automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

REIFEN
LICENSED BY MESSE ESSEN

2 – 5.12.2020

中国 • 国家会展中心（上海）

www.automechanika-shanghai.com.cn

赞助营销服务方案

中机国际 SINOMACHINT

messe frankfurt

automechanika
SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
Shanghai international trade fair for automotive parts, equipment and service suppliers

2 – 5.12.2020

中国 • 国家会展中心（上海）
National Exhibition and Convention Center (Shanghai), China

- 1.1 国家及地区展团 / 驱动 Country & Region Pavilions / Powertrain
- 2.1 国家及地区展团 Country & Region Pavilions
- 3 部件及组件 Parts & Components
- 4.1 电子及智能网联 Electronics & Connectivity
- 5.1 部件及组件 / 电子及智能网联 Parts & Components / Electronics & Connectivity
- 6.1 驱动 / 底盘 / 空调 Powertrain / Chassis / Air-conditioning
  零部件再制造专区 Remanufacturing Zone
- 7.1 底盘 Chassis
- 8.1 驱动 Powertrain
- NH 新能源 / 轻量化材料 / 出行服务 E-mobility / Lightweight / Mobility Services
- 1.2 车辆照明 Vehicle Lighting
- 2.2 美容养护及润滑油 / 车载电子 / 随车用品 Car Care & Lubricants / Consumer Electronics / Accessories
- 5.2 维修及检测诊断设备 / 工具 Workshop & Diagnosis Equipment / Tools
- 6.2 维修设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗 Workshop Equipment / Body & Paint / Tools / Car Wash
- 7.2 轮胎及轮毂 / 轮辋 Tyres & Wheels / Rims
  汽车制造技术与装备专区 Auto Manufacturing Zone
  产业服务及供应链连锁专区 Services & Supply Chain Zone
- 8.2 外饰 / 订制改装 / 高性能改装 Customising / Motorsport & High Performance

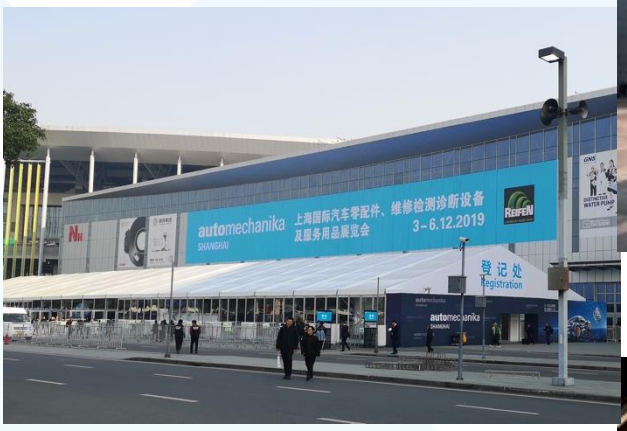
赞助营销服务方案

为展商客制的宣传方案

串连展会所有资源，透过进行一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的参展目标定制整体性吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 观众入场证

所有观众需登记并获取观众入场证进入展馆参观，入场证广告是最有效接触所有潜力客户的项目。

- 赞助商标志 (单个) 和 / 或广告将出现在观众入场证正面 / 背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 2家
赞助费: 正面：人民币180,000
背面：人民币150,000
*详情请咨询主办单位

申请截止日期: 2020年7月31日

A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳将于入口登记处免费派发。

- 赞助商标志（单个）及展会标志（单色印刷）将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币400,000
（或需按标志实际印刷色彩追加费用）

申请截止日期: 2020年8月28日

A03 展会活动

展会活动赞助是展会特邀买家、合作单位以及参展商举办的联谊活动，是建立商贸关系网络的最佳平台。

同时，展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 主办单位有权指定赞助商于特定同期活动中进行演讲及展示

名额及赞助费: 按需供应
*详情请咨询主办单位

申请截止日期: 2020年8月28日

(A) 赞助方案

A04 功能区

展会期间为优选买家 / 特邀贵宾 / 媒体提供工作及休息区，提供茶点、饮料及上网服务。另外，在特定区域内为观众及展商提供充电服务。

- 赞助商名称和 / 或标志将出现在现场背景或指示牌中
- 在展会服务区内放置赞助商宣传资料
- 赞助商将获得相应的展会服务区通行证件4张
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 参展商广告在区域内的位置由主办方最终决定

