

automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会

立足双循环格局，共建汽车生态圈

2021年11月24至27日

中国·国家会展中心（上海）



与持续壮大的行业及市场共发展

中国汽车市场规模庞大，未来五年将稳定增长 彰显强大的汽车产品供应链能力

中国汽车市场稳居全球第一位，汽车产业迅速复苏，预计2021年销量有4%增长，到2025年汽车销量有望达到3,000万辆，而包括备件销售在内的中国汽车维修市场收入将达每年1.7万亿元人民币，这一规模几乎是2015年的两倍¹。新能源汽车亦成为国内双循环经济重要的突破口，进一步加快汽车产业与能源、交通、信息通信等产业融合和发展。

企业提升品牌影响力的绝佳场地

Automechanika Shanghai作为全球具影响力的行业展览会之一，在业界累积了17年的人际网络及包括商协会、观众及媒体在内的全球行业资源，是企业开拓国内市场及进军海外业务的首选通路。企业需要抓紧当前机遇，提升品牌影响力和开拓新市场。

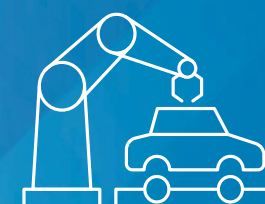
掌握行业趋势，规划企业发展蓝图

Automechanika Shanghai是汽车行业的风向标，云集全球全产业链的领军品牌，呈现不断发展的新业态和新模式。展会为来自汽车生态圈的各方提供相互交流及了解市场趋势的良机，助力企业制定未来发展计划，更好地应对新一轮科技及产业变革。

2020年中国市场 数字概览^{2, 3, 4}

汽车产销量

- 生产2522.5万辆
- 销售2531.1万辆



汽车保有量 2.8亿

新能源汽车产销*

销量 ↑ 68%
生产 ↑ 48% (9月)

汽车零部件出口金额增长*

12.2% 22.7% 31.3%
8月 9月 10月

* 数据与2019年同期比较

数据来源:

1. 财经网, 2021年2月, <http://tech.caijing.com.cn/20210208/4738317.shtml>
2. 搜狐, 2020年10月 https://www.sohu.com/a/426061128_565998
3. 中汽协会行业信息部, 2021年1月 http://www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5232916.html
4. 人民日报海外版, 2021年1月 http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2021-01/15/content_5580088.htm



网路口碑不绝

“恭喜AMS在这段艰难的时期举办了如此盛会！非常感谢主办单位的努力让它成真。”

Michel A. Malik先生, 首席执行官兼集团发行人,
BodyShop News International Pty Ltd

“感谢展会提供一个平台让行业领袖们就疫情对不同地区的汽车售后市场的影响进行交流，并探讨行业新趋势、新挑战和新机遇。”

Christian Kuchlin先生, 亚太区售后市场总监兼总经理, 马勒

“AMS在疫情下仍能举行了一场很棒的汽车后市场高峰论坛！”

王尚谦先生, 副主席, 中国售后市场论坛 (CAF)

“我们在AMS取得了巨大的成功，向汽车行业展示了供应链服务。”

节录自UPPro Ltd领英账号

“AMS展示了线上线下融合可以在新常态下取得成功。”

节录自Motorindia领英账号

“非常感谢各位对我们的支持！我们将会为大家呈现更好的2021年展会！”

