

automechanika
SHANGHAI

2024年12月2至5日

中国·国家会展中心（上海）

创变·融合·
可持续发展

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

www.automechanika-shanghai.com.cn



深耕二十载，迎接汽车产业 高质量、可持续发展

中国连续15年成为全球第一汽车产销国，其中，新能源汽车产销量连续9年位居世界第一，全球占比超过60%，出口量也创下新高¹。面对全球汽车产业变革，中国汽车产业借助新能源领域的发展，正朝着规模化、全球化的高质量发展迈进。2024年，新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力，为行业带来持续增长和繁荣。

德国法兰克福展览公司于1971年创立Automechanika品牌，Automechanika Shanghai作为该全球品牌展旗下在中国举办的汽车业盛会，今年喜迎20周年。本届展会将围绕“创变·融合·可持续发展”主题，全面呈现汽车全产业链技术创新及转型升级的成果及趋势，紧抓全球新能源与智能网联的发展机遇，与合作各方及行业同仁共同拥抱全球可持续发展目标，凝聚行业及社会各方资源，继续为与会者提供集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台。

今年，展会将进一步优化展示内容，全方位呈现汽车全产业链各相关领域的技术成果及趋势。其中，5.1号馆全力打造新能源及智能网联板块，聚焦新能源、智能网联及自动驾驶相关产品、技术及服务模式。同时，7.2号馆将聚焦数字解决方案 / 产业服务，呈现数字化赋能产业转型发展的技术成果及解决方案。

2024年中国汽车市场展望²

汽车总销量

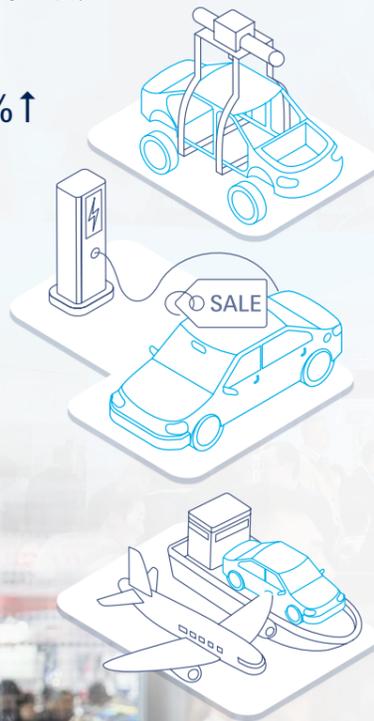
将超过**3,100**万辆 **3%↑**

新能源汽车销量

1,150万辆 **20%↑**

汽车出口

550万辆 **12%↑**



2023年中国汽车市场回顾²

产量

总产量**3,016.1**万辆
11.6%↑

新能源汽车**958.7**万辆
35.8%↑

销量

总销量**3,009.4**万辆
12%↑

新能源汽车**949.5**万辆
37.9%↑

出口

总出口量**491**万辆
57.9%↑

新能源汽车**120.3**万辆
77.6%↑

数据来源：

1. “中国车企迎来“开门红”为全球汽车产业添信心”，《新华网》，2024年2月8日。
<http://www.news.cn/fortune/20240208/cb244ca4429e4da089b2425d22875132/c.html>
(摘录于2024年2月)
2. “2023年我国新能源汽车销量有望超过900万辆”，《人民网》，2024年1月11日。
<http://finance.people.com.cn/n1/2024/0111/c1004-40157045.html> (摘录于2024年2月)

Automechanika Shanghai 2024 展望



350,000平方米
展示面积



6,500家
参展商



14个
展馆



70+场
同期活动



3大“技术·创新·趋势”
概念展区



展品板块覆盖全产业链

- 部件及组件
- 新能源及智能网联
- 电气及电子系统
- 诊断及修理 / 车身及喷涂
- 用品及改装
- 轮胎及轮毂
- 数字解决方案 / 产业服务

把握机遇

- 技术创新及品牌展示
- 与全球买家合作，87%买家具具有采购决策影响力*
- 通过全年活动与主要行业参与者建立联系
- 全方位、多渠道的知识交流平台
- 汇聚全球合作伙伴、支持机构、行业及大众媒体等丰富资源优势

