automechanika
SHANGHAI

2023年11月29日至12月2日
中国 • 国家会展中心（上海）

技术创新
驱动未来

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会

www.automechanika-shanghai.com.cn

messe frankfurt

中机国际
SINOMACHINT

技术创新引领汽车全产业链变革

作为全球具有影响力的汽车行业展览会之一，第18届Automechanika Shanghai将于2023年11月29日至12月2日强势回归国家会展中心（上海），为汽车行业提供一个集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育于一体的综合性行业服务平台。

本届展会将进一步深化“技术创新，驱动未来”的展会发展理念，聚焦新能源汽车及后市场价值链，反映全球汽车产业加速迈向电动化与智能化的趋势，技术创新也成为企业在新一轮汽车产业变革中提升核心竞争力的关键因素。

随着中国成为全球最大的汽车市场，并逐渐成为全球汽车技术重要的创新之地，Automechanika Shanghai将汇聚全球汽车行业及科技、能源等其他相关领域资源，助力行业参与者通过技术创新及产业链全面布局，赢得海内外市场。

2023年中国汽车市场展望

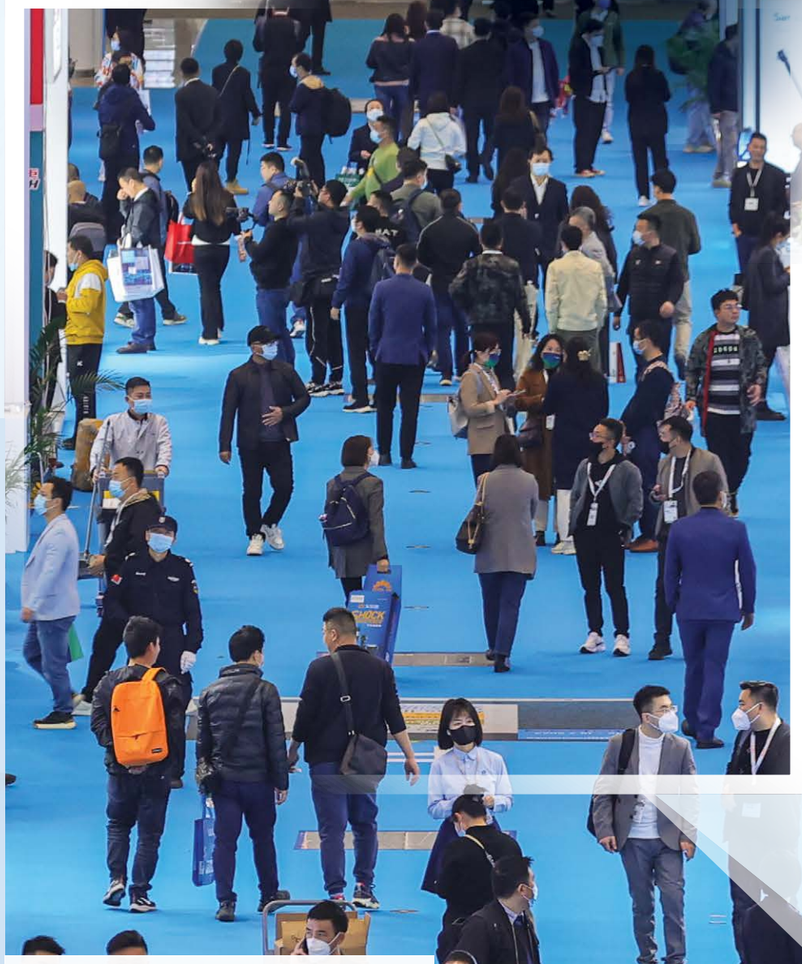
全球新能源汽车销量
有望达到1,360万辆[1]

中国新能源汽车累计销量预计
为900万辆↑35%[2]

中国新能源汽车
出口有望达到80万辆，
↑17.8%[3]

中国汽车市场
总销量预计为2,760万辆↑3%[2]

二手车市场交易量有望突破2,000万辆↑24.8%[4]



2023年中国汽车市场现状*

产量[5]

汽车总产量	835.5万辆
新能源汽车产量	229.1万辆

销量[5]

汽车总销量	823.5万辆
新能源汽车销量	222.2万辆

*2023年1月至4月数据

数据来源：
1. “Global electric vehicle sales grow strongly with China as the main driver”, people.cn, 1 March 2023, https://qr.messefrankfurt.com/1fe85 (Retrieved: June 2023)
2. “China’s new energy vehicle sales expected to exceed 9 million units in 2023”, CNII, 22 February 2023, https://qr.messefrankfurt.com/j4a9b (Retrieved: June 2023)
3. “China’s new energy vehicle exports expected to achieve high growth in 2023”, China Securities Journal, 28 March 2023, https://qr.messefrankfurt.com/sca75 (Retrieved: June 2023)
4. “China Automobile Dealers Association: China Automobile Dealers Association: analysis of the used car market in January 2023”, Sina Technology, 15 February 2023, https://qr.messefrankfurt.com/52c06 (Retrieved: June 2023)
5. “From January to April, China vehicle production and sales volumes increased steadily year-on-year”, Xinhua News Agency, 11 May 2023, https://qr.messefrankfurt.com/r8196 (Retrieved: June 2023)

