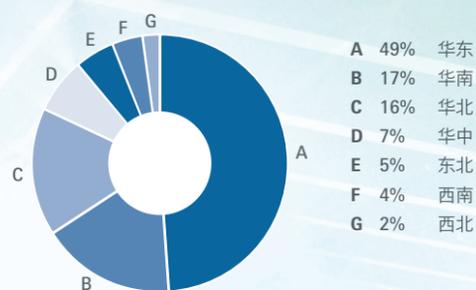


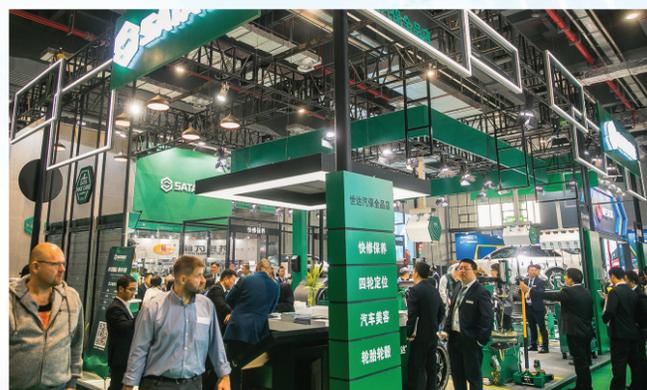
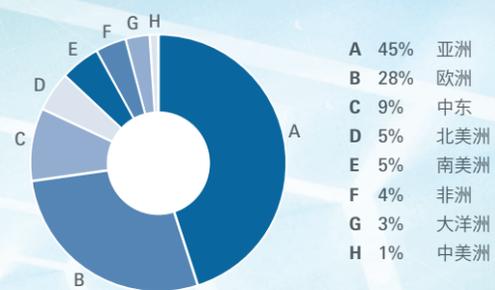
# 2018年观众分析

Automechanika Shanghai 2018各项数据再创新高，展会面积达35万平方米，吸引了来自43个国家和地区的6,269家参展企业，以及150,568名境内外专业观众，较上一届同比增长15%，境外观众比例高达25%，彰显国际化平台优势。

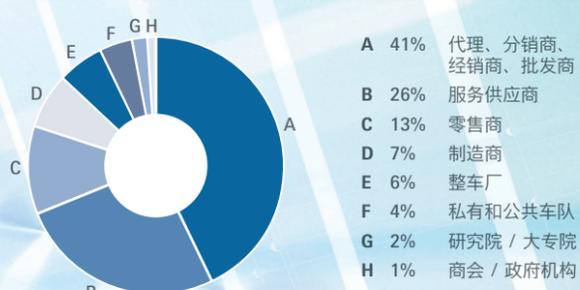
国内观众地域分布



境外观众地域分布



观众业务性质



资料截至2019年2月，如有更改恕不通知

# automechanika SHANGHAI



上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会

2019年12月3至6日  
中国·国家会展中心（上海）

## 汽车维修与保养板块



15<sup>th</sup>  
edition

展会日期 2019年12月3至6日

展会地点 国家会展中心（上海）

主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司  
中国机械国际合作股份有限公司

查询 法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
电邮：auto@china.messefrankfurt.com



www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会官方微信  
随时把握展会动态



# 聚集领军品牌，助力开拓全方位服务平台

覆盖汽车全产业链的Automechanika Shanghai，一直致力于为国内外业内人士搭建信息交流、行业推广、商贸服务和产业教育的专业服务平台。2019年展会预计吸引来自海内外的6,270家参展企业，覆盖35万平方米展示面积。

维修与保养板块作为Automechanika Shanghai的重要组成部分，与快速增长的汽车售后市场共同发展、相互促进，已经成为海内外知名的汽车维修与保养领域年度盛会。



## 品牌展商齐聚

来自中国、德国、意大利等超过20个国家和地区的维修及保养领域展商将携最新产品、领先技术及优质服务理念亮相，实现新品发布、品牌宣传、渠道扩展、行业交流等业务拓展目标。

## 顺应行业变革趋势

电动化、智能化、环保化已经成为汽车行业的发展方向，新能源汽车也随之渐成规模，有别于传统燃油汽车售后服务，维修与保养板块将呈现更多与新能源汽车、智能汽车相匹配的维修保养设备以及解决方案，精准划分钣喷、洗车、工具、维修设备等专区，不断为售后领域提供技术创新所带来的产品及服务。

## 聚焦热点，关注供应链及终端服务创新模式

供应链及终端服务连锁专区未来将以互联网技术为驱动，持续关注行业创新服务模式，整合行业各类资源渠道，为汽车服务终端提供完善的解决方案。

## 配套活动，满足多层次发展需求

同期举办多场行业相关论坛、研讨会、技术交流活动，内容涵盖事故车产业发展、终端门店变革、售后市场转型升级、培训教育等多元化主题，共同解析当下主流话题，把握行业发展方向。

## 板块规模保持增长

预计2019年



展示面积

65,000平方米

展商数量



将达

750家

## 展示范围

- 维修
- 喷涂
- 汽服连锁
- 检测
- 碰撞修复
- 技术培训
- 工具
- 保养及清洁
- 软件服务
- 其他

## 上届品牌展商

奥莱特、艾沃意特、奔腾、宝中宝、大师钣喷、大力、杜卡、DeVilbiss、福朗特、飞鹰、高昌、固瑞克、Hunter\*、火鹰、劳伦斯、路特利、强斯威、RAV、三协天骅、三雄、上海祥鸿、实耐宝、世达、施特力-柯尼、仕通联合（中一）、涑酷快漆、泰克、通润、万达、亚洲洗车、意大利百塔工具\*、优耐特、元征等。

\*为2018年首次参展企业



这是我们第二次参加Automechanika Shanghai展，展位上一直有客人来访，观众来自整个汽车行业的各个领域，大概60%来自中国，其他来自海外。很多观众对我们的产品感兴趣。

徐健先生，市场销售总监  
施特力-柯尼

## 展商评价

Automechanika Shanghai在行业里深具权威性，产品品类全，我们从第一届起每年都参与。这次除了采购一些汽保设备，我更关注行业趋势，而我也很欣喜地看到有很多同期活动，涉及领域广，引领行业发展。

刘鹏先生，总经理  
大连连倍汽保工具设备

## 观众评价