

automechanika SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会



部件及组件 / 电子及智能网联

2020年12月2至5日

中国·国家会展中心（上海）



部件及组件 / 电子及智能网联

“ 高质量行业服务平台 ”

展示范围

- 驾驶系统
- 底盘系统
- 电机电器
- 车身附件
- 商用车配件
- 再制造
- 空调
- 智能网联

上届品牌展商

IBI、KYB、SAMPA、爱信、阪东、博世、布雷博、采埃孚、大陆汽车、岱高、德尔福、德雷威、电装、东安、恩梯恩、法雷奥、丰田通商、富奥、盖茨优翼塔、冠盛、韩国东一、汉格斯特、华域动力部件、解放动力、康迪泰克、康明斯、克诺尔、骆氏、马勒、曼胡默尔、梅施、美国BPI集团、米其林生活时尚、南京依维柯、南岳电控、欧洲维修、全柴、上汽集团、上汽通用德科、索菲玛汽车滤清器、泰明顿、特陶实业、万向、潍柴、一汽-大众仲谋、一汽富维、中国兵器、中国长安、中原内配、超力、车王、得业、汇润机电、纪龙、锦州汉拿、炬光、马瑞利、启明、日用友捷、硕大电子、万安、万勒、亚伯兰、阳明、云意电气等。

2020亮点

• **重磅品牌登场，引领全球汽车零部件行业发展风向标**
亚洲及中国市场蓬勃发展，对品牌的吸引力不断增强。Automechanika Shanghai将继续打造以市场为导向，以技术为核心，以商贸为主线，以服务为纽带的高质量行业服务平台，覆盖并渗透汽车供应链中主机厂、经销商、终端服务商的优质观众群体，进一步吸引更多国内外知名品牌和行业机构参与此行业盛会。

• 汽车电子跨界融合促发展

中国汽车电子市场规模将持续以10%左右的速度高速增长，增长速度全球领先。随着电动汽车的普及，汽车电子后装市场将迅速成长，智能化、数字网络化、总线化以及节能环保将成为相关产品的发展趋势。展会除了展示传统汽车电子产品外，也将重点推出安全舒适、信息娱乐和网联等系统的电子新势力概念。

• 聚焦商用车配件高端市场

展会庞大的观众数据中蕴含物流、车队管理、商用车配件经销商及维修终端等丰富的行业资源，这将吸引更多商用车配件品牌为业界带来最新的产品、技术及服务理念。同期举行的论坛、培训等活动更为相关人士搭建商贸合作与信息交流的一体化平台。

资料来源

1. 中国产业信息网 <http://m-es.se/Jm8k> (2019年10月12日)

电装(中国)投资有限公司上海分公司，车联网事业及售后事业客户服务，本部长，加藤敏裕先生(日本品牌)

“汽车市场迎来了百年一遇的变革，通过参展可以让我们更好地迎接挑战，同时亦了解到市场未来的发展方向。我们很满意展会的效果，来到我们展台的有各行各业的专业人士，当中亦有不少维修企业，这也反映出汽车市场对电装产品有更高的期盼。”

更多资讯



展会信息

日期

2020年12月2至5日

开放时间

2020年12月2至4日
2020年12月5日

09:00 – 17:00
09:00 – 15:00

参展费用

A区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,700 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 2,400 / 平方米

B区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,000 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,700 / 平方米

C区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,400 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,100 / 平方米

REIFEN 轮胎轮毂

标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,400 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,100 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务。费用为人民币1,500元。

联系

法兰克福展览 (上海) 有限公司

电话: +86 400 613 8585

电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话: +86 10 8260 6772

电邮: autosh@sinomachint.com



登入展会网站获取更多信息

www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会微信
随时把握动态

