

automechanika
SHANGHAI

2026年12月2至5日
中国·国家会展中心（上海）

创变·融合·
可持续发展

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

www.automechanika-shanghai.com.cn

#AMS26

构建展览与会议 深度融合的综合平台

Automechanika Shanghai立足全球产业格局，紧扣技术创新、产品迭代、服务升级三条核心主线，以专业展览展示结合高质量会议论坛为核心载体，搭建覆盖汽车行业与新兴支柱产业的综合性行业服务平台。

面向全产业链研发、制造、流通、服务各环节参与者，实现其信息交流、市场推广、商贸对接、产业教育等多元需求，助力技术成果转化、产品场景落地、服务模式创新，推进业态协同发展与全球化资源链接。

390,000平方米
整体规模涵盖16个展馆

7,600
参展企业

46,000平方米
新能源及智能网联板块展示面积
覆盖5.1及6.1号馆

100场同期活动，
分享对行业未来趋势及
发展洞见

253,691专业观众
来自190个国家及地区*

28%专业观众
为境外买家*

73%与会观众
为企业管理层及参与决策者*

55%与会观众
业务涉及新能源汽车领域*

*2025年数据

展会亮点

以“汽车+”理念延伸跨产业领域资源共享，通过展览展示与论坛，深度融合人工智能、软件定义系统、新能源、互联生态、工业机器人及多模态交通运输方案，促进汽车产业多元化发展，紧跟行业智能化与绿色化转型进程。

为促进产业协同与资源共享，本届展会持续加强全球合作伙伴关系，深化与产业集群、研发机构及国际协会的紧密协作，推动整车厂与供应商的有效对接及本地化发展。

聚焦标准制定、检测与认证工作，搭建专业认证资质普及与提升平台，为行业规范化发展提供坚实支持。

同时，展会进一步扩大零部件再制造专区规模，持续增加相关技术设备品类，积极推广循环经济理念，提升消费者对绿色产品的认知和接受度。

三大主题展区立足未来发展视角，助力广大从业者把握机遇：

- “技术·创新·趋势”概念展区
- 绿色维修展区
- 改装 x 科技展区

会议与活动

多场行业会议及活动，汇聚480余位全球演讲嘉宾，深入解析新兴趋势、前沿技术、产业协作与未来出行，打造年度影响力行业交流盛典。

旗舰活动

聚焦行业发展趋势、政策解读与技术创新，邀请领军人物和权威代表，通过研讨与分享传递核心观点，旨在搭建高规格交流平台，凝聚业界资源，提升企业影响力。

技术研讨会系列

围绕关键技术，邀请整车厂、零部件企业技术负责人、专家及学者，深度剖析技术路线，分享研发成果与解决方案，助力行业洞察趋势，构建高效技术交流平台。

产业投资与合作

全年举办供需对接会、跨国投资与合作及考察活动，助力企业决策与资源整合，促进产业链协同，应对全球竞争。

汽车+

围绕产业跨界融合趋势，结合展览与活动，以“技术·创新·趋势”概念展区为核心展示平台，聚焦技术突破、探索创新模式、促进技术成果转化。

人才系列活动

通过多样化人才活动，支持院校专业建设与实践，助力企业精准对接人才，培养具备全球竞争力的专业人才队伍。



了解更多同期活动

加速汽车创新升级， 领航智能出行新时代

人工智能与软硬件的深度融合，正推动汽车产业向智能化、高效化及绿色低碳方向加速转型。Automechanika Shanghai全面呈现这一趋势，展示以大数据和信息通信技术为支撑的自动驾驶及“电+智”新模式，并聚焦动力电池、智能零部件和维修检测设备，以智能制造与精准维修提升车辆性能及安全保障。同时，标准的建立对于保障产业链的高效运转和技术的广泛传播发挥着重要作用。

