## automechanika SHANGHAI



共建未来汽车生态圈

# 2019年12月3至6日

中国 • 国家会展中心(上海)







# 第15届 Automechanika Shanghai 迈向重要里程碑

## 序言

作为起源于1971年德国法兰克福展览品牌的展会之一,Automechanika Shanghai在今年迎来里程碑式的第十五届盛会。多年来,展会伴随汽车市场的高速发展共同成长,并不断助推行业创新及发展。通过高度专业的展示及规划,呈现丰富的产品、技术、服务及经营理念,已成为业界口口相传的领先行业服务平台。

今天,Automechanika Shanghai将聚焦智能网联、移动出行及新能源汽车等未来汽车领域,同时,也将重点发展汽车改装与发展迅猛的售后市场。

Automechanika Shanghai通过全新主题专区、产品板块及同期活动等形式,全力推动汽车生态圈的构建与发展,并为众多企业提供业务开拓、战略转型等发展机遇。展会汇聚业内各方领军企业及精英,同时让更多专家学者、行业协会、科研院校、金融及投资等汽车行业相关机构加入进来,在此与行业进行更紧密的连接,实现官、产、学、研、用的高度融合,从多个方面携手促进未来汽车生态圈的发展,助力行业升级转型。

祝您在第15届Automechanika Shanghai取得丰硕成果!

Automechanika Shanghai团队





## "

我司对于展会的收获深感满意;我们公司也与展会共同成长和进步。这是一个非常优秀的行业平台,很适合我们推广品 牌形象和扩大业务网络。我们的展位总有源源不断的潜在买家,有些买家甚至现场就表达想参观工厂的意愿。衷心感谢 主办方提供如此优秀的汽车行业平台。

#### 参展十年:沧州盛世伟业汽车附件有限公司 总经理 高良军先生(中国)

每一年我们都见证着展会变得越发全面和专业。我们在这里接洽了许多来自欧洲的高端目标客户。这里有多场关于未来汽车设备和电动汽车的会议轮番上演,它们揭示了汽车行业的未来发展和趋势。

#### 参展十年: Ravaglioli集团 商务销售总监 Ferdinando Moro先生(意大利)

从2004年的第一届起,我每年都来参加Automechanika Shanghai。还记得当时展会的规模很小,吸引力也不足。随着多年的发展,如今展会已经举办得非常成熟,并为我们提供了优质的服务。它是目前中国以至全球范围内最具影响力的汽车行业盛事之一。

观展十五年:日立汽车系统Espelkamp有限公司上海办事处 首席代表 沈泉先生(日本)

55

# Automechanika Shanghai 伴随时代进步砥励前行

在过去十四届展会里, Automechanika Shanghai经历了巨大的变革。它从曾经的 小型汽车零部件展览会,逐渐发展成为 一个世界知名的行业服务平台,服务于 整个汽车供应链,展示最新的趋势,助力 行业升级和转型。今天, 展会已超越了 最初作为一个展览商贸平台,逐渐成为让 汽车行业的每一位参与者拓展商机、探索 行业未来发展的重要窗口。

2004年 - 第一届Automechanika Shanghai于上海正式 揭幕

2006年 - 为了更好地服务前景广阔的中国市场、展会 改为每年举办一次

### 2011年 - 新主题首次亮相

随着电动汽车的销量攀升和普及化,展会引入新能源 专区,同时还新设了汽车用品馆和零部件再制造专区。

#### 2013年 - 优选买家俱乐部

设立俱乐部,邀约来自全球多个领军企业的优质实力 买家前来采购。

#### 2015年 - 新时代

Automechanika Shanghai移师国家会展中心(上海), 以容纳更多参展商及观众,展览面积增加了27%。

#### 2017年 - REIFEN轮胎板块

新增的轮胎展区补充了展会当前的产品领域,建立了 维修车间、轮胎经销商和供应商之间的协同作用。

#### 2018年 - 明日出行板块

从数字化及可替代能源驱动到自动驾驶和新型出行方式的 发展,明日出行板块的设立展现了汽车未来的发展方向和技术 等方面。展览规模持续扩大,覆盖展馆所有可使用展览空间。