名额及赞助费：　按需供应
*详情请咨询主办单位

申请截止日期：　2020年8月28日

A05 展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费向观众派发，能够在展会以外保持曝光机会。

- 赞助商标志（单个）和 / 或广告（四色印刷）将出现在提袋的其一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：　2家
赞助费：　人民币150,000

申请截止日期：　2020年8月28日

A06 展会纪念品

展会纪念品将于入口登记处、官方活动及同期活动处向观众派发。

- 赞助商标志和 / 或广告将同时出现在展会官方派发品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额及赞助费：　按需供应
*详情请咨询主办单位

申请截止日期：　2020年8月28日

(A) 赞助方案

A07 现场推广服务

展商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发予观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由大会主办单位决定
- 赞助费包含一个背板及现场工作人员

名额： 北厅最多2家，其余地点最多4家

赞助费：(a) 北登录厅 人民币 100,000 起
(b) 西登录厅 人民币 80,000 起
(c) 南登录厅 人民币 50,000 起
(d) 馆内问讯处 人民币 36,000 起

申请截止日期： 2020年8月28日
赞助费将因纪念品派发量而定，详情请与主办单位联络

A08 现场观众登记系统界面广告

展商广告及标志（单个，彩色）将出现于现场观众登记系统的界面上，让观众留下重要的第一印象。

实际尺寸： 40毫米（高）x 280毫米（宽）
名额： 2家
赞助费 人民币100,000

申请截止日期： 2020年8月28日

(B) 印刷品

B01 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

实际尺寸： (a) – (l)：280毫米（高）x 210毫米（宽）
(m)：15毫米（高）x 40毫米（宽）
版面： 整版，彩色

	项目	价格（人民币）
(a)	封面内页	43,500
(b)	彩一（封面内页之对页）	43,500
(c)	彩二（彩一背页）	41,500
(d)	彩三	41,500
(e)	彩四	41,500
(f)	彩五	41,500
(g)	彩六	41,500
(h)	封底内页	41,500
(i)	封底内页对页	41,500
(j)	目录对页	37,500
(k)	分隔页背页	37,500
(l)	内页 – 位置随机	31,000
(m)	参展商名录加上公司商标或标志（黑白）	3,000

申请截止日期： 2020年8月28日

B02 买家邀请卡

买家邀请卡将于开展前派送至约200,000名专业观众。

型式： 展商公司商标（单个，黑白）印刷于买家邀请卡的单面
实际尺寸： 180毫米（高）x 130毫米（宽）

名额： 2家
赞助费： 人民币23,000

申请截止日期： 2020年6月5日

(B) 印刷品

B03 展会预览（只有中文版）

展会预览（只提供中文版）将刊登部分展商及展品的介绍，并于开展前通过直邮发送给全球逾80,000名特选买家。

实际尺寸： 210毫米（高）x 99毫米（宽）
版面： 内页广告（位置随机），整版，彩色

赞助费： 人民币16,500 / 页

申请截止日期： 2020年7月17日

B04 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

实际尺寸： 260毫米（高）x 165毫米（宽）
版面： 整版，彩色

	项目	价格（人民币）
(a)	封面内页	37,000
(b)	彩一（封面内页之对页）	37,000
(b2)	彩二	32,000
(b3)	彩三	32,000
(c)	封底内页	32,000
(d)	封底内页对页	32,000
(e)	目录对页	23,000
(f)	内页 – 位置随机	21,000

申请截止日期： 2020年8月28日

B05 展会快讯（只有中文版）

展会快讯（只提供中文版）于展期出版，让观众掌握展会最新信息，于展馆入口登记厅及专区（如凤凰廊及新闻中心等）发放。

实际尺寸： 380毫米（高）x 260毫米（宽）
版面： 内页（位置随机），彩色

	项目	尺寸	价格（人民币）
(a)	内页 – 位置随机（整版）	340毫米（高） x 233毫米（宽）	23,000
(b)	内页 – 位置随机（半版，横版）	160毫米（高） x 233毫米（宽）	16,500
(c)	内页 – 位置随机（1/4版，横版）	80毫米（高） x 233毫米（宽）	11,500
(d)	内页 – 位置随机（1/4版，竖版）	160毫米（高） x 114毫米（宽）	11,500

