

**automechanika**  
SHANGHAI

2022年12月20至23日

中国 · 深圳国际会展中心

# 技术创新 驱动未来

深圳特展

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备  
及服务用品展览会

[www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)

## 赞助营销 服务方案

20 – 23.12.2022

中国 · 深圳国际会展中心  
Shenzhen World Exhibition & Convention Center, China

## 深圳特展 Shenzhen Edition

- 4 馆 Hall** ■ 轮胎及轮毂 / 轮辋  
Tyres & Wheels / Rims
- 产业服务及供应链连锁专区  
Services & Supply Chain Zone
- 5 馆 Hall** ■ 驱动  
Powertrain
- 6 馆 Hall** ■ 驱动 / 底盘 / 空调 / 车身  
Powertrain / Chassis / Air-conditioning / Body
- 零部件再制造专区  
Remanufacturing Zone
- 7 馆 Hall** ■ 部件及组件  
Parts & Components
- 8 馆 Hall** ■ 部件及组件  
Parts & Components
- 9 馆 Hall** ■ 国家及地区展馆  
Country & Region Pavilions
- 新能源 / 轻量化材料 / 出行服务  
E-mobility / Lightweight / Mobility Services
- 10 馆 Hall** ■ 电子及智能网联  
Electronics & Connectivity
- 11 馆 Hall** ■ 美容养护及润滑油 / 车载电子 / 随车用品  
Car Care & Lubricants / Consumer Electronics / Accessories
- 12 馆 Hall** ■ 维修及检测诊断设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗  
Diagnostics & Repair / Body & Paint / Tools / Car Wash
- 13 馆 Hall** ■ 外饰改装 / 订制改装 / 高性能改装  
Customising / Motorsport & High Performance
- 14 馆 Hall** ■ 车辆照明 / 外饰改装  
Vehicle Lighting / Customising

 观众登记处  
Visitor Registration

 深圳地铁  
Shenzhen Metro

 宝安机场  
Baoan Airport

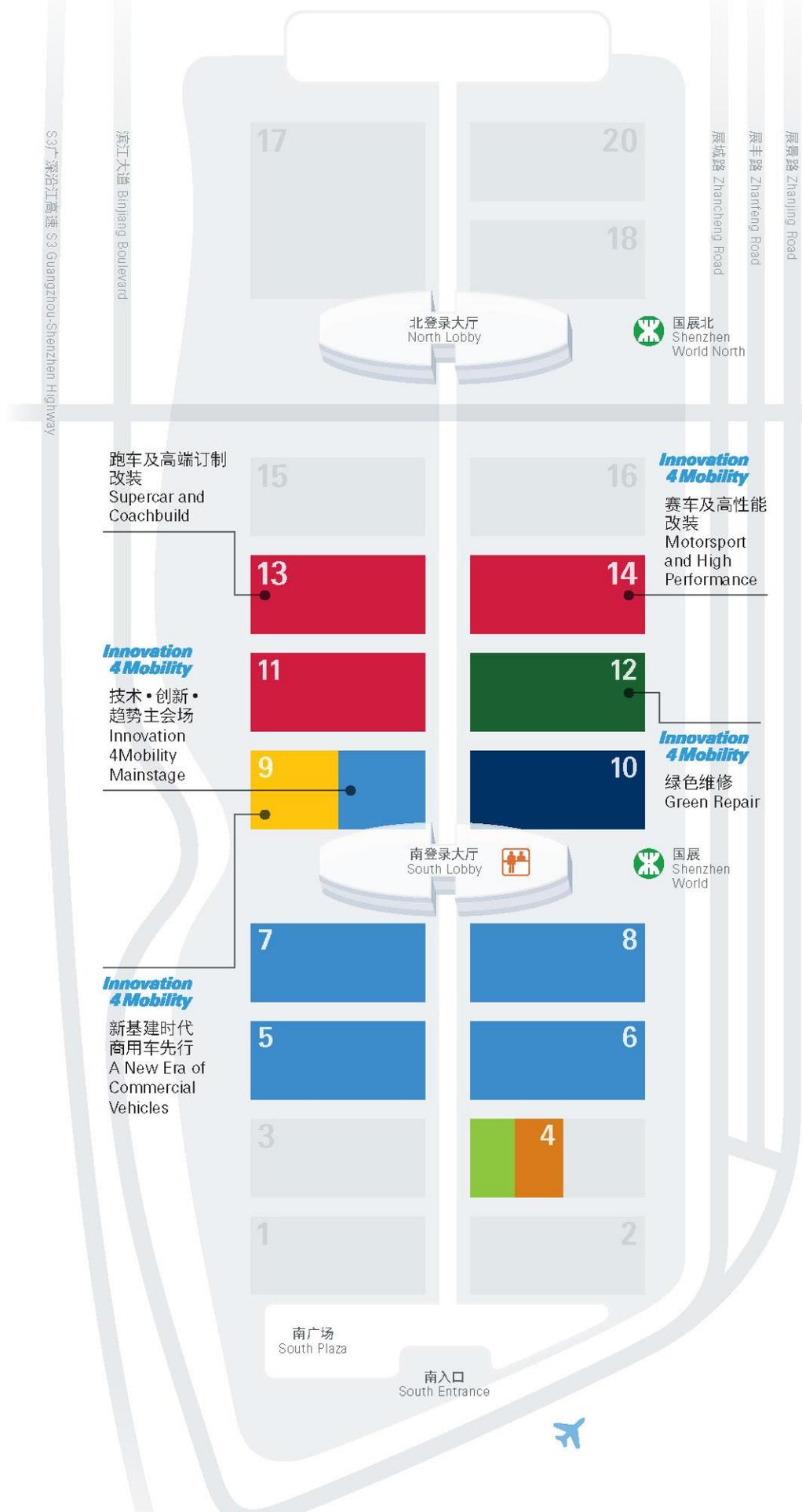
S3 广深沿江高速 S3 Guangzhou-Shenzhen Highway

滨江大道 Binjiang Boulevard

展城路 Zhancheng Road

展丰路 Zhanfeng Road

展景路 Zhanjing Road



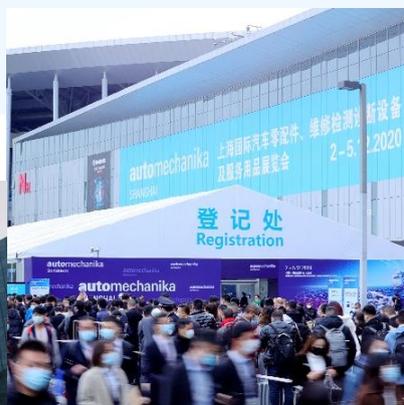
## 赞助营销服务方案

### 为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



## (A) 赞助方案

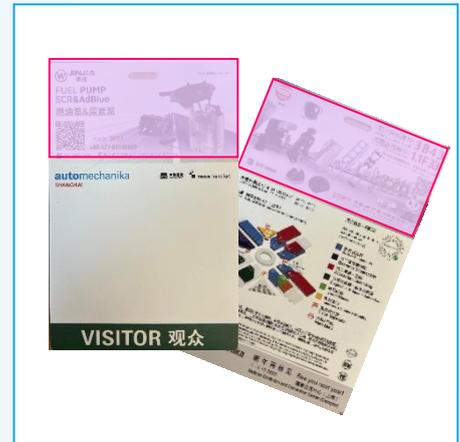
### A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜力客户。

