

automechanika

SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

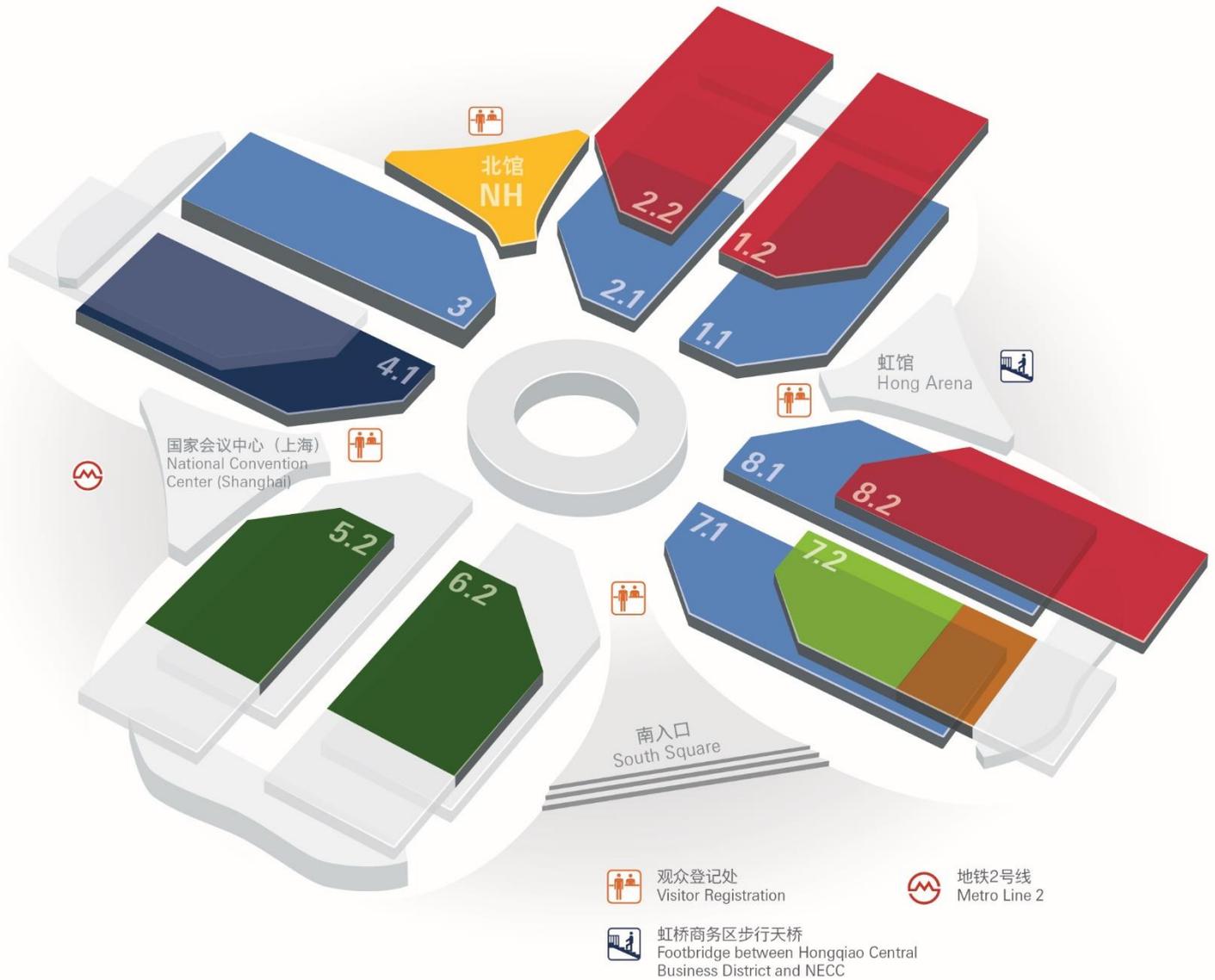
立足双循环格局，共建汽车生态圈

2021年11月24至27日

中国·国家会展中心（上海）

赞助营销服务方案





- | | | | |
|--|---|---|--|
|  1.1 | 驱动
Powertrain |  1.2 | 车辆照明 / 外饰改装
Vehicle Lighting / Customising |
|  2.1 | 国家及地区展团
Country & Region Pavilions |  2.2 | 美容养护及润滑油 / 车载电子 / 随车用品
Car Care & Lubricants / Consumer Electronics / Accessories |
|  3 | 部件及组件
Parts & Components |  5.2 | 维修及检测诊断设备 / 工具
Workshop & Diagnosis Equipment / Tools |
|  4.1 | 电子及智能网联
Electronics & Connectivity |  6.2 | 维修设备 / 车身及喷涂 / 工具 / 汽车清洗
Workshop Equipment / Body & Paint / Tools / Car Wash |
|  7.1 | 驱动 / 底盘
Powertrain / Chassis |  7.2 | 轮胎及轮毂 / 轮辋
Tyres & Wheels / Rims |
|  8.1 | 驱动 / 底盘 / 空调 / 车身
Powertrain / Chassis / Air-conditioning / Body | | 汽车制造技术与装备专区
Auto Manufacturing Zone |
| | 零部件再制造专区
Remanufacturing Zone | | 产业服务及供应链连锁专区
Services & Supply Chain Zone |
|  NH | 新能源 / 轻量化材料 / 出行服务
E-mobility / Lightweight / Mobility Services |  8.2 | 外饰改装 / 订制改装 / 高性能改装
Customising / Motorsport & High Performance |

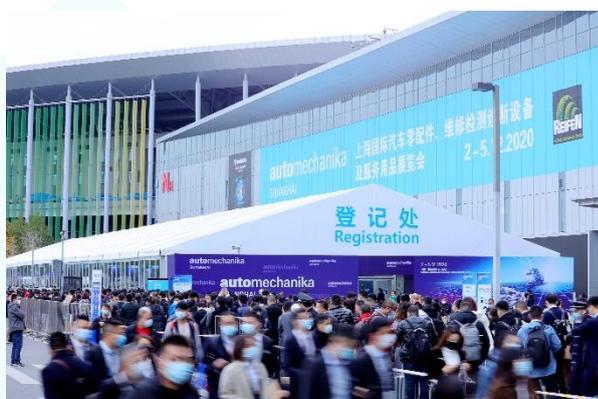
赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志（单个）和/或广告将出现在观众入场证正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 2家
 赞助费: (a) 正面: 人民币 180,000