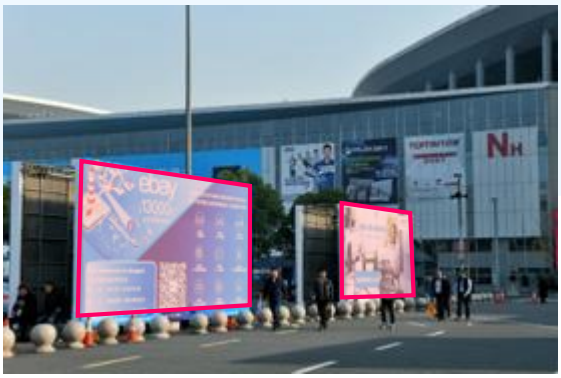
申请截止日期： 2020年10月9日

(C) 现场广告

C01 展馆外围主出入口围栏广告

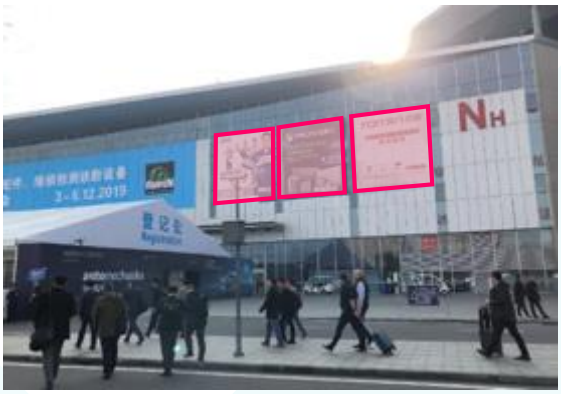
规格: 3米（高）x 12米（宽）
赞助费: 人民币 38,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C02 北广场落地广告牌广告



规格: 4米（高）x 8米（宽）x 双面
赞助费: 人民币 72,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C03 北馆外玻璃墙面广告



规格: 9米（高）x 8米（宽）
赞助费: 人民币 168,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C04 北馆临时登记厅内广告牌（3面）

规格: 正面 – 2.5米（高）x 1.5米（宽）
侧面 – 2.5米（高）x 0.5米（宽）x 双面
赞助费: 人民币 26,000
申请截止日期: 2020年10月19日

注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C05 西平台落地双面广告牌广告

规格: 4米（高）x 12米（宽） x 双面
赞助费: 人民币 120,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C06 西平台玻璃墙面广告

规格: 13.2米（高）x 8米（宽）
赞助费: 人民币 128,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C07 平台入口落地广告牌
(a) 西平台
(b) 东平台

规格: 4米（高）x 8米（宽）
赞助费: 人民币 100,000
申请截止日期: 2020年10月19日

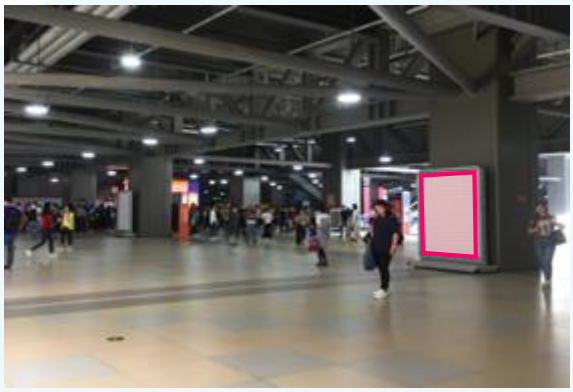
C08 地铁出入口广告牌
(a) 地铁6号出入口
(b) 地铁4/5号出入口
(c) 地铁5号出入口

规格: (a) 3米（高）x 5米（宽）
(b) 3米（高）x 6米（宽）
(c) 2米（高）x 2米（宽）
赞助费: (a) 人民币 30,000
(b) 人民币 25,000
(c) 人民币 35,000
申请截止日期: 2020年10月19日

