

#ams-live

AMS Live 2022
线上平台

展商培训会议

1/11/2022

深圳特展 Shenzhen Edition

automechanika
SHANGHAI

15 – 18.2.2023

中国 • 深圳国际会展中心
Shenzhen World Exhibition &
Convention Center, China

目录

01 AMS Live 2022线上平台简介

02 『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务

2.1 服务介绍及功能

2.2 服务开通

2.3 服务使用

03 AMS Live 数字服务推广

04 联系我们

05 问答环节

AMS Live 2022

线上平台简介

01

AMS Live线上平台重要时间截点

2022年10月28日起（仅限展商）

- 线上平台账号密码发送至展商
- 展商可登录平台预览并开通相关服务

2022年11月10日 – 2023年2月14日

AMS Live线上平台向所有展商及观众正式开放。开放功能包括商贸配对及洽谈预约、观看视频及线上活动直播等（视频会议洽谈除外）

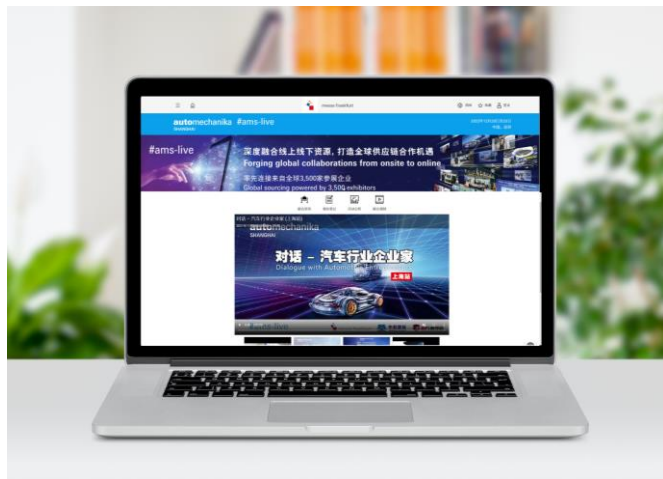
2023年2月15日 – 18日

AMS Live线上平台所有功能全面开放（包括视频会议洽谈）

#ams-live 线上平台

功能一览

两年成功运营的#ams-live将再度回归，您可以通过此平台于展前、展中及展后在线与全球潜在客户交流，拓展您的业务网络。



展商展品搜索



系统配对展商/买家



会议预约及一对一视频会议



直播频道



推荐展商/买家



会议提醒



行业新闻

AMS Live页面功能显示

展商页面主要功能显示	观众页面主要功能显示
推荐观众列表	展商展品搜索
系统配对 - 买家匹配度	推荐展商列表
直播频道	系统配对 – 展商匹配度
展会视频	精选展商列表
会议预约及一对一视频会议	直播频道
会议提醒	展会视频
行业新闻	会议预约及一对一视频会议
	会议提醒
	行业新闻

*展商账号可自由切换展商页面及观众页面

『展配宝』 服务介绍及功能

2.1

服务介绍

『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务 一站式供需互联平台

AMS Live 2022线上平台推出『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务，提供全方位、一站式服务平台构建展商与观众及买家双向互通的桥梁。「搜索」、「配对」、「预约洽谈」三大功能打破时间及地域限制，从现场到线上连接全球汽车产业链行业参与者，更有效地创造商贸合作机会。

