

automechanika

SHANGHAI



上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会

2019年12月3至6日

中国·国家会展中心（上海）

明日出行板块



15th
edition



messe frankfurt

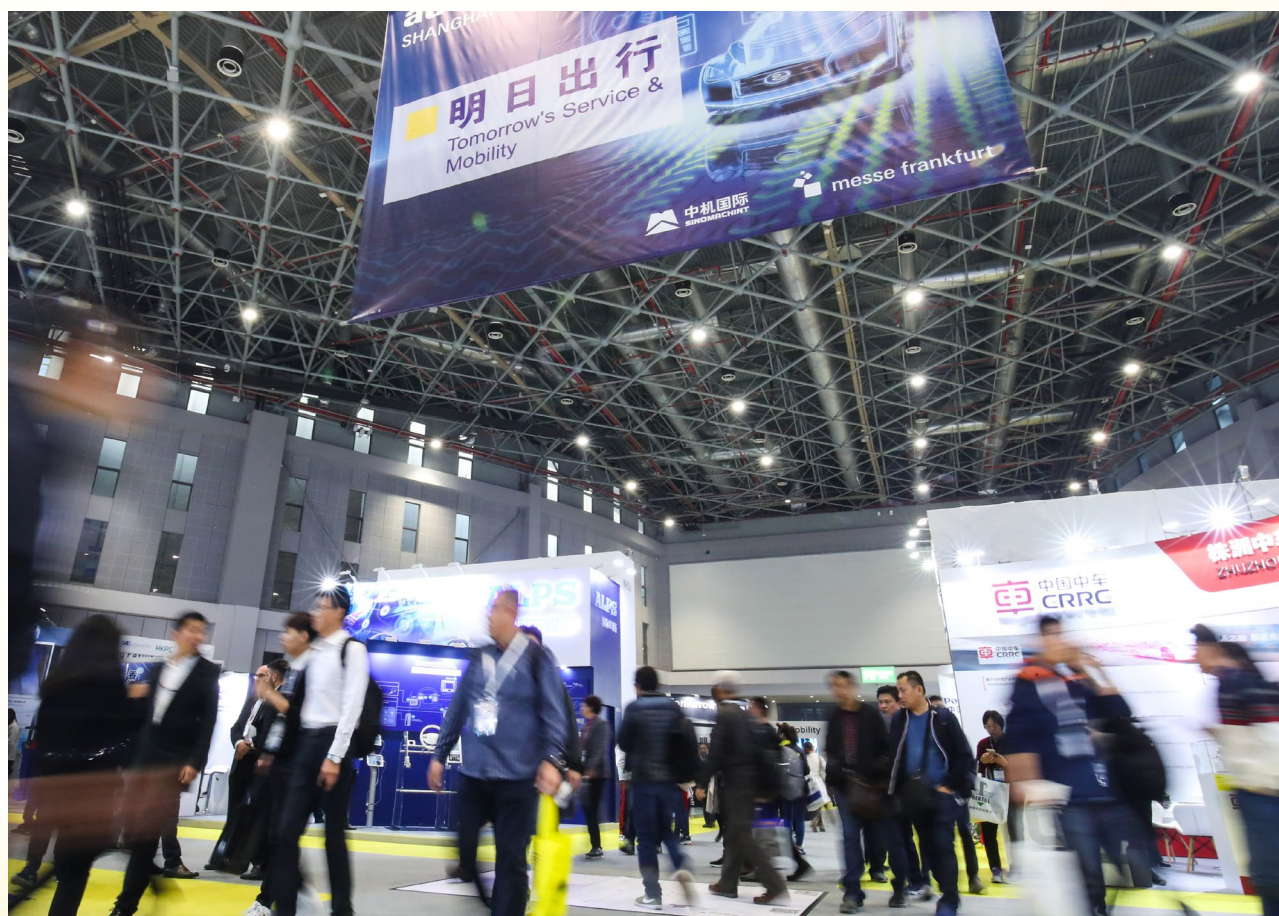
汽车产业新时代 全面来临

覆盖汽车全产业链的Automechanika Shanghai，一直致力于为国内外业内人士搭建信息交流、行业推广、商贸服务和产业教育的专业服务平台。2019年展会预计吸引来自海内外的6,270家参展企业，展示面积覆盖35万平方米。

