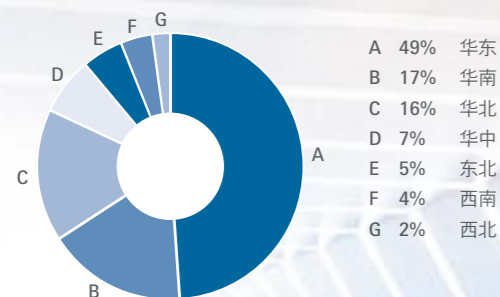


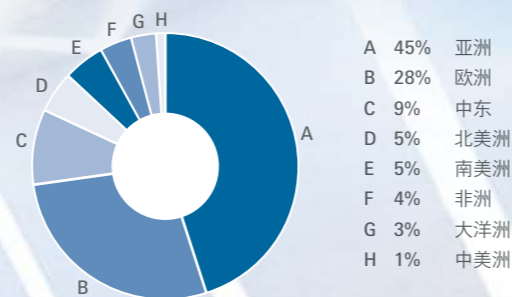
# 2018年观众分析

2018年展会观众数量取得超预期的大幅上升，较上一届同比增长15%，海外观众比例高达25%，彰显国际化平台优势。

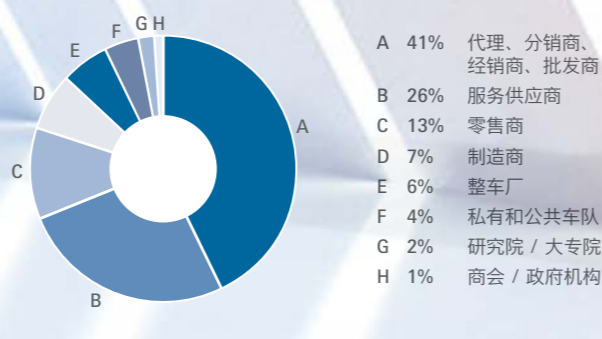
国内观众地域分布



海外观众地域分布



观众业务性质



资料截至2019年2月，如有更改恕不通知

# automechanika SHANGHAI

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会

2019年12月3至6日  
中国·国家会展中心（上海）

汽车用品及改装板块



15<sup>th</sup>  
edition

展会日期 2019年12月3至6日

展会地点 国家会展中心（上海）

主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司  
中国机械国际合作股份有限公司

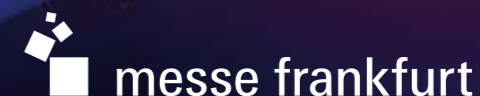
查询 法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
电邮：auto@china.messefrankfurt.com



www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会官方微信  
随时把握展会动态



# 汇聚行业热点，推动技术和服 务升级

作为覆盖汽车全产业链，并且致力于为国内外业内人士提供信息交流、行业推广、商贸服务和产业教育的专业服务平台，Automechanika Shanghai 2018各项数据再创新高，展会面积达35万平方米，吸引了来自43个国家和地区6,269家参展企业，以及150,568名海内外专业观众。

汽车用品及改装板块是Automechanika Shanghai发展战略中的重要一环，在汽车消费市场快速扩张的背景下，发展势头迅猛、品牌丰富、影响力日益深远。



## 品牌展商齐聚

来自中国、德国、美国等超过20个国家和地区的不同领域展商将携最新产品、技术及服务理念等亮相，实现新品发布、品牌宣传、渠道扩展、行业交流等业务拓展目标。

## 紧跟行业趋势，打造车载电子展区

根据发改委发布的《智能汽车创新发展战略》(征求意见稿)，预计到2020年，中国市场上智能汽车新车占有比例将达到50%，智能化、电动化、网联化、个性化已经成为汽车产业发展的必然趋势。用品及改装板块紧跟趋势，将展示热门的辅助驾驶系统、联网信息娱乐系统等，精准打造车载电子展区。

## 聚焦行业热点，持续关注供应链及终端服务创新模式

延续备受关注的“供应链及终端服务连锁专区”，汇聚供应链、电商平台、数据管理、连锁品牌等后市场终端服务商，以互联网技术为驱动，展示业界最新成果。专区将持续关注行业创新服务模式，整合连接行业各类资源渠道，为汽车服务终端提供完善的解决方案。

## “赛车及高性能改装活动区”精彩继续

2018年“赛车及高性能改装活动区”有近20场主题演讲，吸引超过6,000名来自改装店、品牌授权改装厂、赛车俱乐部等相关行业的专业观众。2019年将延续这一主题，聚焦国际赛事，结合赛车及高性能改装部件展示、技术解析等全面展示赛车文化及高性能改装市场发展前景。

## 板块规模保持增长

预计2019年



展示面积

80,000平方米

展商数量



将达

1,500家

## 展示范围

- 美容养护及润滑油
- 车载电子
- 供应链及终端服务连锁
- 高性能改装
- 车辆照明
- 内饰精品
- 汽车电器
- 随车用品
- 外饰及定制改装
- 其他

## 上届品牌展商

埃尼、ABT、步尔世旺、车影、大师贴膜、飞歌、佛山照明、海康威视、京东、康众、快准车服、昆仑润滑、力魔、曼芙丽、Motul、纽特、南孚电池、纽福克斯、三头六臂、SONAX、TEIN、塔孚、途虎、引能仕、YAKIMA、中通视际等



我们公司是线上的汽配交易平台，致力于连接上下游资源。Automechanika Shanghai吸引了众多国内外品牌前来参展，同时也有大量维修厂来参观，和我们的需求契合度非常高。

朱能就先生，品牌经理  
深圳开思时代科技有限公司

展商评价

我参加Automechanika Shanghai已经有十几次了，每次都会带着目标来。首先是维护我们的供应商关系，另外一个目标是寻找一些我们公司可以使用的新产品，我已经和6家公司达成了合作意向，我在考虑从中选出我们新的润滑油供应商。

吴正仁先生，经理  
Tom Cat, Berner Australia Pty, Ltd

观众评价

1. “智能汽车创新发展战略”，中华人民共和国国家发展和改革委员会网站，2018年1月，<http://m-es.se/n5CF>（摘录于2019年1月）