作为全球领先的汽车产业链交流平台之一，展会助力企业捕捉全球行业趋势，促进技术创新与合作，共同推动汽车行业高质量发展。

软件定义汽车， AI赋能出行未来

人工智能正在赋能新能源、智能网联和自动驾驶等领域，正引领汽车迈向智能化新时代。本届展会预计近半数参展企业的产品、技术及服务涉及新能源及智能网联领域，相应展出板块规模较上届提升20%，全面展示智能零部件、具身智能技术、电池与储能解决方案以及智能座舱等创新成果。

亮点技术 映射行业趋势

展会将集中呈现智能底盘以及混合动力、燃料电池、氢能动力等前沿动力技术；智能轮胎、轻量化轮毂、新能源汽车维修检测、影音电子及高性能改装等多领域技术创新成果亦将同步亮相。

认证检测， 驱动品质升级

携手国内外检测与认证机构，Automechanika Shanghai通过会议、交流与展示，积极推动行业标准落地，以提升产品安全性、稳定性和可靠性，助力供应链企业提高效能；同时实现供应链与全球各区域市场标准的有效对接与互通，促进全球市场协同发展。

新能源商用车 智驾升级

重点聚焦续航与能效突破，以及自动驾驶在港口、矿区、高速等场景的商用落地，推动更智能、安全的运输解决方案，赋能行业升级。

#创变

85% 观众
获得新产品资讯

76% 观众
接触新供应商
(2025年数据)

活动亮点：

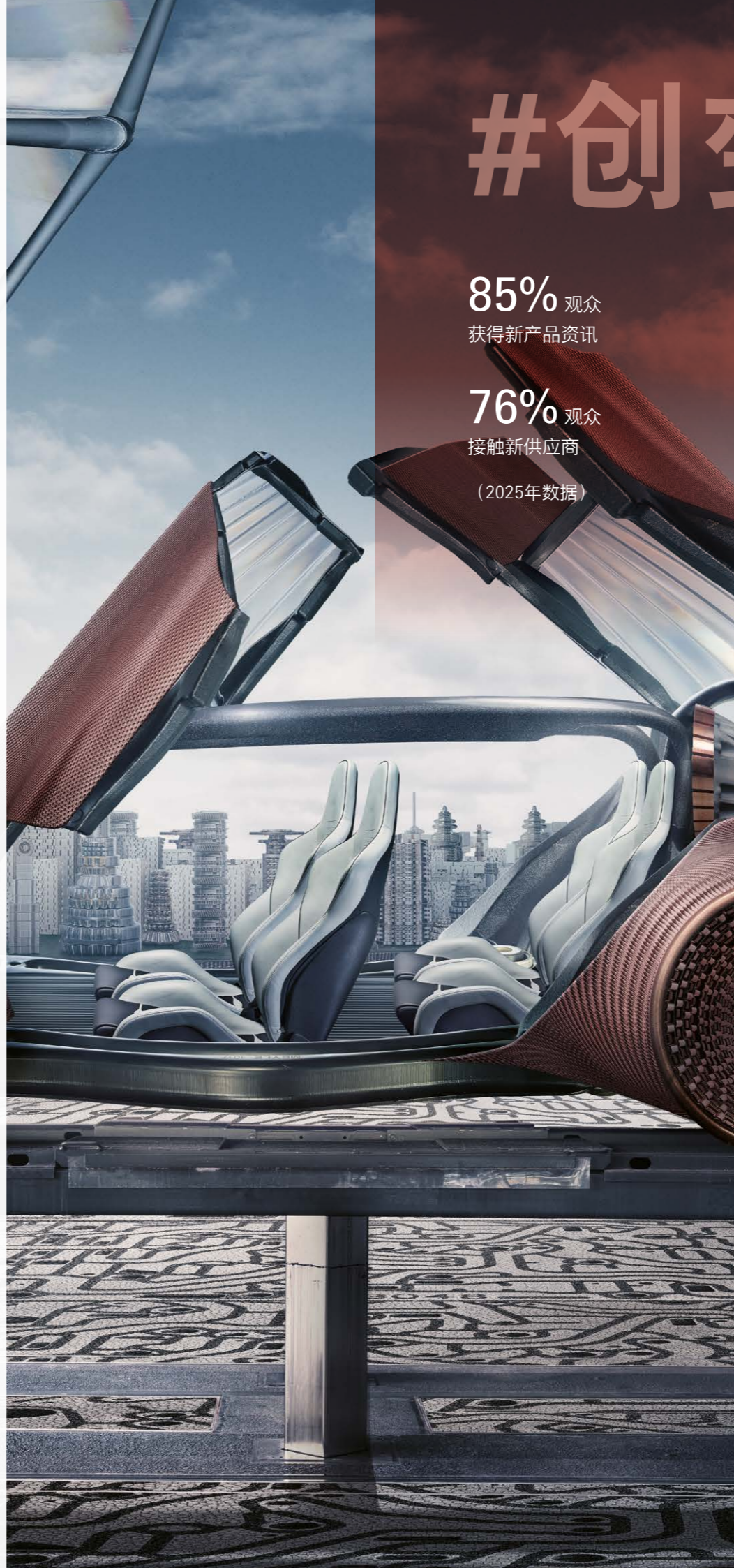
- **“技术·创新·趋势”概念展区**
行业专家齐聚，超过30场演讲及圆桌讨论将围绕汽车创新技术、可持续发展及未来出行等最新趋势和前沿议题发表深刻见解。
- **智能网联汽车发展峰会**
来自政府主管部门的权威专家与学界顶尖学者携手探讨智能与安全出行以及全球标准协同等议题。
- **技术研讨会系列**
深度解析汽车AI、自动驾驶、动力创新、热管理与轮胎技术等关键技术领域，持续推动行业创新。

