲最大的汽配展 Automechanika Shanghai 这个战略平台，在汽车后市场互联网领域更好的进行品牌的宣传和推广。我相信随着汽车科技及互联网平台的持续快速发展，汽车后市场会涌现更多的和互联网相关的解决方案。通过参展，我们也发布了与三家公司的战略合作仪式，并且这次的主要客户群体中上游的供应商比例相较去年有所上升。”

同期活动主办方：

国际车身修复行业专题研讨会（IBIS 中国 2019）首席执行官 Jason Moseley 先生（英国）

“通过长达二十年的发展，我们的研讨会平台于国际舞台为碰撞修复产业打造出一个完善的网络生态系统。我们已经成长为更加区域化的会议，亚洲市场在其中占据很重的比例。通过这次合作，我们可充分利用 Automechanika Shanghai 的优秀资源，来进一步拓展我司在中国的业务发展。此外展会也可借助我们这个车身修复品牌活动在全球的影响力，吸引更多的业内专业人士参与，并将更多国外的先进经验带到中国，让与会者全面深入了解国内以及全球的最新产业趋势及资讯。”

与会听众：

2019 中国汽车经销商供应链与金融创新峰会

山东新岳海汽车控股集团有限公司董事长谷才宝先生（中国）

“随着国家政策的开放，我们了解到政策和行业发展有着密不可分的关系，两者的结合更对各类采购项目和业内的氛围有着积极的作用。目前，销

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会
上海，2019年12月3至6日

售和维修的盈利率正在下降，因此在这个过程中需要加入金融产品，从而提升服务价值，这也预示了汽车金融将会是未来汽车行业的重要发展领域。而论坛正为我们提供了和金融机构合作的机会，同时帮助我们掌握更多金融工具。会中各位嘉宾的分享让我对国内外的经济、汽车行业形势有了更清晰的认识。这对我们公司下一步的发展有积极指导作用，以紧握市场前景及机遇。”

专业观众：

浙江中科领航汽车电子有限公司博士/董事长金星先生（中国）

“Automechanika Shanghai 是一个非常具有前瞻性的展览会，带领着国内外的汽车行业朝着高科技、新技术发展的未来迈进。当中，明日出行板块汇集了国内外高科技企业及初创公司最新研发技术，本次我在展会上探索了解到和无人驾驶相关的众多前沿技术成果，这和我司的业务领域关联密切。在不久的将来，我相信明日出行板块会继续扩大发展，携手汽车行业一同迈步成长。”

汽车零部件及用品协会汽车零部件总裁/常务理事 Than Htaik Lwin 先生（缅甸）

“中国作为一个全球性的制造业中心，对全球的汽车市场有着不可估量的影响。目前来讲，Automechanika Shanghai 是众多亚洲汽车展览会中规模最大、涵盖最广泛的一个汽车后市场展览会。它覆盖最多种多样的汽车后市场服务，蕴含极丰富的市场信息量，当中包括我们买家团最感兴趣的前沿汽车科技话题如人工智能、电动汽车、5G 和未来出行等。该展会已成为汽车展览行业中的典范，引领中国乃至全球的汽车行业的未来动向。我十分鼓励更多在缅甸甚至世界各地的买家来到这里共聚一堂。”

海外观众：

Martex 公司采购总监 Wiesław Ksel 先生（波兰）

“从 2007 年至今，我们透过 Automechanika Shanghai 这个平台已找到超过 50 家汽车零件供应商。我们主要为多个欧洲商用车大品牌供应汽车零部件及组件。展会汇聚了我们所有的合作伙伴，是我们共聚交流的一个年度大会。多年以来，我们与国内的合作伙伴一同发展壮大，展商的质素亦每年持续提升。我们每年都在这里找到合适的供应商和产品，以迎合市场变化的步调。”

下一届 Automechanika Shanghai 将于 2020 年 12 月 2 至 5 日再度举行。Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，如需了解更多展会详情，可通过热线电话+400 613 8585 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33*亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日