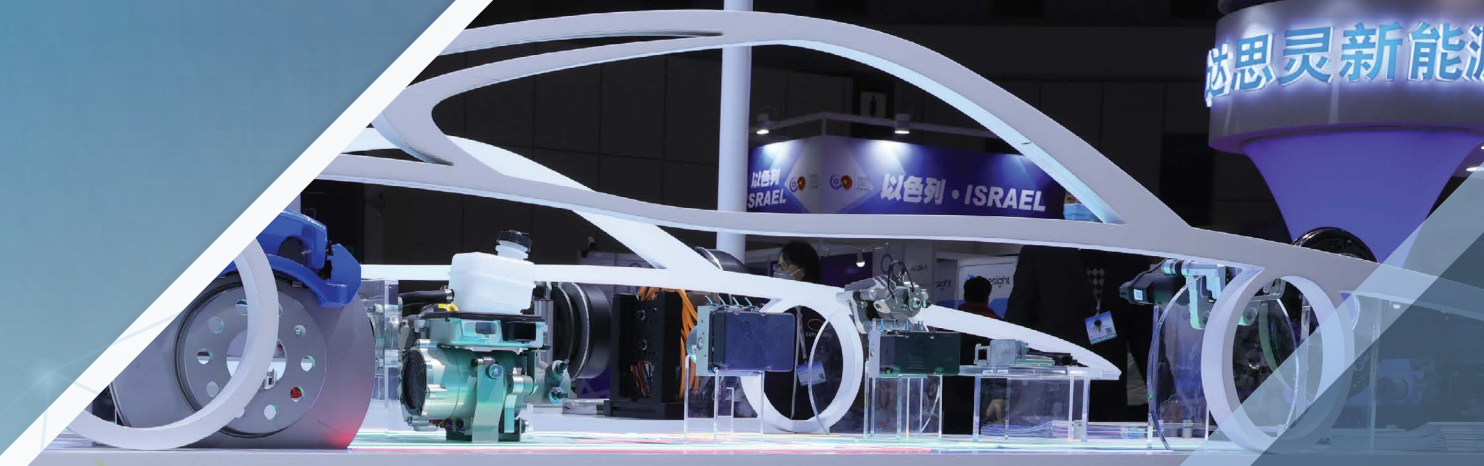
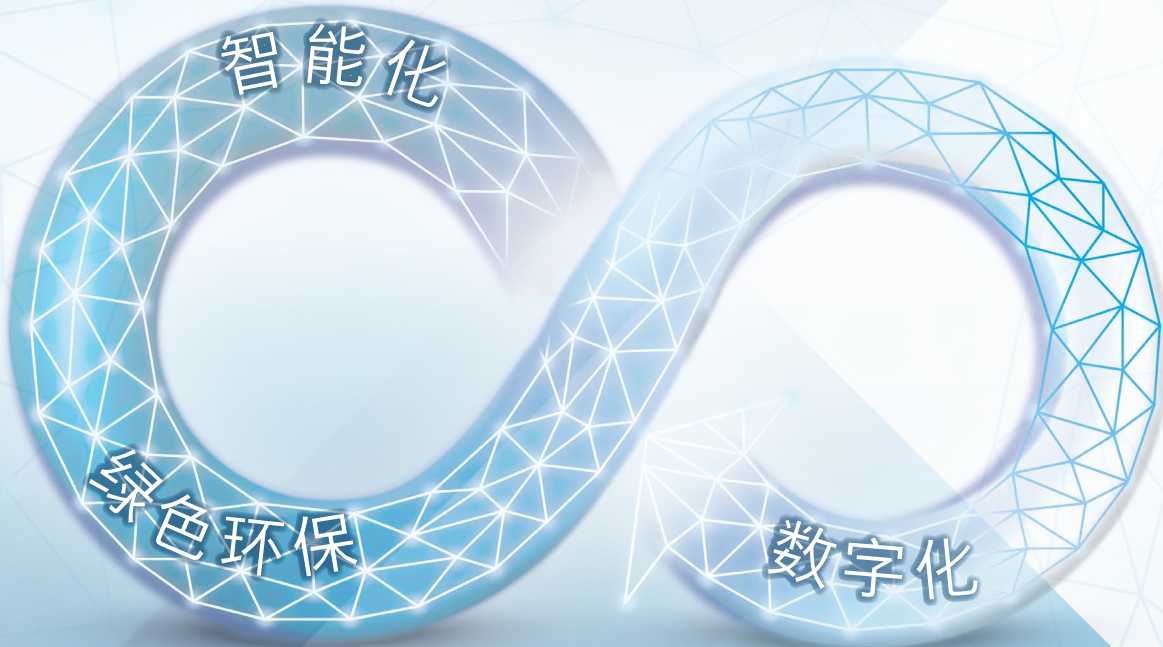
Automechanika Shanghai组委会