“

这类技术相关论坛能有效推动供应链集成化发展，加速技术成果在零部件生产和供应链环节的应用。展会的成功举办，进一步提升了专业水平，打造了集行业创新与业务拓展于一体的强效平台。

”

清华大学苏州汽车研究院
商务总监
麻泽建先生



#融合

汇聚全球智慧， 推动供应链深度融合

在当前技术高速发展的时代，协同创新显得尤为重要。通过多领域的紧密合作，关键资源能够实现高效共享与利用，推动前沿技术的研发与实际应用。

Automechanika Shanghai依托多样化的展示与活动，搭建供应链对接服务平台，同时推动跨地域合作，助力企业降本增效、科技创新及市场拓展。展会汇聚来自全球的政策制定者、行业领袖、商协会、教育及研发机构，携手推动产业融合发展，提升整体产业竞争力。

汽车+ 融合发展的催化剂

本届展会在“汽车+”概念的引领下，全面呈现汽车、具身智能、多模态交通运输方案等交融发展的创新机遇，促进产业关键技术迁移与整合，涵盖人工智能、新能源解决方案、软硬件集成等多领域，致力于打造一个无缝连接、创新驱动、互联互通的智能生态圈。

推动前装与 售后服务协同发展

随着新能源汽车和智能出行的快速发展，OEM企业正突破传统线性采购模式，积极构建灵活高效且广泛覆盖的协作与采购网络。本届展会将重点打造充满活力的供应链生态体系，联动汽车行业的领军企业、科技公司与初创团队，共同提升生产制造与售后服务的韧性，助力行业迈向高质量发展道路。

促进产业链上下游合作

产业链上下游协同合作应对全球汽车产业格局变化、新兴市场机遇及可持续发展至关重要。通过主题峰会、行业论坛和精准商贸配对，搭建行业领袖与决策者深度交流桥梁，促进高效对话，激发创新思维，强化跨境跨界合作，共同应对挑战，实现共赢发展。

服务赋能产业链优化 与市场开拓

展会搭建的中外产业链精准对接平台，助力主机厂高效整合目标市场当地资源，实现从产品输出到供应链与服务链的全球协同升级。同时，数字解决方案与产业服务板块聚焦跨境电商、智能物流及仓储管理，提升供应链和售后服务效率，帮助企业实现降本增效。



覆盖 **190** 国家及地区的
专业观众

200+ 国内外支持单位
与合作协会/机构

(2025年数据)

