

總結報告

2018年1月

Automechanika Shanghai

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

2017年11月29日至12月2日

國家會展中心（上海）

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS17_FR_TC.doc

2017年 Automechanika Shanghai 刷新多項紀錄，聚焦行業熱點趨勢，以創新和實力盡顯風彩

第十三屆 Automechanika Shanghai 已於 2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在上海國家會展中心圓滿落下帷幕。作為亞洲規模最大的汽車零部件、維修檢測診斷設備及汽車用品展覽會，Automechanika Shanghai 始終致力於成為汽車產業集信息交流、行業推廣、商貿對接以及產業教育功能於一體的全球性專業服務平台。本屆展會規模和整體服務的質量都穩步上揚，打破多項歷史紀錄，獲得與會者的一致好評，作為業內權威平台，影響力愈加深遠。

2017年 Automechanika Shanghai 多項新紀錄：

- 來自 40 個國家和地區的 6,051 家參展企業，較上屆增幅達 5%
- 整體展示面積達 340,000 平方米，共 15 個展廳，較去年增長 9%
- 來自 142 個國家和地區的 130,928 名專業觀眾蒞臨參觀，同比增長 9%
- 來自 20 個國家和地區的 149 個專業觀眾團，較上屆上升 15%
- 共有 19 個國家及地區展團參展
- 57 場精彩紛呈的同期活動、論壇及研討會在展會期間舉辦

本屆展會的各個板塊和專區大放異彩，規模增長顯著，緊抓汽車行業熱點和發展趨勢。隨著電子及系統、智能網聯及新能源汽車的關注度持續升溫，今年展會增加了上述的核心產品和創新技術展示，獲得了眾多業內人士的高度讚譽。Automechanika Shanghai 順應行業發展，每年都為與會者帶來新元素、新科技，且產品涵蓋了整個汽車市場各個細分領域，成為瞭解行業走勢和發展水平的一個重要平台。

首次設立的 REIFEN 輪胎專區，集中展示了輪胎、輪轂及輪輞等產品，完善了展會的現有產品結構，全面覆蓋了汽車行業產品供應鏈。眾多參展企

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層，200122

業紛紛表示，輪胎專區將有助於連接汽車零部件、維修與保養、用品及改裝、電子及系統與輪胎領域的“跨界合作”，創造更多商機。

今年展會的國際化程度也進一步擴大，共有 19 個國家和地區展團攜手登場，包括阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、波蘭、德國、俄羅斯、法國、韓國、美國、馬來西亞、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、印度尼西亞、意大利、英國、中國臺灣及中國香港。海外參展商的整體數量也較去年增長 14%。Automechanika Shanghai 已成為匯聚海內外全產業鏈龍頭企業及貫穿國際汽車市場的樞紐型平台，同時也成就了展會歷史上國際化程度最高的一屆。

今年，不少海內外知名品牌首次亮相展會，如北汽好修養、大師貼膜、方興輪胎、弗列加、福斯、漢高、華陽、康眾、玲瓏、米其林馳加、什維能源、五十鈴以及引能仕等。同時，眾多展商再度回歸，展示新品及新理念，例如博世、倍適登、布雷博、日立、富奧、大陸汽車、德爾福、德納、力魔、路特利、州際蓄電池、超技、實耐寶、世達、舍弗勒、上汽通用德科、勝牌、采埃孚、索納克斯、東風、電裝、車王、馬瑞利、NTN-SNR 以及 RAV 等。

此外，為期四天的 Automechanika Shanghai 共吸引 130,928 名海內外專業觀眾，海外觀眾佔比高達 26%，觀展人數創下歷史新高。2017 年展會觀眾分別來自 142 個國家及地區，位列前十的海外觀眾來源國及地區分別是：中國臺灣、韓國、俄羅斯、馬來西亞、伊朗、印度、泰國、日本、土耳其、澳大利亞。

