轮胎专区

REIFEN
NO. 1 IN TIRES AND MORE
LICENSED BY MESSE ESSEN

automechanika
SHANGHAI

亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断设备及
汽车用品展览会

2018年11月28日至12月1日
中国 • 国家会展中心（上海）

领跑市场 紧扣全球趋势

350,000	140,000	6,250
平方米	观众	参展商

中机国际 SINOMACHINT

messe frankfurt

快速拓展业务的行业领军平台

> Automechanika Shanghai提供了全方位的展览服务及完美的行业平台，让我们推介新产品及提高品牌知名度。
>
> *大洋洲蒂森克虏伯倍适登(德国)*
> *亚洲区域销售经理 Martin Hya先生*

连系 140,000名来自汽车全产业链，涵盖原厂设备及后市场各领域的全球专业人士

体验 创新科技及最新的行业趋势，如新能源汽车、智能网联、电子及系统等

面向 海量目标观众进行产品发布及新技术展示

借助 Automechanika品牌优势、专业知识和雄厚的网络资源开拓全球市场

市场焦点

汽车售后市场

- 全球汽车售后市场于2016年总值6,431亿美元，预计到2022年将达到8,472亿美元（年复合增长率为4.7%）[1]
- 中国后市场于2015年总值1,180亿美元，预计到2020年将达到2,140亿美元（年复合增长率为12.7%）[2]

新能源汽车

- 到2050年，全电动车将占全球汽车销售的90%[3]
- 2016年，中国电动车生产量占全球的43%[4]；直至2030年，全球一半的电动汽车都是于中国销售[3]

联网汽车

- 到2030年，联网汽车服务将占汽车总体收入增长的30%[5]，而自动驾驶汽车的渗透率将达20%[6]

电子商务

- 到2025年，汽车后市场电商市场的年复合增长率将为18.5%，达1,370亿美元，而亚太地区将成为最大市场[7]
- 2017年中国占亚太地区汽车电商服务市场的34%[7]

资料来源（摘录于2018年5月2日）

1 "Global Automotive Aftermarket Products Market", Globe Newswire. https://bit.ly/2qXs1MZ
2 "The Boom of China's Automotive Aftermarket is Imminent", IPSOS. http://bit.ly/2HWRxbp
3 "China to account for half of global electric vehicle sales until 2030", SCMP. https://bit.ly/2xLDx3l
4 "China's electric-vehicle market plugs in", McKinsey. https://mck.co/2rqdXem
5 "Disruptive Trends That Will Transform the Auto Industry", McKinsey & Company. http://bit.ly/2yalGze
6 "China Automotive Market: Witnessing the Transformation", PwC. https://pwc.to/2ptld7Y
7 "E-Commerce Automotive Aftermarket", Transparency Market Research. http://bit.ly/2pvpyZn

2018年展会专区

> 我认为汽车行业一直是科技发展的领跑者，产品研发和市场趋势也将往高科技方向发展，比如自动驾驶、汽车网络化等。Automechanika Shanghai确实是行业发展的最佳写照。
>
> *深圳市元征科技股份有限公司*
> *海外市场中心总监　徐向民先生*

智能网联

通过现场展示、公开论坛和各种互动活动，探讨智能网联汽车科技的发展及趋势，如车联网、自动驾驶技术、数字解决方案等。专区还邀请业界领先的汽配商及科技供应商分享前沿技术及落地方案，透视未来出行的发展方向。

零部件再制造

零部件再制造于中国的市场空间巨大。据了解，欧美国家汽车维修和配件市场中再制造产品所占比例高达50%[1]，中国汽车零部件再制造产品所占比例为6%和8%[2]。专区将与海内外具影响力的商协会合作，展示一系列包括内燃机、变速箱、发电机、起动机、转向器等崭新再制造解决方案。

汽车制造技术

专区展品涉及：汽车材料与设计、工艺与装备、质量与装配、工程技术与服务等，将紧贴市场趋势，以国际化的视角呈现汽车工程领域全方位的系统集成解决方案，全面打造未来汽车工程创新技术及应用，推动国际汽车制造装备技术交流及贸易发展。

