

automechanika SHANGHAI

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会



共建未来汽车生态圈
2020年12月2至5日
中国·国家会展中心（上海）



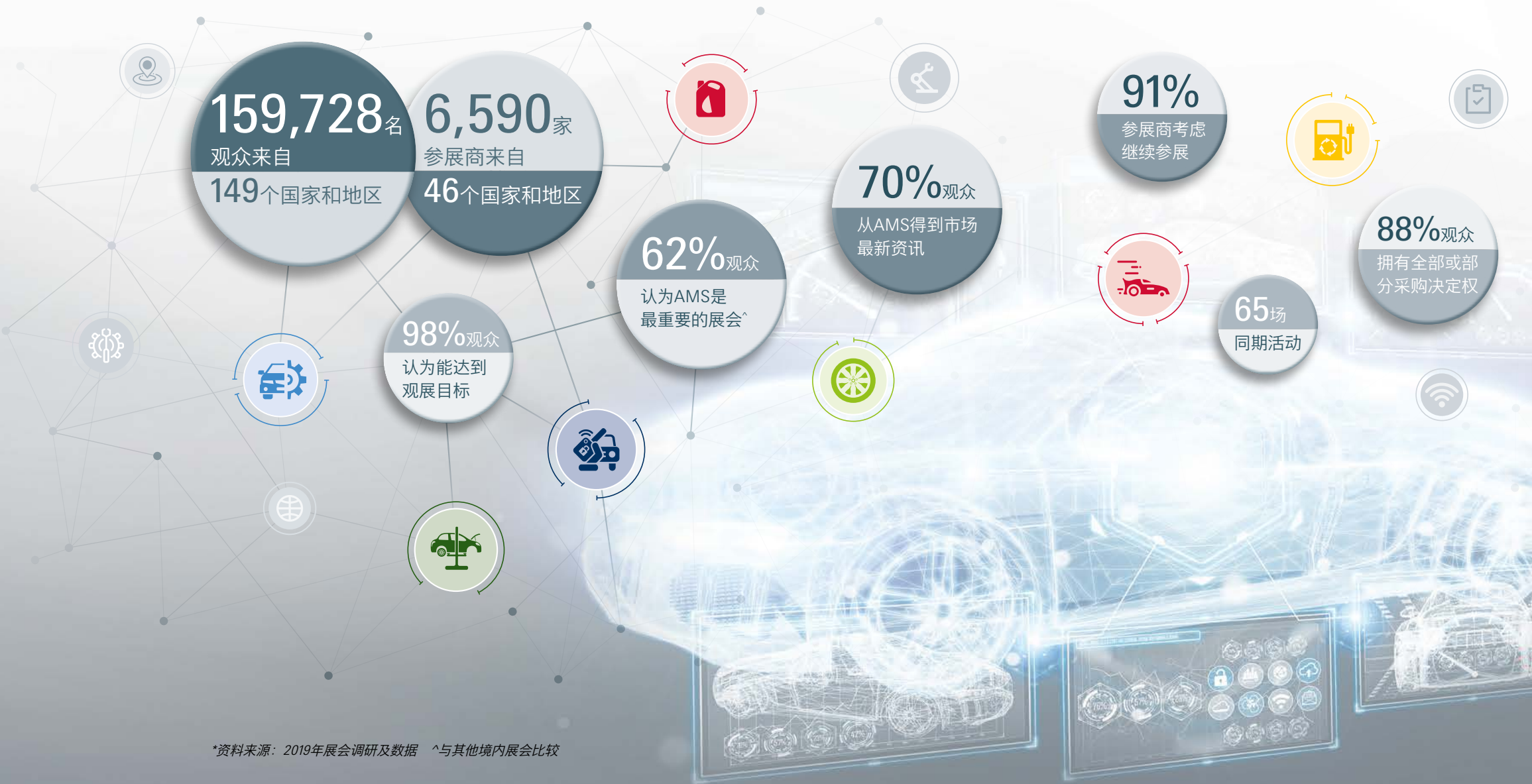
全面聚焦汽车生态圈

共谋行业未来发展

Automechanika Shanghai (AMS)是源自德国法兰克福Automechanika品牌的旗舰展会之一。经过十多年砥砺前行，已扎根于中国这一全球最大的汽车市场。展会伴随着中国汽车工业的高速发展共同成长，成为汽车行业规模及影响力首屈一指的服务平台。