- 赞助商标志（单个）和/或广告将出现在观众入场证正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额：**2家**  
 赞助费：**(a) 正面：人民币 180,000** **已售**  
**(b) 背面：人民币 150,000**  
 \*详情请咨询主办单位

截止日期：**2022年9月30日**



### A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志（单个）及展会标志（单色印刷）将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额：**独家赞助** **已售**  
 赞助费：**人民币 400,000**  
 （或需按标志实际印刷色彩追加费用）

截止日期：**2022年9月30日**



### A03 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志（单个）和/或广告（四色印刷）将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：**2家**  
 赞助费：**人民币 150,000**

截止日期：**2022年9月30日**



## (A) 赞助方案

### A04 展会活动

展会活动为特邀买家、合作单位、行业领袖以及参展商举办提供建立商贸关系网络的平台。

同时，展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 主办单位有权分配赞助商参与指定的同期活动

名额及赞助费： 按需供应  
\*详情请咨询主办单位

截止日期： 2022年11月4日



### A05 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志（单个）将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

名额及赞助费： 按需供应  
\*详情请咨询主办单位

截止日期： 2022年11月4日



### A06 免洗手消毒液站台（新）

赞助商标志将印于摆放在展会各处的免洗手消毒液站台上。

- 赞助商标志（单个）将与展会标志和/或广告同时印刷在免洗手消毒液站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 独家赞助  
赞助费： 人民币 80,000  
截止日期： 2022年11月4日



## (A) 赞助方案

### A07 现场观众自助登记站台广告（新）

赞助商标志将印于展会登记处的观众自助登记站台上。

- 赞助商标志（单个）将印刷在观众自助登记站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 独家赞助  
赞助费： 人民币 150,000  
截止日期： 2022年11月4日



### A08 免洗手消毒液（新）

免洗手消毒液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在免洗手消毒液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助  
赞助费： (a) 人民币 120,000 / 10,000 瓶  
(b) 人民币 70,000 / 5,000 瓶

截止日期： 2022年11月4日



### A09 湿纸巾（新）

湿纸巾将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在湿纸巾上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额： 联合赞助  
赞助费： (a) 人民币 120,000 / 20,000 包  
(b) 人民币 70,000 / 10,000 包

截止日期： 2022年11月4日



## (A) 赞助方案

### A10 展会纪念品

展会纪念品将于礼品换领处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志（单个）将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：**4家**  
赞助费：**按需供应**  
\*详情请咨询主办单位

截止日期：**2022年11月4日**



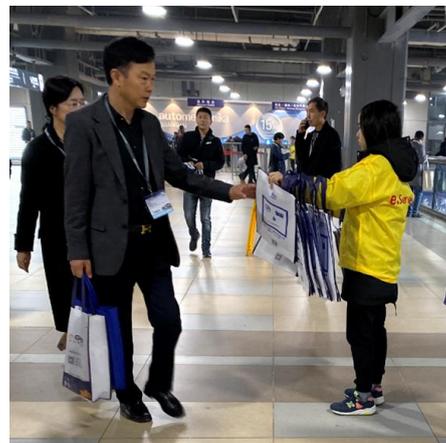
### A11 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额：**各登录厅最多2家，各馆问讯处最多4家**  
赞助费：**(a) 南登录厅 人民币 100,000 起**  
**(b) 馆内问讯处 人民币 36,000 起 / 馆**  
\*赞助费将按纪念品派发量而定，详情请咨询主办单位

截止日期：**2022年11月4日**



## (B) 印刷品

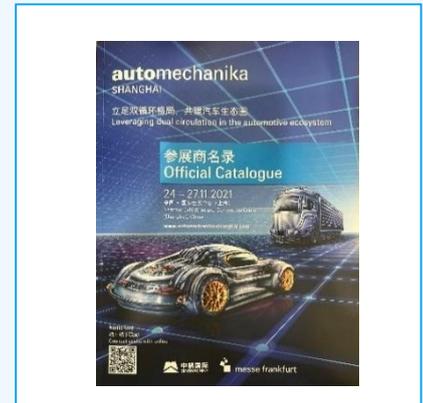
### B01 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

实际尺寸： (a) – (L)：280毫米（高）x 210毫米（宽）  
(m)：15毫米（高）x 40毫米（宽）  
版面： 整版，彩色

项目	价格（人民币）
(a) 封面内页	43,500
(b) 彩一（封面内页之对页）	43,500
(c) 彩二（彩一背页）	41,500
(d) 彩三	41,500
(e) 彩四	41,500
(f) 彩五	41,500
(g) 彩六	41,500
(h) 封底内页	41,500
(i) 封底内页对页	41,500
(j) 目录对页	37,500
(k) 分隔页背页	37,500
(L) 内页 – 位置随机	31,000
(m) 参展商名录加上公司商标或标志（黑白）	3,000

截止日期： 2022年11月4日



### B02 展会预览（只提供中文版）

展会预览（只提供中文版）将刊登部分展商及展品的介绍，并于开展前通过直邮发送给逾12,000名特选买家。

实际尺寸： 210毫米（高）x 99毫米（宽）  
版面： 内页（位置随机），整版，彩色

赞助费： 人民币 16,500 / 页

截止日期： 2022年9月15日



## (B) 印刷品

### B03 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

实际尺寸： 260毫米（高）x 165毫米（宽）  
版面： 整版，彩色



项目	价格（人民币）
(a) 封面内页	37,000
(b) 彩一（封面内页之对页）	37,000
(c) 彩二	32,000
(d) 彩三	32,000
(e) 彩四	32,000
(f) 封底内页	32,000
(g) 封底内页对页	32,000
(h) 目录对页	23,000
(i) 内页 – 位置随机	21,000

