

automechanika SHANGHAI



上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
Shanghai international trade fair for automotive parts,
equipment & service suppliers

3 – 6.12.2019

中国 · 国家会展中心（上海）

National Exhibition and Convention Center (Shanghai), China

www.automechanika-shanghai.com.cn

赞助营销服务方案



15th
edition



messe frankfurt

(A) 大会相关项目

A01 观众入场证广告

所有观众需登记并获取观众入场证进入展馆参观。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证其中一面的正上方
- 赞助费包含制作费

名额: 2家

赞助费: 人民币150,000 - 180,000元 / 赞助商

*详情请咨询主办单位

申请截止日期: 2019年8月30日

设计方案需经过主办单位最终审核



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳将于展会入口登记处免费派发。

- 两个赞助商标志(单个)及展会标志(单色印刷)将同时印制在挂绳的其中一面
- 赞助费包含制作费

名额: 2家

赞助费: 人民币200,000元 / 赞助商

(或需按标志实际印刷色彩追加费用)

申请截止日期: 2019年8月23日

设计方案需经过主办单位最终审核



A03 欢迎晚宴及采购商欢迎酒会

欢迎晚宴及采购商欢迎酒会是展会重要及特邀买家、合作单位以及参展商举办的联谊活动,是建立商贸关系网络的最佳平台。

- 赞助商名称和/或标志将出现在相关邀请函和现场指示牌中
- 在晚宴/酒会接待处放置赞助商宣传资料
- 赞助商将获得相应晚宴/酒会通行证1-2张
- 舞台投影屏将于特定时段内播放赞助商提供的影像制品
- 由司仪致赞助答谢词

欢迎晚宴名额: 独家赞助

采购商欢迎酒会名额: 2家

赞助费: 人民币100,000 - 200,000元 / 赞助商

*详情请咨询主办单位

申请截止日期: 2019年8月30日



(A) 大会相关项目

A04 展会服务区赞助

展会期间为优选买家/特邀贵宾/媒体提供工作及休息区，提供茶点、饮料及上网服务。另外，在特定区域内为观众及展商提供充电服务。

- 赞助商名称和/或标志将出现在现场背景或指示牌中
- 在展会服务区内放置赞助商宣传资料
- 赞助商将获得相应的展会服务区通行证4张

名额：多名

赞助费：人民币50,000 – 80,000元 / 赞助商
*详情请咨询主办单位

申请截止日期：2019年8月30日

参展商广告在区域内的位置由主办方最终决定



A05 同期活动

展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 15分钟赞助商演讲时间
- 赞助商名称和/或标志将出现在所有现场相关活动宣传品和指示牌中
- 在相关活动举办处放置赞助商宣传资料
- 由司仪致赞助商答谢词

名额：多名

赞助费：人民币20,000元 / 场 / 赞助商

申请截止日期：2019年8月30日

主办单位有权指定赞助商于特定同期活动中进行演讲及展示



(A) 大会相关项目

A06 展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费向观众派发。

- 赞助商标志（单个）和/或广告（四色印刷）将出现在提袋的其一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额：2家

赞助费：人民币150,000元 / 赞助商

申请截止日期：2019年8月30日

设计方案/摆放位置需经过主办单位最终审核



A07 展会派发品现场推广

展会派发品将于入口登记处、官方活动及同期活动处向观众派发。

- 赞助商标志和/或广告将同时出现在展会官方派发品上
- 赞助费包含制作费

名额：多名

赞助费：详情请咨询主办单位

申请截止日期：2019年8月30日

设计方案/摆放位置需经过主办单位最终审核



Bottled water
瓶装水



(A) 大会相关项目

A08 赞助商资料/纪念品现场推广

展商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给观众。

- 公司资料/或纪念品由赞助商提供
- 赞助费包含现场工作人员

名额：北厅最多2家，其余地点最多4家

赞助费：(a)观众登录厅（北） 人民币 100,000 元起 / 赞助商
(b)观众登录厅（西） 人民币 80,000 元起 / 赞助商
(c)观众登录厅（南） 人民币 50,000 元起 / 赞助商
(d)各馆问讯处 人民币 36,000元起 / 赞助商
所派发之资料或纪念品需经过主办单位最终审核