- 支持电脑、手机及微信端
- 中英文操作



服务功能

系统配对

系统将根据展商产品及买家感兴趣产品，双向推荐，促成供需资源相互对接。

打破界限，主动邀约

贵司可主动预约匹配买家进行一对一的现场及 / 或线上视频会议，亦可收到观众及买家的预约邀请。

全天候在线

手机、电脑双平台，24小时开放，随时随地查看观众及买家名单及进行双向互动。

留言促进互动

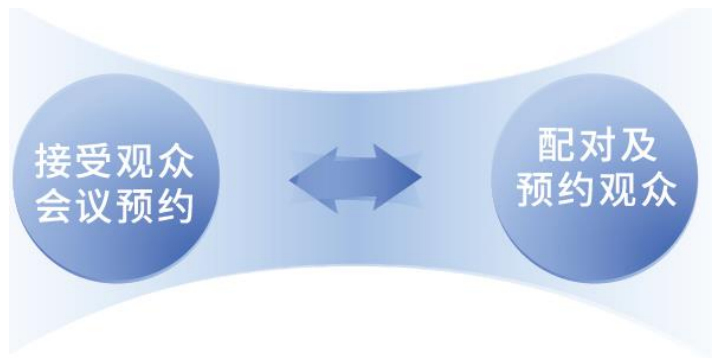
发送预约邀请时可留言给对方，洽谈更高效。

日程管理

洽谈提醒通知，高效管理及整合会议日程。

专属客服

专业客服团队，跟进洽谈及提供协助。



『展配宝』 服务开通

2.2

登录系统

- 所有参加展会的展商都已收到系统登录信息。您可以通过以下方式查询您的登录信息：
 - 查看由 vsc@messefrankfurttransact.com 发送登录信息电邮。
 - 询问您的展位销售人员。
 - 联系客服专员查询。
- 请妥善保管展商用户名及密码。您可以绑定微信账号，日后即可免登录直接于微信进入系统。
- 成功登录后，即可开通及免费使用『展配宝』服务。

The screenshot shows the login interface for the automechanika #ams-live exhibition in Shanghai. The header includes the event name, dates (2022年12月20日至23日), and location (中国, 深圳). The login form consists of fields for email/phone number, password, and a verification code. There is a '保持登录' (Keep logged in) checkbox and a '登录' (Login) button. Below the login button, there are links for '手机验证码登录' (Login with mobile verification code) and '忘记密码' (Forgot password). At the bottom, there are options to '微信登录或创建账户' (Login with WeChat or create account) and '手机号码或邮箱方式创建账户' (Create account with mobile number or email). A note at the bottom states: '* 手机号码方式创建账户仅限中国大陆手机号码'.

服务开通

电脑端：

点击网页右上角登录名字 →
「我的账户」→「『展配宝』
服务开通」

手机端：

页底菜单栏「我的账户」→
「『展配宝』服务开通」

我的账户 > 服务开通

『展配宝』服务开通

可选免费服务

『展配宝』商贸配对及洽谈预约免费服务现正式上线！开通『展配宝』后，系统即按您的商贸配对要求为您推荐观众，另一方面，系统亦会将您推荐到合适的观众（可选择服务）。您可发送及/或收到洽谈预约邀请，与观众进行一对一的洽谈。请即刻开通服务！

服务详情

1. 被观众预约会议
▶ 查看详情
2. 搜索及预约买家
▶ 查看详情

a. [点此开通](#)

[点此开通](#)

商贸配对信息

请选择以下商贸配对的要求

1 配对条件问题一

- 1 AAA
☐ 1.1 BBB

2 配对条件问题二（可多选）

- ☐ 2 CCC
☐ 2.1 DDD
☒ 2.1.1 EEE
☐ 2.1.2 FFF

第 4 页 / 共 4 页

[跳过](#)

c. [提交 →](#)

『展配宝』服务开通

可选免费服务

『展配宝』商贸配对及洽谈预约免费服务现正式上线！开通『展配宝』后，系统即按您的商贸配对要求为您推荐观众，另一方面，系统亦会将您推荐到合适的观众（可选择服务）。您可发送及/或收到洽谈预约邀请，与观众进行一对一的洽谈。请即刻开通服务！

服务详情

1. 被观众预约会议
▶ 查看详情
2. 搜索及预约买家
▶ 查看详情

[已开通](#)

d. [点此开通](#)

商贸配对信息

商贸配对的要求

[已提供](#)

服务通用条款和细则

使用『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务一般条款和条件

[已同意](#)

信息披露

[已同意](#)

服务通用条款和细则

信息披露（请选择以下选项之一）

- ☒ 本人阅读并同意以下信息披露条款，本人类别、业务性质、个人姓名及职位交给预约观众及买家。
- ☐ 本人阅读并同意以下信息披露条款，本人类别、业务性质及职位交给预约观众及买家。