截止日期： 2022年11月4日

### B04 展会快讯（只提供中文版）

展会快讯（只提供中文版）于展期出版，让观众掌握展会最新信息，于展馆入口登记厅及专区（如凤凰廊及新闻中心等）发放。

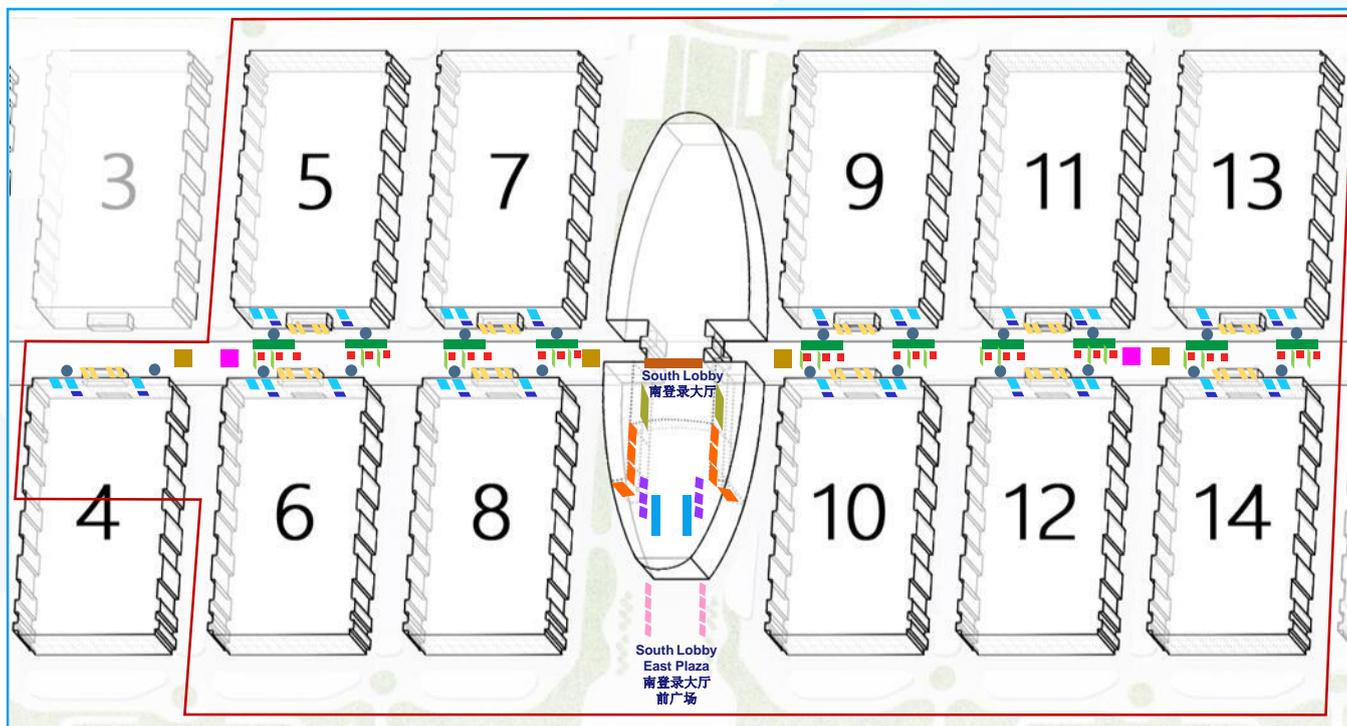
实际尺寸： 380毫米（高）x 260毫米（宽）  
版面： 内页（位置随机），彩色



项目	尺寸	价格（人民币）
(a) 内页 – 位置随机（整版）	340毫米（高）x 233毫米（宽）	23,000
(b) 内页 – 位置随机（半版，横版）	160毫米（高）x 233毫米（宽）	16,500
(c) 内页 – 位置随机（1/4版，横版）	80毫米（高）x 233毫米（宽）	11,500
(d) 内页 – 位置随机（1/4版，竖版）	160毫米（高）x 114毫米（宽）	11,500

