

# 新闻稿

2017年5月

## Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

2017年11月29日至12月2日

国家会展中心（上海）

崔晔小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8555  
传真：+86 21 6168 0788  
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐  
中国机械国际合作有限公司  
电话：+86 10 8260 6772  
传真：+86 10 8260 6789  
lincuiwei@cnaico.com.cn  
www.cnaico.com.cn  
www.autopartsshanghai.com

AMS17\_PR1\_SC.doc

## 2017年展会规模持续扩大，聚焦行业热点趋势

### 把握市场脉络，呈现新能源汽车、智能网联及电子系统领域多元化解决方案

亚洲地区规模最大的汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会——Automechanika Shanghai 将于2017年11月29日至12月2日在上海虹桥地区的国家会展中心举办。随着影响力的不断提升，展会在规模、参展商及观众数量上获得持续突破。今年，展览面积将进一步扩大至330,000平方米，较去年提升7%（2016年：312,000平方米）。同时，参展商规模将再破往届记录，预计将吸引来自42个国家及地区的6,000多家企业参展，较去年提升4%（2016年：5,756家）。与展览面积扩大、参展商数量增长相呼应的还有专业观众数量的提升，来自约140个国家及地区的130,000余名专业观众将莅临现场，较去年提升8%（2016年：120,671名）。

随着国内原厂配套市场的稳健发展，中国继续稳居全球汽车市场强势领导地位。2016年，中国汽车生产及销售呈快速增长态势，分别达到2811.9万辆和2802.8万辆，再创历史新高。<sup>1</sup>此外，在2011至2015年间，中国汽车零件市场的营业额按复合年增长率12.4%增长，预计2017年中国占全球汽车零件的营业额贡献将达38.8%<sup>2</sup>。与此同时，中国周边国家及地区的汽车后市场也呈现一片繁荣景象，其中亚太地区发展势头尤

<sup>1</sup>“2016年汽车工业经济运行情况”，中国汽车工业协会发布，2017年1月12日  
[www.caam.org.cn/xiehuidongtai/20170112/1505203997.html](http://www.caam.org.cn/xiehuidongtai/20170112/1505203997.html)（摘录于2017年2月22日）

<sup>2</sup>“2017年全球汽车零部件市场规模、中国营业额及出口额预测分析”，2017年1月3日  
<http://www.chyxx.com/industry/201701/483345.html>（摘录于2017年2月22日）

为迅猛，在 2015 至 2022 年间的年复合增长率高达 8.3%<sup>3</sup>。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭澜女士表示：“中国以及亚洲其他地区经济的稳步增长，为当地汽车产业营造了良好的发展和研发的环境。亚洲市场在全球汽车产业发展中扮演着日益重要的角色，得益于这发展优势，近年来 Automechanika Shanghai 的规模及展商数量逐年提升，各产品板块的面积均有所增长，呈现了更为多元化的产品内容。越来越多的欧美企业希望借由展会这个平台将他们的尖端产品及领先技术推进亚洲地区。”

汽车产业的蓬勃发展也在今年的展会规划中得以体现，四大板块发挥各自所长，同步实现规模扩增。**汽车零部件板块**作为展会的最大组成部分将新增设一个馆，达到七个整馆的超大规模，通过展现全球领军企业的高精尖产品与技术，以及引入国际展团带来的区域产业新理念，创造板块多样商机；**汽车用品及改装板块**将扩增半个馆面积，持续扩充高性能改装、音响改装等产品专区；**汽车维修与保养板块**将增容以求为经销商、车间和维修站等行业人士提供更多 IT 和数据管理的解决方案；**电子及系统板块**云集全球该领域权威科研机构、产业联盟、生产企业等领军力量，凸显独特的产学研一体化优势。

此外，展会以市场需求为根本出发点，以覆盖汽车全产业链的产品范围为目标，不断更新各细分领域产品内容。如新增设“可替代能源及数字化运行方案”产品范围，其中包括电动机机械性及可替代能源推进系统、网联汽车及车辆安全、出行服务、新型维修站技术等，反映汽车产业数字化加速发展的趋势。值得一提的是，此次主办方将增设全新 REIFEN 轮胎专区，涵盖各种轮胎产品、设备以及相关服务。

## 把握市场脉络，呈现新能源汽车、智能网联及电子系统领域多元化解决方案

智能网联和自动驾驶是当下业内炙手可热的焦点话题，不仅推动了全球汽车行业发生变革，也将成为中国汽车行业新的发展方向。据报道，全球智能网联汽车的整体采用率正逐渐提升，其中也包括了中国市场，各大汽车行业协会以及本土厂商正积极推广网联技术<sup>4</sup>。在车联网快速发展形势下，全球市场内的相关企业都在加紧布局，汽车制造商、科技公司以及原厂配套供应商之间纷纷展开合作，以期快速抢占市场先机。如美国电话电报公司（AT&T）、德尔福和福特已于日前强强联手；而采埃孚和英伟达、耐世特和大陆汽车也已形成战略合作等，充分印证了智能互联汽车势