信息确认

我的基本信息

查看公司名称及联系方式等信息

- 电脑端：点击网页右上角登录名字 → 「我的账户」 → 「『展配宝』服务开通」。
- 手机端：页底菜单栏「我的账户」 → 「『展配宝』服务开通」。
- 如资料与贵司不符，请联系展位销售人员。

接受会议时间设置

设置接受观众会议预约的时间

- 首页 / 左上角的主菜单 → 「商贸配对」 → 「接受会议时间」。
- 所有时段都默认为允许预约。若贵司有时段不能接受预约，可取消勾选然后「保存」。

绑定微信

绑定后即可于微信免登录进入系统

- 点击网页右上角登录名字 → 「我的账户」 → 「我的基本信息」 → WeChat「点击绑定微信」 → 使用手机微信扫码即可绑定。

『展配宝』 服务使用

2.3

查看推荐观众及收藏



推荐观众页面

系统根据产品及其他配对信息
为贵司推荐观众

- 首页默认滚动显示6名匹配度最高的观众。
- 点击进入「推荐观众」页面，随机显示50名买家，刷新页面查看更多。

收藏观众

收藏心仪的匹配观众

您可于观众名单中点击星号以收藏该观众，并于「我的观众」查看已收藏的观众。
电脑端：点击网页右上角「收藏」→「我的观众」
手机端：页底菜单栏的「收藏」→「我的观众」。

*由于观众数据量较大，我们强烈建议您收藏心仪观众，以免刷新页面后随机显示新一批观众，则无法向相同观众提交预约。

向合适观众提交预约

选择观众

点选合适的观众到观众详情页面 → 「预约」

提交现场及/或线上洽谈

选择会议类型：
展会现场及/ 或线上洽谈

选择合适时间并留言

选择会议时间：12月20 - 23日内可提交预约的洽谈时间
「留言」栏可写上与该观众的洽谈内容后，点「发送」
提交预约。

首页 > 观众收藏 > 观众详情

< TEST ABC 公司

香港

关于我们

观众名称：观众A

观众职位：XXX

我约观众

暂未有相关预约

- b.
- 预约展会现场洽谈
 - 预约线上洽谈

→ 我的预约

a. 匹配度 98%

★ 预约

详细预约详情

会议日期和时间: 未选择会议日期和时间

选择日期和时间 (GMT/UTC+08:00):

未选择会议日期和时间

地点: N24 3

留言

观众留言

返回

c. 发送

查看及回复收到的预约洽谈

查看「我约观众」及「观众约我」

电脑及手机端：

首页 / 左上角的主菜单 → 「商贸配对」 → 「我的预约」。

您可查看观众信息，包括感兴趣的产品、业务范围、其职位及名字（名字只会在观众同意下显示）。

请于「回复」栏选择「预约成功」或「此时段不能接受预约」，点击「回复」确认您的回复及更改。

接受

若洽谈时间合适，选择「预约成功」回复观众。

同时您亦可于「留言」栏提前与观众洽谈，了解其采购需求等。

此时段不能接受预约

若洽谈时间不合适或贵司有其他理由无法洽谈，选择「此时段不能接受预约」并于「留言」栏回复您合适的时间，供观众重新选择提交。

***我们强烈建议贵司接受预约洽谈的联系人可确认前往展会现场，便于预约观众直接与您本人洽谈。**

各预约状态介绍

状态	「观众约我」	「我约观众」
已确认	预约已被贵司确认。观众将按时到预约地点跟预约联系人接洽。	预约已被观众确认。观众将按时到预约地点跟预约联系人接洽。
待回复	收到观众邀请，正等候贵司的回复。请点击预约项目查看观众及预约详情，并选择「回复」后，点击「发送」。	预约成功发送给观众，正等候观众回复。
待发送	（不适用）	预约还没有发送出去。请点击预约项目，选择洽谈日期后，点击「发送」。
不接受已预约时段	收到观众邀请，您已回复不接受预约。若观众更改会议时间，贵司将会收到通知。	观众回复预约时间有冲突。若贵司想更改时间，请到预约项目更改，并点击「发送」。
已取消	预约被取消。	预约被取消。