展会全面覆盖汽车产业链七大板块，并设立三个特色专区，从信息到技术，从产品到模式，从服务到体验，助力与会者全方位地掌握行业现状、洞悉发展趋势、探索融合发展。

Automechanika Shanghai发展至今，不仅吸引着来自世界各地庞大的优质供应商群体和买家观众，还拥有遍布全球的宣传网络和行业支持。为汽车及相关行业的企业及从业人员，搭建集信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育为一体的行业服务平台。



2020年展会亮点

继去年提出“共建未来汽车生态圈”的概念后，展会今年将进一步完善和加强以科技创新和互联网技术驱动展示内容，致力于打造一个跨界融合以及资源共享的汽车行业生态圈。

明日出行板块

将加速引入更多“官产学研用”行业资源，不断丰富新能源、自动驾驶、新材料、未来出行服务的展示。通过多种形式的配套活动为行业人士提供政策法规、标准规范、技术研发、场景应用等全方位的行业信息交流平台。

诊断及修理 / 车身及喷涂板块

将全新规划板块布局，与轮胎轮毂、改装板块、产业服务及供应链连锁专区共享海量终端维修的观众资源。

改装板块

自去年成为独立板块后，今年将扩大展览面积，通过更多场景化展示和互动体验活动呈现改装行业未来潜力。在汽车市场消费升级的背景下，满足车主对高品质个性化改装产品的强大需求。

产业服务及供应链连锁专区

深入挖掘企业在资金、技术、人才、战略定位等方面的需求，积极拓展金融、咨询、教育、培训等服务类型的展示及配套活动，为行业发展提供人财物全方位、多元化解决方案。同时，将全面展示互联网与数字化技术驱动下产品流通方式的变革。聚集更多头部企业以吸引终端维修厂以及上游供应商，促进产业链各个环节的全面融合。

*资料来源：2019年展会调研及数据 ^与其他境内展会比较

2020年展会规划

七大板块 | 三大专区 | 6,650家参展商 | 366,000平方米

明日出行

集合国内外商协会、整车厂、科研院校、投资机构以及初创企业等，聚焦新产品及技术发布、科研成果展示、项目孵化落地等多方资源的交流与合作，融合多种形式的同期活动，打造跨界融合、资源共享的专业平台。

电子及智能网联

关注汽车电子产业前沿技术及最新趋势，通过更细致的产品分类，硬件与软件产品的集成化展示，促进两者融合发展，推动行业技术创新。

部件及组件

汇聚更多领军企业以及海内外各个地方展团，呈现丰富及差异化的汽车零配件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注商用车零部件、整车独立售后等热点，引领行业加速变革。

诊断及修理 / 车身及喷涂

整体移至二层展馆，与同层其他板块及专区共享资源。同时，拓展环保、电气化及智能化，并悉心打造车身及喷涂、智能检测等热点产品类别，以完善各类产品层级，满足国内及海外观众差异化需求。配套活动涉及政策、市场、技术等话题，帮助企业把握未来发展方向。

