

automechanika
SHANGHAI

2025年11月26至29日
中国·国家会展中心（上海）

创变·融合·
可持续发展

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

www.automechanika-shanghai.com.cn

Automechanika Shanghai

2025年展望



383,000平方米
展示面积



15个
展馆



7,000家
参展商



39,000平方米展示面积
新能源及智能网联板块覆盖
5.1及6.1号馆



80+场
同期活动



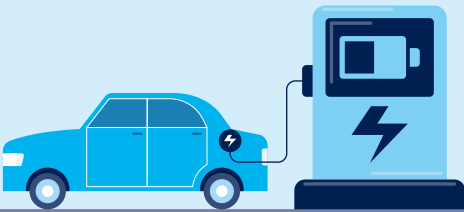
50%参展商
提供新能源相关产品

观众的业务涉及
商用车相关领域

62%

观众的业务涉及
新能源汽车领域

44%



专业买家来自境外的
180个国家及地区

28%

观众对参展体验
表示满意

97%



决策者进行采购

78%

参展企业认为展会
达成其参展目标

85%



* 数据来自2024年展后报告

在汽车行业迅速转型浪潮中 与Automechanika Shanghai 一同迈步前行

汽车产业正经历着科技创新和人工智能飞速发展的浪潮。未来的出行或运输方式不再受限于传统的道路交通，而是可以在不同场景下灵活切换，跨领域、多场景的出行及物流解决方案将变得触手可及。

这一变革突显了汽车行业在电动化和智能化技术方面的快速发展，同时加速了未来出行服务和维护流程的优化，推动分销、售后服务和物流向数字化的全面转型。

法兰克福展览公司于1971年创立了交通运输及物流领域旗下的Automechanika全球展览品牌，Automechanika Shanghai作为其重要成员之一，如今已发展成为备受瞩目的国际性汽车全产业链服务平台。展会全景呈现行业发展的最新趋势，推动产业创新与变革，提高业内人士的专业洞察力并把握行业发展机遇。

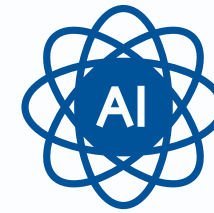
跨界融合, 促进产学研用一体化发展

展会汇聚来自汽车行业各领域的专业人士, 构建科技创新、技术研发、金融投资的循环生态, 促进产业应用与商业化进程。展期举办的主题演讲、圆桌讨论及互动交流将搭建一个知识共享平台。此外, 特别设立的**初创企业专区**, 将集中展示科研项目和技术研发成果, 体现创新活力。



人工智能的应用与赋能

通过“技术•创新•趋势”概念展示区的互动演示和技术研讨会, 揭示人工智能如何在辅助驾驶、预测性维护、先进驾驶辅助系统(ADAS)以及个性化驾驶体验等领域带来的重要变革。



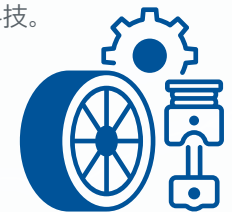
加速向新能源和智能化转型

保修、用品改装、轮胎轮毂板块结合场景化展区, 呈现人工智能科技等内容, 为与会者带来耳目一新的参会体验, 为行业提供在快速变化的市场环境中迎接挑战的启示。



聚焦零部件与新能源智能网联创新

展示传统零部件、新能源、智能网联和辅助驾驶领域的产品与技术亮点, 尤其关注智能底盘、热管理、传感技术、轻量化、燃料电池、固态电池及超级充电等行业的前沿科技。



加强数字化解决方案 / 产业服务功能

数字化和软件系统将持续改造产业链各个环节, 这些技术与服务能够优化物流分销网络、提高运营效率、简化电子商务流程, 同时改善车载智能系统, 全面促进产业的数字化转型。



紧抓商用车和物流行业增长机遇

随着道路基础设施的升级和高效物流需求的急剧增长, 车队运营和物流解决方案成为行业关注焦点。超过60%的参展企业将提供商用车相关的产品和服务, 包含商用车的电动化、智能化、AIoT以及跨境物流等创新方案。