申请截止日期： 2019年8月30日

赞助费将因纪念品派发量而定，详情请与主办单位联络



A09 现场观众登记系统界面广告

展商广告及标志（单个，彩色）将出现于现场观众登记系统的界面上，让观众留下重要的第一印象。

实际尺寸：40毫米（高）x 280毫米（宽）
名额：2家
赞助费：人民币100,000元 / 赞助商

申请截止日期： 2019年8月30日



(B) 展会印刷品广告

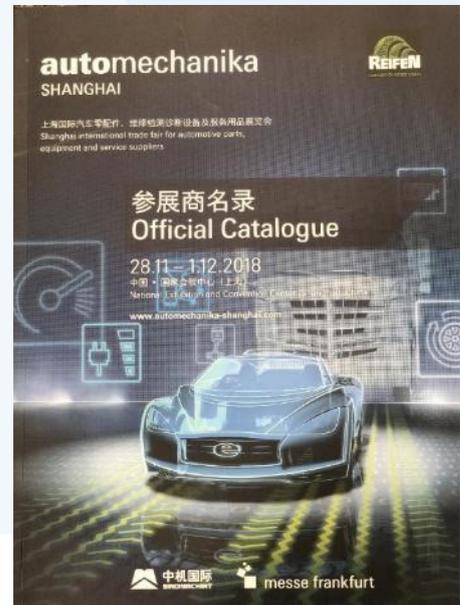
B01 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

编号	项目	价格（人民币）
(a)	封面内页	42,000
(b)	彩一（封面内页之对页）	42,000
(c)	彩二（彩一背面）	40,000
(d)	彩三	40,000
(e)	彩四	40,000
(f)	彩五	40,000
(g)	彩六	40,000
(h)	封底内页	40,000
(i)	封底内页对页	40,000
(j)	目录对页	36,000
(k)	分隔页背页	36,000
(l)	内页 - 位置随机	30,000
(m)	参展商名录加上公司商标或标识 (单个, 黑白)	2,800

实际尺寸：280毫米（高）x 210毫米（宽）；版面：整版，彩色

申请截止日期：2019年8月30日



B02 买家邀请卡

买家邀请卡将于开展前派送至约200,000名专业观众。

型式：展商公司商标（单个，黑白）印刷于买家邀请卡的单面
实际尺寸：180毫米（高）x 130毫米（宽）

名额：2

价格：人民币22,000元 / 赞助商

申请截止日期：2019年6月7日



B03 展会预览（中文版）

展会预览（只提供中文版）将刊登部分展商及展品的介绍，并于开展前通过直邮发送给全球逾80,000名特选买家。

实际尺寸：210毫米（高）x 99毫米（宽）
版面：内页广告（位置随机），整版，彩色

价格：人民币 16,000元 / 页

申请截止日期：2019年6月28日



(B) 展会印刷品广告

B04 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，是观众参观展会必须取得的参考数据。

编号	项目	价格（人民币）
(a)	封面内页	36,000
(b)	彩一（封面内页之对页）	36,000
(c)	封底内页	31,000
(d)	封底内页对页	31,000
(e)	目录对页	22,000
(f)	内页 - 位置随机	20,000

实际尺寸：260毫米（高）x 165毫米（宽）
版面：整版，彩色

申请截止日期：2019年8月30日



B05 展会快讯（中文版）

展会快讯（只提供中文版）于展期出版，让观众掌握展会最新信息，于展馆入口厅及专区（如凤凰廊及新闻中心等）发放。

编号	项目	尺寸	价格（人民币）
(a)	整版内页 - 位置随机	340毫米（高）x 233毫米（宽）	22,000
(b)	半版-横版内页 - 位置随机	160毫米（高）x 233毫米（宽）	16,000
(c)	1/4版-横版内页 - 位置随机	80毫米（高）x 233毫米（宽）	11,000
(d)	1/4版-竖版内页 - 位置随机	160毫米（高）x 114毫米（宽）	11,000