展会现场服务

『展配宝』现场服务活动柜台

您可前往现场『展配宝』服务柜台，寻找『展配宝』服务工作人员，我们将为您提供洽谈服务支持。

服务内容

- 使用方法咨询
- 登录信息查询
- 线上洽谈支持
- 观众未按时到场提醒
- 其他现场服务



扫码或[点此](#)查看更多
『展配宝』相关信息

『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务

联系我们

客服专员： 朱文雯 (Kelly)
服务时间为周一至周五，
9:00 – 12:00 及 13:00 – 18:00 (GMT / UTC +08:00) 。

致电： +86 400 613 8585 (分机0)

微信： mf-visitor

电邮： vsc-bm@china.messefrankfurt.com

AMS Live

数字服务推广

03

AMS Live 数字服务推广

置顶横幅

显示于AMS Live线上平台主页的瞩目位置。

广告最多接受5个横幅，并自动循环轮播。

横幅尺寸：1,920(阔) x 320(高)像素

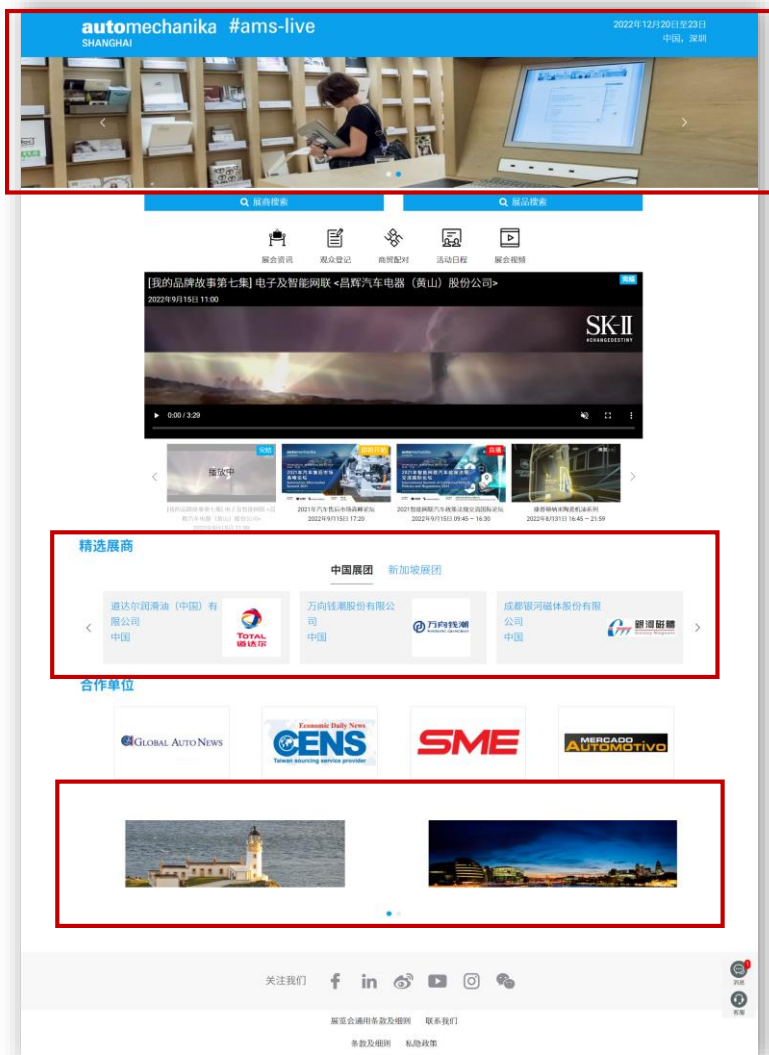
推荐展商

每行显示五个商标；商标将链接到您于展会网站所属之公司页或其他网址。

底部横幅

每个横幅放于版面末端，主办单位联系方式之上的位置，相当显眼，并可链接到指定的预设网页。

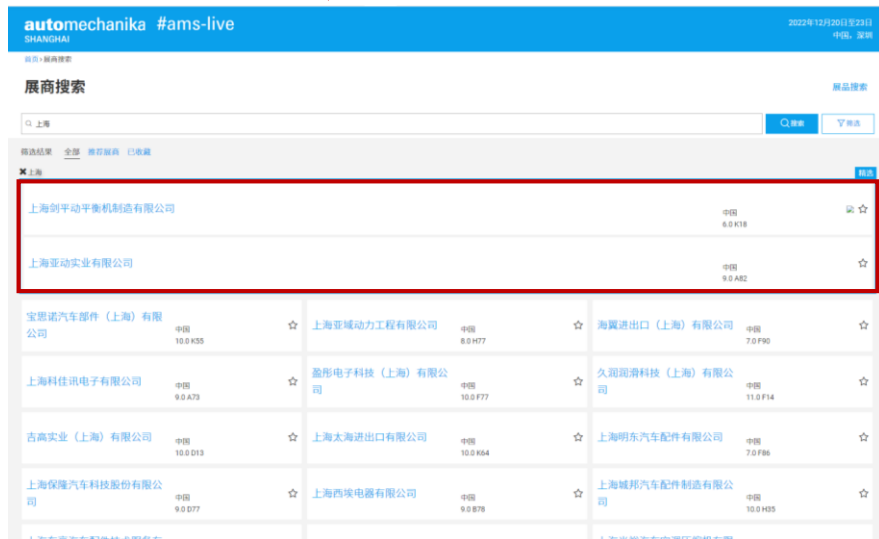
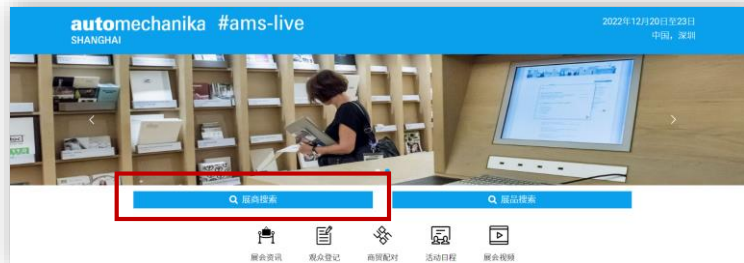
横幅尺寸：728(阔) x 182(高)像素



AMS Live 数字服务推广

展商搜索 (搜索结果中置顶)