* 数据来自2023年展后报告

Innovation 4 Mobility

技术·创新·趋势

“技术·创新·趋势”概念展区将再度回归，展区由主会场、绿色维修展区及改装 x 科技展区共同构成，携手境内外领军品牌、整车及科技企业、科研机构、行业协会等，通过前沿技术发布、创新产品展示、互动交流以及场景式体验等形式，与汽车行业各领域的丰富内容及热点话题深度融合，为与会各方搭建寻求潜在合作伙伴与交流的绝佳平台，共同探索汽车全产业链技术创新及行业趋势。

“技术·创新·趋势”主会场

“技术·创新·趋势”主会场作为本届展会的焦点之一，聚焦前瞻创新技术，通过产品展示及丰富的技术分享，为汽车行业提供发布前沿产品与技术成果的平台，并为行业创造更多跨界合作的机会。主会场由主题演讲区、产品展示区、休息交流区组成，联合政产学研用各环节专家，围绕八大热点话题：汽车产业数字化转型、汽车产业可持续发展、氢能产业发展、动力电池创新技术、智能底盘、车网互动与智慧补能、AI大模型上车、智慧交通商业化解决方案，全方位展示汽车行业的科技创新与发展趋势。



绿色维修展区

绿色维修展区将在三电系统维修、环保钣喷、节能洗车等内容的基础上，延伸充电桩售后、数智化部件维保、新能源车险及救援、电池回收、门店低碳维修、新媒体运营等话题，助力提升从业者的售后服务能力，促进汽车维修业绿色可持续发展。



改装 x 科技展区

该展区顺应汽车消费需求，满足个性化和多样化的发展趋势，推动改装市场稳步扩大。展区融入热门改装车型、定制、内外饰件以及户外露营等最新产品及解决方案，着眼于新能源改装新动能，并围绕赛事运动、自驾露营、极限越野等领域，打造各类场景化体验，呈现改装市场的创新科技元素和个性消费潮流趋势。



立即参与

“这次很高兴能在“技术·创新·趋势”主会场展示及介绍我们最新的大算力及中算力AI芯片技术和产品。这一特色展区可以让更多的传统设备厂商了解到现今最先进的芯片技术和落地成果，我们也期望能够用AI为后市场的企业带来更多设备创新和技术突破，而Automechanika Shanghai在其中起到了一个很好的趋势引导作用，并用前沿理念将优质资源整合对接。”

安霸半导体技术（上海）有限公司，
市场总监，严薇女士（展商评价）

思维碰撞，扩大全球对话交流网络

今年，Automechanika Shanghai汽车产业国际发展大会将汇聚全球汽车产业的领军企业、专家学者和政府代表，聚焦智能化、数字化及可持续发展等议题，从企业出海、后市场转型升级、二手车出口政策法规、传统和新能源售后市场等多个维度，深入挖掘汽车产业链关键领域的热点话题。



- 2024年Automechanika Shanghai汽车产业国际发展大会主论坛
- 2024年新能源汽车可持续发展论坛
- 2024年智能网联汽车政策法规交流国际论坛
- 2024年汽车售后市场高峰论坛
- 2024年二手车创新发展论坛
- 2024年中外轮胎行业合作发展论坛

“汽车业内同行告诉我Automechanika Shanghai的同期活动质量极高，是获得行业前沿资讯和捕捉未来趋势的不二之选。论坛的组织安排非常专业，嘉宾分享的内容透彻全面，通过2023年新能源汽车可持续发展论坛，我接触并了解到很多之前不太熟悉的电池再利用的话题，可谓是获益良多，相信聆听专家的分享会对我在4S店未来的工作有诸多启迪性的开发思路。

北京华阳顺通汽车销售服务有限公司，
售后经理，王春雨先生（听众反馈）

”

20周年系列活动

展会将为与会各方打造一系列展前及展中精彩活动，助力企业彰显技术创新实力、提升品牌影响力、开拓市场并促进合作交流。

想成为演讲嘉宾或参加周年活动？

立即联系：

贺磊女士

+86 400 613 8585

emily.he@china.messefrankfurt.com

automechanika SHANGHAI



汇聚优质买家 开拓无限商机

Match Up

Match Up全年商贸配对服务，将根据供需双方的潜在需求，通过展会团队的专业协助，为买家以及展会潜在供应商进行线上线下相结合的商贸配对服务，在展前和展中安排一对一的会议。