为何参加？

- 链接海内外“官产学研用”资源，汇聚汽车全产业链技术领军企业，呈现尖端技术及前沿解决方案。
- 借助展会的全球资源，通过营销活动、技术交流、知识共享和媒体曝光等一系列全年策划服务，提升品牌知名度。
- 助力企业开拓全球市场，融合展会全球专业观众资源，实现供需双方高效匹配。
- 把握全球汽车技术改革和科技创新趋势，联合海内外知名专家、学者及行业领军人士，透过旗舰会议和专业论坛打造知识交流盛宴。
- 本届展会作为业界的年终盛会，助力企业巩固全年业务发展及制定未来规划。

280,000平方米
共**12**个展馆

4大 “技术• 创新• 趋势”
主题展示区

4,800家
参展商

50+场
同期活动

三大专区：

汽车制造技术专区
零部件再制造专区
产业服务及供应链连锁专区

七大板块：

部件及组件
电子及智能网联
汽车用品
改装
明日出行
轮胎轮毂
诊断及修理 / 车身及喷涂

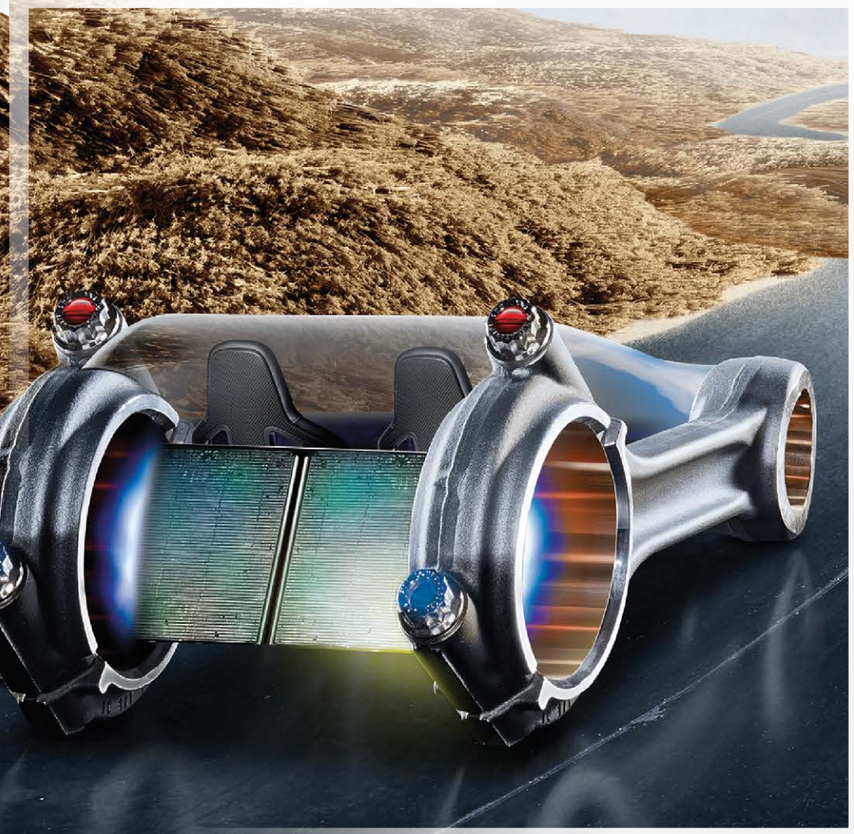
助力企业全方位展示
技术创新实力

本届展会将进一步深化“技术• 创新• 趋势”主题，全方位、多场景地阐述“技术创新，驱动未来”的展会发展理念，涵盖展会各产品板块以及汽车全产业链的创新技术及前沿解决方案，凝聚业内人士加强对研发制造、供应链和消费市场变化的重点关注，共同探索前沿的新技术、新模式和新业态。

展馆设立四大主题展示区，包括“技术•创新•趋势”主会场、氢电并行，智驾未来活动区、绿色维修活动区以及改装 x 科技活动区，通过产品展示、讲座、培训和交流活动，助力与会者把握汽车领域的创新技术发展趋势和新技能，以应对汽车市场的转型与升级。

“技术 • 创新 • 趋势”主会场

“技术•创新•趋势”主会场作为本届展会的焦点之一以及四大主题展示区之一，将为参展企业发布和展示前沿技术产品以及升级转型成果搭建舞台。主会场分别由主题演讲区、产品展示区、初创区和休息交流区组成，将成为业内人士交流新思维、寻找商业合作伙伴、观摩新技术产品以及推动未来汽车行业发展的理想场所。