终端服务连锁

全新专区在连锁化、互联化趋势下应运而生，汇聚供应链、电商平台、终端连锁品牌等众多新兴商业模式，全面解读终端服务店升级转型所面临的前景与机遇。

REIFEN 轮胎

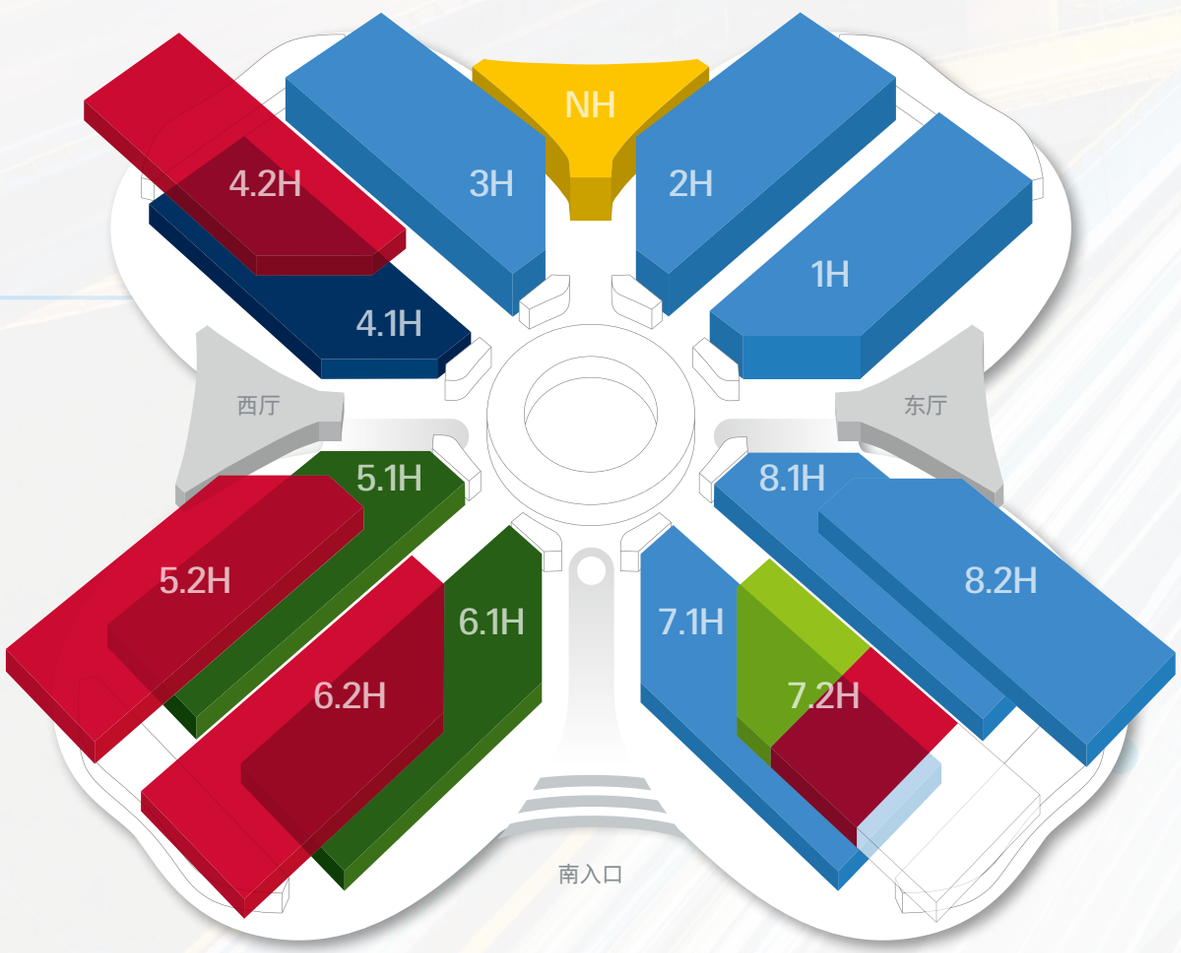
专区紧扣轮胎发展趋势，汇聚众多海内外企业，全面呈现轮胎产业的环保化、智能化以及原料创新。亦与同一展馆的赛车及高性能改装专区联动，主题展示高性能改装轮胎、轮毂及轮辋产品。

资料来源（摘录于2018年5月2日）

1 "汽车零部件再制造行业将迎来大规模发展"，汽车家园 https://bit.ly/2FeGAAc
2 "浅析我国汽车零部件再制造产业发展的机遇"，搜狐 https://bit.ly/2FeGAAc

