

Shanghai International Trade Fair for Automotive Parts,
Equipment & Service Suppliers
上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

2022年12月1日至4日
国家会展中心（上海）
中国·上海·虹桥

请填写此申请表并签名盖章后递交至：

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层 邮编：200122
电话：+86 400 613 8585
auto@china.messefrankfurt.com
www.automechanika-shanghai.com.cn

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼
电话：+852 2802 7728
auto@hongkong.messefrankfurt.com

申请表

1. 公司资料 (联络信息):

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____
联系人: 先生/女士/小姐 _____ 职位: _____
地址: _____
城市: _____ 邮编: _____ 国家/地区: _____ 公司总部所处国家/地区: _____
电话: _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 号码 国家编号 城市编号 号码
电子信箱: _____ 网站: _____
(*贵司市场部联系人: 先生/女士/小姐 _____ 电子邮箱: _____)

2. 公司资料# (会刊信息): (#内容将被作为展商公司介绍刊登在会刊上。若资料有任何变动, 请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。请字迹端正地填写, 或用打字机完成以下内容, 若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。)

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____
地址: (中文) _____
地址: (英文) _____
邮编: _____ 国家/地区: _____ 电子信箱: _____
电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 城市编号 号码
网站: _____ 贵司的品牌: 1. _____ 2. _____

3. 公司业务性质: (可选多于一项)

- 制造商 代理、分销商、经销商、批发商 零售商 服务供应商 (改装厂 / 维修厂 / 4S店 / 快修站 / 养护中心 / 加油加气站)
 私有和公共车队 商会 / 政府机构 出版商
 研究院 / 大专院校 其它, 请注明 _____

4. 我司产品属于以下领域#: (请于每一小标题的合适位置打“√”)

- i) 商用车 乘用车
ii) 原厂配套 售后服务
iii) 海外市场____% 国内市场____%

1. 部件及组件

- 1.1 驾驶系统 (发动机、变速箱、驱动、排气装置)
 1.2 底盘部分 (车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器)
 1.3 车身部分 (钣金件、车内固定装置、部件、车顶、车窗、保险杠)
 1.4 标准件 (紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承)
 1.5 汽车内饰 (驾驶舱、按钮、开关、仪器仪表、安全气囊、座椅、收纳装置、车内照明、加热系统、空调装置、电子调控装置、内置空滤)
 1.6 汽车外饰 (车门、车窗/玻璃、安装部件)
 1.7 充电附件 (插头、电缆、连接器)
 1.8 再制造零部件
 1.9 外部空气质量及尾气处理
 1.10 新材料 (3D打印、复合材料、混合材料、可回收材料)

2. 电子及智能网联

- 2.1 电机电器 (控制单元、车辆系统、传感器、执行器)
 2.2 车辆照明 (前灯、LED/OLED、HID、镭射灯、内外饰灯、智能前照灯系统、夜间热成像技术)
 2.3 电子系统 (供电、电池、电线组、电缆装备和连接件、连接插头、传感器、车载诊断仪器、高压系统)
 2.4 舒适性电子产品 (自动空调 [压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器]、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统、辅助驾驶系统、车辆安全系统、电子控制系统)
 2.5 人机交互界面 (HMI) (视觉跟踪、面部表情跟踪、手势控制系统)
 2.6 智能网联 (人、车、路、云端等智能信息交换、共享, 环境感知、智能决策、协同控制等技术)
 2.7 物联网 (智能家居、移动设备及服务)