展商搜索图示放于置顶横幅下方, 按下便会连接到展商搜索页, 如在搜索器输入关键字然后搜索, 已订了这个项目的展商公司页便会展示于顶部位置。

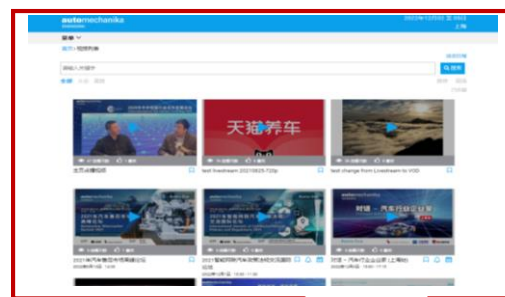


AMS Live 数字服务推广

推荐视频

展会视频图示放于主页栏目上,按下便会连接到推荐视频页。

视频格式: mp4 / 16:9 / 最大100 mb



展商频道之直播活动

您可以在展商所属之展会主题频道预订一个时段进行线上直播,时长为15分钟。

主办方频道之视频广告插播在同期活动中

15秒广告插播在指定同期活动的开场和休息时间里。每个活动接受最多8个视频广告。

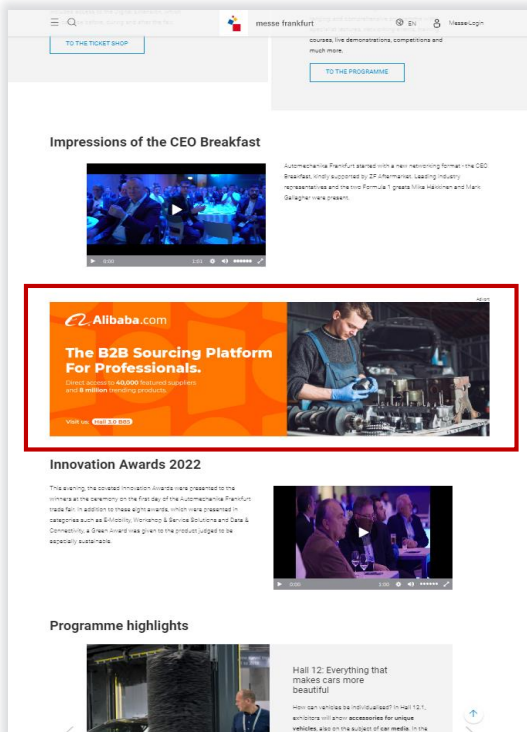