紧扣全球全产业链的高效平台

> 我们相信无论是汽车养护、电子、维修还是零部件等领域，都将迎来黄金发展期。Automechanika Shanghai 除了全面展示汽车业的现状及方向性的内容，也是汽配及汽车售后市场一个同行聚会的场合，可以说是个全效的平台。
>
> *畅博电子（上海）有限公司*
> *高级业务发展及营销经理 蔡以阳先生*



汽车零部件

该板块涵盖从驱动、底盘、车身、到标准件、内饰、再制造零部件和充电用附件等各种产品。汽车零部件板块将有更多全球品牌入驻，细分主题展区为展商与观众精准匹配创造便利。

电子及系统

众多领先全球的原厂配套和后市场供应商将齐聚于此，展示创新的解决方案如网联汽车及智能驾驶技术，此外还包括电机电器、电子系统、车辆照明、舒适性电子产品等。通过一系列的同期活动，包括公开论坛、研讨会和培训等透析汽车电子化的未来趋势与发展机遇。

新能源汽车及技术

为应对新能源汽车急速发展的市场需求，无论产品范畴还是品牌数量将进一步提升，全方位呈现新能源汽车从生产到售后的产业链各个环节，如材料、电机控制、电池技术、充电设施、网联汽车、关键部件以及检测设备等。

汽车维修与保养

将丰富钣喷类产品，为快修快补领域提供更多事故车维修解决方案；同时亦举办一系列同期活动助力终端门店转型升级。为配合汽车数字化、智能化趋势，更多新型维修站技术如远程维护及故障诊断、维修站管理等解决方案将悉数呈现。

汽车用品及改装

作为售后市场增长最快的板块之一，用品及改装在汽车性能、维护、安全性、舒适性和娱乐等方面发挥着关键作用。展会上将集中展示包括车辆照明、随车用品、影音电子、美容养护、高性能、订制及外饰改装，以及后市场新兴的营销模式如终端服务连锁及电子商务等。

REIFEN轮胎专区

集中展示轮胎、轮毂轮辋及相关产品和服务。踏入第二届，专区将有更多国际品牌进驻，聚焦众多行业趋势产品，如绿色轮胎、高性能轮胎、电动车轮胎等。

不一样的参展体验

> Automechanika Shanghai是为数较少可以汇集众多国内外行业巨头的国际性汽车领军商贸展览会，我们非常荣幸可以共同参与其中，展会的巨大规模和影响力令我印象深刻。
>
> *联合包裹管理（上海）有限公司*
> *市场部经理　Janice Chen女士*

Automechanika Shanghai为参展商提供多项服务，并通过多元化的宣传渠道，增加展商曝光机会，确保企业在展前展中展后获得圆满的参展体验。

- 我们为每位参展商提供个性化服务，并有专员跟进协助整个参展过程，照顾到各参展企业的需要。
- 展会通过全方位的全球营销活动，包括广告、新闻发布、电子媒体，以及与行业商协会和全球合作伙伴的深入合作，增加展商的曝光机会，助力参展企业实现市场推广利益的最大化。
- 展会设有一系列免费的市场推广增值服务，如新产品发布计划，通过大会全球庞大的宣传渠道资源向潜在买家推广最新产品，展商亦可利用各种免费提供的资料信息进行观众邀请。

手机平台

邀请函

网上展商搜索

定制客户观展
电子邀请函

参展领军企业

艾沃意特
爱信
安索
奥莱特
澳德巴克斯
巴兰仕
巴斯夫
巴图鲁
百斯巴特
保赐利
北汽好修养
北汽集团
倍适登
奔腾
博格华纳
博世
布雷博
采埃孚
超技
车仆
大力
大陆汽车
大师钣喷
大师贴膜
岱高
德尔福
德纳
迪生力
电装
杜邦
多美达
恩梯恩
凡德宝
方兴橡胶
飞歌
飞鹰
风驰轮胎
佛山照明
弗列加
福朗特
福斯
富奥
盖茨优霓塔
冠盛
光明
贵州轮胎
海德
海拉
汉高
汉格斯特
宏盛橡胶
华盛橡胶
华阳
辉门中国
回天
金麒麟
劲牛王
精维
卡莱斯
凯迩必
康迪泰克
康明斯
康众
科帝克
劳伦斯
力魔
联合包裹
联合动力
玲珑轮胎
泸河集团
路迈轮胎
马勒
马瑞利
曼芙丽
曼胡默尔
梅赛德斯奔驰
梅施
米其林
摩特
纳思达
纳铁福
南京依维柯
纽福克斯
诺为
欧司朗
奇瑞
强纳
强斯威
日立
上海联柴
上汽集团
上汽通用德科
舍弗勒
什维
胜牌
实耐宝
世达
松下
苏美达
索菲玛
索纳克斯
泰克
泰斯福德
特陶实业
滕森橡胶
天纳克
图嘉世特
途创
万安科技
万向
潍柴
沃德威轮胎
五十铃
香百年
雪莱特
亚太机电
一谷
一汽备品
一汽富奥
引能仕
永泰和
元征
云瀚
振泰集团
中大三协
中国兵器
中国普天
中国长安
中国重汽
中铝实业
中汽工程
中一
Huf
RAV
SK
STP
Telwin
Walker Products