汽车用品

内外销双向通路定位助力企业积极拓展全球市场，树立品牌形象，共享七大板块观众资源。

改装

政策、市场驱动改装板块蓬勃发展，迎来无限商机。品牌及产品展示、技术交流与讲解、赛事介绍及车手互动等热点活动引爆现场气氛。

REIFEN轮胎轮毂

借势展会平台优质资源，板块规模强势扩张，重点邀请整车厂、海内外优质经销商、终端零售等类型的观众，助力企业实现品牌宣传、业务拓展、信息交流等多重目标。

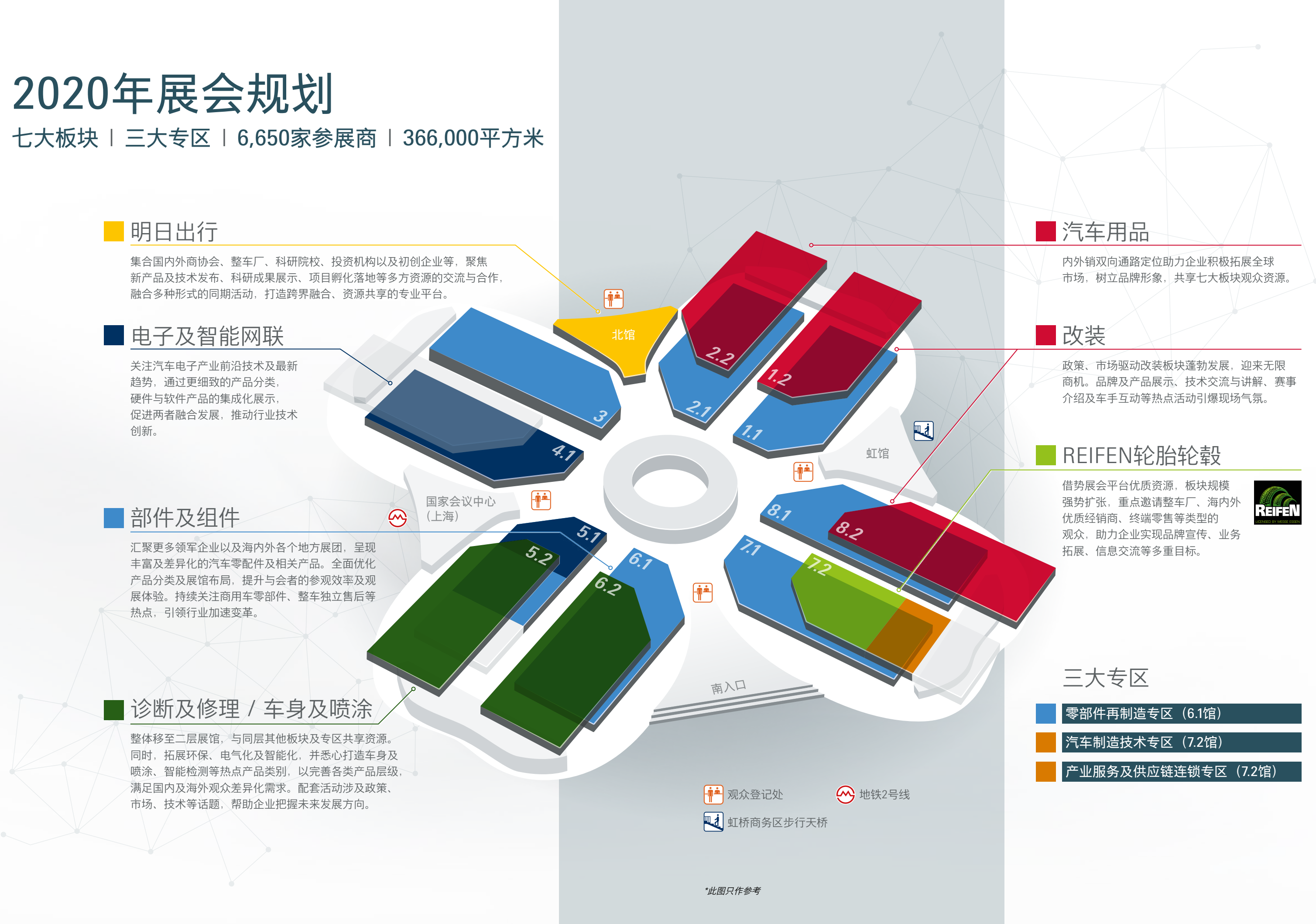


三大专区

零部件再制造专区（6.1馆）

汽车制造技术专区（7.2馆）

产业服务及供应链连锁专区（7.2馆）



观众登记处



地铁2号线



虹桥商务区步行天桥

*此图只作参考

部件及组件 / 电子及智能网联

“ 高质量行业服务平台 ”

