技术创新驱动未来

深圳特展

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备 及服务用品展览会

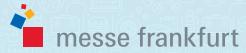
www.automechanika-shanghai.com.cn

automechanika shanghai

2023年2月15至18日

中国 • 深圳国际会展中心









- "新四化"浪潮与国家"双碳"目标正在深刻影响和重塑着汽车行业从制造、 流通、消费以及服务相关的全产业链。传统燃油车与新能源智能网联 汽车不仅在整车架构、零配件等方面存在极大差异,在售后服务所需的 检测与维修设备、技术与人员等方面也面临迫切的转型需求。
- •除了轮胎、保养、洗美、钣喷、底盘等业务之外,新能源汽车售后服务 所涉及的三电维修、电池回收利用、保险、二手车等领域正在加快布局 与完善、将给服务门店带来全新的业务机会。
- 智能网联相关的政策法规与行业标准正加速落地,特定场景的商业化 应用不断扩大,交通运输与物流行业全新的技术变革与运营效率将

强大资源优势 应对当前变革

- Automechanika 品牌亚洲旗舰展、具影响力的汽车行业展览会之一。
- 以技术创新为驱动力量,呈现新业态和新模式,是企业发布新品、 技术交流、获取市场信息的重要盛会。
- 拥有来自150个国家及地区汽车全产业链的丰富观众资源、涵盖研发、 制造、流通、电商、终端服务以及物流等领域,助力企业开拓海內外 业务、打造品牌覆盖全球的影响力。
- 提供贯穿全年的参展配套服务,通过举办线上线下相结合的商贸配对、 技术交流、培训、产业基地考察及媒体专访等活动,助力企业深入 渗透各领域各地区的目标客户。

中国市场数字概览 1, 2,3

据预测,2022年中国汽车总销量为 2,750万辆, 同比增长5.4%

新能源汽车销量为 500万辆,同比增长47%

1,758.5万辆

1 22.62%

2021年中国整车出口量首次超过 200万辆

- 1. "中汽协: 预计2022年中国汽车总销量为2750万辆 同比增长5.4%"。2021年12月,中国证券报,https://www.cs.com.cn/qc/202112/t20211217_6228639.html
- 2. "2021年交易量达1758 51万辆。二手车火起来"。2022年2月、中国新闻网、https://www.chinanews.com.cn/auto/2022/02-23/9683925.shtml 摘录于2022年4月。 3. "我国汽车年出口首超200万辆"。2022年1月,经济日报、http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/13/content_5667933.htm 摘录于2022年4月。

明日出行

能源技术革命与汽车智能化的迅速发展彻底改变了产业格局,Automechanika Shanghai呈现未来移动出行的新产品和解决方案,如可替代能源(氢能、燃料电池)、电动汽车价值链(电池、电驱、电控、充换电设施)、智能网联(自动驾驶、智能座舱、智慧交通)、轻量化新材料等行业热点领域。

展会联结"官产学研用"等行业资源,推动中外企业的技术创新与交流合作,设立科创成果展示区、新品发布会、技术研讨会等,并邀请政府部门、整车、初创企业、科研院校、产业园区等共同参与。

a reterete teret



"新基建时代商用车先行" 主题展示区

场景化展示商用车氢能技术及自动驾驶解决方案,包括上海市氢能产业链 30家企业集中亮相;十堰市发布氢能产业布局与示范应用成果,代表企业 东风华神展示其领先的氢能商用车;德国加氢站建设及商业模式创新等。



以色列展团联同采埃孚、智加科技、中寰卫星、骆驼、亚太科技、恩浦诺、鹏孚隆、长城科技、楚航科技等知名企业,通过展示其领先的新能源与 自动驾驶产品与技术,为车队等类型客户带来智慧物流解决方案。

零部件与电子技术

云集全球零部件百强品牌

领军企业引领行业数字化、电动化发展趋势,将前装领域的 研发理念、创新技术与售后服务领域的产品需求紧密结合。 他们将于展会期间推出最新的电子、电气化产品与技术, 推动零部件产业的技术升级与落地应用。

国内整车制造及零部件产业基地将抱团参展,与海外近20个国家及地区展商同台亮相。不仅彰显地方产业形象与产品特色,并积极寻求与国内其他地区以及海外企业之间的技术交流与配套合作机会。

门店服务与运营

诊断及修理

数字化、电气化、环保及成本上升等因素,给传统售后服务的从业者带来了巨大的机遇与挑战。围绕服务门店业务转型的难点,本届展会将展出一系列用于新能源汽车售后服务所需的检测维修设备、工具、车间安全措施、远程诊断、网络平台、数据管理、电池回收、技术培训等方案。

绿色维修活动区

以环保与新能源售后维修为两大主题,打造集产品展示、技术培训、论坛会议、商贸对接于一体的全新模式。论坛会议将解读新能源售后产业链以及环保政策对产业发展的影响。技术培训区联合新能源整车、电池企业、维修设备及技术

培训机构搭建新能源维修实景工位,为维修技术人员提供最新的三电维修技术讲解和培训。

产业服务及 供应链连锁专区

由汽配供应链、互联网平台、连锁头部企业构成的产业服务及供应链连锁专区,汇聚互联网、大数据、人工智能等正深度融入汽车产业链的技术,这些创新技术正加速改造生产制造、流通、终端消费各环节。专区进一步拓展商用车平台型企业、物流服务商、数据软件、金融保险、二手车等类型企业,为提升企业供应链管理能力以及产业整体运营效率提供落地方案。