氢电并行，智驾未来
活动区

联合产业集群优质平台，围绕新能源汽车充换电、氢燃料整车、智能网联、自动驾驶及相关产品落地场景，呈现如新能源汽车动力电池技术革新、充换电智能解决方案、氢燃料电池电堆技术、自动驾驶汽车的指挥及控制系统、人工智能、可持续发展等一系列与汽车未来发展的相关前沿技术，全方位展示未来出行多领域融合创新模式。

绿色维修活动区

活动区以环保与新能源售后维修为两大主题，集产品展示、技术培训、论坛会议、商贸对接于一体。企业可借助该活动区展示新能源汽车核心零部件维修检测技术、授权渠道、维修设备工具升级、环保钣喷等售后产品，联合行业专家解读新能源售后产业链及环保政策对产业发展的影响，并透过新能源维修和汽车环保检测实景工位为技术人员带来专业技术讲解。

改装 x 科技活动区

通过展示整车热门改装车型、改色膜、内外饰、影音电子、照明等各类汽车用品与改装产品，以及自驾露营、随车用品等适配各类驾驶场景的智能、环保、个性化产品，呈现改装市场的创新科技元素和个性消费潮流趋势。改装品牌、汽车改装整体解决方案供应商等，可在区域内与整车厂、4S集团、经销商、赛车队、俱乐部等目标观众深入探讨合作商机。

了解更多

Innovation 4 Mobility

“

参展商评价

南京楚航科技有限公司 品牌总监 龚燕琼女士

Automechanika Shanghai的大会主题关注技术和创新，这与我们公司的研发和发展方向保持了高度一致性。主题演讲结束后我们接待了很多参与演讲活动的听众，对我们雷达产品的询问，我们非常高兴可以有这样一个契机与同行进行技术和趋势方面的深入交流。

观众评价 来新加坡的海外买家

Velotac International Pte Ltd 常务董事 卓志珑先生

随着新加坡政府大力支持电动车产业发展以及大批充电站的落成，我们看到了这一板块的新兴机遇并将目光投向中国进行采购。随着中国市场及商务旅游的复苏，业界人士都迫不及待地开拓新商机。此外，我绝大部分的客户都是通过Automechanika Shanghai结识的。因此，能够亲身参加该展会是非常重要的。

”

贯穿全年的知识交流机会

旗舰会议

- 汽车售后市场高峰论坛
- 明日出行高峰论坛
- 中外轮胎行业合作发展论坛
- 智能网联汽车政策法规交流国际论坛
- 二手车创新发展论坛
- 国际汽车技术年会
- 汽车电动化与智能化技术国际论坛

技术培训及工作坊

展会重点关注专业人才的发展、培养以及售后市场的技术发展趋势。聚焦知识转移、培训和行业服务，助力业界获取新技能以应对汽车市场的转型与升级。

实地考察

“走进整车-技术交流”特别策划，将实地考察整车及配套零部件企业，交流技术研发现状与发展对策。

线上研讨会和直播

覆盖展前至展中，一系列精彩的线上研讨会，如“对话 - 汽车行业企业家”等直播节目，齐聚行业领袖和专家深入探讨汽车价值链热点话题，剖析市场挑战与机遇，以及品牌企业的成功经验分享、技术亮点与服务方案。