活动亮点：

汽车产业国际发展大会CEO峰会
汇聚海内外行业各界领袖，
共商全球合作新机遇。

产业链供需对接系列
搭建整车厂、零部件供应商及创新
科技企业对话渠道，优化资源
配置，提升国际竞争力。

跨国投资及全球合作系列
应对贸易环境变化，洞察全球
市场趋势，助力海外战略布局。

汽车工业考察之旅
深度体验中国新能源汽车制造
核心基地，领略尖端技术与装备。

“

Automechanika Shanghai汇聚了全球众多创新先锋和意见领袖，探讨行业亟需解决的痛点与挑战，强调协同合作寻找有效方案。展会通过搭建需求方与全球专家的交流平台，连接志同道合的参与者，促进深入对话。

越南VinFast汽车公司
高压电池系统（车辆开发）组长
Aditya Kumar Tiwari先生

”



#可持续发展

推动绿色转型 共创可持续汽车未来

汽车行业正将可持续发展作为核心发展战略。Automechanika Shanghai积极践行碳中和理念，推动低碳排放、循环经济与清洁能源的广泛应用。同时，依托人才培养和技术创新，助力行业产业转型升级，携手共筑绿色未来。

低碳创新 推动绿色出行发展

全球各国已纷纷确立到2030年交通领域减排30%至50%的目标，催生了新能源汽车及清洁技术需求的快速增长。展会将重点关注轻量化材料、可持续电池技术、固态电池及氢燃料应用，助力延展电动车续航里程能力、降低排放水平，持续推动行业绿色升级。

聚焦再制造 驱动循环经济新篇章

全球新能源汽车销量预计将从2024年的1,700万辆²增至2030年的1.45亿辆³，锂电池高效回收成为应对资源和环境挑战的关键。惠利政策的试点出台将有助于逐步普及汽车再制造零部件的应用。本届展会的**零部件再制造专区**规模进一步扩大，新增动力电池综合利用等新能源汽车零部件相关再制造产品。专区倡导循环经济理念，希望通过多方位的资讯传播提升消费者对再制造产品的认知深度。

人才培养 缩小未来出行的技能差

预计到2030年，汽车行业将有50%的岗位发生变革⁴，技能人才短缺挑战日益凸显。展会特别策划的人才系列活动，包括**菁英启航计划**及**新能源售后实训工坊**等，通过多维度沉浸式行业体验和职业技能培训，全面提升新一代人才在新能源及智能网联技术领域的竞争力。

打造汽车文化新体验

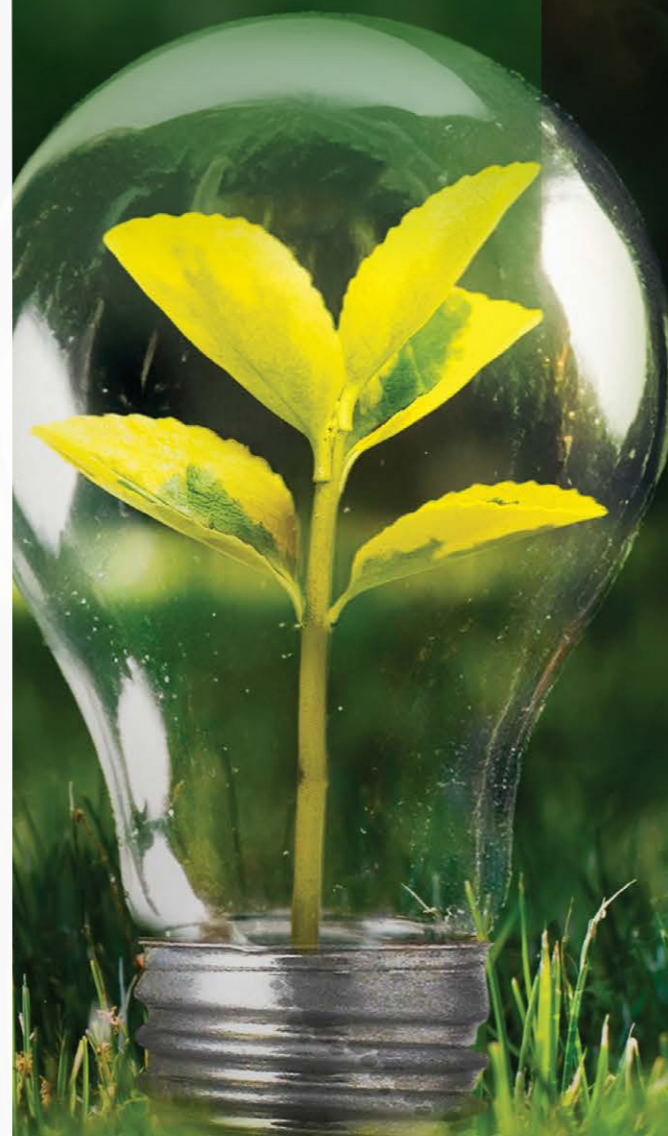
用品及改装板块将更加凸显科技、养护与个性化定制，推动汽车文化发展与创新。展会期间的主题演讲和丰富活动涵盖赛车、汽车生活、前沿技术及高性能改装。汽车不仅是出行工具，更能为激发消费热情和满足驾驶者以及汽车文化爱好者的多样化需求创造源源不断的动力。