 (b) 背面: 人民币 150,000
 *详情请咨询主办单位

截止日期: 2021年7月16日



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志（单个）及展会标志（单色印刷）将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
 赞助费: 人民币 400,000
 (或需按标志实际印刷色彩追加费用)

截止日期: 2021年7月16日



A03 展会活动

展会活动为特邀买家、合作单位、行业领袖以及参展商举办提供建立商贸关系网络的平台。

同时，展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 主办单位有权分配赞助商参与指定的同期活动

名额及赞助费: 按需供应
 *详情请咨询主办单位

截止日期: 2021年8月20日



(A) 赞助方案

A04 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志（单个）将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

名额及赞助费： 按需供应
*详情请咨询主办单位

截止日期: 2021年8月20日



A05 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志（单个）和/或广告（四色印刷）将出现
- 在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 2家
赞助费: 人民币 150,000

截止日期: 2021年8月20日



A06 免洗手消毒液站台（新）

赞助商标志将印于摆放在展会各处的免洗手消毒液站台上。

- 赞助商标志（单个）将与展会标志和/或广告同时印刷在免洗手消毒液站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 80,000

截止日期: 2021年8月20日



(A) 赞助方案

A07 现场观众自助登记站台广告（新）

赞助商标志将印于展会登记处的观众自助登记站台上。

- 赞助商标志（单个）将印刷在观众自助登记站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 150,000

截止日期: 2021年8月20日

A08 免洗手消毒液（新）

免洗手消毒液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在免洗手消毒液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 120,000 / 10,000 瓶
(b) 人民币 70,000 / 5,000 瓶