立足双循环格局， 共建汽车生态圈

双循环是2020年5月中共中央政治局常委会会议首次提出的经济政策，以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。汽车业将能提升自身产业链供应链水平，推动科技创新、高质量发展及产业转型升级，打造未来发展新优势。

多元服务功能助力企业实现双循环发展

Automechanika Shanghai通过提升技术交流、产业服务以及促进海内外的深入沟通，在双循环发展格局下推动汽车行业朝着智能化、数字化及绿色环保的方向发展。



技术交流

- 持续引入“官产学研用”的行业资源，促进交流合作。展会亦是新品发布的重要平台，汇聚海内外科研机构及前沿企业的研发成果，大力组织国外展团及国内汽车产业集群及零部件基地企业参与。
- 不断丰富汽车前装及后市场在绿色环保、新能源、智能网联、自动驾驶和智慧交通等方面的展示内容，并引入相关的国外技术及经验。
- 设立“汽车技术俱乐部”，邀请众多整车及零部件企业的研发、技术部门负责人莅临现场参观交流。

产业服务

- 积极扩充汽车生态圈的服务领域，深入挖掘企业在资金、技术、人才、战略定位等方面的需求，拓展金融、咨询、教育、培训等服务类型的展示及配套活动。
- 在汽车市场格局重塑及整合下，将全面反映互联网与数字化技术驱动下产品流通方式，供应链不断变革下的新商业模式，促进产业链各个环节的融合。
- 展会期间将举办逾65场高质量的论坛、交流会及技术培训，聚焦核心技术、产业政策、商业模式等热点话题，助力业界了解市场趋势及行业交流。

呼应双循环的商贸合作平台

- 展会凭借全球行业网络的资源优势及多重市场渠道，是企业开拓国内市场及进军海外业务的重要桥梁。
- 通过AMS Live线上平台、数字化服务、多元化的买家洽谈及精准配对的配套服务，让海内外企业保持紧密联系，促进高效的业务对接。



全域化品牌及营销推广

全面的品牌宣传不局限于展位内，展商可透过参与Automechanika Shanghai不同类型的同期活动，善用展会的观众及行业资源和线上线下营销方案，提升品牌曝光度，丰富参展体验。

面向全球的同期活动

透过参与多场高质量同期活动，展商除可发表对市场的独特见解，亦让品牌获得广泛的宣传机会。多场同期活动亦于AMS Live线上平台播放，让企业接触到无法亲临现场的海内外观众。

上届参与演讲的部分企业与机构



2021年重磅同期活动

- 汽车售后市场高峰论坛
- 明日出行高峰论坛
- 中外轮胎行业合作发展论坛
- 汽保行业转型升级高峰论坛
- 中国汽车经销商二手车行业发展论坛
- 汽车未来 新品发布
- 智能网联汽车政策法规交流国际论坛

企业可透过赞助活动或担任演讲嘉宾，以获得更多宣传机会。
更多信息，请联系kate.wang@china.messefrankfurt.com



深厚行业及观众资源

展会凭借其多年积累的行业资源，已在全球建立庞大的观众网络，去年成功吸引来自150多个国家及地区的买家。今年将再次联手海内外政府机构、媒体及商协会等合作单位，汇聚更多专业观众，为参展企业缔造更多业务机遇。

全面多元的营销方案

展会结合线上线下全渠道营销活动和参展企业的联合推广活动，使品牌曝光率达到最大化。

线上推广：

广告信息全面覆盖展会的各大数字化推广平台。展商除可借助AMS Live线上平台的广泛覆盖面、多重展示及互动功能向全球观众推广外，亦可通过参与展前及展中的线上研讨会、精准配对会、现场直播活动等加大其市场影响力。

