

Automechanika Shanghai

Automechanika品牌展览会是全球汽车界最具影响力的汽车零部件、维修检测设备及服务用品展览会，全球15个国家和地区举办17场展览会。其中的Automechanika Shanghai是目前亚洲同类型展会中规模最大的展览会，致力于成为集信息交流、行业推广、商贸对接以及产业教育功能于一体的专业服务平台。

Automechanika Shanghai展品范围覆盖汽车全产业链，云集全球顶尖品牌和国内外领军企业。凭借强大的资源网络，成为连接中国与全球汽车产业的权威平台。

过去三年观众数量对比图



2017各项纪录再创新高



展览板块



汽车零部件



电子及系统



新能源汽车及
技术



汽车维修与
保养



汽车用品及
改装



REIFEN
轮胎专区

展会资料

日期 2018年11月28日至12月1日（每年一届）
地点 国家会展中心（上海）
主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司



www.automechanika-shanghai.com.cn

查询

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8430
传真：+86 21 6168 0788
电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
电邮：autos@sinomachint.com



关注展会官方微信
随时把握展会动态



automechanika SHANGHAI

亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断设备及汽车用品展览会

2018年11月28日至12月1日
中国·国家会展中心（上海）

汽车维修与保养板块



中机国际
SINOMACHINT

messe frankfurt

轮胎专区



资料截至2018年3月，如有更改恕不通知

2018 汽车维修与保养板块 聚焦行业发展趋势

汇聚中外汽保专家企业，共同开拓海量商机

聚焦热点及趋势产品：

整合终端服务连锁品牌，助终端门店转型升级；丰富钣喷类产品，为快修快补领域提供更多事故车维修解决方案。

新增重磅合作单位：

与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会两大权威机构强强联合，建立紧密合作关系，为展会注入新动力。

配合多场高标准论坛及培训：

主题涵盖事故车产业发展、汽服门店行业变革、汽车后市场转型升级、汽修培训教学等，为业界转型升级作准备。

共享海量优质观众资源：

展会全方位覆盖汽车产业链各个板块，促进各领域的交流合作，并共享庞大的专业观众资源。



交通部门预计，未来中国汽车后市场年均增速将超过30%，2018年维修与保养市场规模也将突破5,000亿人民币²，增长势头强劲。



2018年板块规模将超过
65,000
平方米



预计吸引海内外
750
家企业

Automechanika Shanghai是一个非常专业的展会，与会的观众是汽修厂、经销商及汽保相关企业，质量非常高。在展会，我们重点推出了公司第一款人工智能产品 - AIT系列，车主可以在不依赖专业技师的情况下直接了解到汽车的情况。在展会现场可以领略到这些最新的高科技设计和前瞻性产品，确实是行业发展的最佳写照。

徐向民先生 海外市场中心总监
深圳市元征科技股份有限公司

我们组织了一个200人的采购团，以各个汽修厂和服务站的老板为主，想找商用车维修检测的工具和设备，现场许多人已经下单。Automechanika Shanghai作为业内最专业的展会，这里覆盖了行业的各领域，是采购和了解市场的重要平台。

朱晓莹女士 项目经理
上海星融汽车科技有限公司

资料来源：

1 “中国汽车后市场规模有望破万亿”，2017年5月11日，中国汽车工业协会 <http://www.caam.org.cn/shichang/20170511/1505208178.html> 摘录于2018年3月2日。
2 “深度解读：拐点即将来临，汽车后养护维修行业发展趋势”，2017年12月5日，AC汽车 <http://www.acqiche.com/archives/23426.html?from=timeline&isappinstall=0> 摘录于2018年3月2日。

2017 成果回顾

掌握转型趋势，为企业保驾护航

领军品牌鼎力支持：

艾沃意特、奥莱特、奔腾、大力、杜卡、飞鹰、广州广力、汉高*、火鹰、金奔腾、精维科技、劳伦斯、路特利、强斯威、三协天骅、实耐宝、世达、仕通联合（中一）、涑酷快漆*、泰克中国、通润、优耐特、元征、Berton、Piusi、RAV、WAS Inc等。

汽保产品全面亮相：

全面涵盖维修、检测、工具、喷涂、碰撞修复、保养及清洁、汽服连锁、技术培训和软件服务等维修与保养板块的细分领域，且分类清晰，为展商与观众精准匹配创造便利。

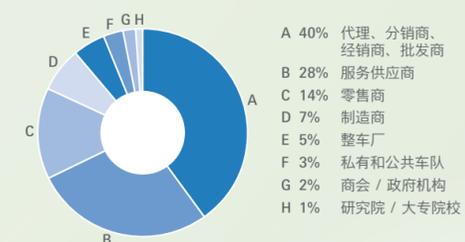
转型趋势尽在掌握：

伴随维修与保养市场转型升级，板块汇聚了众多全新服务模式的汽车后市场企业，如北汽好修养*、德式精养、康众*、米其林驰加*、快准车服*、优汽等。

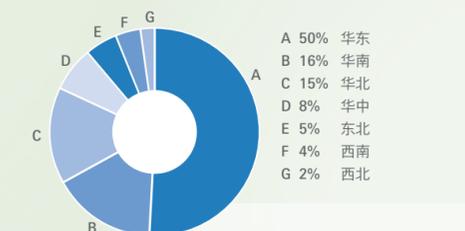
*为2017年首次参展



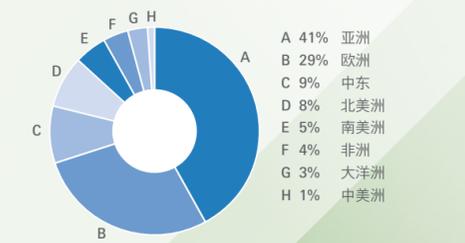
观众业务性质



国内观众地域分布



海外观众地域分布



数据来自2017年展会调研报告