实际尺寸：380毫米（高）x 260毫米（宽）
版面：内页（位置随机），彩色

申请截止日期：2019年10月11日



(C) 展会现场广告项目



C01 展馆外围主出入口围栏广告板

规格：3米（高）x 12米（宽）
价格：人民币 35,000元



C02 北广场落地看板广告

规格：4米（高）x 8米（宽）x 2面
价格：人民币 72,000元



C03 西平台看板广告（双面）

规格：4米（高）x 12米（宽）x 2面
价格：人民币 120,000元



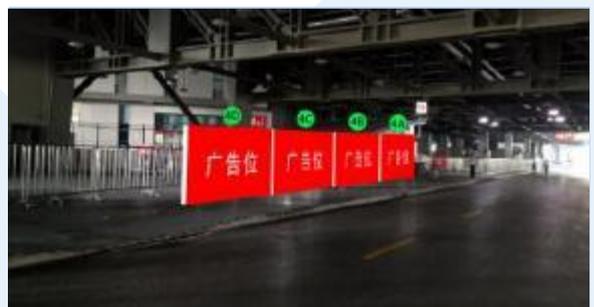
C04 东/西平台入口落地看板广告（全新）

规格：4米（高）x 8米（宽）
价格：人民币 120,000元



C05 地铁6号出入口看板广告

规格：3米（高）x 5米（宽）
价格：人民币 30,000元



C06(a) 地铁4/5号出入口看板广告

规格：3米（高）x 6米（宽）
价格：人民币 25,000元

注意： **现场营销方案申请及制作文件截止日期：2019年10月18日。**
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心（上海）提供，一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



C06(b) 地铁5号出入口看板广告 (全新)

规格: 2米 (高) x 2米 (宽)
价格: 人民币 35,000元



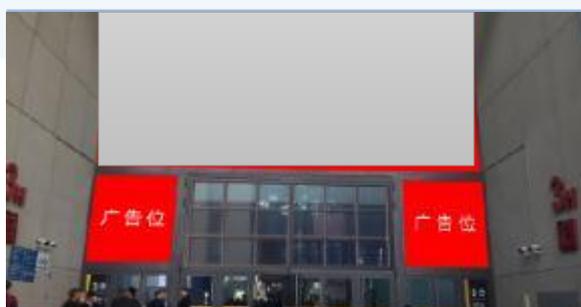
C07 东/西会展大道 (8米层) 天井挂画广告

规格: 2.8米 (高) x 11米 (宽)
价格: 人民币 35,000元



C08(a) 一层展厅 (0米层) 门头玻璃广告

规格: 9.25米 (高) x 16.6米 (宽)
*详细尺寸请咨询主办单位
价格: 人民币 200,000元



C08(b) 一层展厅 (0米层) 门头玻璃广告

规格: 3.6米 (高) x 3.4米 (宽)
价格: 人民币 35,000元



C09 一层车道 (0米层) 墙边灯箱广告

规格: 2.2米 (高) x 4米 (宽)
价格: 人民币 20,000元



C10 商业广场钻石楼灯箱广告 (全新)

规格: 3米 (高) x 6米 (宽)
价格: 人民币 60,000元

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年10月18日。
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



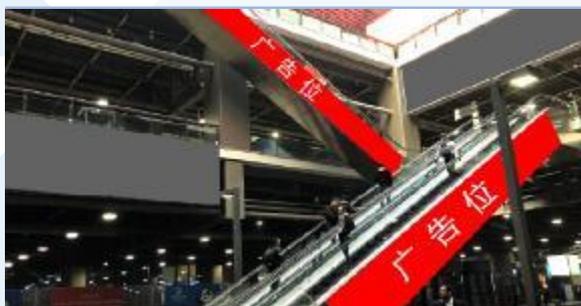
C11 馆内隔断墙面灯箱广告 (全新)

规格: 5米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 72,000元



C12 一层车道 (0米层) 落地广告牌 (四面)

规格: 正面 - 4米(高) x 8米(宽) / 面
侧面 - 4米(高) x 2米(宽) / 面
价格: 人民币 75,000元



C13 东厅/北厅天井内自动扶梯梯身广告

规格: 1.5米(高) x 15米(宽)
*详细尺寸请咨询主办单位
价格: 人民币 30,000元



C14 单层展厅内吊旗广告 (双面)

*吊旗仅准许悬挂于自己展位上方, 具体吊点位置需咨询主办单位, 以最终确认为准
规格: 12米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 180,000元



C15 双层展厅内吊旗广告 (双面)

*吊旗仅准许悬挂于自己展位上方, 具体吊点位置需咨询主办单位, 以最终确认为准
规格: 4米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 50,000元



C16 馆内夹层 (8米层) 会展大道天井落地看板广告 (全新)

规格: 3米(高) x 6米(宽)
*详情请咨询主办单位
价格: 人民币 35,000元

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年10月18日。
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