截止日期： 2022年9月30日

### (C) 现场广告

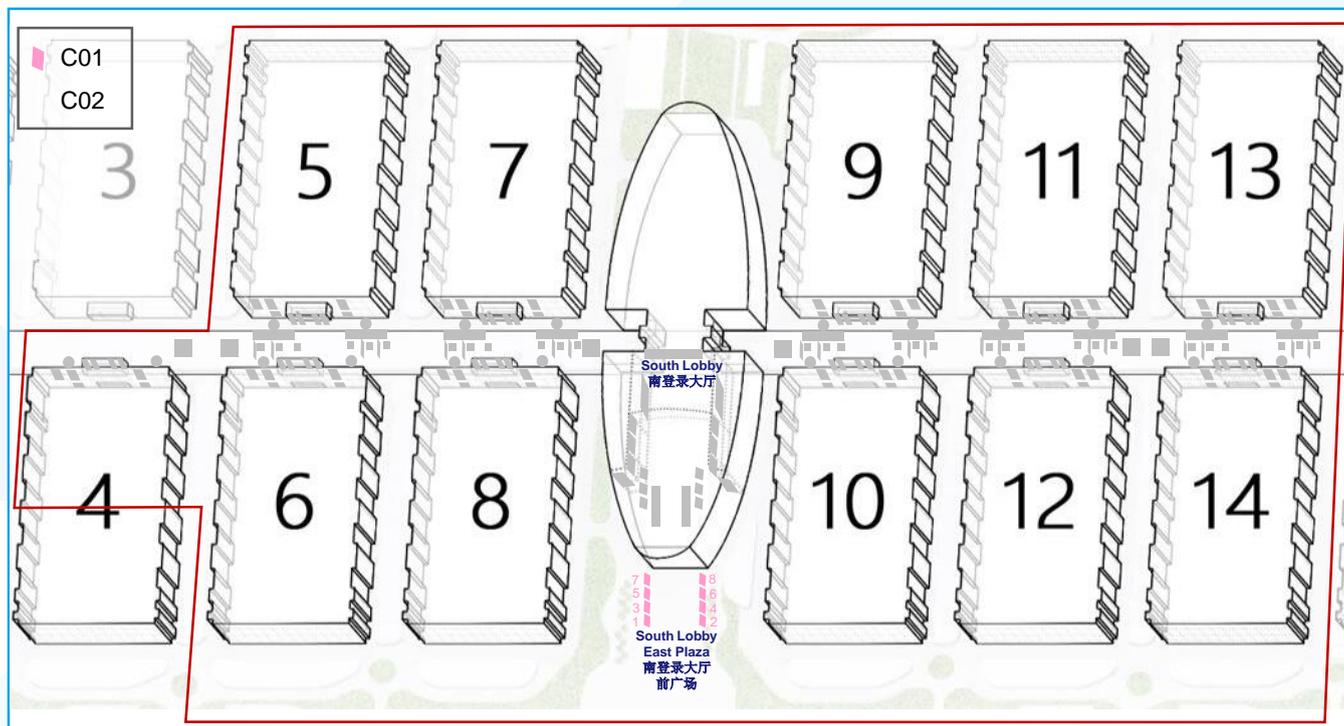


位置	编号	项目	价格
	C01	广告牌 – 南登录大厅前广场	人民币 120,000 / 幅
	C02	展内班车车顶广告	人民币 20,000 / 幅
	C03(a)	吊旗 – 南登录大厅: 靠近前方 – 双面	人民币 100,000 / 幅
	C03(b)	吊旗 – 南登录大厅: 靠近后方侧面 – 单面	人民币 72,000 / 幅
	C04	广告牌 – 南登录大厅	人民币 30,000 / 幅
	C05	自动扶梯梯身广告 – 南登录大厅	人民币 55,000 / 幅
	C06	玻璃贴 – 南登录大厅廊道玻璃	人民币 38,000 / 4幅 / 组
	C07	快速步道玻璃贴 – 中央廊道 (二层)	人民币 38,000 / 幅
	C08(a)	玻璃贴 – 中央廊道 (二层) 盒子广告: 洗手间	人民币 80,000 / 12幅 / 座
	C08(b)	玻璃贴 – 中央廊道 (二层) 盒子广告: 信息中心	人民币 70,000 / 10幅 / 座
	C09	横幅 – 馆外立面(二层)	人民币 120,000 / 幅
	C10	包柱 – 中央廊道 (二层)	人民币 50,000 / 圆柱
	C11	玻璃贴 – 各馆入口序厅正面 (二层)	人民币 50,000 / 2幅 / 组
	C12(a)	吊挂 – 中央廊道 (一层): 三幅	人民币 70,000 / 3幅 / 组
	C12(b)	吊挂 – 中央廊道 (一层): 一幅	人民币 25,000 / 幅
	C13(a)	包柱 – 中央廊道 (一层): 三柱	人民币 75,000 / 3方柱
	C13(b)	包柱 – 中央廊道 (一层): 一柱	人民币 30,000 / 方柱
	C14	横幅 – 馆外立面(一层)	人民币 65,000 / 幅
	C15	馆内吊旗广告	人民币 50,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年11月4日。  
 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

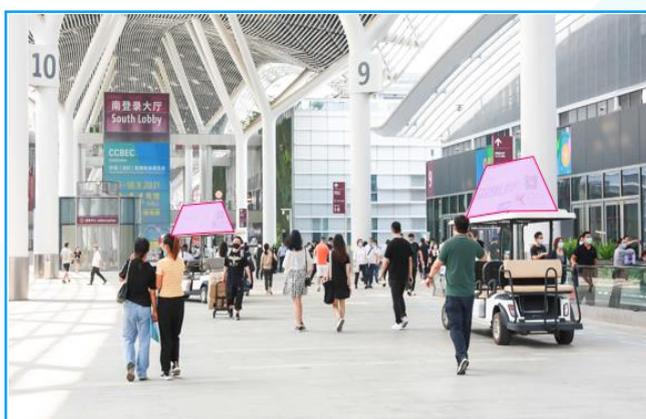
#### 南登录大厅前广场



#### C01 广告牌 – 南登录大厅前广场

规格: 正面: 4米(高) x 10米(宽)  
侧面: 4米(高) x 1.5米(深) x 2面

价格: 人民币 120,000 / 3面 / 幅



#### C02 展内班车车顶广告

规格: 长方形面: 3.88米(长) x 1.06米(宽) x 2面  
等腰三角形面: 1.06米(腰长) x 0.93米(底) x 2面

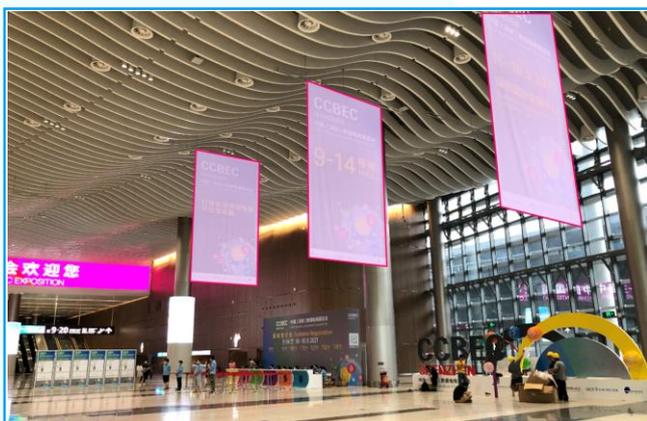
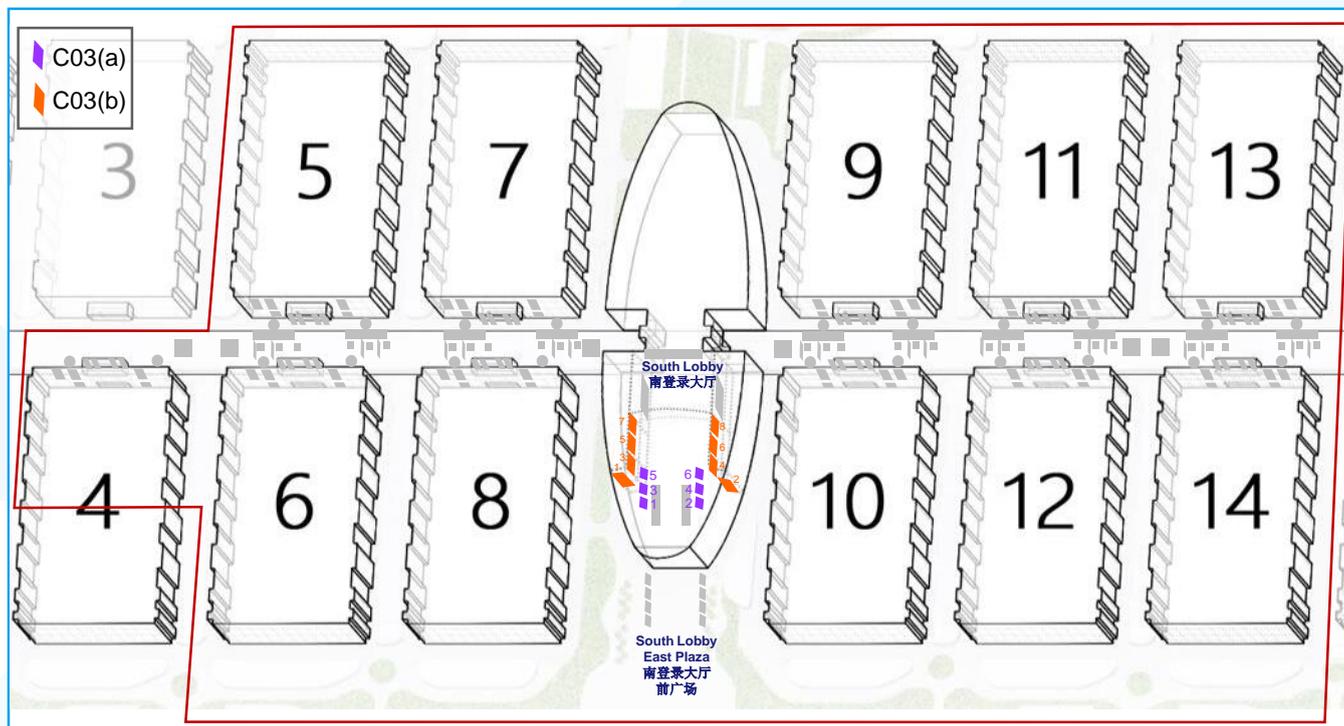
价格: 人民币 20,000 / 4面 / 幅