#### 2019年及以后

Automechanika Shanghai将继续覆盖国家会展中心全馆,并致 力于完善与会服务的各个细节。通过一系列活动和崭新 技术、商业模式和服务的呈现,让更多的汽车行业相关组织 及从业者共同参与进来。

	2004	2007  2008		2011	2014		1	2017		2019	2020	2022	
		2006	2009 2010	2012	2013	2015	2016		2018			2021	
展览面积(平方米)	10,000	23,500	103,500	160,000	210,000	280,000	306,000	340,000	350,000	3,400%			
参展商 (家)	235	615	2,414	3,619	4,618	5,395	5,756	6,051	6,269	2,568%			
观众 (名)	9,138	12,039	38,551	61,178	81,936	109,686	120,671	130,928	150,568	1,547%			
										2004年至2018年增长			













# 汇聚汽车供应链各环节 促进产业细分领域交流合作

6,270 参展商 | 350,000 平方米

### ■明日出行

物联网(IoT)正在创造新的市场机遇。有报告预测,中国将在2020年<sup>1</sup>成为全球最大的物联网市场。为了迎合这令人鼓舞的发展趋势并满足不断增长的行业发展需求,明日出行板块应运而生。另一方面,电动汽车行业的年复合增长率预计在2023年<sup>2</sup>将达到20%,展会将涵盖更广泛全面的可替代能源驾驶、燃料和充电、新型维修站技术、智能网联、自动驾驶、新型出行服务及轻量化新材料等成果。

## ■汽车改装

改装汽车在汽车行业的发展显著上扬,汽车改装部分今年将升级成为独立产品板块。随着近年来消费模式的巨大转变,首次购车者对于豪华汽车的更多需求促使市场增长迅速。有鉴于此,覆盖两大展厅的汽车改装板块会为观众呈现该领域的发展机遇。板块还将展示中国蓬勃发展的赛车及高性能订制等内容。此外,与REIFEN轮胎板块同馆而设的一系列受欢迎的汽车照明系列,包括照明相关的工具和技术将吸引观众的关注。

## ■汽车维修与保养

展品范围涵盖维修工具、设备、检测诊断及管理解决方案等,有鉴于新能源汽车的不断发展,该板块将呈现更多与新能源及智能汽车相关的维修保养创新产品和解决方案。据报告显示,基于数字化解决方案产生的收入呈三倍增长,占该市场份额的20%,服务和诊断行业的增长较易损件和碰撞相关零部件行业高出3%<sup>3</sup>。此外,车身和喷涂也将有更多产品展示和同期活动,为维修店带来各类型环保涂料及汽车清洗的解决方案。

## ■ REIFEN轮胎轮毂

REIFEN轮胎板块在上一届展会取得了圆满成功,吸引了众多高品质买家。今年该板块将进一步扩大展示规模和展品范围,集中展示轮胎创新产品和研发热点,如智能化、绿色轮胎和高性能轮胎等产品及服务。

#### 资料来源(摘录于2019年4月12日)

- 1. "Understanding China's vision and mission for connected cars", Techwire Asia, 2018年10月22日, https://bit.ly/2G7nrTi (摘录于2019年5月28日)
- 2. "2018-2023年亚太车联网市场分析及预测", Business Wire, 2018年7月25日, https://bit.ly/2G6er0x (摘录于2019年5月28日)
- 3. "The changing aftermarket game and how automotive suppliers can benefit from arising opportunities", 麦肯锡公司, 2017年6月, https://mck.co/2J8PJ0L (摘录于2019年5月28日)



## ■汽车零部件

近年,传统零配件正迅速转型升级,并向轻量化、电子化方向发展。同时,独立售后市场的格局也随着主机厂的加入而变化,OEM企业也涉及更多的售后业务、新技术和产品。板块共设六个展厅,除了众多新的国际领军品牌、趋势产品及服务外,多个国家或地区展团将纷纷亮相,展出一系列零部件产品,包括驾驶系统、底盘、车身、标准件、空调系统、外饰、内饰、尾气处理和充电附件等。