C17 馆内夹层（8米层）扶手电梯间广告

规格：2.6米（高）x 4米（宽）
价格：人民币 25,000元



C18 通道入口上方玻璃门（馆内）

规格：3.25米（高）x 9.4米（宽）
*详细尺寸请咨询主办单位
价格：人民币 50,000元



C19 正方体广告
（会展大道8米层中央圆圈）

规格：
正方体：1米（高）x 1米（宽）x 1米（长）x 6面
价格：人民币 60,000元



C20 北厅外玻璃墙面广告

规格：9米（高）x 8米（宽）
价格：人民币 168,000元



C21 西厅外玻璃墙面广告（全新）

规格：13米（高）x 8米（宽）
价格：人民币 128,000元



C22 北厅内吊旗广告

*只限北厅展商

规格：10米（高）x 10米（宽）
价格：人民币 120,000元

注意： **现场营销方案申请及制作文件截止日期：2019年10月18日。**
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心（上海）提供，一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



C23 北厅临时登记厅内广告（三面）

规格：正面 - 2.5米（高）x 1.5米（宽）
侧面 - 2.5米（高）x 0.5米（宽）/ 2面
价格：人民币 25,000元



C24 广场灯片灯箱广告（全新）

规格：3.06米（高）x 1.76米（宽）/ 个
（5个 / 组起订）
价格：人民币 80,000元 / 组



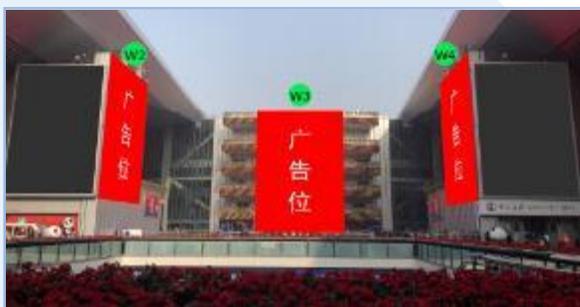
C25 小道旗广告（全新）

规格：2.1米（高）x 0.7米（宽）/ 幅，双面
（2幅为1组，30杆 / 组起订）
价格：人民币 180,000元 / 组



C26 内围栏广告（全新）

规格：2.4米（高）x 4米（宽）/ 个
（5个 / 组起订）
价格：人民币 58,000元 / 组



C27 圆楼/钻石楼外立面广告（全新）

规格：22.5米（高）x 17.3米（宽）
*详情请咨询主办单位
价格：人民币 250,000 - 500,000元

注意： **现场营销方案申请及制作文件截止日期：2019年10月18日。**
价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心（上海）提供，一切以实物为准。
现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

详情请联络：
法兰克福新时代广告(深圳)有限公司
联系人： 蔡智聪先生 / 刘盛桢先生
电话： +86 755 8299 4989 内线 536 / 537
邮箱： sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

2019年12月3至6日
中国·国家会展中心（上海）

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
电话： +86 755 8299 4989 内线 537 / 内线 536
传真： +86 755 8299 2015
电邮： sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销申请表

资料截至2019年4月。如有更改，恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价（人民币）
(A) 大会相关项目（截止日期：2019年8月30日）			
A01	观众入场证	独家赞助，正面	180,000
		独家赞助，背面	150,000
A02	观众入场证挂绳（截止日期：2019年8月23日）		联合赞助，最多2家 200,000
A03	欢迎晚宴及采购商欢迎酒会	欢迎晚宴	独家赞助 200,000
		采购商欢迎酒会	联合赞助，最多2家 100,000
A04	展会服务区赞助		联合赞助，多家 50,000 - 80,000 详情请咨询主办单位
A05	同期活动		联合赞助，多家 20,000
A06	展会提袋		联合赞助，最多2家 150,000
A07	展会派发品现场推广		联合赞助，多家 详情请咨询主办单位
A08	赞助商资料 / 纪念品 现场推广	观众登录厅（北）	100,000 起
		观众登录厅（西）	80,000 起
		观众登录厅（南）	50,000 起
		各馆问讯处	36,000 起
A09	现场观众登记系统界面广告		联合赞助，最多2家 100,000

2019年12月3至6日
中国·国家会展中心（上海）

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 537 / 内线 536
传真：+86 755 8299 2015
电邮：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销申请表

