

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2020年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价(人民币)	
(A) 赞助方案 (截止日期: 2020年8月28日, A01除外)				
	A01	观众入场证 (截止日期: 2020年7月31日)	(a) 正面	180,000
			(b) 背面	150,000
	A02	观众入场证挂绳	400,000	
	A03	展会活动	按需供应	
	A04	功能区	按需供应	
	A05	展会提袋	150,000	
	A06	展会纪念品	按需供应	
	A07	现场推广服务	(a) 北登录厅	100,000 起
			(b) 西登录厅	80,000 起
			(c) 南登录厅	50,000 起
			(d) 馆内问讯处	36,000 起
	A08	现场观众登记系统界面广告	100,000	

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2020年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格	单价(人民币)	
(B) 印刷品 (截止日期: 2020年8月28日, B02、B03 及 B05 除外)			
	B01 参展商名录	(a) 封面内页	43,500
		(b) 彩一 (封面内页之对页)	43,500
		(c) 彩二 (彩一背页)	41,500
		(d) 彩三	41,500
		(e) 彩四	41,500
		(f) 彩五	41,500
		(g) 彩六	41,500
		(h) 封底内页	41,500
		(i) 封底内页对页	41,500
		(j) 目录对页	37,500
		(k) 分隔页背页	37,500
		(l) 内页 - 位置随机	31,000
		(m) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	3,000
	B02 买家邀请卡 (截止日期: 2020年6月5日)	于买家邀请卡其中一面印上公司标志 (黑白)	23,000
	B03 展会预览 (只有中文版) (截止日期: 2020年7月17日)	内页 - 位置随机 (整版)	16,500
	B04 参观指南	(a) 封面内页	37,000
		(b) 彩一 (封面内页之对页)	37,000
		(b2) 彩二	32,000
		(b3) 彩三	32,000
		(c) 封底内页	32,000
		(d) 封底内页对页	32,000

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2020年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价(人民币)	
(B) 印刷品 (截止日期: 2020年8月28日, B02、B03及B05除外)				
	B04	参观指南	(e) 目录对页	23,000
			(f) 内页 – 位置随机	21,000
	B05	展会快讯 (只有中文版) (截止日期: 2020年10月9日)	(a) 内页 – 位置随机 (整版)	23,000
			(b) 内页 – 位置随机 (半版, 横版)	16,500
			(c) 内页 – 位置随机 (1/4版, 横版)	11,500
			(d) 内页 – 位置随机 (1/4版, 竖版)	11,500
(C) 现场广告 (截止日期: 2020年10月19日, C17除外)				
	C01	展馆外围主出入口围栏广告		38,000
	C02	北广场落地广告牌广告		72,000
	C03	北馆外玻璃墙面广告		168,000
	C04	北馆临时登记厅内广告牌 (3面)		26,000
	C05	西平台落地双面广告牌广告		120,000
	C06	西平台玻璃墙面广告		128,000
	C07	平台入口落地广告牌	(a) 西平台	100,000
			(b) 东平台	100,000
	C08	地铁出入口广告牌	(a) 地铁6号出入口	30,000
			(b) 地铁4/5号出入口	25,000
			(c) 地铁5号出入口	35,000
	C09	西登录厅灯箱广告		25,000

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛松先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2020年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价(人民币)	
(C) 现场广告 (截止日期: 2020年10月19日, C17除外)				
	C10	会展步道(8米层)天井落地广告牌	(a) 西天井	35,000
			(b) 东天井	35,000
	C11	会展步道天井挂画广告	(a) 北天井	38,000
			(b) 西天井	36,000 – 55,000
			(c) 东天井	36,000 – 55,000
	C12	自动扶梯梯身广告	(a) 北天井	40,000
			(b) 西天井	42,000
			(c) 东天井	32,000
	C13	商业广场钻石楼灯箱广告	(a) 一层(0米层)	60,000
			(b) 夹层(8米层)	60,000
			(c) 二层(16米层)	60,000
	C14	一层车道(0米层)四面落地广告牌广告		78,000
	C15	一层车道墙(0米层)墙边灯箱广告		20,000
	C16	会展步道会议室层(8米层)靠墙灯箱广告		20,000
	C17	会展步道(8米层)中央圆圈正方体广告 (截止日期: 2020年10月11日)		45,000

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛松先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2020年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价(人民币)	
(C) 现场广告 (截止日期: 2020年10月19日, C17除外)				
	C18	门头玻璃广告(馆外)	(a1) 0米层展厅: 顶部	200,000
			(a2) 0米层展厅: 左 / 右	35,000
			(b1) 16米层展厅: 顶部	200,000
			(b2) 16米层展厅: 左 / 右	35,000
	C19	门头玻璃广告(馆内)	(a) 0米层展厅	50,000
			(b) 16米层展厅	50,000
	C20	馆内吊旗广告	(a) 北馆(只限北馆展商)	120,000
			(b) 3H	200,000
			(c) 4.1H, 5.1H, 6.1H, 7.1H, 8.1H, 5.2H, 6.2H, 7.2H, 8.2H	50,000
	C21	馆内隔断墙面灯箱广告		72,000
			总额:	

2020年12月2至5日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生 / 李谢娟小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 537 / 535
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

规格

1. 广告制作文件裁切尺寸请参考“赞助营销服务方案”宣传册。
2. 展会印刷品广告出血尺寸为每边另加3毫米,展会现场广告项目出血尺寸为每边另加5厘米。
3. 广告制作文件设计必须依据主办单位提供之格式要求。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查缺图或字体丢失等问题。AI格式文件,文字必须转曲(外框字)。
4. 赞助营销申请表和广告制作文件需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。

条款声明

1. 赞助营销服务的广告位置已优先预留予上届订购之客户,若有重新安排将以“先到先得”为依据。所有展会现场广告项目的位置,可能因任何不可抗拒因素调整,主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
2. 客户需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的广告制作文件。在广告制作文件无法及时提供而导致广告未能刊登,已缴交的费用将不获退回。主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
3. 客户不得将赞助营销服务用于宣传任何被主办单位视为其竞争者的内容。所有提供的广告内容须经主办单位批准,且主办单位有权拒绝客户之申请。
4. 一经主办单位确认的赞助营销服务内容将无法取消,如撤销申请,客户需承担所有广告及服务费用。
5. 客户原因要求更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作,该重新制作费用为原本制作费的150%。主办单位有权拒绝更换广告之要求。
6. 截止日期后下单的赞助营销服务申请将收取50%的加急制作费(如有),且主办单位有权拒收截止日期后下单的申请。
7. 对于产品赞助(如有),客户需承担运输产品送达展览场地的费用和责任。另外,客户也必须事先询问主办单位是否提供仓储安排。
8. 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束下(该条款声明已列明于<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>),签订此申请表代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议,主办单位拥有最终的裁判权。
9. 全部款项需与本表格一并递交至主办单位法兰克福展览(上海)有限公司。所有银行手续费将由客户端承担。
受款户口为:

帐户名: 法兰克福展览(上海)有限公司
开户行: 中国银行上海市南京西路第三支行
开户行地址: 上海市南京西路1377号
帐号: 437759235044

我们同意条款声明,并在以下签名:

公司名称: _____

展台号: _____

联系人: _____

电话: _____

电邮: _____

日期: _____

签字盖章: _____