备注: 具体路线请咨询主办单位

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年11月4日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

#### 南登录大厅内



#### C03(a) 吊旗 – 南登录大厅: 靠近前方 – 双面

规格: (a) 8米(高) x 4米(宽) x 双面

价格: (a) 人民币 100,000 / 双面 / 幅

备注: 具体可用位置请咨询主办单位



#### C03(b) 吊旗 – 南登录大厅: 靠近后方侧面 – 单面

规格: (b) 6米(高) x 5米(宽)

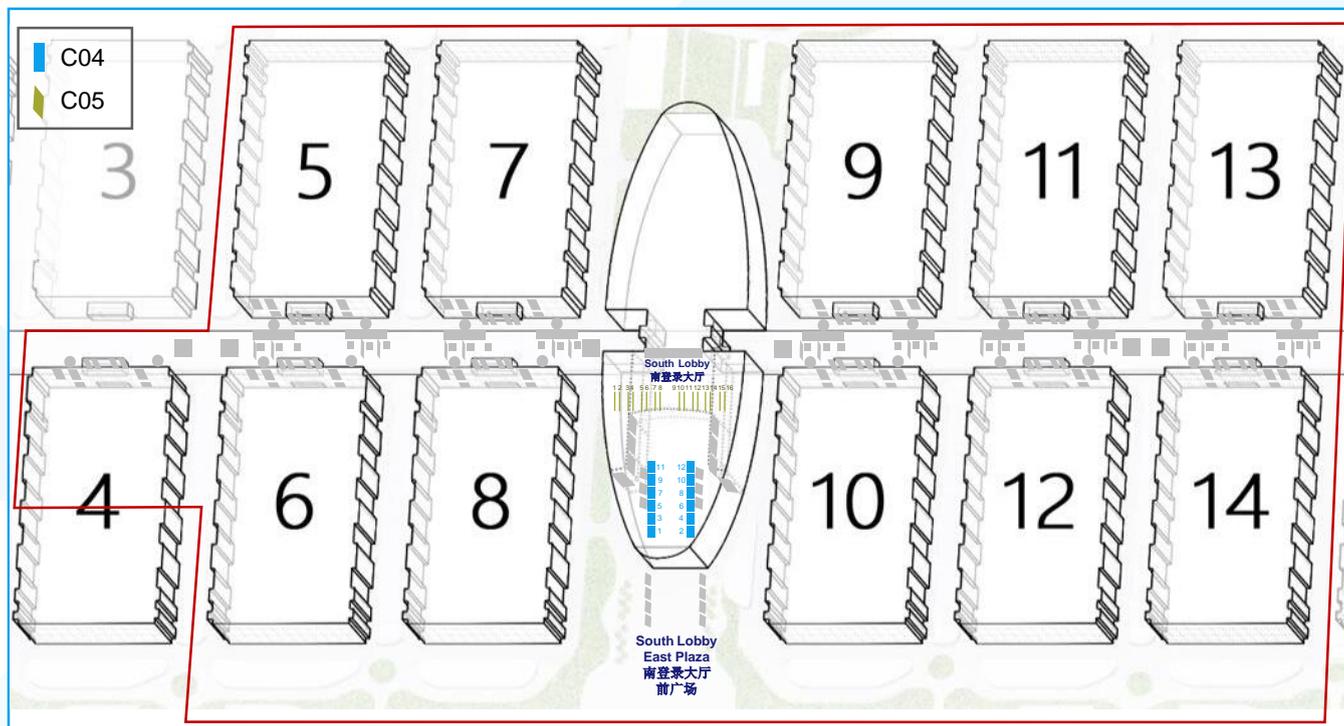
价格: (b) 人民币 72,000 / 单面 / 幅

备注: 具体可用位置请咨询主办单位

**注意:** 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
 价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。  
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