全年商贸配对交流活动

Match Up

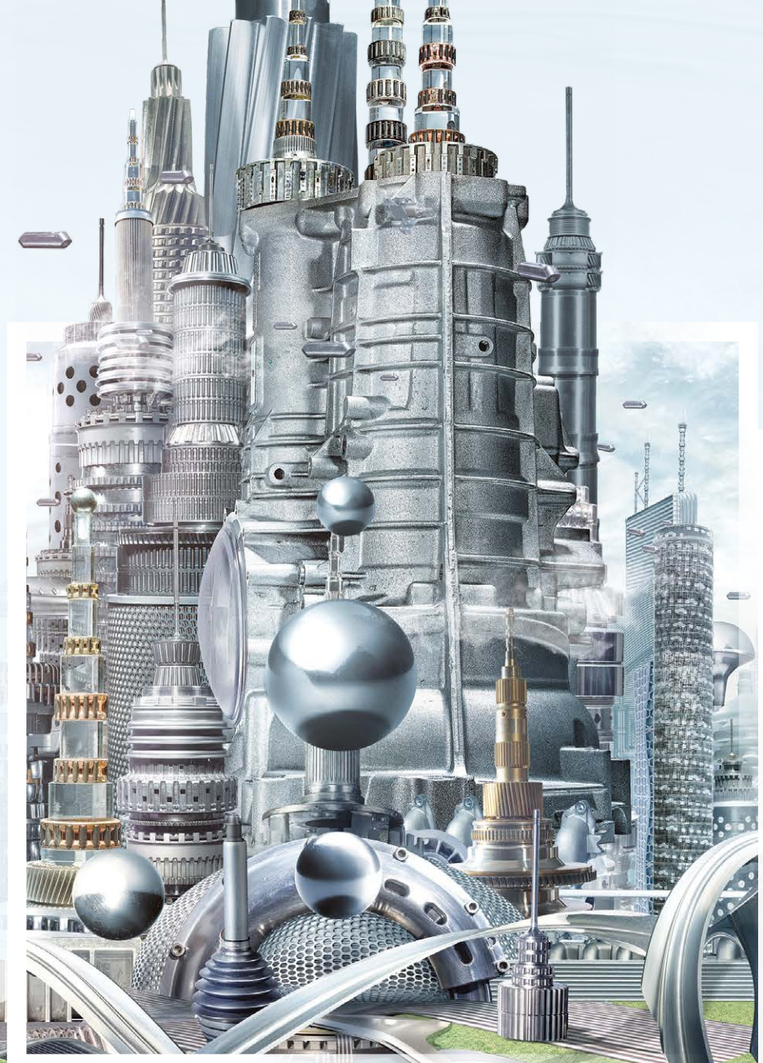
Match Up全年商贸配对服务，将根据供需双方的潜在需求，通过展会团队的专业协助，为买家以及展会潜在供应商进行线上线下相结合的商贸配对服务，在展前和展中安排一对一的会议。

立即扫码登记

AMS Live

AMS Live线上平台是一个汇聚全球行业资源的线上枢纽，为远程用户和现场与会者提供全面的沟通途径和商贸连结。线上展位展品展示和商贸配对服务，将助力供需双方开展高效业务对接。同时，平台也将为与会者带来精彩纷呈的线上会议直播与视频节目。

立即体验



借助全球资源优势，提升品牌影响力

15,200
全球媒体联系

810+ 来自31个国家
及地区的媒体报道

170,000+
社交媒体关注者

48家
支持单位

180万
网站浏览量

600,000+
全球专业买家数据库

查阅境内大众及
专业媒体报道

汇集行业技术领军企业，助力品牌推广

展会汇聚众多中外领军企业及品牌，观众资源亦涵盖汽车产业链各环节，集人脉、知识、科技、产业服务于一体，为参展商搭建品牌拓展、技术交流、配套与售后业务布局、拓展国内与海外市场的综合平台。

*往届部分名单

Automechanika Shanghai – 深圳特展*回顾

3,302家
参展企业来自19个国家及地区

400,000+次
AMS Live 线上平台浏览量

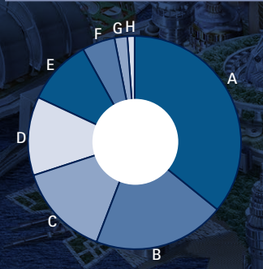
106,383名
专业观众来自89个国家及地区

58场
同期活动

展示面积
220,000
平方米

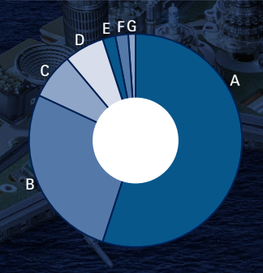
43场
活动及节目于AMS Live线上平台播放

观众业务性质



A	36%	代理、分销商、经销商、批发商
B	20%	服务供应商
C	14%	制造商
D	12%	零售商
E	10%	整车厂
F	5%	私有和公共车队
G	2%	研究院 / 大专院校
H	1%	商会 / 政府机构

国内观众地域分布



A	55%	华南
B	27%	华东
C	7%	华北
D	6%	华中
E	2%	西南
F	2%	东北
G	1%	西北

*Automechanika Shanghai – 深圳特展于2023年2月15至18日举办

展会资料

日期	2023年11月29日至12月2日	
开放时间	2023年11月29日至12月1日	09:00 – 17:00
	2023年12月2日	09:00 – 15:00
地点	中国•国家会展中心（上海）	

参展费用

A区	标准展台（最少12平方米）	人民币 2,800 / 平方米
	光地展位（最少36平方米）	人民币 2,500 / 平方米
B区	标准展台（最少12平方米）	人民币 1,500 / 平方米
	光地展位（最少36平方米）	人民币 1,200 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务，费用为人民币1,500元。

资料截至2023年5月，如有更改恕不通知

想成为参展商或赞助商？
立即联系我们

请电邮：auto@china.messefrankfurt.com
或致电：+86 21 6160 8430

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
电邮：autosh@sinomachint.com

关注展会社交媒体 把握最新动态

Automechanika Shanghai

www.automechanika-shanghai.com.cn