注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C09 西登录厅灯箱广告（新）



规格: 2.2米（高）x 1.7米（宽）
赞助费: 人民币 25,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C10 会展步道（8米层）天井落地广告牌
(a) 西天井
(b) 东天井

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
赞助费: 人民币 35,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C11 会展步道天井挂画广告
(a) 北天井（新）
(b) 西天井
(c) 东天井

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
赞助费:
(a) 人民币 38,000
(b) 人民币 36,000 – 55,000
(c) 人民币 36,000 – 55,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C12 自动扶梯梯身广告
(a) 北天井
(b) 西天井（新）
(c) 东天井

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
赞助费:
(a) 人民币 40,000
(b) 人民币 42,000
(c) 人民币 32,000
申请截止日期: 2020年10月19日

注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C13 商业广场钻石楼灯箱广告
(a) 一层（0米层）
(b) 夹层（8米层）
(c) 二层（16米层）

规格: 3米（高）x 6米（宽）
赞助费: 人民币 60,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C14 一层车道（0米层）四面落地广告牌广告

规格: 正反面 – 4米（高）x 8米（宽）x 双面
侧面 – 4米（高）x 2米（宽）x 双面
赞助费: 人民币 78,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C15 一层车道墙（0米层）墙边灯箱广告

规格: 2.2米（高）x 4米（宽）
赞助费: 人民币 20,000
申请截止日期: 2020年10月19日

C16 会展步道会议室层（8米层）靠墙灯箱广告（新）

规格: 2.2米（高）x 4米（宽）
赞助费: 人民币 20,000
申请截止日期: 2020年10月19日

注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

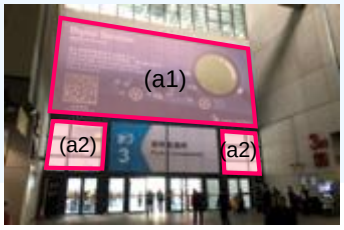
C17 会展步道（8米层）中央圆圈正方体广告

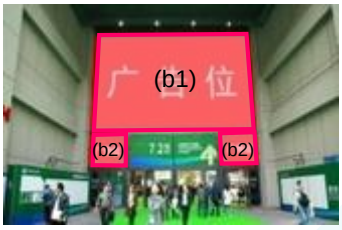
规格: 1米（高）x 1米（宽）x 1米（长）x 6面
赞助费: 人民币 45,000

申请截止日期: 2020年10月11日

C18 门头玻璃广告（馆外）

(a1) 0米层展厅：顶部
(a2) 0米层展厅：左 / 右
(b1) 16米层展厅：顶部（新）
(b2) 16米层展厅：左 / 右（新）





规格: 详细尺寸请咨询主办单位
赞助费: (a1),(b1) 人民币 200,000
(a2),(b2) 人民币 35,000

申请截止日期: 2020年10月19日

C19 门头玻璃广告 （馆内）

(a) 0米层展厅
(b) 16米层展厅（新）

规格: 详细尺寸请咨询主办单位
赞助费: 人民币 50,000

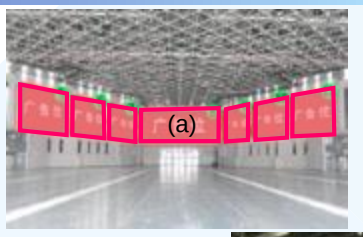
申请截止日期: 2020年10月19日

注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C20 馆内吊旗广告

(a) 北馆
(b) 3H
(c) 4.1H, 5.1H, 6.1H, 7.1H, 8.1H, 5.2H, 6.2H, 7.2H, 8.2H



(a) *只限北馆展商

(b) (c) *吊旗仅准许悬挂于自己展位上方，具体吊点位置需咨询主办单位，以最终确认为准

规格:
(a) 10米（高）x 10米（宽）
(b) 12米（高）x 8米（宽）x 双面
(c) 4米（高）x 6米（宽）x 双面

赞助费:
(a) 人民币 120,000
(b) 人民币 200,000
(c) 人民币 50,000

申请截止日期: 2020年10月19日

C21 馆内隔断墙面灯箱广告

规格: 5米（高）x 12米（宽）
赞助费: 人民币 72,000

申请截止日期: 2020年10月19日

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司
联系人: 刘盛桧先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com