形式多樣、精彩紛呈的同期活動，涵蓋多個行業領域，對汽車行業和技術發展的現狀和趨勢進行了深度剖析，業內人士積極參與。多場高品質活動包括**智能網聯汽車上海峰會**、**AIAG 汽車採購高層與供應商峰會**、**第三屆中國汽車企業走出去戰略高峰論壇**等。與會者盛讚會議的主題豐富、涵蓋面廣，是他們學習、互動及助力企業拓展其亞洲地區業務的重要渠道。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭闌女士對本屆展會深表滿意：“多年來，我們一直致力於推動展會品質和引入更多品牌參加展會，這也是 Automechanika Shanghai 取得成功的重要原因。未來我們也將繼續以市場需求為根本，加強行業各領域間的融合，不斷完善產品板塊的全面性與平衡。我們會堅持服務於汽車全產業的宗旨，不斷優化展會，提升其作為行業橋梁的作用，與不斷發展的亞洲汽車行業共同成長。”

中國機械國際合作股份有限公司副總經理程永順先生也對今年取得的驕人成績深感欣慰：“與法蘭克福展覽公司多年來的通力合作與攜手並肩，我們一直見證著 Automechanika Shanghai 的日漸壯大。中國汽車產業如今正經歷著前所未有的快速增長階段，我非常有幸見到眾多國際知名企業選擇這個平台作為進入中國市場的首選。他們的前沿技術和創新產品在展會現場得到了充分展示，冀盼在日後的展會中能再創輝煌。”

展會覆蓋汽車全產業鏈，各與會人士高度讚賞

汽車零部件板塊，首次亮相的參展企業聖戈班高性能塑料（上海）有限公司市場主管許露女士表示：“作為全球領先的高性能聚合物工程產品製造商，我們帶來了自潤滑襯套、精密定位圈、密封件、止推墊圈、密封泡綿、泡綿膠帶等產品。我們覺得 Automechanika Shanghai 的專業觀眾追

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017年11月29至12月2日

求的是更多前沿技術和高新電子類產品，比如，拜訪我們展台的買家就對電動汽車應用產品很感興趣，這也反映了中國汽車行業的高速發展現狀與電子化、智能化趨勢。我認為 **Automechanika Shanghai** 的展示規劃非常符合趨勢，能夠和國內及海外汽車行業全面接軌。”

電子及系統板塊，總部位於美國的暢博電子（上海）有限公司，主營發電機和起動機業務。該公司高級業務發展及營銷經理蔡以陽先生表示：“隨著中國汽車產銷的迅速發展，車主越來越注重品質、舒適度和高端性產品。因此，我們相信無論是汽車養護、電子、維修還是零部件等領域，都將迎來黃金發展期。**Automechanika Shanghai** 除了全面展示汽車業的現狀及方向性的內容，也是汽配及汽車售後市場一個同行聚會的場合，在這裏我們可以接待老客戶、發展新業務、瞭解新趨勢，可以說是個全效的平台。”

新能源汽車及技術專區內的株洲中車時代電氣股份有限公司主營鐵路牽引變流器產品，本屆展會帶來了最新研發的一體化驅動系統。公司市場營銷部部長楊光先生表示：“**Automechanika Shanghai** 的觀眾無論數量還是質量都讓我們感到滿意。其中新能源技術專區近年來一直是展會非常熱門的板塊，特別是今年，展示規模增長表現突出，我預計未來幾年將會有越來越多的業內人士投身於這一領域中，我非常看好中國新能源汽車行業的發展前景。”

零部件再製造專區，從事火花塞再製造的上海市鉅元汽車零部件再製造有限公司董事長林球先生表示：“本屆展會我們帶來了品類豐富的火花塞和傳感器產品，現場觀眾對再製造產業有了深入全面的瞭解。

Automechanika Shanghai 是全球權威的汽車零配件和維修展覽會，我們希望借著展會的影響力讓大眾認識到再製造這一新興產業。與去年相比，我們的展台吸引了更多的觀眾，主辦方在各方面的安排都做得非常好，此行我們收穫良多。”

汽車維修與保養板塊，深圳市元征科技股份有限公司海外市場中心總監徐向民先生認為：“我們的產品為車主和汽修廠提供診斷報告，獲取每一個電控系統的狀況。本屆展會我們也重點推出了最新的人工智能產品，讓車主可以在不依賴專業技師的情況下直接瞭解汽車的狀況。我認為汽車行業一直是科技發展的領跑者，產品研發和市場趨勢也將往高科技方向發展，比如自動駕駛、汽車網絡化等。**Automechanika Shanghai** 確實是行業發展的最佳寫照，在展會現場可以領略到這些最新的高科技設計和前瞻性產品。”