资料来源

预计到2030年，中国再制造市场复合年增长率将达到**28%**⁵

预计到2030年，国内动力电池回收市场规模将达到**千亿元**⁶



活动亮点：

零部件再制造专区 (6.1号馆)

集中展现推动新能源汽车及燃油车的关键零部件循环利用的创新技术和可持续供应链体系。

菁英启航计划

通过与企业高管深度对话、专题讲座、实习机会、技术展示及高校参访，助力青年人才积累实践经验，实现职业成长。

绿色维修展区 (6.2号馆)

聚焦新能源汽车维护及高阶技术培训，提升行业服务能力。

改装 x 科技展区 (8.2号馆)

集互动挑战、模拟竞赛、改装车展示及专题讲座于一体，彰显改装文化与赛车精神。

“

Automechanika Shanghai作为行业重要平台，通过多场覆盖全产业链各环节的专业教育活动，推动技术人员、经销商及制造商的持续学习与成长。

UFI FILTERS S.p.A集团

售后市场营销经理

Irene Carraro女士

”



展会 布局图



二层

- 1.2** 车辆照明 / 影音电子 / 外饰改装
- 2.2** 美容养护及润滑油 / 随车用品
- 4.2** 会议室
- 5.2** 维修及检测诊断设备 / 工具
- 6.2** 维修设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗
- 7.2** 轮胎及轮毂 / 轮辋
- 7.2** 数字解决方案 / 产业服务
- 7.2** 内饰 / 外饰改装
- 8.2** 汽车膜 / 定制改装 / 外饰改装 / 高性能改装
- 虹馆** 汽车膜 / 高性能改装

夹层

- MM 2/4/6/8** 部件及组件
- 会议室**

一层

- 1.1** 驱动
- 2.1** 国家及地区展团
- 3** 部件及组件
- 4.1** 电气及电子系统
- 5.1** 车路云一体化技术、辅助驾驶及自动驾驶、智能座舱 / 三电系统 / 充换电及储能 / 汽车测试技术及认证 / 氢能及燃料电池
- 6.1** 智能底盘 / 新能源整车热管理
- 6.1** 底盘 / 零部件再制造
- 7.1** 底盘
- 8.1** 驱动 / 车身



全球品牌聚势 驱动技术革新



了解更多

领先品牌及企业的专业观众

整车厂

奥迪、保时捷、北奔重汽、北汽、比亚迪、标致雪铁龙、本田、奔驰、BMC OTOMOTIV、宝马、长安、长城、达夫、大众、戴姆勒、东风汽车、飞驰汽车、丰田、福田汽车、福特、福特奥托桑、福田、广汽、海格客车、华晨宝马、通用汽车、吉利、极氪、江淮汽车、江铃、雷克萨斯、雷诺、理想、领克、路特斯、零跑汽车、岚图、猛士、名爵、Navistar、奇瑞、奇瑞捷豹路虎、起亚、三菱、斯泰兰蒂斯、斯堪尼亚、赛力斯、上汽、上汽大通、上汽名爵、塔塔汽车、特斯拉、Togg、沃尔沃、五十铃、乌兹汽车、现代、蔚来、小米汽车、小鹏、一汽红旗、一汽解放、依维柯、宇通客车、远程汽车、智己汽车