截止日期: 2021年8月20日

A09 湿纸巾（新）

湿纸巾将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在湿纸巾上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 120,000 / 20,000 包
(b) 人民币 70,000 / 10,000 包

截止日期: 2021年8月20日

(A) 赞助方案

A10 展会纪念品

展会纪念品将于礼品换领处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志（单个）将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 4家
赞助费: 按需供应
*详情请咨询主办单位

截止日期: 2021年8月20日

A11 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 北厅最多2家, 其余地点最多4家
赞助费: (a) 北登录厅 人民币 100,000 起
(b) 西登录厅 人民币 80,000 起
(c) 南登录厅 人民币 50,000 起
(d) 馆内问讯处 人民币 36,000 起
*赞助费将按纪念品派发量而定, 详情请咨询主办单位



截止日期: 2021年8月20日

(B) 印刷品

B01 参展商名录

参展商名录将于展会期间公开发售，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

实际尺寸： (a) – (l)：280毫米（高）x 210毫米（宽）
(m)：15毫米（高）x 40毫米（宽）
版面： 整版，彩色



项目	价格（人民币）
(a) 封面内页	43,500
(b) 彩一（封面内页之对页）	43,500
(c) 彩二（彩一背页）	41,500
(d) 彩三	41,500
(e) 彩四	41,500
(f) 彩五	41,500
(g) 彩六	41,500
(h) 封底内页	41,500
(i) 封底内页对页	41,500
(j) 目录对页	37,500
(k) 分隔页背页	37,500
(l) 内页 – 位置随机	31,000
(m) 参展商名录加上公司商标或标志（黑白）	3,000

截止日期: 2021年8月20日

B02 买家邀请卡

买家邀请卡将于开展前派送至约200,000名专业观众。

型式： 展商公司商标（单个，黑白）印刷于
买家邀请卡的单面
实际尺寸： 180毫米（高）x 130毫米（宽）

名额： 2家
赞助费： 人民币 23,000

截止日期: 2021年5月20日



(B) 印刷品

B03 展会预览（只有中文版）

展会预览（只提供中文版）将刊登部分展商及展品的介绍，并于开展前通过直邮发送给逾12,000名特选买家。

实际尺寸： 210毫米（高）x 99毫米（宽）
版面： 内页（位置随机），整版，彩色

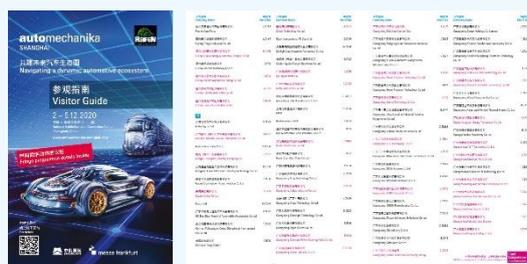
赞助费： 人民币 16,500 / 页
截止日期： 2021年7月16日



B04 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

实际尺寸： 260毫米（高）x 165毫米（宽）
版面： 整版，彩色



项目	价格（人民币）
(a) 封面内页	37,000
(b) 彩一（封面内页之对页）	37,000
(c) 彩二	32,000
(d) 彩三	32,000
(e) 彩四	32,000
(f) 封底内页	32,000
(g) 封底内页对页	32,000
(h) 目录对页	23,000
(i) 内页 – 位置随机	21,000

截止日期： 2021年8月20日

B05 展会快讯（只有中文版）

展会快讯（只提供中文版）于展期出版，让观众掌握展会最新信息，于展馆入口登记厅及专区（如凤凰廊及新闻中心等）发放。

实际尺寸： 380毫米（高）x 260毫米（宽）
版面： 内页（位置随机），彩色



项目	尺寸	价格（人民币）
(a) 内页 – 位置随机（整版）	340毫米（高）x 233毫米（宽）	23,000
(b) 内页 – 位置随机（半版，横版）	160毫米（高）x 233毫米（宽）	16,500
(c) 内页 – 位置随机（1/4版，横版）	80毫米（高）x 233毫米（宽）	11,500
(d) 内页 – 位置随机（1/4版，竖版）	160毫米（高）x 114毫米（宽）	11,500