往届部分展商名单

全球营销网络

> 我们的协会是代表澳大利亚全国的售后市场供应链，约有25万家售后市场会员企业。Automechanika Shanghai 无疑是一个了不起的展会，整个场地的设计和各板块的布局做得很到位，让我能便捷地找到主要的供应商，同时也能了解行业的新趋势、新产品和新技术。
>
> *The Australian 4WD Industry Council （澳大利亚）会员拓展经理 Nigel Bishop 先生*

凭借Automechanika遍布全球的雄厚资源网络和品牌效应，联合展会合作方、海内外政府机构、媒体、商协会、支持单位等多层次资源，积极邀约来自全球的优质买家莅临观展。上届展会吸引了149个来自20个国家及地区的专业观众团参与。此外，主办方设有"优选买家俱乐部"，通过全球不同渠道特别邀约具购买力的高端买家。Automechanika Shanghai秉持信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育这四大功能，已成为全球每年一度的汽车行业盛事。

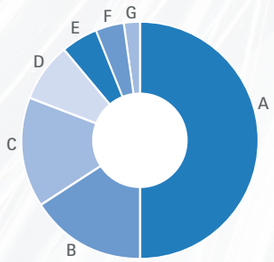
2017 展会报告

130,928
专业观众

26%
海外观众

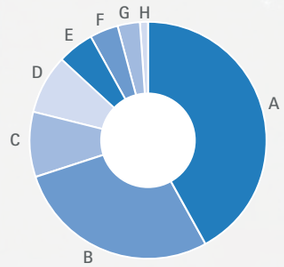
142
国家及地区

国内观众地域分布



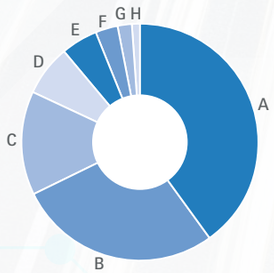
A 50% 华东
B 16% 华南
C 15% 华北
D 8% 华中
E 5% 东北
F 4% 西南
G 2% 西北

海外观众地域分布



A 41% 亚洲
B 29% 欧洲
C 9% 中东
D 8% 北美洲
E 5% 南美洲
F 4% 非洲
G 3% 大洋洲
H 1% 中美洲

观众业务性质



A 40% 代理、分销商、经销商、批发商
B 28% 服务供应商
C 14% 零售商
D 7% 制造商
E 5% 整车厂
F 3% 私有和公共车队
G 2% 商会 / 政府机构
H 1% 研究院 / 大专院校

97%
对参观展会感到满意

96%
认为能达到观展目标

89%
观众拥有采购决定权

展会资料

日期	2018年11月28日至12月1日	
开放时间	2018年11月28日至30日	09:00 – 17:00
	2018年12月1日	09:00 – 15:00
参展费用（人民币）	**A区**	
	标准展台（最少12平米）	人民币 2,700 / 平米
	光地展位（最少36平米）	人民币 2,400 / 平米
	B区	
	标准展台（最少12平米）	人民币 2,000 / 平米
	光地展位（最少36平米）	人民币 1,700 / 平米
	C区	
	标准展台（最少12平米）	人民币 1,200 / 平米
	光地展位（最少36平米）	人民币 900 / 平米
	轮胎专区	
	标准展台（最少12平米）	人民币 1,200 / 平米
	光地展位（最少36平米）	人民币 900 / 平米

*所有参展商均须参加媒体组合服务，费用为人民币1,500元。

资料截至2018年5月，如有更改恕不通知

查询：

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8430
传真：+86 21 6168 0788
auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
autosh@sinomachint.com

关注展会官方微信 随时把握展会动态

www.automechanika-shanghai.com.cn