OEM及汽车技术公司

爱信、阿里巴巴、安波福、安斯泰莫、百度、巴斯夫、博格华纳、博世、布雷博、长电科技、采埃孚、德纳、德尔福、电装、德赛西威、地平线、大陆、蒂森克虏伯、东海理化、导远电子、东软、孚能科技、法雷奥、谷歌、国轩高科、海拉、恒创智行、华为、华宇集团、海斯坦普、HL Mando、经纬恒润、九识智能、考泰斯、科世达、李尔、迈格纳、马勒、马瑞利、米思米、Motherson Autoparts、纳博特斯克、耐世特、纳芯微电子、宁德时代、欧摩威、苹果、轻舟智航、三星、三环、舍弗勒、Sigma Corporation India、士兰微电子、斯凯孚、松下、腾讯、天纳克、特殊陶业、纬湃科技、伟巴斯特、唯普科技、文远知行、欣旺达、现代摩比斯、英飞凌、延峰、亿纬锂能、中芯国际、中科创达、兆易创新

经销商/批发商/零售商/电商平台

Advance Auto Parts、Aspock、ATR、Autodoc、AutoZone、Bardi Auto SRL、博世车联、长沙湘华、EUROPART、Germo Middle East Fzco、GPC Asia、GROUPAUTO、GSF Car Parts、杭州全配、湖南恒信、Inter Cars、京东养车、快准车服、LKQ Europe、Meko AB、摩榜、纳可信、南京千途顺、Nexus Automotive、Partquip Group、Parts Holding Europe (PHE)、SC Conex Distribution、Southpac Trucks、Startax Finland Oy、Temot、天猫养车、途虎养车、Uni-Select、武汉宝翔、新康众、亚马逊、亿贝、Zeeuw & Zeeuw



*往届部分名单

部分名单

2025年回顾



383,000 平方米
展示面积 16 个展馆



7,465 家参展商
来自 44 个国家及地区



15 个
境外国家及地区展团



253,691 名专业观众
来自 190 个国家及地区



261 个专业买家团
来自 50 个国家及地区



94 场
同期活动



5 亿次
线上直播活动观看量



了解更多

买家专属计划

专业观众参观团

展会为超过30人规模的参观团 (同一组织方) 提供一系列定制化观展服务, 包括:

- 展前胸卡邮寄
- 展会现场专人接待
- 享个性化参观路线
- 同期活动优先留位

汽车技术俱乐部

以整车战略规划, 零部件及汽车相关产品企业的设计、研发、技术负责人及科研机构专家等为服务对象, 推荐相关企业参与技术交流与合作, 并参加技术类同期活动。



了解更多

优选买家俱乐部

特邀企业高级管理人员或拥有采购决策权的业内人士加入, 享受精准商贸配对, 定制参观路线, 尊享俱乐部休息室等贴心服务。

Match Up 商贸配对计划

为全球业内人士提供线上及线下商贸配对及会议服务。

AMS Live 线上平台

提供直播、商贸配对、展品搜索和活动日程等多重功能, 让观众和参展商实现从线下到线上的全方位互联互通。

展会资料

日期	2026年12月2至5日	
开放时间	2026年12月2至4日	09:00 – 18:00
	2026年12月5日	09:00 – 15:00

地点 中国·国家会展中心 (上海)

参展费用

A区	标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,900 / 平方米
	光地展位 (最少36平方米)	人民币 2,600 / 平方米
B区	标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,800 / 平方米
	光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,500 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务, 费用为人民币2,000元。

参展、参观或赞助?

立即联系我们

法兰克福展览 (上海) 有限公司
电话: +86 400 613 8585
电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话: +86 10 6194 3807
电邮: autosh@sinomachint.com



关注展会社交媒体 把握最新动态



Automechanika Shanghai | Q