人才培养与发展

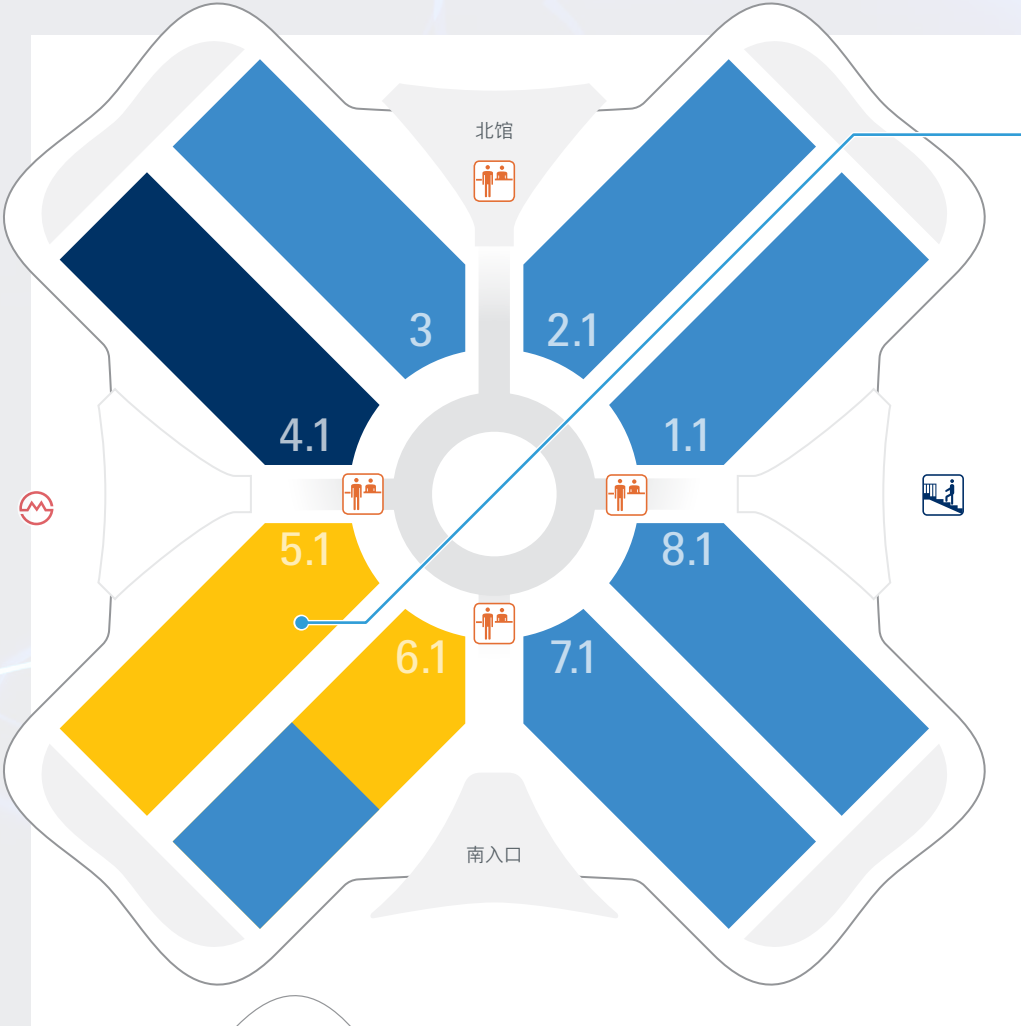
深化产学研合作, 通过技能培训、工作坊、研讨会及论坛等多元形式, 培育新一代汽车研发与技能人才。



展会布局图

一层

- 1.1 驱动
- 2.1 国家及地区展团
- 3 部件及组件
- 4.1 电气及电子系统
- 5.1 三电系统 / 充换电及储能 / 氢能及燃料电池 / 智能网联及辅助驾驶
- 6.1 智能底盘 / 新能源整车热管理
- 6.1 部件及组件 / 零部件再制造
- 7.1 底盘
- 8.1 驱动 / 车身