#### 南登录大厅内

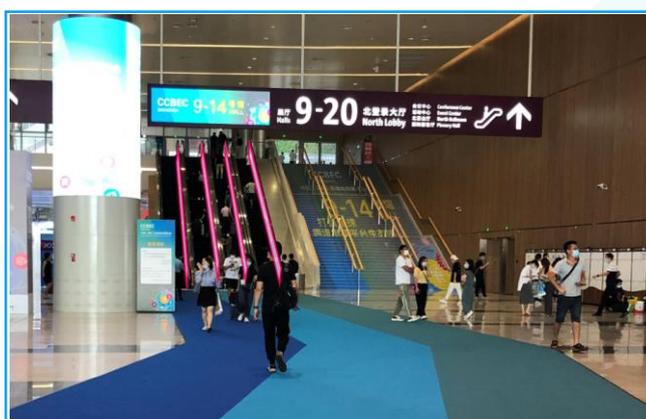


#### C04 广告牌 – 南登录大厅

规格: 正面: 2.5米(高) x 3米(宽)  
侧面: 2.5米(高) x 1米(深) x 2面

价格: 人民币 30,000 / 3面 / 幅

备注: 位置位于南厅近正门主入口, 详情请咨询主办单位



#### C05 自动扶梯梯身广告 – 南登录大厅

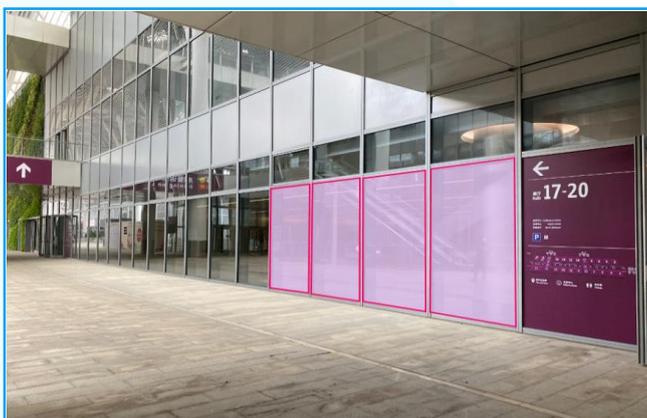
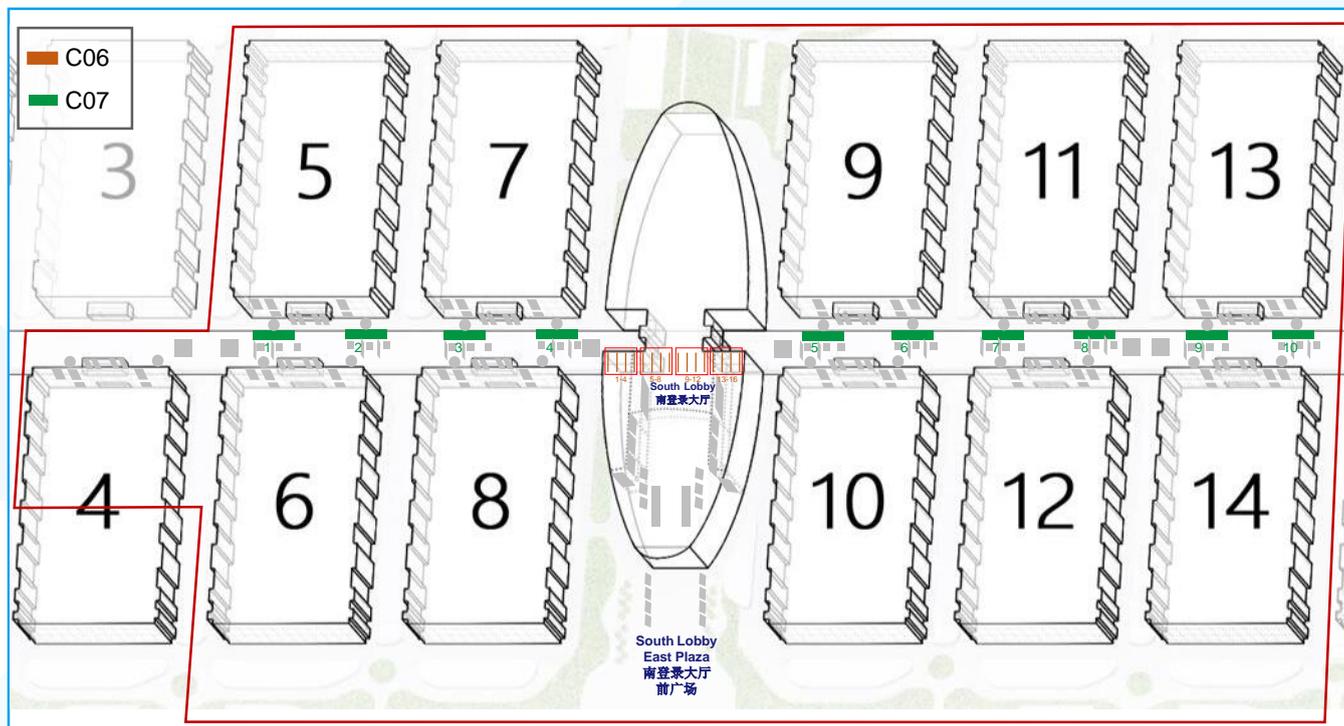
规格: 0.67米(高) x 15米(宽)

价格: 人民币 55,000 / 单面 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

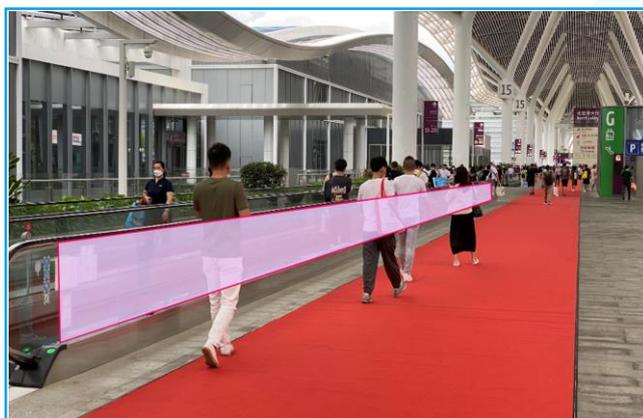
#### 中央廊道 (二层)



#### C06 玻璃贴 – 南登录大厅廊道玻璃

规格: 3米(高) x 1.7米(宽) x 4幅 / 组

价格: 人民币 38,000 / 单面 / 4幅 / 组



#### C07 快速步道玻璃贴 – 中央廊道 (二层)

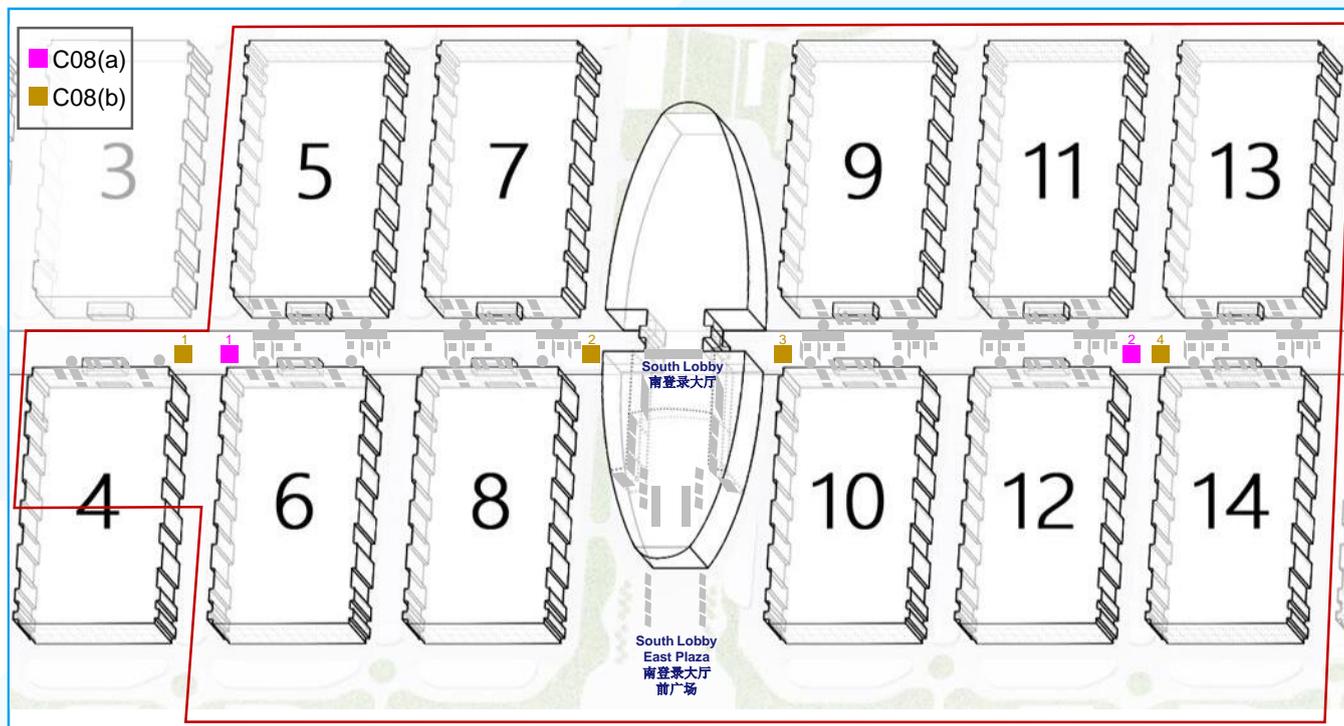
规格: 0.72米(高) x 36米(宽)