展示范围

- 驾驶系统
- 底盘系统
- 电机电器
- 车身附件
- 商用车配件
- 再制造
- 空调
- 智能网联

上届品牌展商

IBI、KYB、SAMPA、爱信、阪东、博世、布雷博、采埃孚、大陆汽车、岱高、德尔福、德雷威、电装、东安、恩梯恩、法雷奥、丰田通商、富奥、盖茨优翼塔、冠盛、韩国东一、汉格斯特、华域动力部件、解放动力、康迪泰克、康明斯、克诺尔、骆氏、马勒、曼胡默尔、梅施、美国BPI集团、米其林生活时尚、南京依维柯、南岳电控、欧洲维修、全柴、上汽集团、上汽通用德科、索菲玛汽车滤清器、泰明顿、特陶实业、万向、潍柴、一汽-大众仲谋、一汽富维、中国兵器、中国长安、中原内配、超力、车王、得业、汇润机电、纪龙、锦州汉拿、炬光、马瑞利、启明、日用友捷、硕大电子、万安、万勒、亚伯兰、阳明、云意电气等。

2020亮点

• **重磅品牌登场，引领全球汽车零部件行业发展风向标**
亚洲及中国市场蓬勃发展，对品牌的吸引力不断增强。Automechanika Shanghai将继续打造以市场为导向，以技术为核心，以商贸为主线，以服务为纽带的高质量行业服务平台，覆盖并渗透汽车供应链中主机厂、经销商、终端服务商的优质观众群体，进一步吸引更多国内外知名品牌和行业机构参与此行业盛会。

• 汽车电子跨界融合促发展

中国汽车电子市场规模将持续以10%左右的速度高速增长，增长速度全球领先。随着电动汽车的普及，汽车电子后装市场将迅速成长，智能化、数字网络化、总线化以及节能环保将成为相关产品的发展趋势。展会除了展示传统汽车电子产品外，也将重点推出安全舒适、信息娱乐和网联等系统的电子新势力概念。

• 聚焦商用车配件高端市场

展会庞大的观众数据中蕴含物流、车队管理、商用车配件经销商及维修终端等丰富的行业资源，这将吸引更多商用车配件品牌为业界带来最新的产品、技术及服务理念。同期举行的论坛、培训等活动更为相关人士搭建商贸合作与信息交流的一体化平台。

资料来源

1. 中国产业信息网 <http://m-es.se/Jm8k> (2019年10月12日)

电装(中国)投资有限公司上海分公司，车联网事业及售后事业客户服务，本部长，加藤敏裕先生(日本品牌)

“汽车市场迎来了百年一遇的变革，通过参展可以让让我们更好地迎接挑战，同时亦了解到市场未来的发展方向。我们很满意展会的效果，来到我们展台的有各行各业的专业人士，当中亦有不少维修企业，这也反映出汽车市场对电装产品有更高的期盼。”

更多资讯



汽车用品 / 改装

“ 引领行业发展及消费趋势 ”

展示范围

汽车用品

- 美容养护
- 润滑油
- 车载电子
- 随车用品

改装

- 高性能及订制改装
- 内外饰改装
- 车辆照明

上届品牌展商

汽车用品

CTEK、埃尼、艾伟雅、奥克莱、保赐利、步尔世旺、车仆、俄气润滑油、福斯、力魔、零公里、曼芙丽、美国安索、摩特、南孚、SK润滑油、索纳克斯、统一、引能仕、中国船舶、中国石化润滑油等。

改装

MP Concepts、YAKIMA、东箭、卡莱斯、科曼、强纳、双星彩塑、天御远东、鑫海爱多、增贤、众进等。

2020亮点

汽车用品

- **内外销双向通路定位，助力企业积极开拓全球市场**

149个国家和地区的近16万名专业观众覆盖欧美以及东南亚、东欧、南美、非洲等新兴市场，经销、批发商及终端连锁等性质的买家帮助企业快速布局各个区域市场。

- **共享汽车全产业链优质资源，各产品板块协同发展**

融合汽车产业链从前装到售后各环节观众资源，共享七大板块及三大产品专区的买家资源，实现跨界合作的多重业务机会。

改装

- **政策、市场驱动改装板块蓬勃发展，迎来无限商机**

国家提出完善促进汽车消费优化升级，积极发展汽车赛事、改装等相关产业，深挖汽车后市场潜力。改装板块在此背景下独立细分并且持续扩大，深度挖掘汽车内外饰、高性能改装、车辆照明等相关前沿产品，为行业未来发展注入强大动力。