优选买家俱乐部

俱乐部面向汽车全产业链各环节并有采购需求的专业买家，特邀企业高级管理层或拥有采购决策权的业内人士加入，提供一系列专属参观及商贸交流服务。

部分代表买家*：德雷威、日立、沃众、AUTODIS-AD GGROUP, Autojuntas Sau (AJUSA), Bardi Auto Zrt, E&Y Distributors Inc, Martex Sp. zo.o. 以及SC Bardi Auto SRL等。

汽车技术俱乐部

俱乐部致力于推动科技创新及其对产业发展的促进作用，通过深入了解设计、研发及技术人士的参观需求，提供定制化的技术主题参观方案，提高其探索前沿技术的效率，助力技术合作。

部分代表企业*：北奔、福特汽车、福田戴姆勒、集度汽车、吉利、京西重工、欧翌汽车、上汽通用、同济大学以及浙江大学等。

AMS Live

AMS Live线上平台是一个汇聚全球行业资源的线上枢纽，为远程用户和现场与会者提供全面的沟通途径和商贸连结。线上展位展品展示和商贸配对服务，将助力供需双方开展高效业务对接。同时，平台也将为与会者带来精彩纷呈的线上会议直播与视频节目。



立即扫码登记

* 2023年部分俱乐部会员名单



连接全球资源 提升品牌影响力



15,200
全球媒体联系



810+ 来自31个
国家及地区的媒体报道



220,000+
社交媒体关注者



45家
支持单位



2.2亿
跨平台线上曝光量



600,000+
全球专业买家数据库

大众媒体直播

2023年，展会联合多家大众媒体及新媒体平台，特邀行业领袖代表及参展企业高管，打造汽车全产业链盛会现场直播，浏览量累计突破两亿次，获得行业及社会各界的广泛关注。



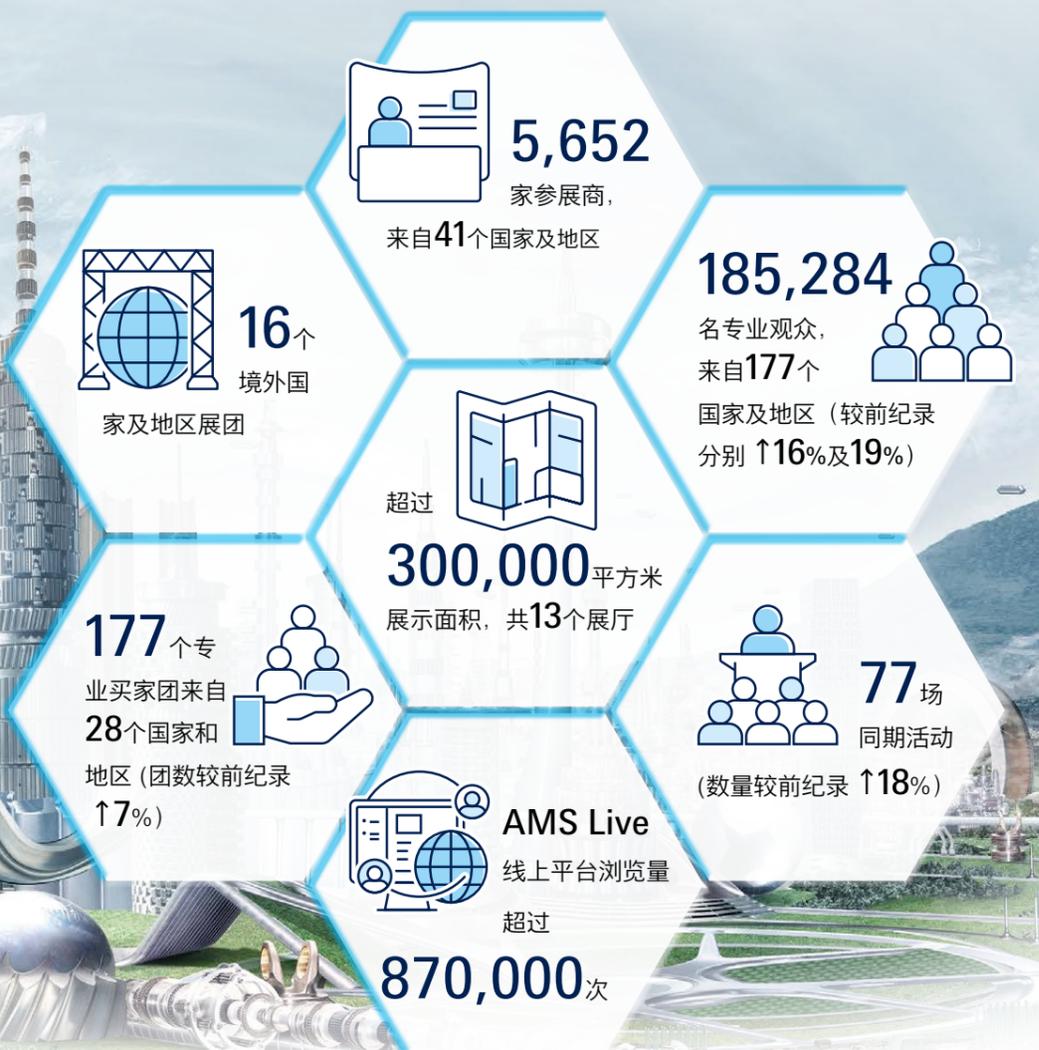