线下推广：

地推活动遍布全国重点区域、汽配城及地区终端门店。同时针对各板块特点，组织如行业交流会、推介会等形式的路演活动，加强展会宣传及观众组织工作。

主办方邀请大额采购订单的买家加入“优选买家俱乐部”，为参展企业带来更精准客户群。去年设立的“汽车技术俱乐部”，今年将继续迎来更多从事行业科研及技术开发的观众，共同探索汽车发展之路。

全球营销活动：

包括户外广告、电子媒体、新闻发布、大型信息平台等，主办方亦推出一系列免费的市场推广增值服务，如新品发布计划、展商专访及展商定制邀请函等。



*2020年展会期间



更多有关
AMS Live线上平台

2021年展会规划

280,000平方米 | 13个展馆

明日出行

汽车产业新四化浪潮席卷全球，新能源汽车产销高速增长，新基建的全面推进将加速智能网联产业的进一步落地。板块联合海内外科研机构、整车、初创企业以及领先的智能网联先导及测试区，展示特定场景的充电换电设施、氢燃料技术、道路交通管理系统，打造人-车-路-云协同的智慧网络。

部件及组件 电子及智能网联

板块将呈现更多数字化趋势，不但汇聚众多国际品牌及国内各大汽车产业集群以及零部件基地的企业，还通过技术发布、项目对接等活动加强参展企业的创新成果展示，深入挖掘企业间的技术交流与合作需求，从而提升国内关键零部件的研发与制造能力，推动产业升级发展。

诊断及修理 / 车身及喷涂

紧跟绿色环保与智能化的发展方向，集合海外及国内保修产业基地的多元丰富产品及方案，如智能检测工具及软件、环保喷涂等，以新能源和商用车售后维修等热点为主题，融合产品、技术交流、模式创新等内容，打造更具场景化与体验性的互动平台。

三大专区

零部件再制造专区（8.1馆）

汽车制造技术与装备专区（7.2馆）

产业服务及供应链连锁专区（7.2馆）

汽车用品 改装

立足庞大的内需消费市场，养护油品、车载电子、内外饰及改装用品的需求增多；在政策鼓励与引导下，进一步挖掘市场潜力。板块将集结全球实力品牌与优质产品，同时通过不同类型的赛事活动，呈现高性能及个性化改装的文化潮流。

轮胎轮毂

呈现轮胎轮毂行业从原料、设计到生产制造的电动化、智能化的最新趋势。展会遍布全球全产业链的买家资源为板块提供了寻求技术合作的绝佳机会。配套的论坛会议等活动从产业政策、贸易环境、营销策略等方面助力企业全面发展。