价格: 人民币 38,000 / 单面 / 幅

**注意:** 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

#### 中央廊道 (二层)



#### C08 玻璃贴 – 中央廊道 (二层) 盒子广告: 洗手间

规格: (a) 4.8米(高) x 1.4米(宽) x 12幅 / 座

价格: (a) 人民币 80,000 / 12幅 / 座



#### C08 玻璃贴 – 中央廊道 (二层) 盒子广告: 信息中心

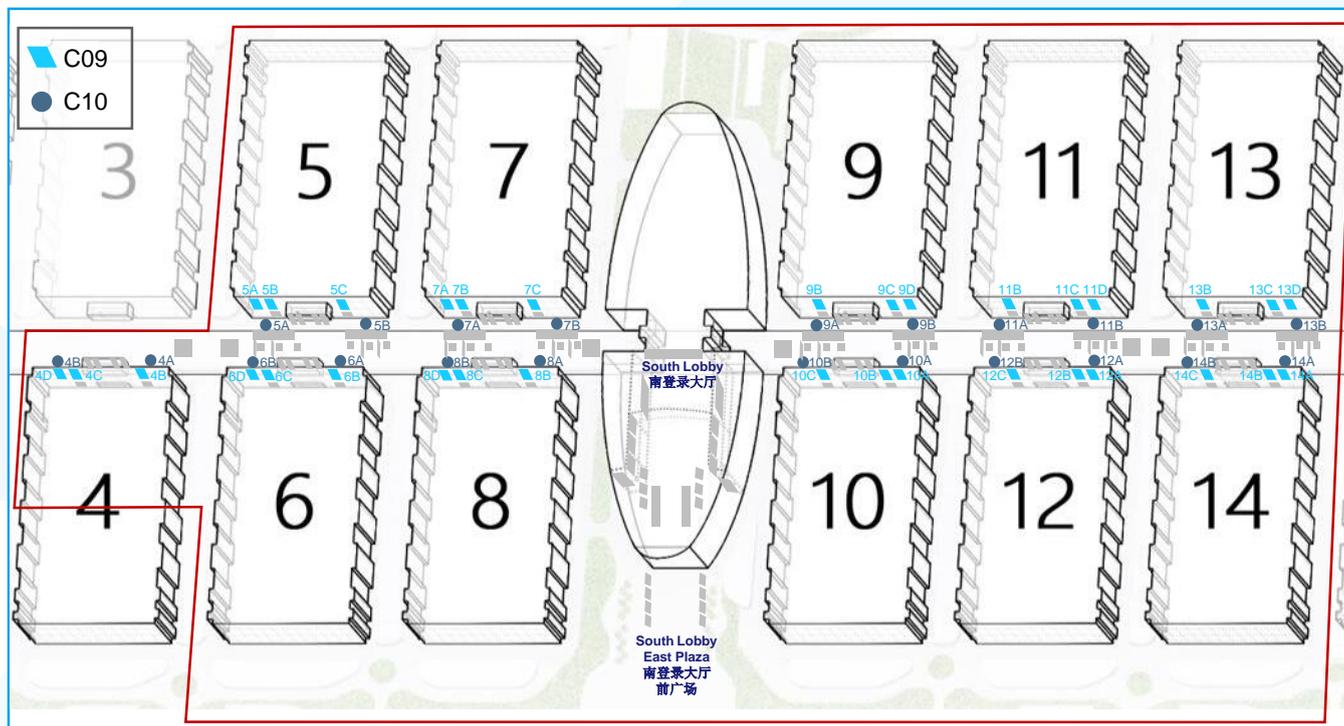
规格: (b) 4.8米(高) x 1.4米(宽) x 10幅 / 座

价格: (b) 人民币 70,000 / 10幅 / 座

**注意:** 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

#### 中央廊道 (二层)



#### C09 横幅 – 馆外立面 (二层)

规格: 10米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 120,000 / 幅



#### C10 包柱 – 中央廊道 (二层)

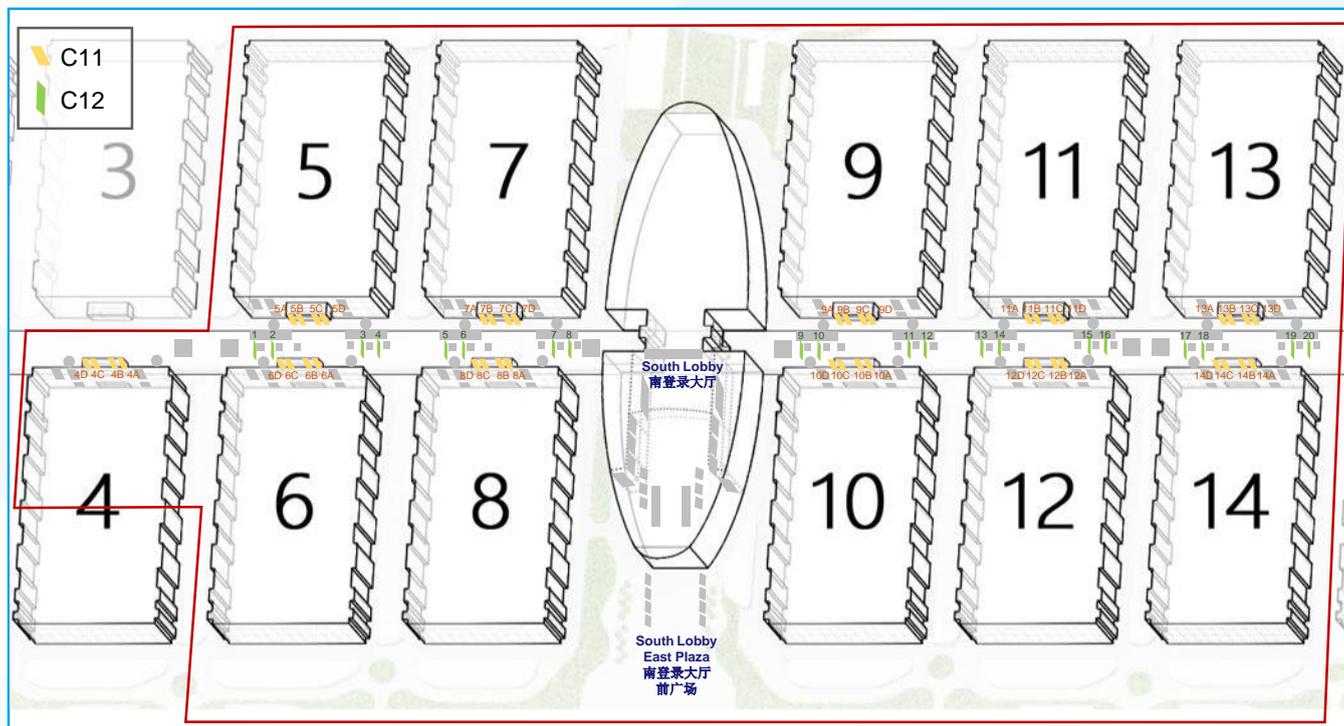
规格: 3.5米(高) x 圆周3.77米(宽)