Innovation 4 Mobility

技术 · 创新 · 趋势

汇聚全球尖端技术，促进汽车产业创新，构建未来出行蓝图。通过产品展示与观点分享，聚焦人工智能、底盘、数字化转型、氢能、辅助驾驶、动力电池及充电补能等核心领域。

初创企业专区

由产学研一体化机构组织旗下初创企业，场景化呈现智能网联、智能座舱、低空经济、新材料等产品领域创新科技。

#启发思维 #创新 #知识 #交流



绿色维修

产业正朝着新能源汽车领域转型，展区通过举办专题会议、培训和现场演示来协助从业人员掌握关键技能，以应对行业变革与快速发展。其主要内容包括：新能源汽车高压安全培训、三电系统维护和检测诊断新技术。

#技术培训 #现场演示 #新技能



改装 x 科技

该展区顺应汽车消费需求，满足个性化和多样化的发展趋势，推动改装市场发展。不仅展示最新的改装车型、配件和新能源汽车改装方案，同时为与会者提供赛车、露营和越野等活动体验。展会将携手国际赛车队和专业车手，举办扣人心弦的模拟赛车比赛。

#刺激 #趋势 #新能源汽车改装



超级车 x 高端定制沙龙

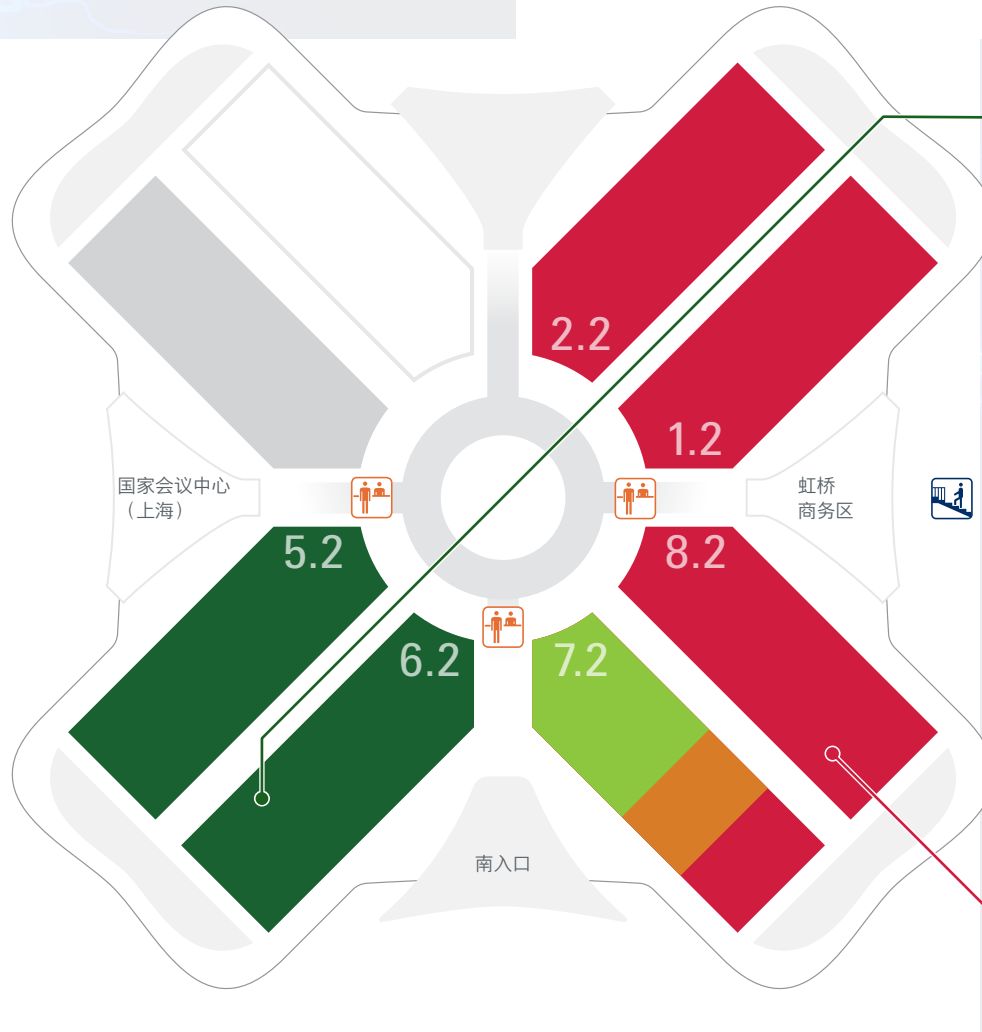
该展区将以“速度与激情x环球探险”为主题，打造大马力燃油车和高端定制的梦想空间，汇聚全球顶级改装案例与前沿技术。通过超跑展示、探险车定制及碳中和公益活动，探索机械科技与自然共生的平衡。同时，论坛将聚焦于高性能动力革新与可持续改装，以“无国界改装”精神，呈现科技赋能的自由生活方式。