截止日期： 2021年8月20日

(C) 现场广告

C01 展馆外围主出入口围栏广告

规格: 3米(高) x 12米(宽)
赞助费: 人民币 38,000 / 幅
截止日期: 2021年10月12日



C02 北广场落地广告牌

规格: 4米(高) x 8米(宽) x 双面
赞助费: 人民币 72,000 / 幅
截止日期: 2021年10月12日



C03 北馆外玻璃墙面广告

规格: 9米(高) x 8米(宽)
赞助费: 人民币 168,000 / 幅
截止日期: 2021年10月12日



C04 北馆临时登记厅内广告牌(3面)

规格: 正面 - 2.5米(高) x 1.5米(宽)
侧面 - 2.5米(高) x 0.5米(宽) x 双面
赞助费: 人民币 26,000 / 个
截止日期: 2021年10月12日

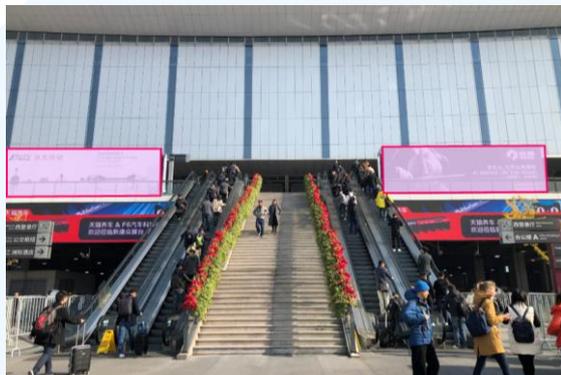


注意: 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C05 西平台落地双面广告牌

规格: 4米(高) x 12米(宽) x 双面
 赞助费: 人民币 120,000 / 幅
 截止日期: 2021年10月12日



C06 西平台玻璃墙面广告

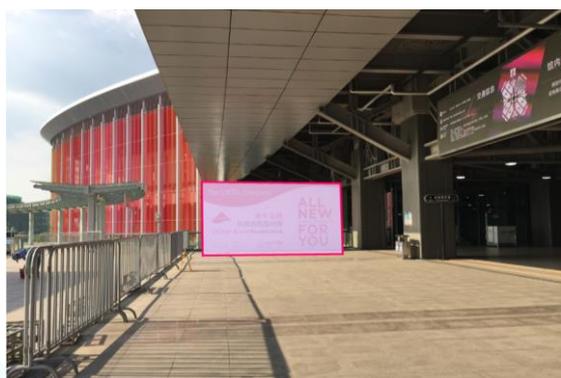
规格: 12.5米(高) x 8米(宽)
 赞助费: (a) 人民币 360,000 / 3 幅
 (b) 人民币 128,000 / 1 幅
 截止日期: 2021年10月12日



C07 平台入口落地广告牌

- (a) 西平台
- (b) 东平台

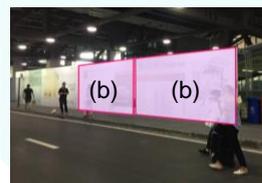
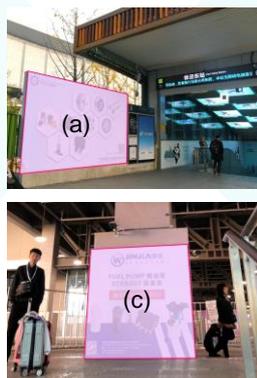
规格: 4米(高) x 8米(宽)
 赞助费: 人民币 100,000 / 幅
 截止日期: 2021年10月12日



C08 地铁出入口广告牌

- (a) 地铁6号出入口
- (b) 地铁4/5号出入口
- (c) 地铁5号出入口

规格: (a) 3米(高) x 5米(宽)
 (b) 3米(高) x 6米(宽)
 (c) 2米(高) x 2米(宽)
 赞助费: (a) 人民币 30,000 / 幅
 (b) 人民币 25,000 / 幅
 (c) 人民币 35,000 / 幅
 截止日期: 2021年10月12日