- **“赛车及高性能改装活动区”延续精彩**

延续多年“赛车及高性能改装”主题，展示赛车文化、探究赛事魅力；结合赛车及改装部件产品展示、技术解析、车迷互动等丰富活动，全面呈现赛车及改装市场发展方向。

更多资讯



亿泰精密工业（南京）有限公司，品牌及行销活动经理，顾敏女士（美国品牌）

“我们主营车载架并从2013年开始参展，已和展会结缘七年。Automechanika Shanghai的专业规范和国际化程度可以体现在展会的各个范畴，这种专业性反映在展商观众质量、组织布局规模、宣传推广等方面。另外，和我们产品同类型的参展品牌有了明显增加，这表明展会的影响力日益深远。”

诊断及修理 / 车身及喷涂

“带来最前沿的产品、技术和服务”

展示范围

- 维修
- 检测
- 工具
- 车身及喷涂
- 保养及清洁

上届品牌展商

CEMB、Piusi、RAVAGLIOLI、艾沃意特、宝中宝、奔腾、彼泰格、大力、道通、杜卡、福朗特、高昌、广力、亨特、火鹰、霍夫曼、吉欧斯、路特利、美国-菲力尔、强斯威、三协天骅、三雄、施特力-柯尼、使力得、实耐宝、世达、仕通联合、泰克、伍尔特、雅图高新、意大利百塔工具、优耐特、钰铂、元征、运通、自由女神等。

2020亮点

• 悉心打造热点类别

全品类、多元化的汽车维修与保养领域产品，精准聚焦行业热点，细致划分车身及喷涂、检测诊断等产品类别，顺应环保化、智能化的发展方向，致力于为展商和买家打造更加优质、高效的一站式服务平台。

• 领军企业齐聚一堂

来自德国、意大利、美国、法国等近20个国家和地区的多个实力品牌悉数到场，与国内品牌同台竞技，共同带来最前沿的产品、技术和服务。

• 跨界融合，获取市场良机

携手其他六大板块、三大专区，跨界融合，全渠道覆盖，共享庞大专业观众资源，同时组织有明确采购意向的高质量买家，为展商提供精准配对，凸显高效商贸平台功能。



前视红外光电科技（上海）有限公司，ITC培训经理，孙裕先生（中国）

“Automechanika Shanghai是行业内非常专业的展会，我们公司第一次参加，便感觉这里的买家无论在质量还是数量上都很优秀。我们遇到了很多技术领域的同行，他们对于我们的产品非常感兴趣，因为预防性的检测和维修可以从本质上解决很多问题，而目前红外热像仪的案例在国内不是很多，因此我相信这个市场有很大的发展前景。参加展会为我们公司开辟了全新的展示平台，对我们的未来发展而言很有价值。展会的内容很丰富，综合而言首次参展的体验和效果都很好。”

更多资讯



明日出行

“探索行业未来无限可能”



展示范围

- **自动驾驶**
自动驾驶电子部件、传感器、人工智能、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统等
- **可替代能源及燃料**
电动车相关、能量储存、可替代燃料、充电和加油站技术等
- **新型材料**
3D打印、复合材料、混合材料、可回收材料等
- **出行服务**
共享经济、共享汽车、网约车、电动自行车等

上届品牌展商

大唐高鸿、日立化成、上海汽检、万安、未来黑科技、鑫可、亚太、浙江台运、正扬、中国中车、中汽中心、住友电木等。

2020亮点

- **优质资源齐聚，合作共建明日出行生态圈**
联合欧美、日韩等海内外主流行业协会、科研院所、商业机构及初创企业，通过产品互动展示、技术交流发布、论坛会议等形式，聚焦关键技术、产业政策、标准制定、信息安全、商业模式等热点话题，构建明日出行生态圈。
- **把握发展新机遇，助力整车及零部件企业转型**
汽车产业“新四化”加速进行，整车及零部件供应商纷纷布局新能源、自动驾驶等领域。明日出行板块融合跨界思维，助力汽车行业构建新的产业链及供应商体系，搭建企业之间合作共赢的平台。
- **遍布全球的观众资源及宣传网络，共同探索汽车行业无限可能**
观众覆盖整车、核心技术及零部件制造、科研院校、互联网及金融机构等，共谋未来发展蓝图。更有国内外多家行业主流及大众媒体倾力参与，共同探索行业未来无限可能。
- **全年活动渗透线上及线下，打造不间断交流平台**
利用展会庞大的数据资源及丰富的人脉网络，梳理企业营销推广、信息交流、业务合作等各方面需求，通过新媒体、专家沙龙、业务对接会及研讨会等活动，促进供需双方精准对接。