今年将新增数字化智能交互系统、大数据报价系统、 维修人员、管理人员培训及仓储物流业务解决方案等 新业务模式的內容展示。





用品及改装

随着汽车个性化消费市场的快速崛起与发展,用于 发动机和变速箱的技术部件、安全系统、高品质 汽车美容、内外饰改装的需求逐渐增多。

新设立汽车改装解决方案展示区将集结全球实力品牌,通过技术解析、车手及赛事分享、赛车及高端改装车展示等热门内容,呈现赛车及改装市场发展方向与新兴商业模式。国际改装品牌及汽车改装整体解决方案供应商将与整车厂、4S集团、经销商、赛车队、俱乐部等目标观众深入探讨合作商机。



丰富活动

聚焦科技创新与交流

旗舰会议

- 汽车售后市场高峰论坛
- 中外轮胎行业合作发展论坛
- 汽车电动化与智能化技术国际论坛
- 明日出行高峰论坛
- 国际绿色智能汽车研发技术年会



创新与科技

本届 Automechanika Shanghai 将推出一系列 全新同期活动,重点关注汽车行业的技术和 数字化发展。通过学术讲座、技术研讨会、 技能和人才培训进行知识转移,让与会各方 共同探讨行业发展。

展会同时也是重要的"官产学研用"合作与 技术交流平台。众多科研机构、高新技术企业、 业界专家、汽车制造商借助展会这一反映行业 趋势的平台展示和分享经验。

AMS Live 连接全球

AMS Live 是一个汇聚全球行业资源的线上枢纽, 展商和观众可以通过参会日程与会议规划,线上商贸配对、现场直播、行业新闻与潜在合作伙伴即时联系,并收集最新产品、趋势和技术等信息。



更多有关 AMS Live 线上平台



最新政策、市场趋势

展会所汇聚的贯穿海内外的政府机构及行业资源,以及遍布全产业链各领域的业界专家共同组成了强大的网络,与会人士可以透过展会洞悉全球汽车行业急速变化格局下,各地最新的政策信息和市场动态。



全年商贸配对机会

Match Up 全年商贸配对服务通过线上形式全年无休地为展商及全球买家搭建商务洽谈机会。这项个性化服务由专业团队根据买家采购需求进行精准配对,之后以一对一的视频会议方式举行。







参展商登记Match Up服务



展会汇聚众多中外领军企业及品牌,观众资源亦涵盖汽车产业链各环节,集人脉、知识、科技、产业服务于一体, 为参展商搭建品牌建设、技术交流、布局配套与售后业务、拓展国内与海外市场的综合平台。

























































































































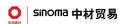












































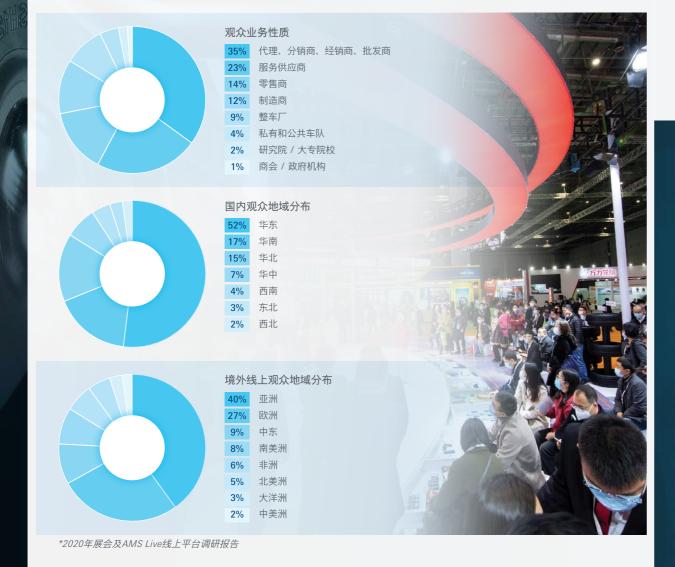












The Marie State of the State of

多元化线上线下

您的参展体验

全域营销手段持续优化

举办全国产品与项目路演、培训、研讨会、 新闻发布会等活动,助您精准触达目标客户;

方案, 助您提升品牌曝光与行业影响力;

• 策划媒体专访、线上直播、户外及展会现场广告

• 组织参观整车厂、考察产业基地或园区、技术

对接会,为您提供联结各类行业资源的绝佳机会。

3,845_家 参展企业来自29个 国家及地区

2020展会回顾



79,863名 现场观众来自53个 国家及地区

AMS Live 线上平台 网页浏览量超过

580,000_x

观众来自150个国家及地区







72% 参与买家 为管理人员 89%

参与买家拥有全部或部分 采购决定权







AX

标准展台(最少12平方米) 光地展位(最少36平方米) 人民币 2,700 / 平方米 人民币 2,400 / 平方米

$B \times$

标准展台(最少12平方米) 光地展位(最少36平方米) 人民币 2,000 / 平方米 人民币 1,700 / 平方米

C区

标准展台(最少12平方米) 光地展位(最少36平方米) 人民币 1,400 / 平方米 人民币 1,100 / 平方米

有兴趣参展?

请电邮: auto@china.messefrankfurt.com

或致电: +86 21 6160 8430



登入展会网站获取更多信息 www.automechanika-shanghai.com.cn

法兰克福展览 (上海) 有限公司

电话: +86 400 613 8585

电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话: +86 10 8260 6772

电邮: autosh@sinomachint.com













^{*}所有参展商均须参加媒体组合服务,费用为人民币1,500元。