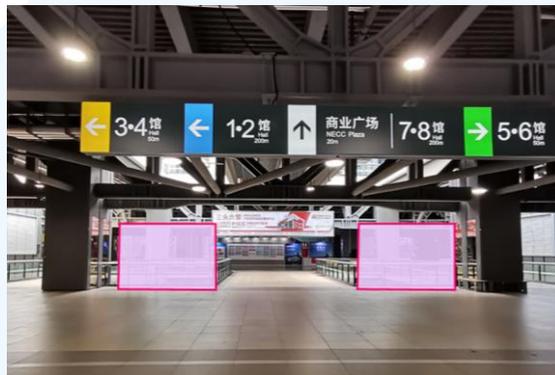
注意: 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
 有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C09 会展步道（8米层）天井落地广告牌

- (a) 西天井
- (b) 东天井

规格：详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费：人民币 35,000 / 幅
 截止日期：2021年10月12日

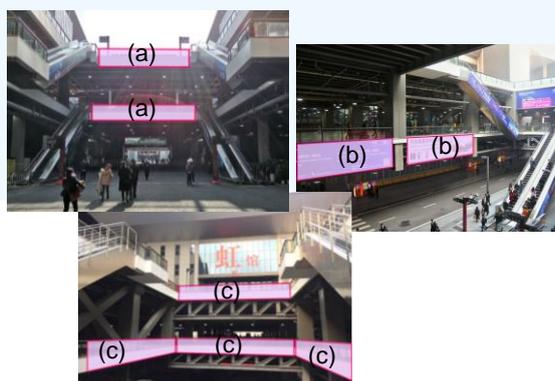


C10 会展步道天井挂画广告

- (a) 北天井
- (b) 西天井
- (c) 东天井

规格：详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费：(a) 人民币 38,000 / 幅
 (b) 人民币 36,000 – 55,000 / 幅
 (c) 人民币 36,000 – 55,000 / 幅

截止日期：2021年10月12日

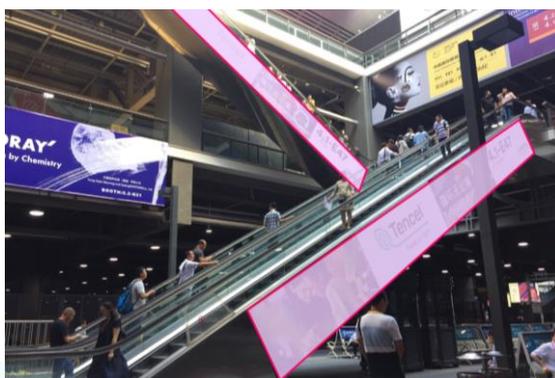


C11 自动扶梯梯身广告

- (a) 北天井
- (b) 西天井
- (c) 东天井

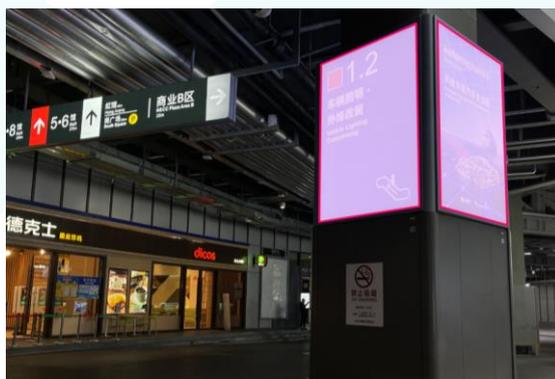
规格：详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费：(a) 人民币 40,000 / 幅
 (b) 人民币 42,000 / 幅
 (c) 人民币 32,000 / 幅

截止日期：2021年10月12日



C12 商业广场0米层通道间立柱灯箱广告（新）

规格：详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费：人民币 30,000 / 4 面 / 柱
 截止日期：2021年10月12日



注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
 有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C13 商业广场钻石楼灯箱广告