明日出行板块是Automechanika Shanghai发展战略中的重要一环，产品涉及智能网联、新能源汽车、新型材料、出行服务四大领域，并汇聚智能网联、新能源零部件关键技术及零部件制造企业、新势力造车、自动驾驶解决方案、软件应用、出行服务、科研机构等参展商。面向全球全产业链业内人士，通过公开论坛、产品演示和互动体验，展示最前瞻的理念及丰富的产品及技术，利用平台优势打造跨界融合的智能汽车产业生态体系。

2018年中国汽车市场在连续增长28年后迎来首次同比下滑，但新能源汽车销量成功破百万。据中国汽车工业协会预测，2019年全年汽车销量将与2018年持平，达到2,810万辆左右，而新能源汽车预计销量将达到160万辆左右，同比增长约30%¹。新能源汽车已成为国内市场的新增长点。

1. “中汽协发布2018年12月份及2018年全年汽车产销数据”，第一电动网，2019年1月14日，<https://www.d1ev.com/news/shuju/85937> (摘录于2019年3月)



打造跨界融合的智能汽车产业生态体系

极具前瞻的视角，构建明日出行生态体系

顺应电动化、智能化、网联化、轻量化的“新四化”发展趋势，全面展示智能网联、新能源与新型复合材料等领域的现状与趋势。从材料到零部件到系统到服务，产品覆盖明日出行所有应用场景。



打造技术、服务双创新平台

围绕技术创新和服务创新的理念，集合三至五年内即将落地的技术和模式，全面展示无人驾驶、智能网联、新能源、智慧出行、道路规划等领域，通过公交车及其应用系统、服务和智能车站、道路沿路识别以及导航设备等未来道路建设，集中展现人、车、路、网的明日出行场景。

品牌展商齐聚

来自中国、德国、美国和日本等超过20个国家和地区的展商将携最新产品、技术及服务理念亮相，实现新品发布、品牌宣传、渠道扩展、行业交流等业务拓展目标。

专业观众齐聚，绝佳的商业交流平台

来自整车厂、核心技术及零部件制造商、高等院校、科研机构、互联网企业、投资机构的管理层、工程师及专家等专业观众在展前参与多场沙龙及论坛等活动了解展商产品、技术特性；在展中参与业务对接；以及在展后持续联动，实现供需双方高效匹配。

多场同期活动 把握行业未来

同期举办多场论坛、研讨会、技术交流活动，内容涵盖智能网联、新能源技术发展、先进复合材料的应用、国家政策及法规解读等：

- 2019年明日出行高峰论坛
- 2019年智慧公交创新发展论坛
- 智能网联汽车上海峰会
- 汽车电气化与智能化技术论坛
- 新能源汽车关键技术培训
- 精准配对活动
- 汽车未来 新品发布



汇集丰富产品类别 与知名品牌

展示范围

- 智能网联及自动驾驶
自动驾驶电子部件、传感器、人工智能、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统等
- 可替代能源及燃料
电动车相关、能量储存、可替代燃料、充电和加油站技术等
- 新型材料
3D打印、复合材料、混合材料、可回收材料等
- 出行服务
共享经济、共享汽车、网约专车、电动自行车等



2018年部份品牌展商



2018年观众分析

Automechanika Shanghai 2018各项数据再创新高，展会面积达35万平方米，吸引了来自43个国家和地区的6,269家参展企业，以及150,568名境内外专业观众，较上一届同比增长15%，境外观众比例高达25%，彰显国际化平台优势。

整车厂/OEM

- 安博兰特种车辆公司
- 北京汽车制造厂有限公司
- 福特汽车公司
- 帕卡公司
- 上汽大众汽车有限公司
- 上海蔚来汽车有限公司
- 上海汽车集团股份有限公司乘用车公司
- 通用汽车（中国）投资有限公司
- 浙江吉利新能源商用车有限公司
- 浙江吉利控股集团有限公司
- 奔驰汽车公司
- 重庆长安汽车股份有限公司
- 保时捷（中国）汽车销售有限公司
- 日产(中国)投资有限公司
- 上汽通用汽车有限公司