价格: 人民币 50,000 / 圆柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

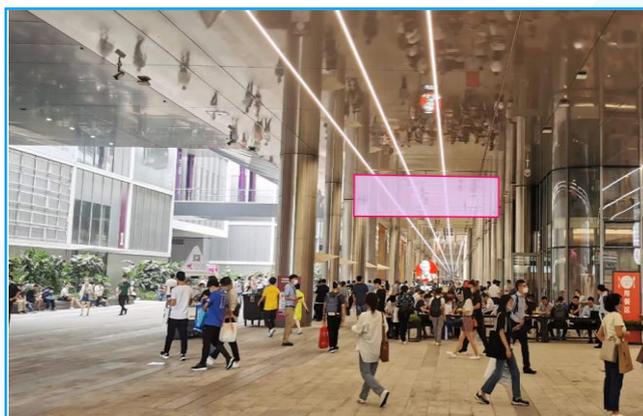
#### 中央廊道 (二层、一层)



#### C11 玻璃贴 – 各馆入口序厅正面 (二层)

规格: 4米(高) x 1.5米(宽) x 2幅 / 组

价格: 人民币 50,000 / 2幅 / 组



#### C12 吊挂 – 中央廊道 (一层)

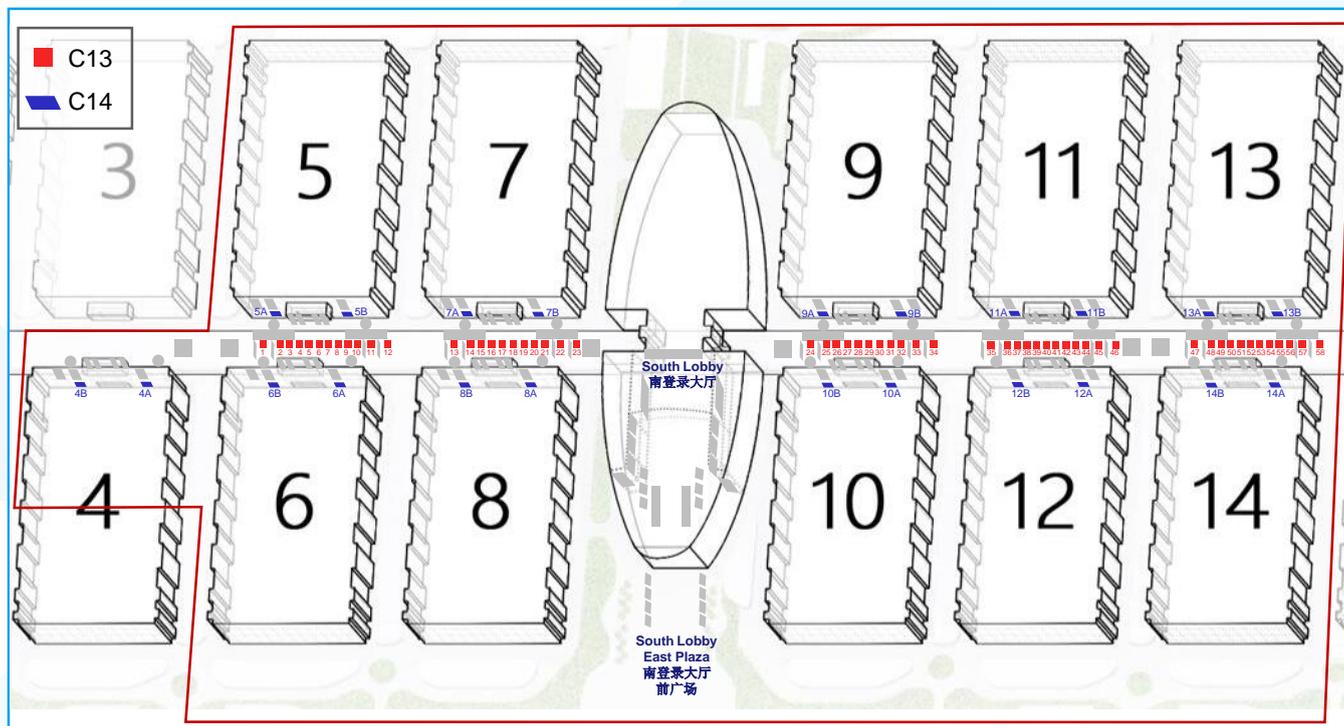
规格: 1.5米(高) x 6米(宽) x 双面

价格: (a) 人民币 70,000 / 双面 / 3幅 / 组  
(b) 人民币 25,000 / 双面 / 幅

**注意:** 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

### (C) 现场广告

#### 中央廊道(一层)

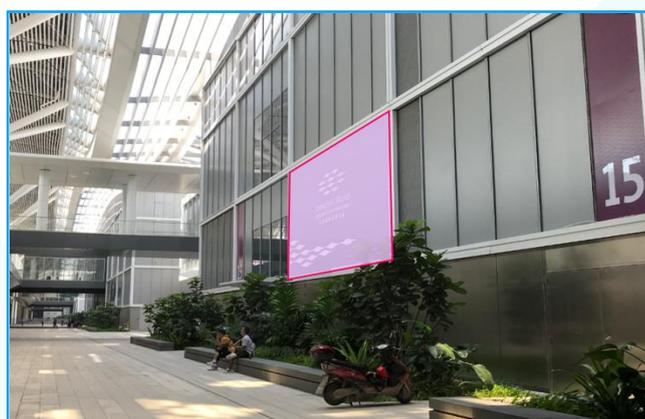


#### C13 包柱 – 中央廊道(一层)

规格: 4米(高) x 2米(宽)

价格: (a) 人民币 75,000 / 3方柱  
(b) 人民币 30,000 / 方柱

备注: 具体可用位置请咨询主办单位



#### C14 横幅 – 馆外立面(一层)

规格: 5米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 65,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2022年11月4日**。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

## (C) 现场广告

### 各馆内



#### C15 馆内吊旗广告 (限展商展台上)

规格: 5米(高) x 5米(宽) x 双面

价格: 人民币 50,000 / 双面 / 幅

\*吊旗仅准许悬挂于自己展位上方  
具体吊点位置需咨询主办单位作最终确认

#### 详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司

联系人: 朱颖璞小姐  
电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生  
电话: +852 2230 9289

邮箱:  
[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2022年11月4日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。