

轮胎专区

automechanika SHANGHAI



亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断
设备及汽车用品展览会

2018年11月28日至12月1日

中国·国家会展中心（上海）

REIFEN 轮胎专区



中机国际
SINOMACHINT



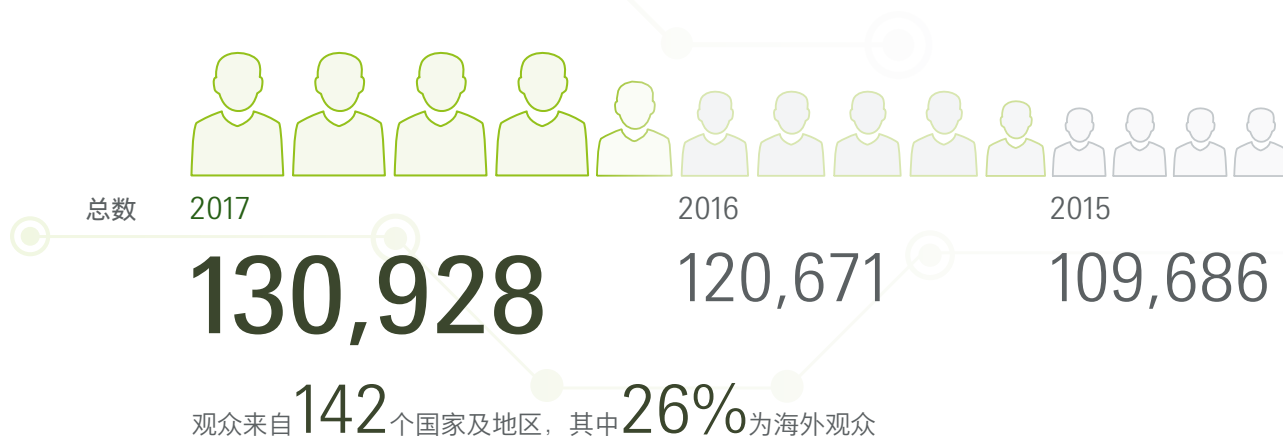
messe frankfurt

Automechanika Shanghai

Automechanika品牌展览会是全球汽车界最具影响力的汽车零配件、维修检测设备及服务用品展览会，全球15个国家和地区举办17场展览会。其中的Automechanika Shanghai是目前亚洲同类型展会中规模最大的展览会，致力于成为集信息交流、行业推广、商贸对接以及产业教育功能于一体的专业服务平台。

Automechanika Shanghai展品范围覆盖汽车全产业链，云集全球顶尖品牌和国内外领军企业。凭借强大的资源网络，成为连接中国与全球汽车产业的权威平台。

过去三年观众数量对比图



2017各项纪录再创新高



展览板块



汽车零部件



电子及系统



新能源汽车
及技术



汽车维修
与保养



汽车用品
及改装



REIFEN
轮胎专区

REIFEN 轮胎专区

精准对焦轮胎板块，持续丰富展会结构

缔造更多跨板块合作机遇

REIFEN专区将入驻7.2馆，轮胎、轮毂轮辋及其相关产品及服务与其他板块紧密连接，大量前装到后市场资源强势导入专区，配合轮胎企业趋向更多元化的经营方式。

紧扣轮胎发展趋势 聚焦绿色及高性能改装

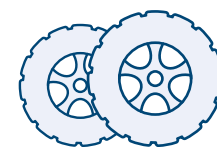
专区紧扣轮胎发展趋势，并汇聚众多海外企业，全面呈现轮胎产业的环保化、智能化以及原料创新。亦与同一展馆的赛车及高性能改装联动，主题展示高性能改装轮胎轮毂产品。

覆盖汽车全产业链的全球买家资源

本届展会将吸引来自142个国家及地区共140,000位专业观众，包括汽车制造商、零售商、经销商、服务供应商及大型公交物流等在内的一系列汽车全产业链专业买家。其中海外观众占比约26%；通过全球营销网络、高端采购邀约和终端市场开发，挖掘覆盖汽车全产业链的多元化买家资源。