- (a) 一层（0米层）
- (b) 夹层（8米层）
- (c) 二层（16米层）

规格： 3米（高）x 6米（宽）
赞助费： 人民币 60,000 / 幅
截止日期： 2021年10月12日



C14 一层车道（0米层）四面落地广告牌

规格： 正反面 - 4米（高）x 8米（宽）x 双面
侧面 - 4米（高）x 2米（宽）x 双面
赞助费： 人民币 78,000 / 个
截止日期： 2021年10月12日



C15 一层车道墙（0米层）墙边灯箱广告

规格： 2.2米（高）x 4米（宽）
赞助费： 人民币 20,000 / 幅
截止日期： 2021年10月12日



C16 会展步道会议室层（8米层）墙边灯箱广告

规格： 2.2米（高）x 4米（宽）
赞助费： 人民币 20,000 / 幅
截止日期： 2021年10月12日



注意： 价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
有关广告位置，可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C17 门头玻璃广告 (馆外)

- (a1) 0米层展厅: 顶部
- (a2) 0米层展厅: 左 / 右
- (b1) 16米层展厅: 顶部
- (b2) 16米层展厅: 左 / 右

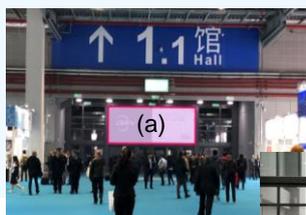


规格: 详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费: (a1), (b1) 人民币 200,000 / 幅
 (a2), (b2) 人民币 35,000 / 幅

截止日期: 2021年10月12日

C18 门头玻璃广告 (馆内)

- (a) 0米层展厅
- (b) 16米层展厅



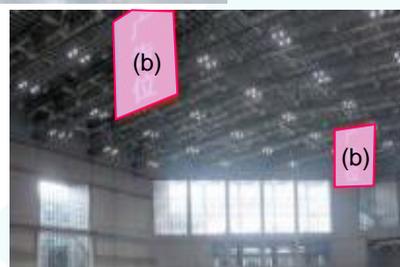
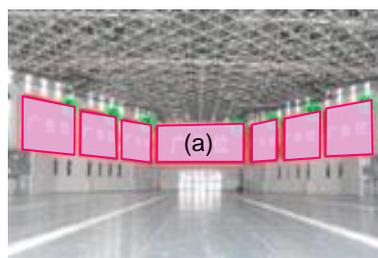
规格: 详细尺寸请咨询主办单位
 赞助费: 人民币 50,000 / 幅

截止日期: 2021年10月12日

C19 馆内吊旗广告

- (a) 北馆
- (b) 3H
- (c) 4.1H, 7.1H, 8.1H,
5.2H, 6.2H, 7.2H, 8.2H

- (a) *只限北馆展商
- (b) (c) *吊旗仅准许悬挂于自己展位上方, 具体吊点位置需咨询主办单位, 以最终确认为准



规格: (a) 10米 (高) x 10米 (宽)
 (b) 12米 (高) x 8米 (宽) x 双面
 (c) 4米 (高) x 6米 (宽) x 双面
 赞助费: (a) 人民币 120,000 / 幅
 (b) 人民币 200,000 / 幅
 (c) 人民币 50,000 / 幅



截止日期: 2021年10月12日

注意: 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
 有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告

C20 一层（0米层）馆内隔断墙面灯箱广告

规格： 5米（高）x 12米（宽）

赞助费： 人民币 72,000 / 幅

截止日期： 2021年10月12日



注意：价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
有关广告位置，可与主办单位查询。

详情请联络：

法兰克福展览(香港)有限公司

联系人：邓文斌先生 / 朱颖瑛小姐

电话：+852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537

邮箱：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

2021年11月24至27日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2021年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价 (人民币)
(A) 赞助方案 (截止日期: 2021年8月20日, A01及A02除外)			
	A01	观众入场证 (截止日期: 2021年7月16日)	(a) 正面 180,000
		(b) 背面 150,000	
	A02	观众入场证挂绳 (截止日期: 2021年7月16日)	400,000
	A03	展会活动	按需供应
	A04	功能区	按需供应
	A05	展会提袋	150,000
	A06	免洗手消毒液站台	80,000
	A07	现场观众自助登记站台广告	150,000
	A08	免洗手消毒液	(a) 10,000 瓶 120,000
			(b) 5,000 瓶 70,000
	A09	湿纸巾	(a) 20,000 包 120,000
			(b) 10,000 包 70,000
	A10	展会纪念品	按需供应
	A11	现场推广服务 * 赞助费将按纪念品派发量而定, 详情请咨询主办单位	(a) 北登录厅 100,000 起
			(b) 西登录厅 80,000 起
			(c) 南登录厅 50,000 起
			(d) 馆内问讯处 36,000 起