AMS 网站数字服务推广

主页广告横幅

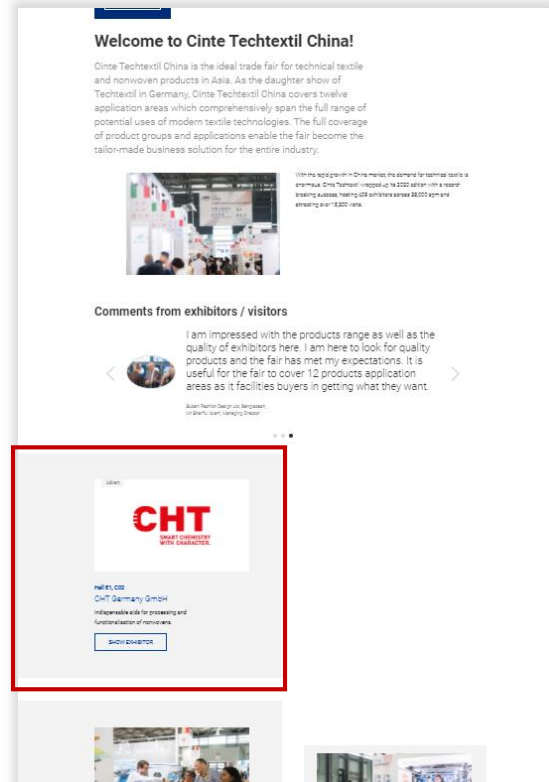
横幅大约在页面高度的30%或60%处
(循环旋转5次),尺寸如下:

- i) 1,140 × 380 px (3:1)
- ii) 1,140 × 285 px (4:1)
- iii) 1,140 × 190 px (6:1)



首页头条

于主页位置显示公司商标、公司名称、展位号及简述,并连接到网站内的公司页。



AMS 网站数字服务推广

参展商及产品种类页广告横幅

横幅放于参展商及产品种类页顶部位置,以随机轮播展示。

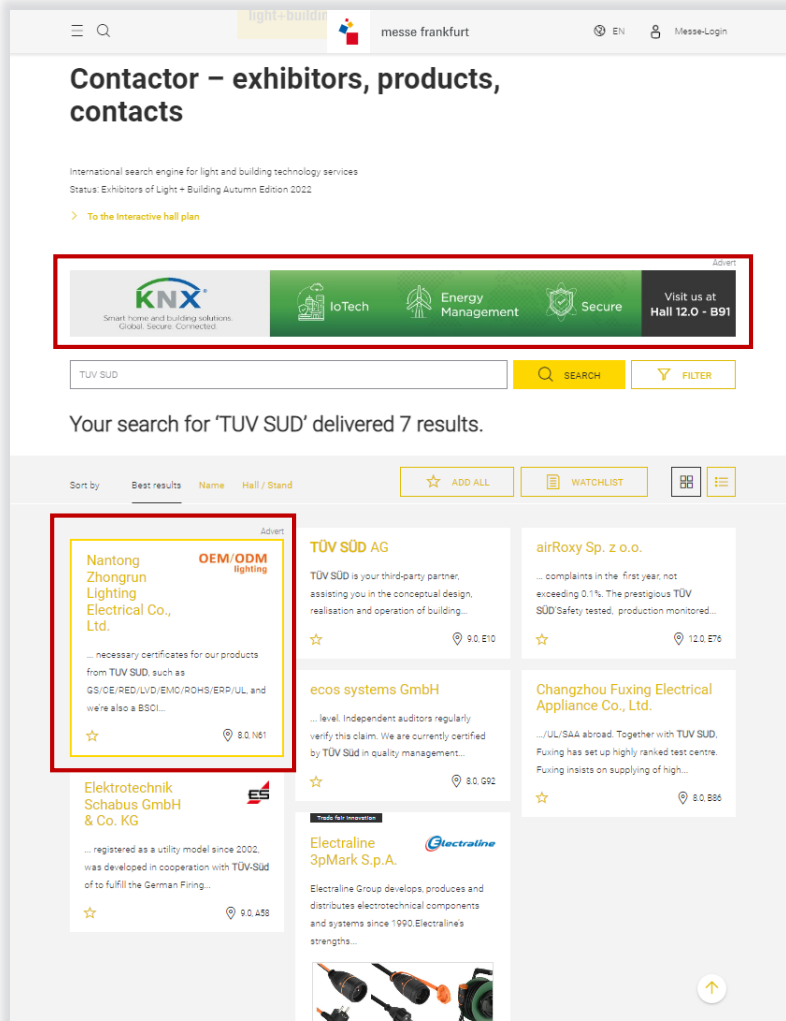
尺寸: 1,140 × 114 px (10:1)