资料截至2019年4月。如有更改，恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价 (人民币)		
(B) 展会印刷品广告 (截止日期: 2019年8月30日)					
	B01 (a)	参展商名录	封面内页	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	42,000
	B01 (b)		彩一 (封面内页之对页)	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	42,000
	B01 (c)		彩二 (彩一背页)	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (d)		彩三	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (e)		彩四	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (f)		彩五	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (g)		彩六	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (h)		封底内页	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (i)		封底内页对页	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	40,000
	B01 (j)		目录对页	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	36,000
	B01 (k)		分隔页背页	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	36,000
	B01 (l)		内页 - 位置随机	280毫米 (高) x 210毫米 (宽)	30,000
	B01 (m)		参展商名录加上公司商标或标志 (单个, 黑白)	15毫米 (高) x 40毫米 (宽)	2,800
	B02	买家邀请卡 (截止日期: 2019年6月7日)	联合赞助, 最多2家	180毫米 (高) x 130毫米 (宽)	22,000
	B03	展会预览 (中文版) (截止日期: 2019年6月28日)	内页广告-位置随机, 整版, 彩色	210毫米 (高) x 99毫米 (宽)	16,000
	B04 (a)	参观指南	封面内页	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	36,000
	B04 (b)		彩一 (封面内页之对页)	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	36,000
	B04 (c)		封底内页	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	31,000
	B04 (d)		封底内页对页	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	31,000
	B04 (e)		目录对页	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	22,000
	B04 (f)		内页 - 位置随机	260毫米 (高) x 165毫米 (宽)	20,000

2019年12月3至6日
中国·国家会展中心（上海）

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：刘盛松先生 / 蔡智聪先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 537 / 内线 536
传真：+86 755 8299 2015
电邮：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销申请表

资料截至2019年4月。如有更改，恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价 (人民币)		
(B) 展会印刷品广告 (截止日期: 2019年8月30日)					
	B05 (a)	展会快讯 (每期/中文版) (截止日期: 2019 年10月11日)	整版内页 - 位置随机	340毫米 (高) x 233毫米 (宽)	22,000
	B05 (b)		半版-横版内页 - 位置随机	160毫米 (高) x 233毫米 (宽)	16,000
	B05 (c)		1/4版-横版内页 - 位置随机	80毫米 (高) x 233毫米 (宽)	11,000
	B05 (d)		1/4版-竖版内页 - 位置随机	160毫米 (高) x 114毫米 (宽)	11,000
(C) 展会现场广告项目 (截止日期: 2019年10月18日)					
	C01	展馆外围主出入口围栏广告板	3米 (高) x 12米 (宽)	35,000	
	C02	北广场落地看板广告	4米 (高) x 8米 (宽), 双面	72,000	
	C03	西平台看板广告 (双面)	4米 (高) x 12米 (宽), 双面	120,000	
	C04	东/西平台入口落地看板广告 (全新)	4米 (高) x 8米 (宽)	120,000	
	C05	地铁6号出入口看板广告	3米 (高) x 5米 (宽)	30,000	
	C06 (a)	地铁4/5号出入口看板广告	3米 (高) x 6米 (宽)	25,000	
	C06 (b)	地铁5号出入口看板广告 (全新)	2米 (高) x 2米 (宽)	35,000	
	C07	东/西会展大道 (8米层) 天井挂画广告	2.8米 (高) x 11米 (宽)	35,000	
	C08 (a)	一层展厅 (0米层) 门头玻璃广告	9.25米 (高) x 16.6米 (宽) *详细尺寸请咨询主办单位	200,000	
	C08 (b)	一层展厅 (0米层) 门头玻璃广告	3.6米 (高) x 3.4米 (宽)	35,000	
	C09	一层车道墙 (0米层) 墙边灯箱广告	2.2米 (高) x 4米 (宽)	20,000	
	C10	商业广场钻石楼灯箱广告 (全新)	3米 (高) x 6米 (宽)	60,000	
	C11	馆内隔断墙面灯箱广告 (全新)	5米 (高) x 12米 (宽)	72,000	
	C12	一层车道 (0米层) 落地广告牌 (四面)	正面-4米 (高) x 8米 (宽) / 面 侧面-4米 (高) x 2米 (宽) / 面	75,000	
	C13	东厅/北厅天井内自动扶梯梯身广告	1.5米 (高) x 15米 (宽)	30,000	
	C14	单层展厅内吊旗广告 (双面)	12米 (高) x 8米 (宽), 双面	180,000	