查阅境内大众及
专业媒体报道

汇集全球品牌与技术领军企业

2023年展会回顾



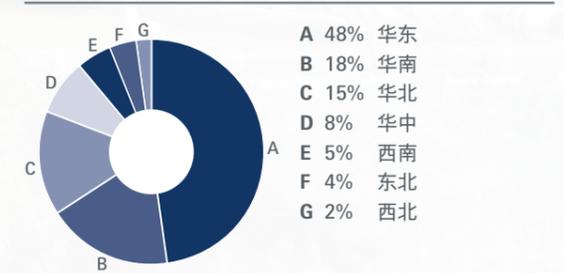
*往届部分名单



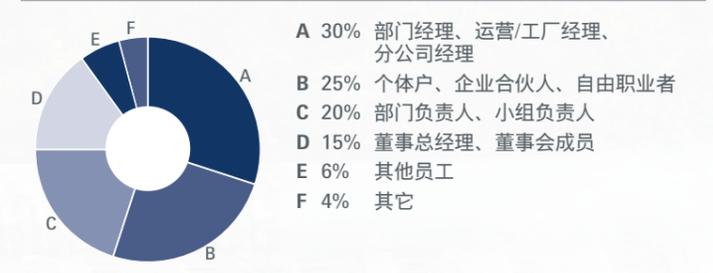
观众业务性质



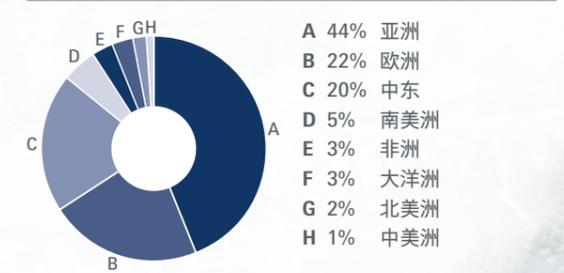
国内观众地域分布



职位/决策权*



境外观众地域分布



* 数据来自2023年展会调研报告 ^ 由于是多选题问卷, 故结果超过100%

展会资料

日期 2024年12月2至5日

开放时间 2024年12月2至4日 09:00 – 17:00
2024年12月5日 09:00 – 15:00

地点 中国·国家会展中心（上海）

参展费用

A区	标准展台（最少12平方米）	人民币 2,800 / 平方米
	光地展位（最少36平方米）	人民币 2,500 / 平方米
B区	标准展台（最少12平方米）	人民币 1,500 / 平方米
	光地展位（最少36平方米）	人民币 1,200 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务，费用为人民币2,000元。

参展、参观或赞助？ 立即联系我们

请电邮：auto@china.messefrankfurt.com
或致电：+86 21 6160 8430

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
电邮：autosh@sinomachint.com



关注展会社交媒体 把握最新动态



Automechanika Shanghai | 搜索

www.automechanika-shanghai.com.cn