未来（北京）黑科技有限公司，渠道经理，张威先生（中国）

“我们企业是一家专注于汽车显示技术及相关产品研发的高科技公司。智能科技在未来汽车领域有着举足轻重的作用，这也是我们选择参与展会的主要原因。观众人流非常大，我们展台旁边展出的智慧公交和道路系统吸引了不少观众，也为我们展台带来了更多的人流，我们在展期收获了部分订单，此次参展还是相当满意的。”



更多资讯



REIFEN轮胎轮毂

“助力企业积极拓展国内外业务”

展示范围

- 轮胎及其配件
- 原材料
- 轮胎管理系统及软件
- 轮毂及其配件
- 轮胎翻新与回收
- 轮胎电商平台
- 轮胎轮毂制造设备及技术
- 轮胎维修及处理
- 轮胎仓储设备及物流服务

上届品牌展商

安驰、安睿驰、昊华、双丰、华盛、宏华、京都、南港、欧驰、三角、双钱、信发、正尚等。

2020亮点

• 凝聚轮胎轮毂行业资源，引领行业创新发展

持续扩大板块规模，聚焦轮胎轮毂新产品、新技术、原材料及业务模式，联合国内外权威行业机构邀请整车厂、渠道商、零售商及终端维修厂等优质观众，配套举办的论坛会议促进行业人士更好的交流与合作。

• 与高性能改装紧密互动，打造品牌与产品展示的最佳舞台

高性能改装与轮胎轮毂同台联动，共同打造国际赛事互动、产品展示与技术交流、领先科技成果发布及商贸洽谈服务的最佳舞台。

三大专区展示行业发展方向

零部件再制造专区

国家高度重视发展循环经济，针对产业不同领域推出积极政策，引发业界关注。本届展会将深入剖析国家政策、引进海外成熟技术，结合领军企业的研究成果，将再制造产业链上下游所涉及的旧件供应、清洗、加工再制造、检测、成品流通等各个环节一一呈现。海外再制造企业也将全面布局中国市场，借助 Automechanika Shanghai的平台，与中国企业交流合作，通过技术咨询、运作模式等行业经验的分享，使中外再制造理念相互融合，推动行业的发展。