汽車用品及改裝板塊，主營汽車潤滑油、添加劑及汽車護理產品的保菲國際（香港）有限公司中國區業務經理周明陽先生給予展會高度讚譽，評價道：“我們選擇參展 **Automechanika Shanghai** 不僅僅因為它是德國 **Automechanika Frankfurt** 展的姐妹展會，更因為它是國內權威的汽車行業專業展會。展會是我們進入中國市場和發布新品的最佳平台，我們對參會的觀眾數量和質量都非常滿意，來展臺詢問的客戶大多是國內經銷商，下單意向非常強烈。”

REIFEN 輪胎專區，東營市方興橡膠有限責任公司經理劉麗芹女士評價道：“我們非常高興參加 **Automechanika Shanghai** 的全新 **REIFEN** 輪胎專區，我們非常看好專區的潛力。借助展會在汽配及後市場的資源和影響力，能有效帶動輪胎專區的關注度，專區的設立有助於將輪胎與整個汽車行

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017年11月29至12月2日

業緊密聯繫起來。展會期間我們接待了很多海外的專業觀眾，明年我們還會繼續參展。”

國家展團携衆多海外優質企業亮相展會，作為**西班牙展團**參展企業及組團方西班牙汽車供應商協會（Sernauto）市場經理 Begona Llamazares 女士高興地說道：“我們是西班牙的汽車供應商協會，已經連續多年組織西班牙企業參展 Automechanika Shanghai，這是我們在全球範圍內參與的最重要的展會之一，展會的强大影響力，可以讓我們直接接觸中國及亞洲地區的市場。令我感到驚訝的是，參觀我們展團的海外觀眾也很多，其中包括來自遠在南美洲的買家，今年專業觀眾的人數繼續攀升，買家質量也越來越高。”

優選買家俱樂部作為展會特別提供的參觀服務方案，一直獲得大型採購商的青睞，韓國 GAINest 公司技術銷售經理 Bong Uk Kim 先生對此項服務大加讚賞道：“作為汽車服務設備的批發商和經銷商，在這裏我可以找到各種類型的汽車零部件產品，Automechanika Shanghai 是我們公司採購產品的最佳途徑。令我印象深刻的有，各種檢測設備、輪胎更換設備等。另外我對新設立的 REIFEN 輪胎專區的產品也很感興趣，在展會服務方面，每個展廳的產品分類都非常清晰，讓參觀者可以準確快捷地找到需要的產品。”

全面深入的**同期活動**，為業內人士打造了一場汽車行業的信息盛宴。梅州市佳駿科技有限公司總經理陳石發特別選擇參加 2017 先進複合材料在新能源汽車上的應用高峰論壇，對於這個議題表現了濃厚的興趣，他評價道：“先進複合材料必將為新能源汽車的發展帶來革命性的突破，我們希望能夠緊跟潮流，在這場變革中抓住先機。這次論壇的演講嘉賓都是行業中的資深專家，能給我們很多在實際應用上的指導和意見。”

本屆展會也得到了衆多**行業協會**的大力支持，其中上海市汽車配件用品行業協會秘書長樊澤芳女士在 2017 年長三角地區汽車零部件供需對接會後說道：“Automechanika Shanghai 對於汽車行業的熱點和趨勢有著敏銳的洞察力，在展會的全面布局、同期活動議題方向的規劃和演講嘉賓的邀請力度，都有著極佳的方向性和執行力。我們注意到今年無論從展會還是同期論壇，都圍繞跨區域合作展開，這也將是大勢所趨。對於我們協會的會員單位來說，打通上下游產業鏈也變成了目前汽車後市場非常重要的工作，參加這樣一個全球性的行業展覽給了我們諸多啓發與幫助。”

- 完 -

下一屆 Automechanika Shanghai 將於 2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日再度舉行。敬請通過熱綫電話 400 613 8585 或電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢更多展會詳情。

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500* 名員工，每年營業額約 6.61* 億歐元。集團與衆多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了衆多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及
服務用品展覽會
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日