研发中心/科研机构

- 青岛公交集团公共交通研究院
- 泛亚汽车技术中心有限公司
- 一汽商用车发动机部前瞻技术研究院
- 德雷塞尔大学(Drexel University)
- 大邱机电一体化 & 材料研究所
(Daegu Mechatronics & Materials Institute)
- 吉利汽车研究院有限公司
- 上海汽车集团股份有限公司乘用车公司技术中心
- 不莱梅大学 (University of Bremen)
- MQS测量和质量检验公司 – 汽车行业 (MQS AG)
- IQZ质量与标准化公司 (Institute for Quality and Reliability Management GmbH)

投资机构

- 震旦(中国)投资有限公司
- 乾道投资控股集团有限公司
- 美亚投资控股有限公司
- 广发乾和投资有限公司

公交系统

- 上海巴士公交有限公司
- 上海公交长途客运公司
- 南通公交总公司
- 吉林公交有限公司



我主要是对无人驾驶的内容很感兴趣，这场峰会主题、内容的设置十分贴合目前的市场趋势，比如新能源、智能网联都是现在的热门议题。如果说Automechanika Shanghai展会本身是一个高效的商贸平台，那同期活动则是为行业交流提供了一个理想场所。

魏澄基先生，副总经理
上海承桦环保科技
发展有限公司

观众评价

我司连续多年参加Automechanika Shanghai，不仅是对这个展会知名度和专业度的认可，更是把它视为我司对外展示成果与交流的优秀平台。本次展会扩大了明日出行板块的面积，此举契合新兴趋势与市场方向。此外，观众专业度高，来自决策层和企业高层的观众也占了较高比例

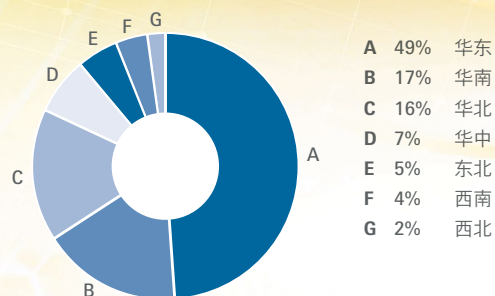
杨会娟女士，
国际贸易部经理
浙江亚太机电股份有限公司

展商评价

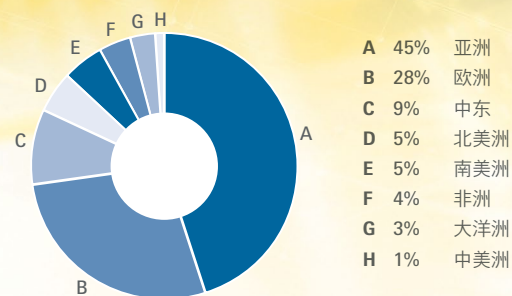
拓展全球业务

来自世界各地的业内观众将汇聚在Automechanika Shanghai, 探讨业务、建立联系、共话未来。

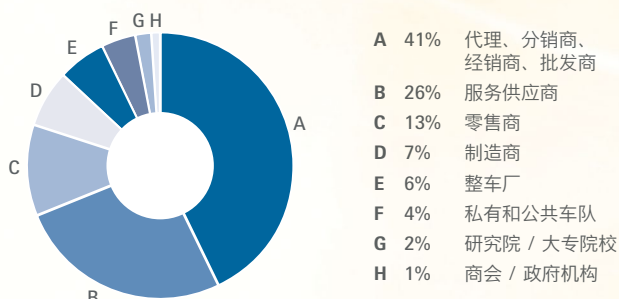
国内观众地域分布



境外观众地域分布



观众业务性质



展会日期 2019年12月3至6日

展会地点 国家会展中心（上海）

主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司

查询 法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8430
传真: +86 21 6168 0788
电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话: +86 10 8260 6772
传真: +86 10 8260 6789
电邮: autosh@sinomachint.com



www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会官方微信
随时把握展会动态

