

automechanika
SHANGHAI

2023年2月15至18日

中国 · 深圳国际会展中心

技术创新 驱动未来

深圳特展

展会预览

22万平方米
展示面积

3,500
参展商

50余场
同期活动

上海国际汽车零配件、维修检测诊断
设备及服务用品展览会



实名观众预登记

Automechanika Shanghai – 深圳特展

立足技术、创新与趋势 驱动汽车行业未来之路

本届展会将以“**技术·创新·趋势**”为主题，进一步吸引业内人士加强对研发制造、供应链和消费市场变化的重点关注。展馆内设立四大主题展示区，为与会者提供最新的创新技术发展趋势，包括：

- “**技术·创新·趋势**”主会场（9号馆）
- “**新基建时代商用车先行**”主题展示区（9号馆）
- “**绿色维修**”活动区（12号馆）
- “**赛车及高性能改装**”活动区（14号馆）



“**技术·创新·趋势**”主会场作为本届展会的焦点之一，为参展企业发布和展示其前沿产品与技术成果搭建全新舞台。会场分别由技术发布演讲区、产品展示区、交流活动区和初创企业成果展示区组成，成为业内人士交流新思维、寻找商业合作伙伴、观摩崭新产品技术以及推动未来行业发展的理想场所。

另外，深圳作为创新之都，智能网联汽车产业发展一直领跑全国，而新能源汽车等主要高技术产品产量持续快速增长，增长率达到了174.0%*。今年展会移师深圳势必将借助深圳的资源优势展现汽车各领域的创新技术发展趋势。



展会规划

深圳国际会展中心

4馆 轮胎及轮毂 / 轮辋
 产业服务及 供应链连锁专区

5馆 驱动

6馆 驱动 / 底盘 / 空调 / 车身 零部件再制造 专区

7馆 部件及组件

8馆 部件及组件

9馆 国家及地区 展团

新能源 / 轻量化材料 / 出行服务

10馆 电子及智能 网联

11馆 美容养护及 润滑油 / 车载电子 / 随车用品

12馆 维修及检测 诊断设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗

13馆 外饰改装 / 订制改装 / 高性能改装

14馆 车辆照明 / 外饰改装

观众登记处

深圳地铁

宝安机场



重磅品牌齐聚，一览行业精粹



* 2022年部份名单

七大产品板块

三大热点专区



部件及组件 / 电子及智能网联板块

国际品牌Arnett、大陆、华域动力、米其林、森萨塔等倾力加盟。更有丰田纺织、信义玻璃、上海集优、伍尔特拜尔米等新品牌加入。国内方面则有富奥、南阳浙减、上汽集团、天润工业、中原内配、一汽富维等品牌积极响应国家稳链强链战略，在自主研发、产业创新等方面带来众多产品与技术成果。

明日出行板块

联合海内外科研机构、整车、初创企业以及领先的智能网联先导及测试区，展示特定场景的充电换电设施、氢燃料技术、道路交通管理系统，打造人-车-路-云的协同智慧网络。

活动区将以“**新基建时代商用车先行**”为主题，打造未来商用车应用全场景。展示内容包括解放L3级重卡的自主超车、自动变道、预见性安全规划等功能；博世的智能路况感知系统等。



诊断及修理 / 车身及喷涂板块

设立于12号馆的“**绿色维修活动区**”以环保、新能源售后维修为主题，涵盖喷涂及车身修复、VOCs治理、I/M制度、新能源维修等关联产品，打造集展览展示、技术培训、论坛互动、商贸服务、业务对接、信息交流等多功能于一体的全新模式。同时携手道通、高昌、福州福光等新能源国内外知名品牌，全方位展示全球最前沿的产品、领先技术及整体解决方案。

汽车用品 / 改装板块

再度打造“**赛车及高性能改装**”主题，联合“**跑车及高端定制改装**”活动，涵盖汽车改装定制解决方案、产品技术解析、车手及赛事分享、赛车及高端改装车展示等精彩内容，结合高性能改装产品展示，全面呈现赛车及改装市场发展方向。本次活动区将增加人才培养、培训及新能源汽车改装等热门内容，并设立汽车改装解决方案展示区。



同期活动

2022年明日出行高峰论坛

— 智能网联商用车发展与应用解析

(2月15日)