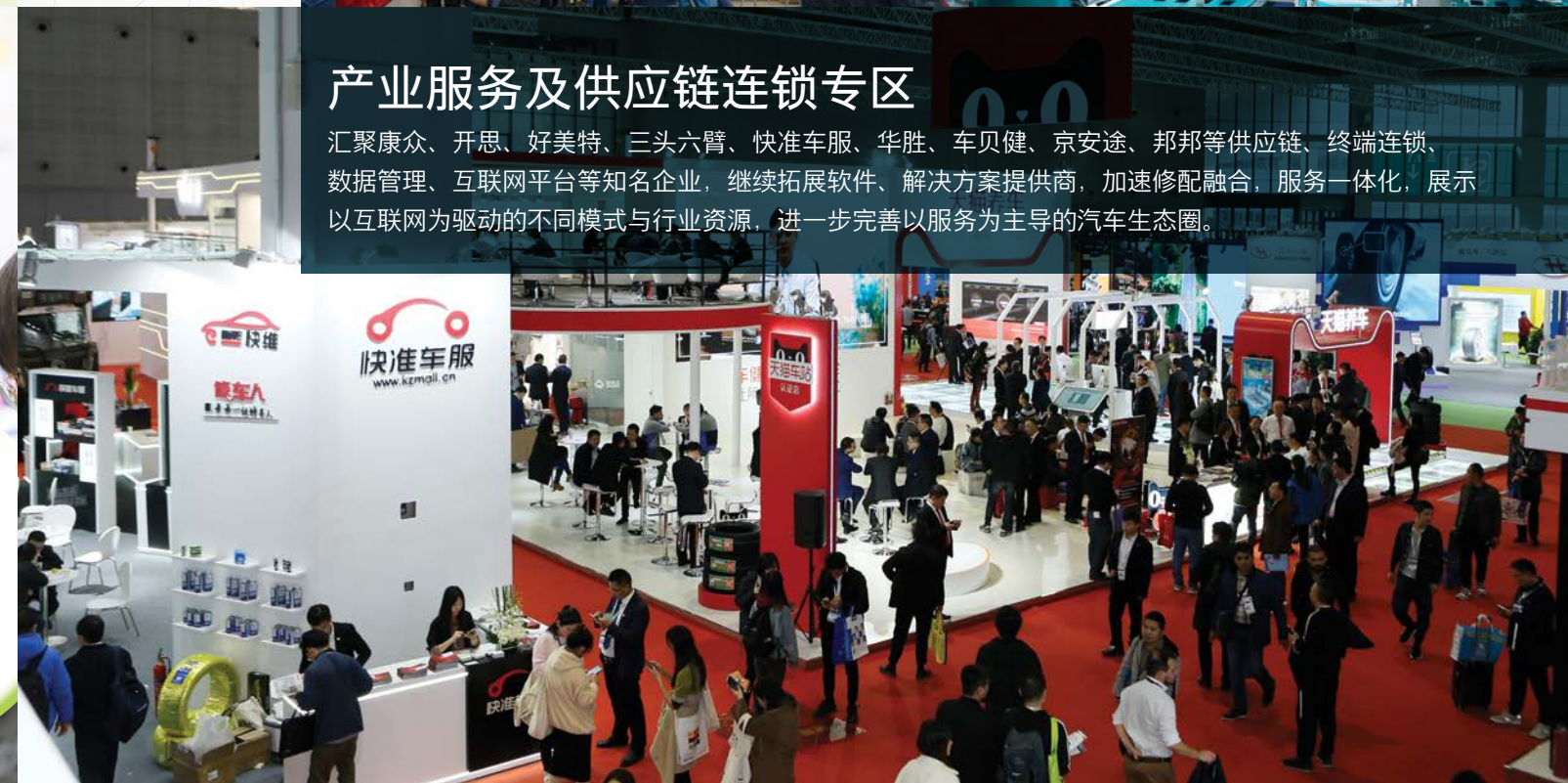
汽车制造技术专区

将展示最新汽车制造装备及相关产品技术，吸引上游整车制造环节研发、技术、采购等部门的专业观众，促进上下游商贸配对及行业交流，实现合作共赢。



产业服务及供应链连锁专区

汇聚康众、开思、好美特、三头六臂、快准车服、华胜、车贝健、京安途、邦邦等供应链、终端连锁、数据管理、互联网平台等知名企业，继续拓展软件、解决方案提供商，加速修配融合，服务一体化，展示以互联网为驱动的不同模式与行业资源，进一步完善以服务为主导的汽车生态圈。



更多资讯



佛山市南海安驰铝合金车轮有限公司，营销副总经理，金雪盈女士（中国）

“我们非常看重Automechanika Shanghai强大的人脉资源和推广效应，能够将全球的业内同仁都聚集到一起，展期接待了国内外高质量客户，参与现场同期论坛及活动，收获大大超出我们预期，这是此次参展带给我们的最大惊喜。”

发挥汽车生态体系优势 共谋发展

2019年重磅参展商*



*部分名单

同期活动 描绘行业未来

作为汽车生态圈的大舞台，除了展位上的互动和商业交流，业内人士也能透过我们的平台参与各类型同期活动，包括高端会议和研讨会等，了解汽车未来多方面的发展趋势及最新法规政策等。

2019重点活动包括：

- 汽车售后市场高峰论坛
- 明日出行高峰论坛
- 中国汽车经销商供应链与金融创新峰会
- 国际车身修复行业专题研讨会（IBIS中国）
- 中外轮胎行业合作发展论坛