了解更多详情

*此图只作参考

三大专区聚焦行业热点

产业服务及供应链连锁专区

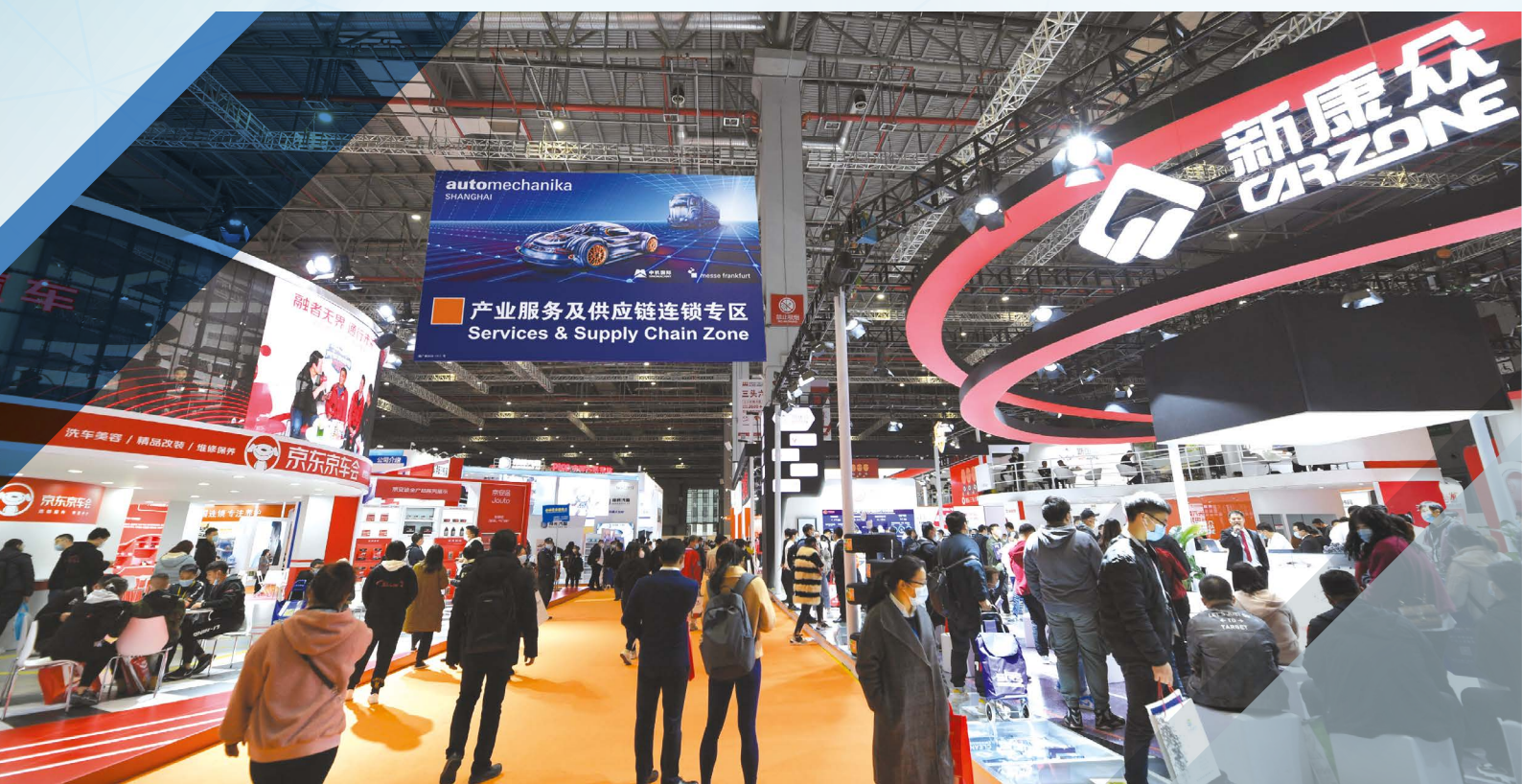
数字化技术加速整合国内售后市场的行业资源并同时贯穿了供应链上下游行业，于汽车后市场扮演着十分重要的角色。专区汇聚供应链、连锁品牌、电商平台等头部企业，同时融入保险、数据管理、二手车检测、咨询等内容。通过整合产品、信息、渠道、模式、人才等各项要素赋能终端门店，实现行业整体提质增效。

零部件再制造专区

国家十四五规划明确提出加快推动绿色低碳发展，广泛形成绿色生产生活方式。专区将以政策为导向，整合技术研发、旧件供应、检测以及流通环节的各类企业，引入海外再制造机构资源，通过技术展示、信息分享搭建中外交流合作平台。

汽车制造技术专区

专区旨在推动汽车及零部件工程制造上下游产业链全连接的智能化生态系统，打造大数据背景下的“汽车智造”新时代。装备制造商精彩呈现机床上下料系统、刀具高效切削方案、便携式精准测量、缺陷检测以及激光切割与焊接、增材制造等多样化产品和高效技术解决方案。