商用车作为生产资料，对驾驶安全有更强烈的需求，同时商用车的部分应用场景也更适合试点高级别的自动驾驶，种种特征都决定了智能网联技术能够领先乘用车率先发展。本次论坛将关注国内的商用车发展现状，围绕智能网联商用车的产业链发展进行探讨，聚焦智能网联技术及应用、车路协同技术以及商业化落地。

2022年汽车售后市场高峰论坛

— 变局中的汽车后市场价值链升级 (2月16日)

围绕“变局中的汽车后市场价值链升级”展开讨论，邀请汽车后市场上中下游的参与者共同讨论：2022年汽车后市场政策、格局、趋势解析，欧洲局势变化对汽车后市场带来的机遇和挑战，汽车产业机械驱动到数字驱动的转型进程，汽车供应链全球化以及售后市场和物流整合等问题。

2022年中外轮胎行业合作发展论坛

(2月16日)

RECP协议的落地将对轮胎的进出口贸易带来深远影响。“双碳政策”也将促进轮胎行业市场需求发生新的转变，轮胎企业将“减排”作为基本目标。随着新能源车的高速发展，整车对配套轮胎的载重性、摩擦力、抓地力等各方面提出了新的技术要求和挑战，所有相关热门话题都将在会议中被一一探讨。



变革 重塑 融合 — 2022年二手车创新发展论坛

(2月17日)

从汽车流通的角度，繁荣二手车行业发展，促进二手车主体企业品牌化、高质量发展。以二手车行业发展过程中，二手车创新服务模式为重心的趋势解读、政策落地实施总结，涵盖供应链支撑、二手车装备、新能源布局及汽车后市场服务转型等话题。



其它重磅同期活动信息：

www.automotmechanika-shanghai.com.cn/events

WELCOME TO JOIN US

诚招全国代理商

在国内国外双循环的政策驱动下

松田回归本土市场 重磅推出多个品牌

我们将**甄选少数品牌代理商**
作为松田的**战略合作伙伴**



Radiator Cooling Fan
散热风机系列



Blower Motor
空调鼓风机系列



Window Regulator
电动玻璃升降器系列



Wiper Motor
刮水电机系列

东南亚地区 汽车行业相关展会

automechanika

KUALA LUMPUR

2023年3月16至18日

- 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会是马来西亚地区汽车行业的领军展览，面向东盟国家的专业观众。第十二届展会将于吉隆坡会议中心举行。展会将以“采购·娱乐·培训”为主题，并将加强聚焦在数字化、电气化及汽车产业转型的机遇。
- 重磅同期活动如“汽车碰撞修复培训会”、“汽车制造及转型升级会议”、“汽车数字化及电气化研讨会”、“车队管理会议”和“Auto NITZ交流派对”等，将满足业务发展及行业交流需要。

www.automechanika-kl.com

automechanika

HO CHI MINH CITY

2023年6月23至25日

- 第五届越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会将于越南西贡展览会议中心举行，全面覆盖汽车产业，从汽车原厂设备发展到汽车售后服务的发展，将反映乘用车、商用车及摩托车在汽车制造和自动化、数字化、电气化及汽车产业转型的机遇，产品大类包括：部件、用品及改装、汽车制造与自动化、汽车维修及养护、诊断及修理、数字化、电气化、智能工厂与工业转型、物联网、物流等。
- 一系列集商务交流与休闲娱乐于一体的活动，如“汽车养护日”、“汽车数字化及电气化研讨会”、“智能工厂暨工业4.0研讨会 - 汽车制造及自动化”、“汽车检测及养护服务培训班”、“漂移和特技表演”、“汽车嘉年华@胡志明市”和“Auto NITZ交流派对”等活动，将反映出越南市场的发展潜力和业界的动力，为参与者带来全面的与会体验。

www.automechanika-hcmc.com



微信扫码关注



扫码填资料

南方区域热线:

戴先生-139 6771 0875

北方区域热线:

南先生-139 6775 7108

展会地址

深圳国际会展中心宝安区福海街展城路1号



关注微信公众号



登记指南



展品抢先看



展商搜索



交通住宿

联系我们

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6772

电邮：autosh@sinomachint.com

www.automechanika-shanghai.com.cn



资料截至2023年1月，如有更改恕不通知