---

<sup>3</sup>“Growing Global Vehicle Fleet & Rising Average Age of Vehicles Drivethe Automotive Aftermarket”，全球行业分析师公司发布，2017 年 2 月  
[http://www.strategyr.com/MarketResearch/Automotive\\_Aftermarket\\_Market\\_Trends.asp](http://www.strategyr.com/MarketResearch/Automotive_Aftermarket_Market_Trends.asp)（摘录于 2017 年 3 月 30 日）

<sup>4</sup>“2016 年中国汽车产销量及 2017 年车市发展趋势”，2016 年 12 月 8 日  
[www.askci.com/news/dxf/20161208/15125681754\\_2.shtml](http://www.askci.com/news/dxf/20161208/15125681754_2.shtml)（摘录于 2017 年 3 月 27 日）

不可挡的发展趋势<sup>5</sup>。

去年 **Automechanika Shanghai** 首次推出了“智能网联专区”，该专区隶属电子及系统板块，今年整体规模也将进一步扩大。届时，将有更多的企业入驻，集中展示丰富产品、前沿技术及专业知识。

智能网联的蓬勃发展也延伸到了汽车零部件板块、维修与保养板块、用品及改装板块间产生联动效应。智能网联技术的引入改变了传统汽车的诊断模式和维修过程，车辆可直接发送数据信息到维修站，而检测设备和数据驱动服务也将更为精准有效。另外，展会还将为车队、维修站和经销商提供在新型车间技术、IT 管理领域的解决方案及技术支持。

“新能源汽车及技术专区”也将进一步扩大规模，来自全球范围的相关企业及研究机构将云集于此，呈现涵盖电力驱动及新型传动系统、充电基础设施、电池及电子电力技术、轻量化构造技术等众多领域内的丰富产品与尖端技术，专区内还将特设主题区域，集中展示由产学研联合研发的新能源汽车领域最新成果。

## **REIFEN 轮胎专区带来新机遇**

**REIFEN** 这一全球顶尖的专业轮胎展览会品牌，现已正式进驻 **Automechanika Shanghai**，并在 2017 年以 **REIFEN** 轮胎专区形式首次登场。目前，各大轮胎企业和汽车经销商都已开始提供跨界服务，该专区的设立必将带动业界新一轮的互利合作。

对于这一新增的板块，中国机械国际合作有限公司副总经理程永顺先生表示：“轮胎是汽车后市场重要的组成部分，在行业价值链上占据着不可或缺的地位。当前，越来越多的轮胎经销商开始逐步延伸到汽车产品服务，汽车经销商们也开始将经营范围扩展到了轮胎领域。增加轮胎专区，将使得展会的产品结构更加平衡、更加全面，成为名副其实的全方位展示平台。”

**REIFEN** 轮胎专区将集中展示全线高端轮胎及相关产品，涵盖轮胎、轮毂、轮辋、轮胎维修、二手轮胎、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备方案等领域，进一步拓展了 **Automechanika Shanghai** 原有的展品范围，也将吸引更多的新展商和观众莅临现场。

**Automechanika Shanghai** 通过法兰克福展览公司的全球网络收获了广泛的资源，得到了全球 43 家协会及政府单位的支持，影响范围辐射全球。目前为止，本届展会已早早获得众多业内顶尖企业的参展确认。如知名汽车零部件公司舍弗勒和采埃孚预定更大面积展位；岱高、康迪泰克、辉门、科帝克、马勒、曼胡默尔、NGK、SDS、泰案联、胜牌等品牌也将再

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

<sup>5</sup>“CES 2017 - list of world debuts”，2017 年 1 月 6 日  
[www.just-auto.com/news/ces-2017-list-of-world-debuts\\_id172973.aspx](http://www.just-auto.com/news/ces-2017-list-of-world-debuts_id172973.aspx)（摘录于 2017 年 3 月 27 日）

度回归。

**Automechanika Shanghai** 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作有限公司联合主办，是 **Automechanika** 品牌展览会之一。该品牌遍及非洲、亚洲、欧洲、北美、中美及南美洲，在全球范围内共举办 17 场专业展览会。

了解更多详情，敬请访问大会官方网站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通过电子邮件咨询 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com)

- 完 -

#### **法兰克福展览有限公司简介**

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### **中国机械国际合作有限公司简介**

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日