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2021年5月。如有更改, 恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价(人民币)	
(B) 印刷品 (截止日期: 2021年8月20日, B02及B03除外)				
	B01	参展商名录	(a) 封面内页	43,500
			(b) 彩一 (封面内页之对页)	43,500
			(c) 彩二 (彩一背页)	41,500
			(d) 彩三	41,500
			(e) 彩四	41,500
			(f) 彩五	41,500
			(g) 彩六	41,500
			(h) 封底内页	41,500
			(i) 封底内页对页	41,500
			(j) 目录对页	37,500
			(k) 分隔页背页	37,500
			(l) 内页 – 位置随机	31,000
			(m) 参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	3,000
	B02	买家邀请卡 (截止日期: 2021年5月20日)	于买家邀请卡其中一面印上公司标志 (黑白)	23,000
	B03	展会预览 (只有中文版) (截止日期: 2021年7月16日)	内页 – 位置随机 (整版)	16,500
	B04	参观指南	(a) 封面内页	37,000
			(b) 彩一 (封面内页之对页)	37,000
			(c) 彩二	32,000
			(d) 彩三	32,000
			(e) 彩四	32,000
			(f) 封底内页	32,000

2021年11月24至27日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2021年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价 (人民币)	
(B) 印刷品 (截止日期: 2021年8月20日, B02及B03除外)				
	B04	参观指南	(g) 封底内页对页	32,000
			(h) 目录对页	23,000
			(i) 内页 – 位置随机	21,000
	B05	展会快讯 (只有中文版)	(a) 内页 – 位置随机 (整版)	23,000
			(b) 内页 – 位置随机 (半版, 横版)	16,500
			(c) 内页 – 位置随机 (1/4版, 横版)	11,500
			(d) 内页 – 位置随机 (1/4版, 竖版)	11,500
(C) 现场广告 (截止日期: 2021年10月12日)				
	C01	展馆外围主出入口围栏广告		38,000
	C02	北广场落地广告牌		72,000
	C03	北馆外玻璃墙面广告		168,000
	C04	北馆临时登记厅内广告牌 (3面)		26,000
	C05	西平台落地双面广告牌		120,000
	C06	西平台玻璃墙面广告	(a) 3 幅	360,000
			(b) 1 幅	128,000
	C07	平台入口落地广告牌	(a) 西平台	100,000
			(b) 东平台	100,000
	C08	地铁出入口广告牌	(a) 地铁6号出入口	30,000
			(b) 地铁4/5号出入口	25,000
			(c) 地铁5号出入口	35,000

2021年11月24至27日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

资料截至2021年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价 (人民币)	
(C) 现场广告 (截止日期: 2021年10月12日)				
	C09	会展步道 (8米层) 天井落地广告牌	(a) 西天井	35,000
			(b) 东天井	35,000
	C10	会展步道天井挂画广告	(a) 北天井	38,000
			(b) 西天井	36,000 – 55,000
			(c) 东天井	36,000 – 55,000
	C11	自动扶梯梯身广告	(a) 北天井	40,000
			(b) 西天井	42,000
			(c) 东天井	32,000
	C12	商业广场0米层通道间立柱灯箱广告		30,000
	C13	商业广场钻石楼灯箱广告	(a) 一层 (0米层)	60,000
			(b) 夹层 (8米层)	60,000
			(c) 二层 (16米层)	60,000
	C14	一层车道 (0米层) 四面落地广告牌		78,000
	C15	一层车道墙 (0米层) 墙边灯箱广告		20,000
	C16	会展步道会议室层 (8米层) 墙边灯箱广告		20,000