发挥汽车生态体系优势 共谋发展

2020年部份重磅参展商



2020展会回顾

3,845 家来自29个国家及地区的参展企业

79,863 名来自53个国家及地区的现场观众

AMS Live 线上平台网页浏览量超过

578,000 次，观众来自150个国家及地区

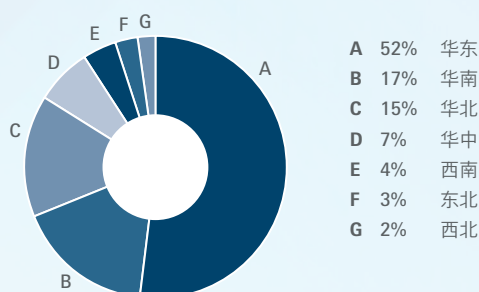
62 场同期活动

往届重点观众包括

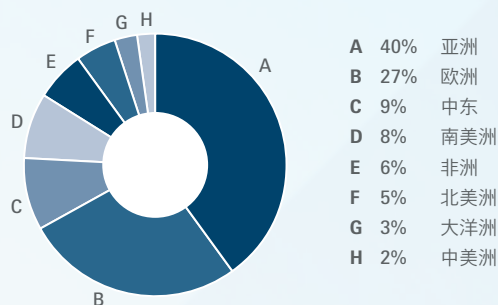
阿里巴巴、Amazon Services Europe、安能物流、安吉物流、宝马、北汽新能源、北京公共交通控股（集团）、奔驰、本田技研工业、比亚迪、Burson Auto Parts、长城汽车、东风日产、菲亚特克莱斯勒汽车、飞利浦、丰田汽车、福特汽车、海航物流集团、Inter Cars S.A.、JCBL、吉林市城市公共交通集团、捷豹路虎、卡赫投资、Korea Automotive Research Institute、Kyoto Japan Tire、LG电子、Navistar、Olsa Parts Srl、PACCAR、Polcar Pph、PT Indomobil Sukses Internasional Tbk、Sealey Tools、商汇海聚投资、上汽大众、上海交通大学发展研究中心、上海久事巴士集团、通用汽车、TVH Parts NV、五十铃、西门子、现代汽车研发中心、新西兰ZEV、野村综合研究所、一汽大众、中国汽车技术研究中心

来自全球的观众资源

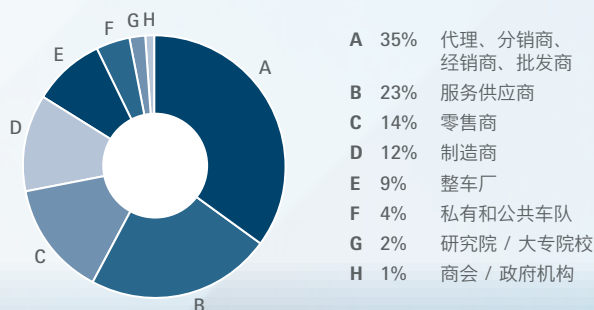
国内观众地域分布



境外线上观众地域分布



观众业务性质



89% 拥有全部或部分采购决定权

72% 为高管人员

*2020年展会及AMS Live线上平台调研报告

今年十一月，与您相约上海

日期

2021年11月24至27日

开放时间

2021年11月24至26日

09:00 – 17:00

2021年11月27日

09:00 – 15:00

参展费用

A区

标准展台（最少12平方米）

人民币 2,700 / 平方米

光地展位（最少36平方米）

人民币 2,400 / 平方米

B区

标准展台（最少12平方米）

人民币 2,000 / 平方米

光地展位（最少36平方米）

人民币 1,700 / 平方米

C区

标准展台（最少12平方米）

人民币 1,400 / 平方米

光地展位（最少36平方米）

人民币 1,100 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务。费用为人民币1,500元。

资料截至2021年3月，如有更改恕不通知

有兴趣参展？

请电邮：vicky.wu@china.messefrankfurt.com 或致电：+86 21 6160 8430

联系

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6772

电邮：autossh@sinomachint.com



登入展会网站获取更多信息

www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会微信
随时把握动态