### ■电子及系统

在汽车节能减排的驱使下,加速了汽车电气化发展,在安全性能、排放性能、经济性能等方面得到极大提高。 板块预计汇聚超过500家参展商,将呈现全面优化升级的控制单元、传感器和电池、以及最新的舒适性电子产品 如自动空调、电动座椅调节和电子控制系统等,以满足日益增长的自动化需求。

## ■汽车用品

聚焦不断变革的售后市场服务和技术。供应链及终端服务连锁专区将扩大对供应链、连锁门店和经销商的电子商务业务和新模式的探索。同时,有更多车载电子设备相关产品亮相,以提升驾驶员的安全性、舒适性和车辆维护效果。

# 发挥汽车生态体系优势 共谋发展































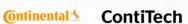


































































































































## 同期活动聚焦行业未来发展

Automechanika Shanghai作为一个汇聚汽车变革趋势的专业 平台,今年预计将有超过50场紧贴行业热门话题、趋势及 未来发展的同期活动精彩上演。专家学者与知名企业将共同 探讨未来出行服务、订制改装、轮胎技术、汽车供应链及售 后市场等内容。在这里, 展会通过与众多汽车相关组织建立 多维度的沟通、共享知识和互动交流、进一步构建汽车产业 的生态体系。







智能网联汽车上海峰会演讲嘉宾都是业内的知名人士,他们对互联网数字化出行生态体系的前瞻性观点非常振奋人心。 这帮助我对未来数字化出行领域有了大致的展望,并对我们公司的战略提供了可靠的参考。

与会听众:上海汇众汽车制造有限公司副总监 倪海华先生(中国)

## 全球化合作资源网络

## 把握行业热点 持续优化升级

Automechanika Shanghai一如既往的为参展商提供一流的参展体验。通过主办方所提供的专属服务、 线上工具、营销活动以及专业团队,确保企业在展前、展中及展后尽享贴心服务体验。



**9,500**位 联系媒体



50家







150,000+



接触到全球

600,000 +专业买家



每年网页浏览量高达

180万次

## 多样化的推广平台及工具





邀请函



网上展商搜索



定制客户观展电 子邀请函

## 2018 展会回顾



6,269<sub>₹</sub> ↑4%





150,568<sub>位</sub> 115%





256位

优选买家

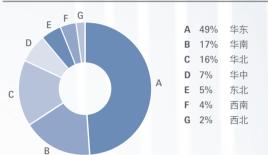


观众来自145 国家及地区

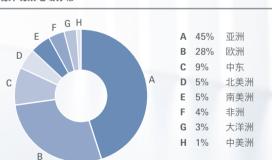


90% 观众拥有全部或 部分采购决定权

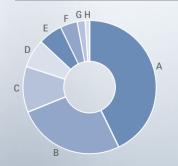
#### 国内观众地域分布



#### 境外观众地域分布



#### 观众业务性质



G 2% 研究院 / 大专院校

H 1% 商会 / 政府机构

## 展会信息

日期 2019年12月3至6日

开放时间 2019年12月3至5日 09:00 – 17:00 09:00 – 15:00

2019年12月6日 09:00 - 15:00

参展费用 A区

标准展台(最少12平米) 人民币 2,700 / 平米 光地展位(最少36平米) 人民币 2,400 / 平米

 $B \times$ 

标准展台(最少12平米) 人民币 2,000 / 平米 光地展位(最少36平米) 人民币 1,700 / 平米

C区

标准展台(最少12平米) 人民币 1,400 / 平米 光地展位(最少36平米) 人民币 1,100 / 平米

REIFEN 轮胎轮毂

标准展台(最少12平米) 人民币 1,400 / 平米 光地展位(最少36平米) 人民币 1,100 / 平米

### 咨询

#### 法兰克福展览 (上海) 有限公司

电话: +86 400 613 8585 传真: +86 21 6168 0788

电邮: auto@china.messefrankfurt.com

### 中国机械国际合作股份有限公司

电话: +86 10 8260 6772 传真: +86 10 8260 6789 电邮: autosh@sinomachint.com



登入展会官网获取更多信息

www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会官方微信 随时把握展会动态







<sup>\*</sup>所有参展商均须参加媒体组合服务,费用为人民币1,500元。