2019中国汽车经销商供应链与金融创新峰会与会观众
山东新岳海汽车控股集团有限公司，董事长，谷才宝先生（中国）

“论坛为我们提供了和金融机构合作的机会，同时帮助我们掌握更多金融工具。会中各位嘉宾的分享让我对国内外的经济、汽车行业形势有了更清晰的认识。这对我们公司下一步的发展有积极指导作用，以紧抓市场前景及机遇。”

了解更多同期
活动详情：



强大的全球网络及推广平台

通过主办方定制化服务、线上线下工具、优化平台、营销活动和专业团队等，企业在展前、展中及展后尽享无缝的参展体验。

150,000+

社交媒体关注者

15,200^个

媒体联系

每年高达180万次

网页浏览量

覆盖190^个

国家与地区销售伙伴

全球600,000+

专业买家数据库

50家

合作单位

多元化的宣传方式及工具

手机平台

微信定制邀请函

微信小程序

彩信

平面印刷及网上平台

邀请函

定制客户观展电子邀请函

网上展商搜索

2019 专业观众回顾

159,728

名专业观众

来自149个国家及地区

165

个买家团

来自24个国家及地区

299

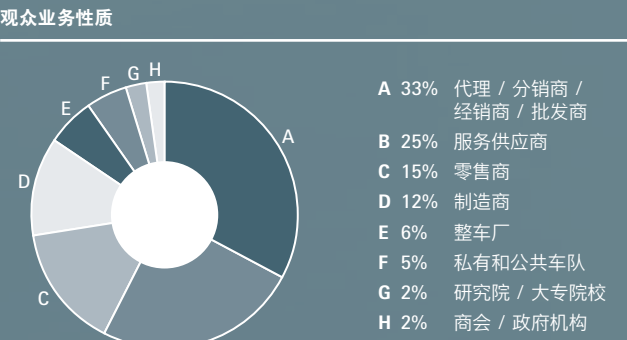
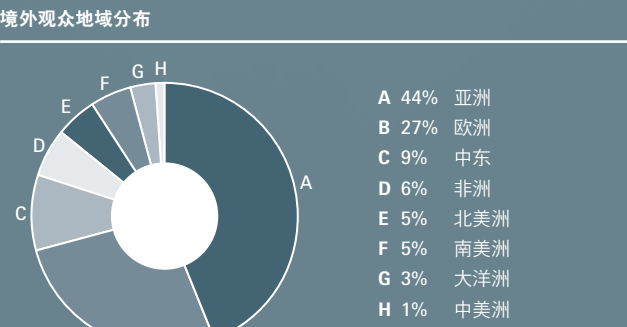
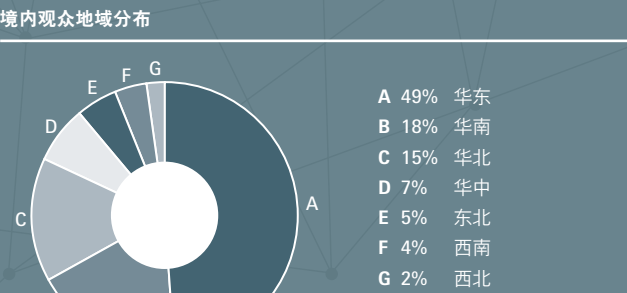
名优选买家

与展商进行预先安排的商贸配对

88%

观众

拥有全部或部分采购决定权



展会信息

日期

2020年12月2至5日

开放时间

2020年12月2至4日
2020年12月5日

09:00 – 17:00
09:00 – 15:00

参展费用

A区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,700 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 2,400 / 平方米

B区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 2,000 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,700 / 平方米

C区

标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,400 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,100 / 平方米

REIFEN 轮胎轮毂

标准展台 (最少12平方米)	人民币 1,400 / 平方米
光地展位 (最少36平方米)	人民币 1,100 / 平方米

*所有参展商均须参加媒体组合服务, 费用为人民币1,500元。

联系

法兰克福展览 (上海) 有限公司

电话: +86 400 613 8585

电邮: auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话: +86 10 8260 6772

电邮: autosh@sinomachint.com



登入展会网站获取更多信息

www.automechanika-shanghai.com.cn



关注展会微信
随时把握动态

