

融聚链合，驭势而行——2019 中国汽车经销商供应链与金融创新峰会

主办单位：

法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司
中国汽车流通协会

协办单位：

上海市汽车服务行业协会 各省市汽车流通协（商）会

承办单位：

中国汽车售后服务质量监测大数据平台（CADA 云数聚：简称平台）
中国汽车流通协会汽车消费者研究专业委员会
中国汽车流通协会金融分会
AUTOHAUS CHINA《汽车经销商》

地点：上午：国家会展中心，国家会议中心（上海），论坛区 A

下午：国家会展中心，国家会议中心（上海），南 03 会议室（二楼）

国家会展中心，国家会议中心（上海），北 03 会议室（二楼）

会议简介：

“融聚链合，驭势而行”——2019 中国汽车经销商供应链与金融创新峰会，首次聚集百名汽车经销商集团售后负责人、三十家金融服务机构，与零配件制造企业、供应链平台、汽车精品服务面对面交流对接，融合企业发展需求，连接产业上下游优质渠道与资源；搭建企业间有效高质的沟通、对接桥梁，为生产企业解决资金困难、渠道困难的痛点难点。

同时本届论坛也是首次邀请国务院发展研究中心、中国汽车流通协会、知名经济学家、风险投资机构及行业研究机构，从宏观经济政策、行业发展趋势及中美贸易摩擦对汽车行业带来的影响、产业数据解读等不同维度助力产业链转型升级。

2019 年 12 月 5 日

上午

9:30 -10:00 会议签到

10:00-10:20 中国汽车流通渠道转型与变革
中国汽车流通协会会长 沈进军

10:20-10:40 Automechanika 全球化发展之路（一带一路）
法兰克福展览（上海）有限公司首席顾问，法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理助理，曹建生 先生

10:40-11:00 2019-2020 年国家经济发展形势下的汽车行业发展趋势
国务院发展研究中心市场所原所长 任兴洲

11:00-11:20 中美贸易摩擦对中国汽车产业未来走势的影响

- 《财新》首席经济学家 王喆
- 11:20-11:40 资本加持下的汽车后市场发展变局
大钲资本（拟邀）林雷
- 11:40-12:00 2019 中国汽车经销商集团转型发展报告
中国汽车售后服务质量检测大数据平台总经理 高凌
- 12:00-12:20 共赢之路——中国汽车配件市场竞争新业态的思考
广州威尔森信息科技有限公司研究总监 郑赫

下午

平行论坛（一）：中国百强汽车经销商集团零配件采购需求对接会

- 14:00-14:20 中国百强汽车经销商集团 Automechanika Shanghai 展会零配件展采购团及需求介绍 中国汽车流通协会售后服务质量工作委员会
- 14:20-14:40 百强经销商集团代表（一）采购需求发布 大昌行集团有限公司（全国型集团代表）
- 14:40-15:00 百强经销商集团代表（二）采购需求发布 山东远通汽车贸易集团有限公司（区域型集团代表）
- 15:00-15:20 经销商集团自有售后服务品牌连锁采购需求发布 无锡东方上工维修连锁有限公司（连锁型集团代表）
- 15:20-15:40 汽车售后零配件（后市场精品企业）优秀企业代表（一）发言
- 15:40-16:00 汽车售后零配件（后市场精品企业）优秀企业代表（二）发言
- 16:00-16:20 汽车售后零配件（后市场精品企业）优秀企业代表（三）发言
- 16:20-16:50 参会嘉宾现场供需对接洽谈

平行论坛（二）：中国汽车后市场金融服务峰会

- 14:00-14:20 金融服务赋能中国汽车后市场高质量发展 中国汽车流通协会金融分会领导
- 14:20-14:40 新金融模式助力汽配企业快速发展 银行系金融公司
- 14:40-15:00 供应链金融在汽车产业链场景中的创新与应用问题的研讨 联易融
- 15:00-15:20 汽车配件供应链建设中汽车金融体系的构建 京东商城
- 15:20-15:40 金融保险产品创新助力车生态升级 平安财险
- 15:40-16:00 资本助力汽车后市场快速发展
- 16:00-16:15 参展零配件企业融资需求讲解（一）
- 16:15-16:30 参展零配件企业融资需求讲解（二）
- 16:30-17:00 参会嘉宾现场供需对接洽谈