- 3. 用品及改装**
- 3.1 装饰装潢、随车用品（行李架、拖车挂钩、车顶行李箱、香水、千斤顶、座套、脚垫、方向盘套、安全座椅、安防用品等）
 - 3.2 订制改装（排气系统改装、进气系统改装、底盘改装、发动机改装、音响改装、座椅改装、房车及越野车改装等）
 - 3.3 内外饰改装（内饰设计、车身套件、包围、改色膜、改色漆等）
 - 3.4 通讯娱乐、汽车信息技术（多媒体、导航、音响系统、集成服务等）
 - 3.5 特种车辆装配及改装（越野车及皮卡车用品、出租车、警车及救护车、装甲车、市政车、残疾人专用车等）
 - 3.6 乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品
 - 3.7 其他改装相关商品
- 4. 诊断及修理**
- 4.1 维修站修理及维护设备（系统及装备、电池维护、举升设备、测量测试设备、轮胎修理及拆装设备、平衡机、四轮定位仪、冷媒回收加注设备、液压设备及组件、喷油系统清洗/检测设备、试验台、汽修工具、车间设备、软件）
 - 4.2 工具（冲击起子、诊断设备、压缩机、扳手）
 - 4.3 数字化维保（无线诊断仪器、无线升级及服务、远程服务）
 - 4.4 汽车诊断仪器（诊断设备及软件、车载诊断仪器）
 - 4.5 定制及专用车辆维护及修理（旅行拖车、房车、特种车上部结构维护及修理）
 - 4.6 拖车设备（拖车设备及技术）
 - 4.7 新能源汽车维修设备
 - 4.8 紧固及粘合解决方案（铆钉、粘合剂、螺丝、焊锡、焊接材料、镭射等）
 - 4.9 废品处理及回收（系统及设备、管理系统）
 - 4.10 车间安全及优化（空气净化、采暖及通风设备、安全及健康防护）
 - 4.11 维修站及分销点设备与管理（商店装置与销售设备、办公室及库房设施、工作服）
 - 4.12 润滑油及润滑剂（设备、润滑剂、加注设备及耗材、工艺喷嘴、处理及回收）
 - 4.13 流体技术（冷却液、气体、流体管理）
 - 4.14 维修站概念
- 5. 经销商及维修站管理**
- 5.1 维修站/汽车经销商/加油站设计及建造（商务咨询、认证、环境保护咨询、建店）
 - 5.2 经销商营销及服务管理（经销商管理系统、软件及设备）
 - 5.3 数字营销（移动及静态解决方案）
 - 5.4 客户数据管理（数据分析及管理、大数据）
 - 5.5 网络平台（搜索优化、主页设计、在线营销）
 - 5.6 电子商务和移动支付
 - 5.7 职业培训及高阶培训、技能发展（机械、机械电子学、车身修护、喷涂技艺、电动化、营销、管理）
 - 5.8 维修站及汽车经销商营销（户外广告、宣传媒体、代理服务）
 - 5.9 在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场
 - 5.10 汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广
- 6. 汽车清洗及保养**
- 6.1 汽车清洗（自动化汽车清洗设备、洗车站、洗车设备、汽车清洗化学品及用品）
 - 6.2 汽车养护（内饰及外饰清洁、保养设备、清洁及养护用品、养护喷嘴、清洗配件、真空吸尘器、高压吸尘器）
 - 6.3 车辆翻新及修饰（内饰及外饰翻新、密封处理、内饰及皮革修护、抛光等）
 - 6.4 水回收、水处理
 - 6.5 加油站设备（加油站设备、传统燃料补给系统）
- 7. 可替代能源及燃料**
- 7.1 能量储存（电池、锂离子电池、锂氧电池、高压电力系统）
 - 7.2 可替代燃料（合成燃料、液化石油气、天然气、乙醇、氢气）
 - 7.3 配套产品（墙盒、家用充电系统、计费系统、充电卡、充电插头、充电电缆）
 - 7.4 电动车相关概念（电动摩托车、电动汽车等）
 - 7.5 稀有金属（稀土、锂）
 - 7.6 充电和加油技术系统（感应/导电系统、快速充电系统、加油站设备和系统、替代燃料的油箱系统）
 - 7.7 新型维修站技术（增强虚拟现实、维修救援及培训）
- 8. 轮胎轮毂**
- 8.1 轮胎（乘用车、多功能车辆、卡车、双轮车、特种车辆、夏冬专用轮胎、SUV 车专用轮胎、赛车专用轮胎、高档汽车专用轮胎、大型轮胎、工业轮胎、胎体内胎）
 - 8.2 轮毂轮辋（特种定制轮毂轮辋、工业轮辋、定制轮辋）
 - 8.3 轮胎维修及处理（橡胶硫化、平衡处理、磨损维修、弹性化中介、维修材料、装备以及工具、填充剂、处理材料）
 - 8.4 二手轮胎（胎面翻新、回收利用、橡胶硫化、轮胎护理）
 - 8.5 轮胎管理系统（IT 系统、在线门户网站、检测、轮胎物流、轮胎租赁）
 - 8.6 轮胎销售及存储装备（运营、存储、办公、展示装备设施、认证、轮胎存储）
 - 8.7 轮胎轮毂配件及仓储（阀门、标签、平衡块、防盗装置、安全设备、轮毂螺帽、胎压管理系统）
- 9. 车身及喷涂**
- 9.1 车身修补（大梁校正系统、车身整形设备、焊接设备、车身测量系统、工具及材料）
 - 9.2 喷漆及防腐保护（喷涂系统及设备、车漆、防腐保护、点修补、辅助材料）
 - 9.3 喷漆、钣金件、塑料件、车窗、前灯、轮辋的微修
 - 9.4 新材料（轻量化、碳、镁、铝）
- 10. 移动服务及自动驾驶**
- 10.1 移动服务（共享经济、共享汽车、网约车、电动自行车）
 - 10.2 自动驾驶（自动驾驶电子部件、传感器、执行器、人工智能、摄像头、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统）
 - 10.3 车队管理/租赁/企业用车
- 11. 其它**
- 11.1 科研机构、商协会、贸促机构
 - 11.2 媒体
 - 11.3 其它，请注明_____

请从上述的展品类别 1 至 11 中，选择其中的一项（例：1.4）作为您的主要展品：_____

*主办单位将根据您标识的主要展品提供相应推广及服务。（详细请见第 4 页参展条款第 8 条）

5. 请列出产品名称 # (最多 5 种产品, 总字数最多 20 字, 请参见参展条款第 9 条)

