

#AAS19



Automotive Aftermarket Summit
汽车售后市场高峰论坛

国家会展中心

国家会议中心(上海), 论坛区B

2019年12月4日

Automechanika Shanghai 2019重磅同期活动

主办方:



中机国际
SINOMACHINT



messe frankfurt

协办方:

聚汽车网

2019年

变革 跨界 融合 共赢

汽车售后市场高峰论坛

聚焦产业互联网时代汽车后市场多元化发展模式

中国作为全球最大的汽车消费市场，正面临整车销售下行的压力，如何从“增量时代”迈入“存量时代”已成为行业焦点，售后市场成为行业新发展引擎的时代已来临。

移动互联时代以来，后市场不断接受数字化带来的各种模式创新，从初期激烈的流量争夺，逐渐转变为当前更为理性的流量再分配。同时，售后市场细分领域复杂、重服务、地域差异大等特点保证了传统线下经营模式的继续存在。制造业、传统经销渠道、供应链平台、终端连锁、整车独立售后、二手车和金融业务，以及前景可期的新能源汽车独立售后模式等等，后市场各种业态和概念并存，迎来了“百花齐放”的时代。

未来，合理的商业及盈利模式、信用体系和服务理念是带动汽车后市场成熟发展的关键。**Automechanika Shanghai 2019**的“供应链及终端服务连锁专区”将汇聚供应链、电商平台、数据管理、连锁品牌等后市场终端服务商，以互联网技术为驱动，展示业界最新成果。专区将持续关注行业创新服务模式，整合连接行业各类资源渠道，为汽车服务终端提供完善的解决方案。与此同时，本届**汽车售后市场高峰论坛**将借鉴国外成熟市场的成功经验，携手多位行业领袖，探讨互联网时代汽车后市场的多元化发展之路，持续推动后市场走向模式整合、标准建设、理念升级的成熟化阶段。

汽车售后市场高峰论坛

日期：2019年12月4日

地点：国家会展中心，国家会议中心(上海)，论坛区B

automechanika
SHANGHAI

预留座位 >>



- 论坛作为**Automechanika Shanghai** 重磅同期活动之一，10多年来与展览部分交相辉映、协同发展。本次论坛将继续聚焦全球汽车后市场发展态势，以前瞻的眼光、全面高质的资源，汇聚行业智慧，探索未来机遇
- **30多位**来自海内外的行业权威与领军企业代表担任发言嘉宾，分享行业信息与独立观点，对话行业的今天与明天
- 在互联网及数字化突飞猛进的时代背景下行业面临着巨大的变革及机遇，论坛着眼于产业互联网化对汽车后市场的重塑作用，探讨变化中的后市场在日益多元化的服务模式下的发展趋势
- **超过350人**的论坛规模，汇聚来自**政府机构、行业协会、主机厂、零部件生产商、经销商、新型服务供应商及终端门店**等的各类与会者，为您提供一个与同行精英近距离交流的平台

* 会议举行期间将全程提供普通话和英语的同声传译。

09:30 - 09:45 致欢迎词

09:45 - 10:15 宏观经济、产业政策对中国汽车后市场的影响

- 从经济周期原理分析当前宏观经济的走向
- 促进消费、减税降负等系列政策对于汽车销售的促进效果
- 汽车后市场作为存量市场所受的影响以及发展亮点展望

郎学红 女士, [中国汽车流通协会副秘书长](#)

10:15 - 10:45 2019欧洲汽车后市场中汽配&连锁领域变革要点与中国市场的对比分析

通过对欧洲多个国家的售后服务的主要数据分析, 揭秘近年来欧洲汽车售后市场在电商、连锁等领域的变革要点, 预测欧洲汽车后市场发展趋势, 通过与国内市场的对比, 借鉴与学习其先进经验与理念。

Antti Wolk 先生, [沃克售后专家顾问公司董事总经理](#)

10:45 - 11:15 汽车“新四化”下零部件企业的应对之策及对后市场的建议

电动化、网联化、智能化、共享化已成为汽车行业发展的主要方向, 拥有极强技术研发和市场洞察能力的跨国零部件企业一直走在前端, 在加速自身变革顺应这一趋势的同时, 也为后市场的积极应对做好了铺垫。

林文志 先生, [采埃孚集团中国大区负责人兼亚太区服务总监](#)

11:15 - 12:00 **圆桌讨论** 新型服务模式如何改变中国的汽车后市场及配件供应 (CAF)

产业互联网化催生了汽车后市场众多新型服务模式, 当下迅猛发展的新型模式是否有持续生命力, 将对后市场带来怎样的冲击? 未来的发展机遇在哪里?

