

展会简介

展会名称	Automechanika Shanghai (上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会)	
展会日期	2025年11月26日至29日	
开放时间	上午9:00 – 下午5:00 (最后一天开放至下午3:00)	
地点	中国·上海虹桥·国家会展中心	
展会面积	350,000平方米(2024)	
展商数目	6,763家(2024)	
观众数目	222,341名(2024)	
展品范围	<p>部件及组件: 驾驶系统、底盘部分、车身部分、机械标准部件、汽车内饰、汽车外饰、乘用车和商用车再制造零部件、尾气后处理/废气净化、新材料、电子商务、乘用车/卡车内燃机改装、驱动技术</p> <p>电气及电子系统: 发动机电子系统、车辆照明系统、车辆电气系统、车舱舒适性电子设备、电子动力总成、电池系统、能源资源、能量储存、电池管理、热管理、高压电力电子设备、充电技术、充电站、充电配件</p> <p>用品及改装: 外饰用品、车内用品、机动车、厢式货车、房车、皮卡的运输装备及车顶用品、技术性改装、外观改装、信息娱乐、商用特种车型及车身、与生活方式、奢侈品相关的商品、汽车香水及特殊产品、收纳用品、宠物用品</p> <p>诊断及修理: 车间维修及维护设备、工具、数字化维保、车辆诊断、ADAS校准、空调服务、电池管理、紧固及粘合解决方案、车间及商业设备、车间安全及工效、危险货物运输、车辆上部结构的维护和修理、牵引设备、车间概念、可持续性认证、废物处理及回收</p> <p>机油、润滑油及燃料: 安装、润滑剂和润滑脂、机油及油类物质、添加剂、助剂和耗材、工艺型液体、工艺喷雾剂、气雾剂、油箱管理、加气站设备、替代燃料、工厂与车间卫生、可持续性管理、废物处理和回收</p> <p>数字解决方案及服务: 维修车间/经销商/加油站的设计与建设、经销商、销售及管理服务、数字化转型、数字营销、智能数据处理、客户数据管理、在线展示、企业营销及户外广告、在线服务平台、商务拓展、调研、咨询、特许经营、集群计划、出行服务、最后一英里移动出行方案、车队管理/汽车租赁/企业用车</p> <p>汽车清洗、保养及美容: 汽车清洗、汽车养护、汽车美容及翻新、特别适用于青老年、自行车、商用车、农业及露营的专业产品、水循环系统及可持续性技术</p> <p>智能网联及自动驾驶: 自动驾驶、车辆安全系统、驾驶辅助系统、人机交互界面(HMI)、智能网联、物联网、前挡投影/抬头显示(HUV)、网络安全</p> <p>轮胎及轮毂: 轮胎、车轮与轮毂、轮胎/车轮的维修及处理、二手轮胎、轮胎/车轮的管理与商业模式、轮胎的销售及存储设备、轮胎/车轮的配件及安装、智能轮胎</p> <p>车身及喷涂: 车身及事故维修、喷漆及防腐保护、喷漆、金属部件、塑料件、车窗、前灯、轮毂的智能维修、新材料</p>	
目标观众	汽车制造商、制造商(部件及组件、用品及改装、维修及保养)、代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供应商(维修厂、4S店、快修站、养护中心、改装厂、加油加气站)、私有和公共车队、商会、政府机构、出版商、研究院、大专院校等	
参展费用	标准展台(最少12平方米)	光地展位(最少36平方米)
A区	人民币2,900/平米	人民币2,600/平米
B区	人民币1,600/平米	人民币1,300/平米
	*所有参展商均须参加媒体组合服务,费用为人民币2,000元。	
部分同期活动	81场同期活动(2024): 2024年Automechanika Shanghai汽车产业国际发展大会、2024年智能网联汽车政策法规交流国际论坛、2024年汽车售后市场高峰论坛、2024年二手车创新发展论坛、2024年中外轮胎行业合作发展论坛、2024年国际汽车产业人才发展论坛等。	
入场资格	展会只对业内人士开放,凭登记免费入场。18岁以下人士谢绝进场。	

主办单位 法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司

协办单位 中国机电产品进出口商会

国内合作单位 商务部流通产业促进中心
中国电动汽车百人会新能源汽车电驱系统创新中心
中国汽车工业协会汽车相关工业分会
中国汽车保修设备行业协会
中国汽车维修行业协会
中国汽车工业协会后市场分会
上海市工商联汽车保养和维修设备商会
上海市汽车零部件行业协会
上海市汽车维修行业协会
中国国际贸易促进委员会山东省分会
中国国际贸易促进委员会镇江市委员会
中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会汽车用品分会
铝车轮质量协会
玉环市汽摩配行业协会
广州市机动车维修行业协会
北京市汽车行业协会
浙江省汽车行业协会
安徽省汽车行业协会
慈溪市汽车零部件行业协会
营口市汽车保修设备行业协会
河北汽车保修设备行业协会
北京汽车维修行业协会
河北省汽车配件行业协会
瑞安市汽车摩托车配件行业协会
香港汽车零部件工业协会

海外合作单位 AAAA – Australian Automotive Aftermarket Association（澳大利亚）
AASA – 美国汽车售后市场供应商协会（美国）
APEV – 电动汽车推广协会（日本）
ASA – 德国汽车维修设备协会（德国）
AVERE – 欧洲电动汽车协会（比利时）
BEM – 德国联邦电动出行协会（德国）
EEC-EG – The Engineering Export Council of Egypt（埃及）
EGEA – 欧洲汽车维修设备协会（欧洲）
HDMA – Heavy Duty Manufacturers Alliance（美国）
JAPIA – 日本自动车部品工业会（日本）
MARII – Malaysia Automotive, Robotics & IoT Institute（马来西亚）
MEMA – 汽车及相关设备制造商协会（美国）
MERA – The Association for Sustainable Manufacturing（美国）
NAPAC – Nippon Auto Parts Aftermarket Committee（日本）
OAC – Overseas Automotive Council（美国）
OIB – Uludag Automotive Industry Exporters Union（土耳其）
SERNAUTO – Spanish Association of Automotive Suppliers（西班牙）
SMMT – 英国汽车制造商和贸易商协会（英国）

联系	法兰克福展览（上海）有限公司 中国上海浦东新区世纪大道 1229 号 世纪大都会 1 号楼 11 层 电话：+86 21 6160 8430 auto@china.messefrankfurt.com www.automechanika-shanghai.com.cn	法兰克福展览（香港）有限公司 香港湾仔港湾道 26 号 华润大厦 35 楼 电话：+852 2802 7728 auto@hongkong.messefrankfurt.com www.automechanika-shanghai.com
-----------	---	--

主办单位