#改装无国界 #环球探险 #超级车造梦工厂



二层

- 1.2 车辆照明 / 外饰改装
- 2.2 美容养护及润滑油 / 影音电子 / 随车用品
- 5.2 维修及检测诊断设备 / 工具
- 6.2 维修设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗
- 7.2 轮胎及轮毂 / 轮辋
- 7.2 数字解决方案 / 产业服务
- 7.2 内饰 / 外饰改装
- 8.2 汽车膜 / 定制改装 / 外饰改装 / 高性能改装



同期活动积极赋能 行业转型升级

展会将举办超过80场丰富多元的同期活动，400余位业界领袖和专家齐聚，分享行业最新趋势和未来发展。旨在推动行业向新能源和智能化发展，赋能业界和新一代获得最新的知识技能，紧抓变革浪潮下的新机遇。

2025年 Automechanika Shanghai汽车产业 国际发展大会

作为展会的旗舰会议之一，旨在汇聚全球专家和行业领袖，通过主题演讲及专题讨论分享行业最新动态，为企业提供最新的市场洞察，助力其全球化战略布局及产业链部署，推动合作共赢机遇。

- 揭示未来崭新科技
- 了解全球趋势与市场动态
- 寻找全球化挑战的应对方案
- 跨境及跨界合作

国际汽车产业 人才发展论坛

论坛建立高端合作平台，汇聚学术界、行业、政府和科研机构，专注于培养和发展高科技人才。讨论内容包括人才市场评估、制定培养策略、探讨人才技能如何精准匹配企业的研发需求，为汽车产业的人才培养提供前瞻性思考。

“ 演讲嘉宾们的精彩分享无疑为我打开了新的思路，激发了我对汽车行业未来发展的美好愿景。在这个快速变化的时代，拥抱变化、不断学习愈发重要，而此次论坛正是一个极好的学习机会。 ”

逍客姚逸产业人才工作室，
负责人，姚正兵先生
(2024年国际汽车产业人才发展论坛听众)

上届同期活动 部分听众名单

埃克森美孚、宝马、
北京大学国家发展研究院、
北森云计算、本田、
比亚迪、博世、创联、
长安、滴滴、电装、
费尼亚、盖斯特、固特异、
吉利、空气化工、日产、
普利司通、上汽、
上海市新能源汽车公共数据
采集与监测研究中心、
万集科技及星星充电等。

Automechanika Shanghai技术研讨 会系列：

- 集成化电驱动系统
- 新能源整车热管理
- 辅助驾驶
- 智能底盘
- 新材料
- 轮胎技术

其他重点会议

- 汽车售后市场高峰论坛
- 智能网联汽车政策法规交流国际论坛
- 全球新能源汽车技术创新峰会
- 橡胶行业绿色、低碳、可持续发展论坛
- 中外轮胎行业合作发展论坛
- 二手车创新发展论坛