2021年11月24至27日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务
申请表

资料截至2021年5月。如有更改, 恕不通知。

数量	项目 / 资料		单价 (人民币)	
(C) 现场广告 (截止日期: 2021年10月12日)				
	C17	门头玻璃广告 (馆外)	(a1) 0米层展厅: 顶部	200,000
			(a2) 0米层展厅: 左 / 右	35,000
			(b1) 16米层展厅: 顶部	200,000
			(b2) 16米层展厅: 左 / 右	35,000
	C18	门头玻璃广告 (馆内)	(a) 0米层展厅	50,000
			(b) 16米层展厅	50,000
	C19	馆内吊旗广告	(a) 北馆 (只限北馆展商)	120,000
			(b) 3H	200,000
			(c) 4.1H, 7.1H, 8.1H, 5.2H, 6.2H, 7.2H, 8.2H	50,000
	C20	一层 (0米层) 馆内隔断墙面灯箱广告		72,000
			总额:	

2021年11月24至27日
中国·国家会展中心(上海)

请回传:
法兰克福展览(香港)有限公司
联系人: 邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

赞助营销服务 申请表

规格

1. 广告制作文件裁切尺寸请参考“赞助营销服务方案”宣传册。
2. 展会印刷品广告出血尺寸为每边另加3毫米,展会现场广告项目出血尺寸为每边另加5厘米。
3. 广告制作文件设计必须依据主办单位提供之格式要求。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查缺图或字体丢失等问题。AI格式文件,文字必须转曲(外框字)。
4. 赞助营销申请表和广告制作文件需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。

条款声明

1. 广告位置预留以上届已订购该广告之客户优先,其后按客户递交已填妥之赞助营销服务申请表以“先到先得”原则安排。所有现场广告的位置及尺寸以现场最终安排为准,主办单位有权按照现场实际情况或不可抗力因素做出调整。
2. 客户需于截止日期或之前按照主办单位规定的格式要求提供相应的设计稿及材料。所有提供的设计稿及材料须经主办单位批准后方可使用。如设计稿或所需材料没有按时或按要求提交而导致广告未能刊登,因此而产生的额外成本或责任将由客户承担,已缴交的广告费用将不获退回。主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
3. 广告上严禁刊登任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。所有提供的设计稿及材料须经主办单位批准后方可使用。主办单位有权拒绝任何赞助营销服务申请。
4. 赞助营销服务申请表中的项目一经主办单位确认并发出相关之付款通知后,将无法取消。如撤销申请,客户将承担所有相关费用。
5. 截止日期后下单的申请将额外收取加急费(为总制作费的50%)。主办单位有权拒绝截止日期后提交的申请。
6. 客户如需更换已经完成/安装的广告,将被视为重新制作,客户需承担该重新制作费用(为原本制作费的1.5倍)。主办单位有权拒绝更换广告之要求。
7. 关于任何用于现场推广服务由客户提供的赞助物资及纪念品,客户需承担运输物品送达展览场地的责任和费用,并且需自行做出仓储安排。在开展前,客户需与主办单位查询详细现场接收及现场派发的安排。此外,所有客户须受到官方参展商规章与制度的约束。
8. 所有展会相关申请均受总条款约束(该条款声明已列明于<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>)。签订此申请表代表客户了解并接受该总条款内容。如有任何争议,主办单位拥有最终的裁判权。
9. 以上条款均以英文版本为准。
10. 全部款项需与本表格一并递上。所有银行手续费将由客户承担。收款户口为:

帐户名: 法兰克福展览(上海)有限公司
开户行: 中国银行上海市南京西路第三支行
开户行地址: 上海市南京西路1377号
帐号: 437759235044

主办单位: 法兰克福展览(上海)有限公司
联络单位: 法兰克福展览(香港)有限公司
邓文斌先生 / 朱颖璞小姐
电话: +852 2230 9289 / +86 755 8299 4989 内线 537
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

我们同意条款声明,并在以下签名:

公司名称: _____

展台号: _____

联系人: _____

电话: _____

电邮: _____

日期: _____

签字盖章: _____