产品名称: 中文	英文
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

6. 参展费用

	标准展台 (至少 12 平米) 面积: _____ 平米	光地展位 (至少 36 平米) 面积: _____ 平米
A 区	() 人民币 2700/平米	() 人民币 2400/平米
B 区	() 人民币 2000/平米	() 人民币 1700/平米
C 区	() 人民币 1400/平米	() 人民币 1100/平米
室外露天光地 - 仅针对特别展品展商, 详情请咨询主办单位		
设备及设施 (只限标准展台): - 1 张桌子, 3 把椅子 - 4 盏射灯 (最少 100 瓦特) - 公司楣板 - 1 个问讯台 - 2 层斜放/平放展示板	- 1 个电源插座 - 1 个废纸篓 - 2.5 米围板 - 展位内地毯 - 场地管理费	见如下*基本服务, 另参展商须向场地管理处支付场地管理费。

*基本服务: 清洁、保安、展会会刊基本内容刊登、宣传资料、参展商手册、市场资料。

媒体组合**:

费用: 人民币 1500 元

媒体组合包含以下内容: (于展会官网及手机应用程序中呈现)

<ul style="list-style-type: none"> • 公司名称 • 展位号 • 产品分类 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司标志 • 公司地址 • 常用电子邮箱+网址 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 份公司简介 (图片+文字描述) • 5 份产品简介 (图片+文字描述) • 5 个关键字
---	---	--

(所有参展商必须参加)

** 有关媒体组合及附加服务, 请直接与主办单位“数字业务部门”联络, 联络资料请参见参展条款第 10 条。

付款事宜: 请参照主办单位出具的付款通知安排展位费及媒体组合费用。参展费用及媒体组合费用全额付清后, 主办单位方确认展台位置。

7. 企业新品推介计划 (此项为免费服务)

主办单位希望了解更多关于贵司展品 / 技术及目标观众的信息, 从而推广宣传并通过展会渠道作具体的介绍, 提高媒体对刊登贵司资料及采访的兴趣, 增加贵司的曝光率。如贵司有意参加, 请在下面打“√”, 主办单位将进行后续跟进。

我司有意向参加“2022 年展商免费增值服务—企业新品推介计划”, 并计划在展会中展示以下新品:

(中文): _____ (英文): _____
(全球首发 亚洲首发 中国首发 以上皆不是, 但于 Automechanika Shanghai 为首次展出)

我司在 2022 年展会中没有新品推介。

8. 贵司是否希望对 AMS Live 了解更多?

是的, 我司有意向了解更多有关 AMS Live 的信息。

9. 公司法人姓名: 请填写法人姓名及职位并签字盖章

我司在此申请参展并同意 Automechanika Shanghai 2022 的各项规定及此参展表格随附列明的参展条款。

姓名: _____ 职位: _____ 签字及盖章: _____ 日期: _____

参展条款:

1. 主办单位

法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作股份有限公司

2. 展会地点

国家会展中心（上海），中国·上海·虹桥
北门，崧泽大道 333 号；西门，诸光路 1888 号；南门，盈港东路 168 号；东门，涞港路 111 号

3. 展会日期

2022 年 12 月 1 至 3 日 上午 9:00 至下午 5:00
2022 年 12 月 4 日 上午 9:00 至下午 3:00

4. 参展申请和确认

意向参展的公司必须填写完毕参展申请表并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。
主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。

5. 付款条款

请参照主办单位出具的付款通知安排展位费。如发生任何银行相关费用，将由参展申请单位承担。请将展位费汇入以下账号：
法兰克福展览（上海）有限公司
437759235044
中国银行上海市静安支行南京西路第三支行

6. 取消参展

若参展商于 2022 年 8 月 30 日或之前通知主办单位退展，而主办单位能够把该参展商的展位转卖给其它参展商，主办单位将只收取人民币 8000 元作为手续费。若主办单位未能成功把该展位转卖或参展商于 2022 年 8 月 30 日后退展，参展商必须向主办单位支付全额参展费。

7. 参展条款

展览会具体的参展条款刊列于展会网站(www.automechanika-shanghai.com.cn)内，函索即寄。

8. 展台分配

展台分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商，将不能更改。

9. 会刊内容

“#” 内容作为会刊信息刊登在展会会刊上。会刊资料有任何变动，请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。

10. 媒体组合

所有参展商，包括展团组织方下的每一个独立参展公司，都须参与此项服务。展团组织方有责任协助相关服务的通知、收集及跟进工作。有关媒体组合及数字附加服务（展馆现场 LED 广告、官网广告横幅、手机广告横幅、AMS Live 线上平台广告等），请直接与主办单位“数字业务部门”联络：

附加服务：施妮娜小姐 / 聂惠仪小姐
电话：+86 21 6160 8428 / +852 2238 9908
电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

资料递交：冯羚小姐
电话：+86 21 6160 8428 / +852 2238 9921
电邮：athena.fung@hongkong.messefrankfurt.com

11. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

12. 如有任何问题，敬请查询：

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层 邮编：200122
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 6168 0788
电邮：auto@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼
电话：+852 2802 7728
传真：+852 2519 6079
电邮：auto@hongkong.messefrankfurt.com

13. 此为参考译文，以英文本为准。