2019年12月3至6日
中国·国家会展中心（上海）

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：刘盛松先生 / 蔡智聪先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 537 / 内线 536
传真：+86 755 8299 2015
电邮：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销申请表

资料截至2019年4月。如有更改，恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价（人民币）
(C) 展会现场广告项目（截止日期: 2019年10月18日）			
	C15	双层展厅内吊旗广告（双面）	4米（高）x 6米（宽） 50,000
	C16	馆内夹层（8米层）会展大道天井落地看板广告（全新）	3米（高）x 6米（宽） *详细尺寸请咨询主办单位 35,000
	C17	馆内夹层（8米层）扶手电梯间广告	2.6米（高）x 4米（宽） 25,000
	C18	通道入口上方玻璃门（馆内）	3.25米（高）x 9.4米（宽） *详细尺寸请咨询主办单位 50,000
	C19	正方体广告（会展大道8米层中央圆圈）	1米（高）x 1米（宽）x 1米（长）， 6面 60,000
	C20	北厅外玻璃墙面广告	9米（高）x 8米（宽） 168,000
	C21	西厅外玻璃墙面广告（全新）	13米（高）x 8米（宽） 128,000
	C22	北厅内吊旗广告（只限北厅展商）	10米（高）x 10米（宽） 120,000
	C23	北厅临时登记厅内广告（三面）	正面-2.5米（高）x 1.5米（宽） 侧面-2.5米（高）x 0.5米（宽），双面 25,000
	C24	广场灯片灯箱广告（全新）	3.06米（高）x 1.76米（宽）/ 个 （5个/组起订） 80,000 / 1组
	C25	小道旗广告（全新）	2.1米（高）x 0.7米（宽）/ 幅，双面 （2幅为1组，30杆/组起订） 180,000 / 1组
	C26	内围栏广告（全新）	2.4米（高）x 4米（宽）/ 个 （5个/组起订） 58,000 / 1组
	C27	圆楼/钻石楼外立面广告（全新）	22.5米（高）x 17.3米（宽） *详细尺寸请咨询主办单位 250,000 – 500,000
总额:			

2019年12月3至6日
中国·国家会展中心（上海）

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 537 / 内线 536
传真：+86 755 8299 2015
电邮：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销申请表

规格

1. 广告制作文件裁切尺寸请参考“赞助营销服务”宣传页。
2. 展会印刷品广告出血尺寸为每边另加5毫米, 展会现场广告项目出血尺寸为每边另加5厘米。
3. 广告制作文件设计必须依据主办单位提供之格式要求。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查缺图或字体丢失等问题。AI格式文件必须转曲线。
4. 赞助营销申请表和广告制作文件需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。

条款声明

1. 赞助营销服务的广告位置已优先预留予上届订购之客户, 若有重新安排将以“先到先得”为依据。所有展会现场广告项目的位置, 可能因任何不可抗拒因素调整, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
2. 客户需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的广告制作文件。在广告制作文件无法及时提供而导致广告未能刊登, 已缴交的费用将不获退回。主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
3. 客户不得将赞助营销服务用于宣传任何被主办单位视为其竞争者的内容。所有提供的广告内容须经主办单位批准, 且主办单位有权拒绝客户之申请。
4. 一经主办单位确认的赞助营销服务内容将无法取消, 如撤销申请, 将承担所有广告及服务费用。
5. 客户原因要求更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%。主办单位有权拒绝更换广告之要求。
6. 截止日期后下单的赞助营销服务申请将收取加急50%的制作费(如有), 且主办单位有权拒收截止日期后下单的申请。
7. 对于产品赞助(如有), 客户需承担运输产品送达展览场地的费用和责任。另外, 客户也必须事先询问主办单位是否提供仓储安排。
8. 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com)下, 签订此申请代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
9. 全部款项需与本表格一并递上至法兰克福展览(上海)有限公司。所有银行手续费将由客户端承担。受款户口为:

帐户名: 法兰克福展览(上海)有限公司
开户行: 中国银行上海市南京西路第三支行
开户行地址: 上海市南京西路1377号
帐号: 437759235044

我们同意 AMS 2019 “赞助营销服务方案申请表”之条款声明。

公司名称: _____
联系人: _____ 展台号: _____
电话: _____ 传真: _____
电邮: _____
签字盖章: _____ 日期: _____