中国连续数年稳居全球最大轮胎生产国和出口国，轮胎产品趋多样化以满足消费者需求。加上轮胎与前装及后市场产业彼此提供更多跨界服务，轮胎板块的发展潜力巨大。



预计至2022年，全球轮胎需求量¹将达到
25亿条



在未来10年间，轮胎将占维修与保养板块收益增长²的
66%

我们很高兴参加全新REIFEN轮胎专区，也看好专区的潜力。借助展会在汽配及后市场的资源和影响力，能有效带动轮胎专区的关注度，专区的设立有助于将轮胎与整个汽车行业紧密联系起来。展会期间我们接待了很多海外的专业观众，明年我们还会继续参展。

经理 刘丽芹女士
东营市方兴橡胶有限责任公司

展商评价

我对新设立的REIFEN轮胎专区的产品很感兴趣，产品分类非常清晰，让参观者可以准确快捷地找到需要的产品。

技术销售经理 Bong Uk Kim先生
GAINest 公司 (韩国)

观众评价

资料来源：

1 "The Global Tires Market", Global Industry Analysts. www.strategyr.com/Marketresearch/Tires_Market_Trends.asp. 摘录于2018年3月20日。

2 "Automobile Dealerships Service Provider Segment Projected to Remain Dominant Through 2026", Future Market Insights. www.futuremarketinsights.com/reports/automotive-repair-and-maintenance-services-market. 摘录于2018年3月20日。

2017 成果回顾

缔造跨板块的合作机遇

汇聚海内外品牌

2017年首次亮相的专区获众多国内外领军品牌鼎力支持，当中包括方兴橡胶、风驰轮胎、贵州轮胎、宏盛橡胶、华盛橡胶、联合动力、玲珑轮胎、泸河集团、路迈轮胎、滕森橡胶、沃德威轮胎、振泰集团、中铝实业等。

完善展会产品结构

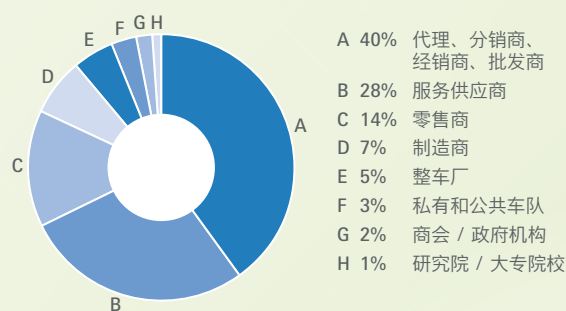
彰显了轮胎产业与前装和后市场密不可分的关联性，使展会的产品结构更加平衡、更为全面，为与会者带来更多新商机。

集成式轮胎产业链

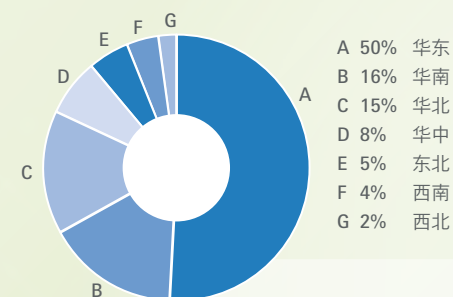
专区全面展示全线轮胎及相关产品，涉及轮胎、轮毂轮辋、相关配件、翻新、维修保养等产品、分类清晰，为展商与观众精准匹配创造便利。



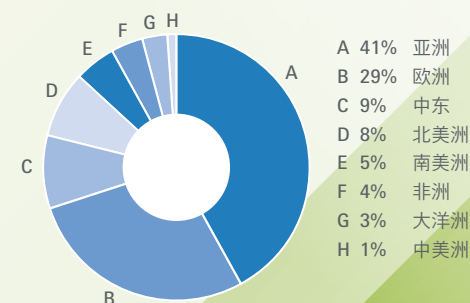
观众业务性质



国内观众地域分布



海外观众地域分布



数据来自2017年展会调研报告

展会资料

资料截至2018年3月，如有更改恕不通知

日期 2018年11月28日至12月1日（每年一届）

地点 国家会展中心（上海）

主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司



www.automechanika-shanghai.com.cn

查询

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 21 6160 8499

传真：+86 21 6168 0788

电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6772

传真：+86 10 8260 6789

电邮：autossh@sinomachint.com



关注展会官方微信
随时把握展会动态