搜索结果中置顶

置于展商及产品种类页,透过手机應用程式或电脑进行搜寻,当输入的文字包含您的公司页面的内容,您的企业信息便会显示于搜寻结果的首位。

产品类别搜索结果中置顶

从产品类别当中挑选一个作为搜索结果的首位,如该产品类别被选取,您的企业信息便会显示于顶部位置。



AMS 数字服务推广

数字服务增值套餐 A	数字服务增值套餐 B	产品搜索赞助套餐	360° 全方位媒体套餐
套餐包含: 展会网站 i) 网站主页广告横幅 3:1 ii) 产品类别搜索结果中置顶	套餐包含: 展会网站 i) 首页头条 ii) 搜索结果中置顶	套餐包含: 信息附加服务 i) 视频 x 1 ii) 社交媒体链接 x 2 iii) 文件下载 x 1 iv) 产品页 展会网站 v) 搜索结果中置顶 vi) 产品类别搜索结果中置顶	套餐包含: i) 展会电子期刊 (精选展商) ii) 信息发布至社交媒体平台 (WeChat, Toutiao, Facebook, LinkedIn, Tiktok) iii) 选取以下一项微信服务平台: - 微信观众服务平台广告横幅 或 - 微信观众服务平台文字推送 或 - 微信朋友圈广告
** 免费赠送 : AMS Live - 置顶横幅 + 推荐展商 + 推荐视频 + 搜索结果中置顶 及 微信观众服务平台广告横幅 - 登记确认页面	** 免费赠送: AMS Live - 推荐展商 + 底部横幅 + 搜索结果中置顶 或 微信观众服务平台广告横幅 - 登记确认页面	** 免费赠送: AMS Live - 推荐展商 + 搜索结果中置顶	

***2022年限定,专享6-8折优惠**

AMS 展会现场数字服务推广

LED屏幕广告

- 4号至14号展厅一楼门头屏
- 4号至14号展厅二楼门头屏
- 南登录大厅圆柱屏
- 10号 / 8号展厅外立面 - 东面



查询数字服务推广, 请联系:

聂惠仪小姐 / 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6160 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



联系我们

04

联系我们

『展配宝』商贸配对及洽谈预约服务相关

客服专员：朱文雯（Kelly）

服务时间为周一至周五，9:00 – 12:00 及 13:00 – 18:00
（GMT / UTC +08:00）

致电：+86 400 613 8585（分机0）

微信：mf-visitor

电邮：vsc-bm@china.messefrankfurt.com

展商数字化推广服务

联络人：聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话：+852 2230 9247 / +852 2230 9203

国内电话：+86 21 6160 8428

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

AMS Live展商线上展台信息（简介、展示产品和联系方式、账号管理员信息等）

电邮：amslive-profile@hongkong.messefrankfurt.com

其他疑问

请直接于AMS Live平台页面下方点击「客服」查询。

或致电热线：

中国内地：+86 400 613 8585

境外地区：+86 21 6160 1155



关注展会公众号，获取最新展会动态

谢谢！