[CAF Members](#)

12:00 - 13:00 午休

13:00 - 13:30 供应链平台携手连锁企业共同成长、实现共赢

供应链的所有运作是由消费终端触发, 更好满足终端消费者需求, 提升终端消费者体验是供应链变革的目的。连锁企业通过反馈信息给供应链上的各个环节, 将倒推供应链的迭代升级, 修配融合拥有极大发展空间。

陈海生 先生, [AC汽车创始人](#)

13:30 - 13:45 开放·合作·共赢——科技联结价值, 数据引领未来 (赞助商发言)

江永兴 先生, [开思创始人&CEO](#)

* 会议举行期间将全程提供普通话和英语的同声传译。

- 13:45 - 14:15** **新能源汽车售后市场蓄势待发, 创新商业模式带来布局良机**
中国目前是世界新能源汽车保有量最大的国家, 然而相较于传统燃油车的维修及保养体系, 新能源汽车的售后几乎是从零开始, 专业维修技术人员及全国性专属维修网点稀缺的同时也为市场带来了新的机遇。
朱琳 女士, 安永大中华区战略及运营业务合伙人
- 14:15 - 14:30** **中怡 (赞助商发言)**
- 14:30 - 15:15** **圆桌讨论 主机厂如何在独立售后业务中做出差异化竞争**
拥有绝对资源优势的主机厂纷纷在独立售后发力, 一方面为了更好地连接车主, 另一方面也在构建不同于4S的服务体系。如何做出与非主机厂售后的差异化竞争优势, 将是制胜关键。
北汽好修养 / 上汽车享家 / PSA / 奇瑞车贝健
- 15:15 - 15:30** **茶歇**
- 15:30 - 16:15** **圆桌讨论 保险产业在汽车后市场的战略部署**
迅速崛起的汽车后市场, 对保险产业而言既是机会, 也是挑战。如何利用各类平台, 依托大数据, 做好战略部署, 将是保险企业的重要课题。
邦邦汽服 / 统一延保 / 精友数据 / 车件儿
- 16:15 - 17:00** **圆桌讨论 后市场从业者如何从投资者角度看待发展机会**
汽车后市场的投资参与者主要有风险投资基金、互联网巨头及汽车业公司, 对三者不同出发的分析将助力从业者把握后市场先机。
银河创投 / 顺丰资本 / 君联资本 / 鳌图资本 / 快准车服 / 三头六臂 / 巴图鲁
- 17:00** **峰会结束**

* 以上为拟定议程, 仅供参考。更新时间: 2019年10月17日。

往届部分演讲嘉宾



陈以龙 博士
美国汽车及设备制造商
协会中国区董事总经理



郎学红 女士
中国汽车流通协会
副秘书长&产业协调部主任



Dave Barbeau 先生
前美国汽车售后市场供
应商协会理事会主席



白思浩 先生
曼·胡默尔汽车售后总裁
兼总经理



邓力福 先生
海拉贸易(上海)有限公司
总经理



赵冰 先生
标致雪铁龙(上海)管理
有限公司欧洲维修战略及
采购负责人



王尚谦 先生
美国BPI集团副总裁兼亚
大区总经理、CAF执行委员会



蒋仁海 先生
快准车服创始人兼CEO



关维 先生
车店无忧, 副总裁



张科 先生
优汽, 创始人兼CEO



周大军 先生
华胜集团总裁



陈海生 先生
AC汽车联合创始人主编



张后启 先生
中驰车福董事长兼CEO



庆岩 先生
京东汽车后市场部总经理



周刚 先生
上海加策咨询有限公司
CEO



李逸 先生
新康众COO,
天猫汽车后市场总经理



李光明 先生
好美特汽配连锁联合
创始人兼COO



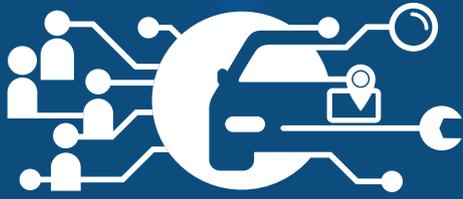
江永兴 先生
开思时代, 创始人兼CEO



张希文 先生
汽车后市场企业独立顾问



付小军 先生
聚汽网创始人兼总编辑



#AAS19

Automotive Aftermarket Summit
汽车售后市场高峰论坛

国家会展中心
国家会议中心(上海), 论坛区B
2019年12月4日 | 中国, 上海
www.automechanika-shanghai.com

联络我们

有关会议赞助、演讲机会, 请联系:



Terry Sakiewicz (Ms.)
+1 919 406 8823
tsakiewicz@aasa.mema.org

 messe frankfurt

王秋晓 (女士)
+86 (0)21 6160 8569
Kate.Wang@china.messefrankfurt.com

展位预定, 请联系:

李浩烽 (先生)
+86 (0)21 6160 8417
Anson.Li@china.messefrankfurt.com



报名参加 >>>