联系我们了解更多
演讲和赞助机会



打造深度交流、启发未来的 全球化平台

展会不仅呈现行业现状与发展趋势，也是一个启迪思想、探索未来的重要平台。通过沉浸式互动体验和业务场景相结合，融入技术培训、工作坊、实景演示等内容，让观众切身感受行业发展脉搏。精心策划的高效交流活动，助力与会者建立更紧密的人脉网络，拓展业务和发掘新机遇。

工作坊

- 新能源汽车三电维修与故障诊断培训
- 汽车后市场数字化转型
- 高性能汽车及新能源汽车改装
- 高性能驾驶及车露

演示及展示

- “技术·创新·趋势”概念展区
- 新能源汽车维修及修理厂实景演示
- 智能轮胎
- 机器人车身喷涂
- 汽车清洗技术

商贸配对及交流

跨国投资及全球合作系列活动：

将重点关注东南亚、中东、南美等高增长市场。通过举办讲座、分享会、商贸配对和交流会等多元活动，让业内人士对当地产业发展和投资环境有更深入了解，并集聚人脉资源，促进经贸网络的发展。

欢聚时光：

每天下午四点打造不同主题的聚会，促进志同道合的专业人士相互交流。

对话媒体：

与海内外专业媒体会面，就特定行业话题深入交流。

汽车工业考察之旅：

通过实地参观和交流，探寻长三角地区最新的汽车科技和新能源发展成果。

Match Up商贸配对计划：

根据参展商和观众的需求进行商贸配对，安排一对一会议，实现高效对接。

全球品牌聚势 驱动技术革新



*往届部分名单

连接全球资源 提升品牌价值



15,200
全球媒体网络



44家
支持单位



220,000+
社交媒体关注者



600,000+
全球专业买家数据库



查阅境内大众及专业媒体报道

2024年展会回顾



17 个境外国家及地区展团



350,000 平方米
展示面积，共 14 个展馆



6,763家
参展商来自 **40** 个国家及地区
(展商数较上届 **↑20%**)



215个专业买家团来自
50+个国家及地区
(团数较上届 **↑21%**)



222,341 名专业观众
来自 **181** 个国家及地区
(观众数较上届 **↑20%**)



81场
同期活动



3亿次线上直播活动
观看量



了解更多

买家专属计划

专业观众参观团

展会为超过30人及以上的参观团 (同一组织方) 提供一系列的定制化观展服务, 包括:

- 展前胸卡邮寄
- 展会现场专人接待
- 享个性化参观路线
- 同期活动优先留位

汽车技术俱乐部

以整车战略规划, 零部件及汽车相关产品企业的设计、研发、技术负责人及科研机构专家等为服务对象, 为其技术交流与合作推荐相关企业, 参与技术类同期活动。

优选买家俱乐部

特邀企业高级管理人员或拥有采购决策权的业内人士加入, 享受精准商贸配对, 定制参观路线, 尊享俱乐部休息室等贴心服务。

Match Up 商贸配对计划

为全球业内人士提供线上及线下商贸配对及会议服务。

AMS Live线上平台

提供直播、商贸配对、展品搜索和活动日程等多重功能, 让观众和参展商实现从线下到线上的全方位互联互通。



了解更多

参展、参观或赞助?

立即联系我们

法兰克福展览 (上海) 有限公司
电话: +86 400 613 8585
电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话: +86 10 6194 3807
电邮: autosh@sinomachint.com

展会资料

日期	2025年11月26至29日	
开放时间	2025年11月26至28日	09:00 – 17:00
	2025年11月29日	09:00 – 15:00

地点 中国·国家会展中心 (上海)

参展费用

A区	标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,900 / 平方米
	光地展位 (最少36平方米)	人民币 2,600 / 平方米
B区	标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,600 / 平方米
	光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,300 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务, 费用为人民币2,000元。



关注展会社交媒体 把握最新动态



Automechanika Shanghai | Q